

# 《传媒英语》课程教学大纲

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 课程名称：传媒英语         | 课程编码：1212108702 |
| 课程类别：专业选修课程       | 课程性质：任选课        |
| 学 分：2             | 总学时：32          |
| 理论学时：16           | 实验学时：0          |
| 上机学时：0            | 实践学时：16         |
| 先修课程：大学英语 1、2、3、4 |                 |
| 后续课程：传媒学概论        |                 |
| 适用专业：广播电视编导专业     |                 |
| 开课教研室：广播电视编导教研室   |                 |

## 一、课程的性质、目的

该课程是专业选修课程中的任选课程，是一门运用传媒行业的最新英语语料训练学生听说读写能力的学科。通过本课程的学习，使学生熟悉传媒英语的特点，领会其语言规则，扩大专业词汇量，特别是时事词汇，培养和训练综合语言技能，顺应社会发展，能够使学生快速获取英语电台杂志等英文媒体当中的信息，具有使用英语进行国际沟通的能力，提高用英语分析和解决行业问题的综合素养。

## 二、课程培养目标

### 1.课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1.熟悉传媒英语语言规律，掌握传媒英语在词汇、语法及修辞上的特点；

（对应第 1、2、3、6、7、10、11、12 章,支撑毕业要求观测点 3.1）

课程目标 2.通过大量阅读国外英语报刊文章及视听外媒视频音频资料，提高传媒英语交流、阅读及图表分析评论的能力。（对应第 1、2、3、6、7、10、11、12 章,支撑毕业要求观测点 9.1）

课程目标 3.能用英文进行应用写作。

（对应第 1、2、3、6、10、12 章,支撑毕业要求观测点 11.2）

## 2.课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 3.1、9.1、11.2，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求      | 支撑毕业要求观测点及其内容 |                                                             | 教学内容                   | 支撑强度 |
|------|-----------|---------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|------|
|      |           | 观测点           | 毕业要求观测点内容                                                   |                        |      |
| 1    | 3.人文素质    | 指标点 1         | 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析 | 第 1、2、3、6、7、10、11、12 章 | H    |
| 2    | 9.社会调研与沟通 | 指标点 1         | 掌握田野创作、问卷调查、扎根调研等社会调研方法，具备深入社会、行业、企业进行采风创作、开展调查研究的实践能力。     | 第 1、2、3、6、7、10、11、12 章 | M    |
| 3    | 11.自主学习能力 | 指标点 2         | 具有团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作能力，具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。              | 第 1、2、3、6、10、12 章      | L    |

## 三、课程教学基本内容

### 课程设计（说课）：

#### 1.课程属性与教学要求（课程目标）：

《传媒英语》是广播电视编导专业专业课的一门选修课，通过介绍传媒英语及现代英语的常见语言现象，熟悉传媒英语语言规律，掌握传媒英语在词汇、语法及修辞上的特点。通过大量阅读国外英语报刊文章及视听外媒视频音频资料，提高传媒英语阅读及听说能力。通过学习及练习，能用英语进行交流、进行应用写作。激发学生的学习兴趣，提升学生分析问题的能力，增强语言表达的能力，培养一定的媒介素养。

## **2.学习对象分析（学情分析）：**

本课程面向对象为大学三年级学生，已完成大学英语 1、2、3、4 课程的学习，具备一定的英文听说读写能力，具备传媒专业相关背景，能利用多种渠道获取知识。学生需要了解掌握传媒英语专业词汇，语言特点，表达习惯，并且需要用英语进行简单地应用写作，使学生具有一定的国际交流的能力，更好地使用工具完成媒体相关工作。

## **3.教材分析：**

本课程选用教材为《传媒英语》，第一版，鲁昕等编著，外语教学与研究出版社，新时代职业英语专业篇系列。教材选择传媒行业地最新语料，内容涉及传统媒体、新媒体、文化创意、媒介素养等相关主题，注重专业能力发展、融合课程思政要求，可以实现融语言知识、职业技能和课程思政为一体的改革目标，训练学生用英语表达中国传媒行业在相应领域的发展和成就，培养学生的爱国情怀。本教材涉及英语的听说读写，内容涵盖广泛，难易程度适合学生的学业水平。本教材是课程教学的重要工具，涵盖内容丰富，课程已学习教材为主，能够使同学们学习过程中系统化、规范化掌握所学知识并加以应用，并激发学生们的学习兴趣，自行进行额外的课业补充。

## **4.教学方案设计：**

本课程为专业选修课中的任选课，共分为 12 章节。课程讲授 32 学时。依据学生的专业特点，选取 1、2、3、6、7、10、11、12，八章内容，4、5、8、9 章为自学内容。本课程的教学内容是以教学目标为中心，课程教学分为三个阶段：预习设计、课程设计、作业设计，教学过程中将传统教学和多媒体相结合使用，采用讲授式、讨论式和口语、听力练习式教学方法，充分调动学生学习的自觉性和积极性，鼓励学生主动参与课程教学，如：课堂提问、角色扮演等。通过作业等形式多样的课堂以外教学活动指导学生应用所学知识解决实际问题。

## **5.课程思政：**

结合本课程的语言特点，训练学生用英语表达中国传媒行业在相应单元专业领域的发展与成就，培养学生的爱国情怀，文化自信，提高其跨文化交际能力和新媒体应用能力。明确思想政治教育的融入点，注重思政教育与专业教育的有机衔接和融合，形成“德育第二课堂”，协同培养学生成为具有家国情怀、责任担当意识、力行传播中国文化的新青年。

## 第 1—2 学时

### 第一章 传媒概论(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第一节 Warming up, Reading

##### 1.课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；熟悉和本课程相关的一些基础课程，依据实际情况收集整理相关信息，以便课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生对本课程有基本的了解，知道本课程的学习目标，学习重难点，能够根据提示总结传媒的特点，掌握英语专业词汇，综合培养、提高学生的人文素质，激发求知欲望，增强双语交流的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

(1) 本次课程的重点和难点：分析归纳传媒的特点；学生掌握传媒相关专业词汇以及文章中的固定表达。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学等手段，精讲多练，通过泛读课文、课文分析、习题讲解等多种途径，引导学生阅读参考书刊，了解传媒的定义及特点，鼓励学生多多阅读，提高他们的英文阅读能力。

##### 2.课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

(1) 引导学生自行根据提示归纳总结传媒特点。

(2) 要求学生泛读课文，分析课文结构并总结每一部分的大意，从而提高学生的阅读能力并使学生对传媒英语有大致了解；学生根据自己对文章的理解完成课后练习。

(3) 讲授课文出现的固定表达及难句的分析方法。

**教学重点：**学生掌握课文中的专业词汇，固定表达。

**教学难点：**根据所给信息，归纳总结传媒定义。

##### 2.2 教学方法：通过教师讲授+学生讨论的混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结本次课学过的重点词汇及有用表达以及概括传媒的概念与特点。

### 3.课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 第3—4学时

### 第一章 传媒概述(支撑课程目标第1、2、3条)

#### 第二节 Unit Project, China Moments

##### 1.课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；准备好上课需要用的听力材料，及相关知识背景。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生能够听懂英文面试中面试人员常用对话并用英语进行简单的应答；复述交流过程的基本要素，学习重难点为用英语写一份简历，增强双语交流的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）本次课程的重点和难点：写一份英文简历。

（2）教学手段主要是借助 PPT 和听力材料教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学和学生演练等手段，精讲多练，通过练习听力、角色扮演、学习应用文等多种途径，理论联系实际，引导学生对日常对话及写作进行练习，从而提高他们的英文应用交流能力。

##### 2.课内教学

###### 2.1 教学内容：

（1）介绍听力材料背景，解释疑难词汇，学生听力材料并完成课后练习。

（2）讲解英文简历的书写模式，并要求学生根据模板写简历。

（3）讨论并能复述交流过程基本要素。

**教学重点：**能够完成简单的面试应答。

**教学难点：**用英语写一份简历。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+听力、口语练习+学生讨论混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结面试中常见问题及词语句型，英文

简历写作方法。

### 3.课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

### 4.单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）                     | 备注 |
|------|------|-------------------------------|----|
| 课堂讨论 | 1.5% | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |
| 课后作业 | 3%   | 目标 1、2、3<br>(观测 3.1、9.1、11.2) |    |
| 课堂测试 | 4%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |
| 合计   | 8.5% |                               |    |

### 5.单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                                                                    |
|--------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$     |
|        | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                                                           |
|        | 课堂测试 | 100 | $P_3$ |                                                                                                                           |
| 课程目标 2 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_2 = \frac{P_1 \times 0.5\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$ |
|        | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                                                           |

|          |      |     |                |                                               |
|----------|------|-----|----------------|-----------------------------------------------|
|          | 课堂测试 | 100 | P <sub>3</sub> |                                               |
| 课程目标 3   | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> | $D_3 = \frac{P_2 \times 2\%}{100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |                | $D = \frac{D_1 + D_2 + D_3}{3}$               |

目标达成情况分析计算方法

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 5—6 学时

### 第二章 传媒技术发展(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第一节 Warming up, Reading

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；熟悉和本课程相关的一些背景知识，以便课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生掌握传媒技术发展过程中的英语专业词汇、固定表达，了解传媒技术发展过程，综合培养、提高学生的人文素质，激发求知欲望，增强英语阅读的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

(1) 本次课程的重点和难点：了解传媒发展的过程；掌握视传媒技术发展过程中的专业词汇以及文章中的固定表达。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学等手段，精讲多练，通过泛读课文、课文分析、习题讲解等多种途径，引导学生阅读参考书刊，提高自己的阅读能力。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

(1) 引导学生自行根据提示叙述传媒技术发展的历史过程。

(2) 要求学生泛读课文，分析课文结构并总结每一部分的大意，从而提高

学生的阅读能力并使学生对传媒技术的发展历史有大致了解；学生根据自己对文章的理解完成课后练习。

(3) 讲授课文出现的固定表达及难句的分析方法。

**教学重点：**学生掌握课文中的传媒技术的专业词汇，固定表达。

**教学难点：**学生依据时间线，简述传媒技术的发展过程。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+学生讨论的混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结本次课学过的重点词汇及有用表达以及概括传媒技术发展的三个阶段。

### 3.课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 第 7—8 学时

### 第二章 传媒技术发展(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第二节 Unit Project, China Moments

##### 1.课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；准备好上课需要用的听力材料，及相关知识背景。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生能够看懂英文备忘录，书写一份备忘录；能够描述流程图，简述使用视频处理软件的使用过程，增强双语交流的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

(1) 本次课程的重点和难点：写一份备忘录。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和听力材料教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学和学生演练等手段，精讲多练，通过练习听力、角色扮演、学习应用文等多种途径，理论联系实际，引导学生对日常对话及写作进行练习，从而提高他们的英文应用交流能力。

##### 2.课内教学

## 2.1 教学内容：

- (1) 介绍听力材料背景，解释疑难词汇，学生听力材料并完成课后练习。
- (2) 讲解备忘录的书写模式，并要求学生根据模板写一份备忘录。
- (3) 讨论并阐释流程图，能够简述手机视频处理软件的应用过程。

**教学重点：**会用英语写一份备忘录。

**教学难点：**简述手机软件的应用过程及各项功能的表达。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+听力、口语练习+学生讨论混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结手机软件中常用的英文表达，备忘录的的写作方法。

## 3.课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业，写一篇备忘录；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 4.单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）                     | 备注 |
|------|------|-------------------------------|----|
| 课堂讨论 | 1.5% | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |
| 课后作业 | 4%   | 目标 1、2、3<br>(观测 3.1、9.1、11.2) |    |
| 课堂测试 | 4%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |
| 合计   | 9.5% |                               |    |

## 5.单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步

的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分          | 达成情况计算                                                                                                                    |
|----------|------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$     |
|          | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | P <sub>3</sub> |                                                                                                                           |
| 课程目标 2   | 课堂讨论 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_2 = \frac{P_1 \times 0.5\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | P <sub>3</sub> |                                                                                                                           |
| 课程目标 3   | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> | $D_3 = \frac{P_2 \times 3\%}{100 \times 3\%}$                                                                             |
| 本章（单元）目标 |      |     |                | $D = \frac{D_1 + D_2 + D_3}{3}$                                                                                           |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 9—10 学时

### 第三章 视觉传达设计(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第一节 Warming up, Reading

##### 1.课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；熟悉和本课程相关的一些背景知识，以便课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生掌握视觉传达英语专业词汇、固定表达，了解视觉传播设计师应具备的特点，综合培养、提高学生的人文素质，激发求知欲望，增强英语阅读的能力。

### 1.3 教学方案设计：

(1) 本次课程的重点和难点：分析归纳视觉传媒设计师的特点；掌握视觉传达涉及相关专业词汇以及文章中的固定表达。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学等手段，精讲多练，通过泛读课文、课文分析、习题讲解等多种途径，引导学生阅读参考书刊，提高自己的阅读能力。

### 2. 课内教学

#### 2.1 教学内容：

(1) 引导学生自行根据提示归纳总结视觉传达设计师的特点。

(2) 要求学生泛读课文，分析课文结构并总结每一部分的大意，从而提高学生的阅读能力并使学生对视觉传达设计有大致了解；学生根据自己对文章的理解完成课后练习。

(3) 讲授课文出现的固定表达及难句的分析方法。

**教学重点：**学生掌握课文中的视觉传达的专业词汇，固定表达。

**教学难点：**根据所给信息，归纳总结视觉传达设计的定义。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+学生讨论的混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结本次课学过的重点词汇及有用表达以及概括视觉传达师的概念与特点。

### 3. 课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 第 11—12 学时

### 第三章 视觉传达设计(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第二节 Unit Project, China Moments

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；准备好上课需要用的听力材料，及相关知识背景。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生能够听懂会议指令，书写一份会议通知；能够阐述图表表达的信息，增强双语交流的能力。

**1.3 教学方案设计：**

(1) 本次课程的重点和难点：写一份会议通知。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和听力材料教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学和学生演练等手段，精讲多练，通过练习听力、角色扮演、学习应用文等多种途径，理论联系实际，引导学生对日常对话及写作进行练习，从而提高他们的英文应用交流能力。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

(1) 介绍听力材料背景，解释疑难词汇，学生听力材料并完成课后练习。

(2) 讲解会议通知的书写模式，并要求学生根据模板写一份会议通知。

(3) 讨论并阐释图表表达的信息。

**教学重点：**会写会议通知。

**教学难点：**阐释图标传达的信息。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+听力、口语练习+学生讨论混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结会议中常见问题及词语句型，会议通知的写作方法以及怎样将图标信息转化为文字。

**3. 课后巩固与拓展**

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）              | 备注 |
|------|------|------------------------|----|
| 课堂讨论 | 1.5% | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |    |
| 课后作业 | 4%   | 目标 1、2、3               |    |

|      |      |                        |  |
|------|------|------------------------|--|
|      |      | (观测 3.1、9.1、11.2)      |  |
| 课堂测试 | 3%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |  |
| 合计   | 8.5% |                        |  |

## 5.单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3 及本

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                                                                    |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$     |
|          | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | $P_3$  |                                                                                                                           |
| 课程目标 2   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_2 = \frac{P_1 \times 0.5\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | $P_3$  |                                                                                                                           |
| 课程目标 3   | 课后作业 | 100 | $P_2$  | $D_3 = \frac{P_2 \times 2\%}{100 \times 2\%}$                                                                             |
| 本章（单元）目标 |      |     |        | $D = \frac{D_1 + D_2 + D_3}{3}$                                                                                           |

章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 13—14 学时

### 第六章 广播与电视节目播放 (支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第一节 Warming up, Reading

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；熟悉和广播与电视节目相关的背景知识，以便课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生掌握广播与电视节目英语专业词汇、固定表达，掌握世界著名广播电视台的名称与缩写，了解广播技术人员入门指南，综合培养、提高学生的人文素质，激发求知欲望，增强英语阅读的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

(1) 本次课程的重点和难点：掌握世界著名广播电台的名称与缩写、广播电视相关专业词汇以及文章中的固定表达。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学等手段，精讲多练，通过泛读课文、课文分析、习题讲解等多种途径，引导学生阅读参考书刊，提高自己的阅读能力。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

(1) 要求学生识记世界著名广播电台的名称与缩写。

(2) 要求学生泛读课文，分析课文结构并总结每一部分的大意，从而提高学生的阅读能力并使学生对广播技术人员有大致了解；学生根据自己对文章的理解完成课后练习。

(3) 讲授课文出现的固定表达及难句的分析方法。

**教学重点：**学生掌握课文中的视觉传达的专业词汇，固定表达。

**教学难点：**能够复述广播技术人员的工作职责与职业发展

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+学生讨论的混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结本次课学过的重点词汇及有用表达，广播技术人员的发展规划等。

##### 3. 课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 第 15—16 学时

### 第六章 视觉传达设计(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第二节 Unit Project, China Moments

##### 1.课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；准备好上课需要用的听力材料，及相关知识背景。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生能够书写一份简单的采访脚本，能完成简单的采访与被访交谈；能够阐述图表表达的信息，思考作为一名广播电视从业人员如何保持自身的市场竞争力。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）本次课程的重点和难点：写一份采访脚本。

（2）教学手段主要是借助 PPT 和听力材料教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学和学生演练等手段，精讲多练，通过练习听力、角色扮演、学习应用文等多种途径，理论联系实际，引导学生对日常对话及写作进行练习，从而提高他们的英文应用交流能力。

##### 2.课内教学

##### 2.1 教学内容：

- （1）介绍听力材料背景，解释疑难词汇，学生听力材料并完成课后练习。
- （2）讲解会采访的基本要素及语言特点，并要求学生写一份采访脚本。
- （3）讨论并阐释图表表达的信息。

**教学重点：**会写简单的采访脚本。

**教学难点：**阐释图标传达的信息。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+听力、口语练习+学生讨论混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结采访中常见问题及词语句型，采访脚本的写作方法以及怎样将图标信息转化为口头文字。

### 3.课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

### 4.单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）                     | 备注 |
|------|------|-------------------------------|----|
| 课堂讨论 | 2.5% | 目标 1、2、3<br>(观测 3.1、9.1、11.2) |    |
| 课后作业 | 1%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |
| 课堂测试 | 4%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |
| 合计   | 7.5% |                               |    |

### 5.单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                                                                    |
|--------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$     |
|        | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                                                           |
|        | 课堂测试 | 100 | $P_3$ |                                                                                                                           |
| 课程目标 2 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_2 = \frac{P_1 \times 0.5\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$ |
|        | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                                                           |

|          |      |     |                |                                               |
|----------|------|-----|----------------|-----------------------------------------------|
|          | 课堂测试 | 100 | P <sub>3</sub> |                                               |
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_3 = \frac{P_1 \times 1\%}{100 \times 1\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |                | $D = \frac{D_1 + D_2 + D_3}{3}$               |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 17—18 学时

### 第七章 电影制作 (支撑课程目标第 1、2 条)

#### 第一节 Warming up, Reading

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；熟悉奥斯卡背景知识，以便课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生掌握与电影相关的英语专业词汇、固定表达，掌握场记板上的专有名词，了解奥斯卡起源及各种奖项的英文名称，综合培养、提高学生的人文素质，激发求知欲望，增强英语阅读的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）本次课程的重点和难点：掌握场记板上的专有名词、奥斯卡奖项专业词汇以及文章中的固定表达。

（2）教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学等手段，精讲多练，通过泛读课文、课文分析、习题讲解等多种途径，引导学生阅读参考书刊，提高自己的阅读能力。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

（1）要求学生掌握场记板的专有名词。

(2) 要求学生泛读课文，分析课文结构并总结每一部分的大意，从而提高学生的阅读能力并使学生对奥斯卡的起源有大致了解；学生根据自己对文章的理解完成课后练习。

(3) 讲授课文出现的固定表达及难句的分析方法。

**教学重点：**学生掌握课文中的电影的专业词汇，固定表达。

**教学难点：**能够复述奥斯卡的起源，目的，得奖种类等基本信息

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+学生讨论的混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结本次课学过的重点词汇及有用表达，利用图表罗列奥斯卡的起源、目的、历史背景、奖项名称等。

### 3.课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 第 19—20 学时

### 第七章 电影制作(支撑课程目标第 1、2 条)

#### 第二节 Unit Project, China Moments

##### 1.课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；准备好上课需要用的听力材料，及相关知识背景。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生能够听懂电影发布的开场词，能完成一篇简单的电影发布会的报道；能够用英语简单复述电影开拍前的准备工作。

##### 1.3 教学方案设计：

(1) 本次课程的重点和难点：写一篇电影发布会的报道，复述电影开拍前的准备工作。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和听力材料教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学和学生演练等手段，精讲多练，通过练习听力、角色扮演、学习应用文等多种途径，理论联系实际，引导学生对日常对话及写作进行练习，

从而提高他们的英文应用交流能力。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

- (1) 介绍听力材料背景，解释疑难词汇，学生听力材料并完成课后练习。
- (2) 讲解电影发布会的语言特点，并要求学生写一篇电影发布会的报道。
- (3) 讨论并复述电影开拍前的准备工作。

**教学重点：**会写简单的新闻报导。

**教学难点：**复述拍电影前的都要进行哪些准备工作。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+听力、口语练习+学生讨论混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结电影发布会常用词汇及表达，新闻报导的基本要素以及利用流程图简述拍电影需要做的准备工作。

## 3. 课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）              | 备注 |
|------|------|------------------------|----|
| 课堂讨论 | 1.5% | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |    |
| 课后作业 | 1%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |    |
| 课堂测试 | 4%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |    |
| 合计   | 6.5% |                        |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对

知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                                                                    |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$     |
|          | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | $P_3$ |                                                                                                                           |
| 课程目标 2   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_2 = \frac{P_1 \times 0.5\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | $P_3$ |                                                                                                                           |
| 本章（单元）目标 |      |     |       | $D = \frac{D_1 + D_2}{2}$                                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 21—22 学时

### 第十章 动画与游戏设计 (支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第一节 Warming up, Reading

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；熟悉动画与游戏的背景知识，以便课上及时

开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生掌握与游戏设计的英语专业词汇、固定表达，熟悉世界知名游戏或动画工作室及代表作，了解动画及游戏设计师的职业范畴及区别，综合培养、提高学生的人文素质，激发求知欲望，增强英语阅读的能力。

### **1.3 教学方案设计：**

（1）本次课程的重点和难点：熟悉世界知名游戏或动画工作室及代表作、动画及游戏设计师的区别以及文章中的固定表达。

（2）教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学等手段，精讲多练，通过泛读课文、课文分析、习题讲解等多种途径，引导学生阅读参考书刊，提高自己的阅读能力。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

（1）要求学生掌握游戏和动画专有名词。

（2）要求学生泛读课文，分析课文结构并总结每一部分的大意，从而提高学生的阅读能力并使学生对动画及游戏设计师有大致了解；学生根据自己对文章的理解完成课后练习。

（3）讲授课文出现的固定表达及难句的分析方法。

**教学重点：**学生掌握课文中的动画和游戏设计的专业词汇，固定表达。

**教学难点：**能够区分动画设计师和游戏设计师的区别

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+学生讨论的混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结本次课学过的重点词汇及有用表达，简述动画与游戏设计师的职业范畴，需要具备的职业素养等区别。

## **3. 课后巩固与拓展**

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## **第 23—24 学时**

### **第十章 动画与游戏设计 (支撑课程目标第 1、2、3 条)**

#### **第二节 Unit Project, China Moments**

## 1.课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；准备好上课需要用的听力材料，及相关知识背景。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生能够听懂及了解当前全球动漫市场发展情况，能完成一篇会议邀请函；能够对照柱状图用英语简单分析游戏选择的动机因素。

### 1.3 教学方案设计：

（1）本次课程的重点和难点：写一篇会议邀请函，听懂及了解当前全球动漫市场发展情况。

（2）教学手段主要是借助 PPT 和听力材料教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学和学生演练等手段，精讲多练，通过练习听力、角色扮演、学习应用文等多种途径，理论联系实际，引导学生对日常对话及写作进行练习，从而提高他们的英文应用交流能力。

## 2.课内教学

### 2.1 教学内容：

（1）介绍听力材料背景，解释疑难词汇，学生听力材料并完成课后练习。

（2）讲解会议邀请函的基本要求，并要求学生写一篇会议邀请函。

（3）讨论并复述游戏玩家选择游戏的动机。

**教学重点：**听懂当前全球游戏及动画发展状况。

**教学难点：**写一篇会议邀请。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+听力、口语练习+学生讨论混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结动漫市场发展状况常用词汇及表达，会议邀请的写作模板以及利用柱状图简述游戏玩家选择游戏的动机。

## 3.课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 4.单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）                     | 备注 |
|------|------|-------------------------------|----|
| 课堂讨论 | 2.5% | 目标 1、2、3<br>(观测 3.1、9.1、11.2) |    |
| 课后作业 | 1%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |
| 课堂测试 | 4%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |
| 合计   | 7.5% |                               |    |

### 5.单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                                                                    |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$     |
|          | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | $P_3$ |                                                                                                                           |
| 课程目标 2   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_2 = \frac{P_1 \times 0.5\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | $P_3$ |                                                                                                                           |
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_3 = \frac{P_1 \times 1\%}{100 \times 1\%}$                                                                             |
| 本章（单元）目标 |      |     |       | $D = \frac{D_1 + D_2 + D_3}{3}$                                                                                           |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3 及本

章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 25—26 学时

### 第十一章 文创产业 (支撑课程目标第 1、2 条)

#### 第一节 Warming up, Reading

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；熟悉文创产品的背景知识，以便课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生掌握与文创产业相关的英语专业词汇、固定表达，了解文创产品的类型，文创产业的发展前景，综合培养、提高学生的人文素质，激发求知欲望，增强英语阅读的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）本次课程的重点和难点：掌握与文创产业相关的专业词汇、文创产业的发展前景以及文章中的固定表达。

（2）教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学等手段，精讲多练，通过泛读课文、课文分析、习题讲解等多种途径，引导学生阅读参考书刊，提高自己的阅读能力。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

（1）要求学生掌握文创产品专有名词。

（2）要求学生泛读课文，分析课文结构并总结每一部分的大意，从而提高学生的阅读能力并使学生对文创产业有大致了解；学生根据自己对文章的理解完成课后练习。

（3）讲授课文出现的固定表达及难句的分析方法。

**教学重点：**学生掌握文创产品、产业专业词汇，固定表达。

**教学难点：**能够简述文创产业今后的发展前景。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+学生讨论的混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结本次课学过的重点词汇及有用表达，简述文创产业的发展前景，激发的思考，我国的文创产业今后的发展方向。

### **3.课后巩固与拓展**

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## **第 27—28 学时**

### **第十一章 文创产业 (支撑课程目标第 1、2 条)**

#### **第二节 Unit Project, China Moments**

##### **1.课前准备**

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；准备好上课需要用的听力材料，及相关知识背景。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生能够听懂文创广告的基本内容，能对产品进行基本介绍；能够对图表进行基本分析。

##### **1.3 教学方案设计：**

（1）本次课程的重点和难点：能够对产品进行简要介绍，能够分析文创产业的发展方向。

（2）教学手段主要是借助 PPT 和听力材料教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学和学生演练等手段，精讲多练，通过练习听力、角色扮演、学习应用文等多种途径，理论联系实际，引导学生对日常对话及写作进行练习，从而提高他们的英文应用交流能力。

##### **2.课内教学**

###### **2.1 教学内容：**

（1）介绍听力材料背景，解释疑难词汇，学生听力材料并完成课后练习。

（2）讲解产品介绍的基本要素，并要求学生对一件产品进行介绍。

（3）讨论并分析文创产品的种类及产品销售情况。

**教学重点：**对产品进行介绍。

**教学难点：**能够分析文创产业的发展方向。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+听力、口语练习+学生讨论混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结文创相关常用词汇及表达，会产品描述的基本要素。

### 3.课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

### 4.单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）              | 备注 |
|------|------|------------------------|----|
| 课堂讨论 | 1.5% | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |    |
| 课后作业 | 1%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |    |
| 课堂测试 | 4%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |    |
| 合计   | 6.5% |                        |    |

### 5.单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分          | 达成情况计算                                                                                                                    |
|----------|------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$     |
|          | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | P <sub>3</sub> |                                                                                                                           |
| 课程目标 2   | 课堂讨论 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_2 = \frac{P_1 \times 0.5\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                                                           |
|          | 课堂测试 | 100 | P <sub>3</sub> |                                                                                                                           |
| 本章（单元）目标 |      |     |                | $D = \frac{D_1 + D_2}{2}$                                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 29—30 学时

### 第十二章 媒介素养 (支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 第一节 Warming up, Reading

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；熟悉媒介素养的背景知识，以便课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生掌握与媒介素养相关的英语专业词汇、固定表达，引导学生根据要素总结归纳媒介素养的定义，阅读文章并了解媒介素养的任务及如何培养媒介素养，综合培养、提高学生的人文素质，激发求知欲望，增强英语阅读的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）本次课程的重点和难点：总结归纳媒介素养的含义、了解媒介素养的任务及如何培养媒体素养。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学等手段，精讲多练，通过泛读课文、课文分析、习题讲解等多种途径，引导学生阅读参考书刊，提高自己的阅读能力。

**2.课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

(1) 要求学生掌握媒介素养专有名词，并总结归纳媒介素养的定义。

(2) 要求学生泛读课文，分析课文结构并总结每一部分的大意，从而提高学生的阅读能力并使学生对媒介素养有大致了解；学生根据自己对文章的理解完成课后练习。

(3) 讲授课文出现的固定表达及难句的分析方法。

**教学重点：**学生总结归纳媒介素养的含义。

**教学难点：**了解媒介素养的任务及如何培养媒介素养

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+学生讨论的混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结本次课学过的重点词汇及有用表达，简述媒介素养的含义及如何培养自身的媒介素养，激发的思考，媒介素养对当今媒介发展的重要意义。

**3.课后巩固与拓展**

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

**第 31—32 学时**

**第十二章 媒介素养**(支撑课程目标第 1、2、3 条)

**第二节 Unit Project, China Moments**

**1.课前准备**

**1.1 课外学习评价：**充分熟悉课程内容，理解课程知识点，对教学过程和方式有较好的理解，做好教学 PPT；准备好上课需要用的听力材料，及相关知识背景。

**1.2 教学要求：**通过本节内容的学习，要求学生能够听懂听力材料中关于媒介素养的基本介绍，可以写一封简单的倡议书，了解媒体素养的培养过程，培

养学生树立良好的职业素养。

### 1.3 教学方案设计：

(1) 本次课程的重点和难点：能够听懂听力材料中关于媒介素养的基本介绍，可以写一封简单的倡议书。

(2) 教学手段主要是借助 PPT 和听力材料教学内容。在教学中应注意：采用多媒体教学和学生演练等手段，精讲多练，通过练习听力、角色扮演、学习应用文等多种途径，理论联系实际，引导学生对日常对话及写作进行练习，从而提高他们的英文应用交流能力。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

(1) 介绍听力材料背景，解释疑难词汇，学生听力材料并完成课后练习。

(2) 讲解倡议书的基本要素，并要求学生写一封倡议书。

(3) 讨论如何培养自身的媒介素养。

**教学重点：**能够听懂听力材料中关于媒介素养的基本介绍。

**教学难点：**可以写一封简单的倡议书。

**2.2 教学方法：**通过教师讲授+听力、口语练习+学生讨论混合模式完成

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）总结媒介素养常用词汇及表达，倡议书的写作要点，激发学生对自我职业素养提升的思考。

## 3. 课后巩固与拓展

要求学生复习巩固本节课所学内容，并完成指定的课后作业；要求学生阅读相关参考书或网络资源（如课程配套的微课）中与本节相关知识，进一步加深对本节所学知识的理解；要求学生预习下节课的主要内容。

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）                     | 备注 |
|------|------|-------------------------------|----|
| 课堂讨论 | 2.5% | 目标 1、2、3<br>(观测 3.1、9.1、11.2) |    |
| 课后作业 | 1%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1)        |    |

|      |      |                        |  |
|------|------|------------------------|--|
| 课堂测试 | 2%   | 目标 1、2<br>(观测 3.1、9.1) |  |
| 合计   | 5.5% |                        |  |

### 5.单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                                                                |
|----------|------|-----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 0.5\% + P_3 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 0.5\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                                                       |
|          | 课堂测试 | 100 | $P_3$  |                                                                                                                       |
| 课程目标 2   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_2 = \frac{P_1 \times 0.5\% + P_2 \times 0.5\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\%}$                               |
|          | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                                                       |
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_3 = \frac{P_1 \times 1\%}{100 \times 1\%}$                                                                         |
| 本章（单元）目标 |      |     |        | $D = \frac{D_1 + D_2 + D_3}{3}$                                                                                       |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 四、学时分配表

| 教 学 内 容  | 思政融入点  |      | 理论课<br>课时数 | 实验<br>学时 | 实习<br>学时 | 上机<br>学时 |
|----------|--------|------|------------|----------|----------|----------|
|          | 思政材料   | 思政元素 |            |          |          |          |
| 第一章 传媒概论 | 我国媒体的发 | 文化自信 | 4          |          |          |          |

|              |            |           |    |  |  |  |
|--------------|------------|-----------|----|--|--|--|
|              | 展简史        |           |    |  |  |  |
| 第二章 传媒技术发展   | 科学技术进步     | 改革创新      | 4  |  |  |  |
| 第三章 视觉传达设计   | 视觉设计中的中国元素 | 国家情怀      | 4  |  |  |  |
| 第六章 广播电视节目播放 | 自身竞争力      | 民族精神      | 4  |  |  |  |
| 第七章 电影制作     | 文化软实力      | 传播中国文化    | 4  |  |  |  |
| 第十章 动画与游戏设计  | 社会正能量      | 树立正确的价值观  | 4  |  |  |  |
| 第十一章 文创产业    | 祖国灿烂的文化    | 责任感使命感    | 4  |  |  |  |
| 第十二章 媒介素养    | 伦理教育       | 培养良好的职业品格 | 4  |  |  |  |
| 合 计          |            |           | 32 |  |  |  |
| 总 计          |            |           | 32 |  |  |  |

## 六、教学方法

讲授法，讨论法，听力，口语练习。

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试（考查）

考试形式：开卷(不局限于所列，具体根据课程的实际情况填写。)

评定方式：百分制（或等级制）

### 课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(观测点)      | 考核内容                                      | 考核形式及占比（%） |      |      |      | 成绩    |
|--------------------|-------------------------------------------|------------|------|------|------|-------|
|                    |                                           | 课堂讨论       | 课后作业 | 课堂测试 | 期末考试 | 总比(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 3.1) | 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论， | 8          | 4    | 16   | 40   | 68    |

|                     |                                                         |    |    |    |    |     |
|---------------------|---------------------------------------------------------|----|----|----|----|-----|
|                     | 能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。                                     |    |    |    |    |     |
| 课程目标 2<br>(指标 9.1)  | 掌握田野创作、问卷调查、扎根调研等社会调研方法,具备深入社会、行业、企业进行采风创作、开展调查研究的实践能力。 | 4  | 4  | 14 | 0  | 22  |
| 课程目标 3<br>(指标 11.2) | 具有团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作能力,具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。          | 3  | 7  | 0  | 0  | 10  |
| 合计                  |                                                         | 15 | 15 | 30 | 40 | 100 |

考核标准:

(1) 课后作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,语言精练,字迹较工整,态度认真,基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容,能够独立完成作业,作业要点基本明确,思路较清晰,语言详略基本得当,字迹较工整,态度较认真,基本符合作业的规格要求,但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容,能够完成作业,但作业中纰漏较多,要点不够明确,思路较乱,语言拖沓,字迹潦草,态度不认真,与标准答案有一定差距,能够符合作业的规格要求。            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容,不能完成作业,或作业中纰漏过多,思路混乱,语言拖沓或过于概括,字迹潦草,态度极不认真,完全不符合标准答案和作业的规格要求。                | 0-59   |

按 15%这算总评成绩。

(2) 课堂讨论评价标准:

根据课前预习、课堂提问、分角色对话、课堂讨论等给分,按百分制评分,

按 15%折算成总评成绩。

### (3) 课堂测试

按照标准答案评阅，按百分制评分，按 30%折算成总成绩。

### (4) 期末考试考核与评价标准：

按照期末考试的标准答案阅卷，按百分制评分，按 40%折算成总评成绩。

达成情况分析：

课程目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成情况计算                                                                                                       |
|--------|------|-----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂讨论 | 8   | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 8\% + P_{21} \times 4\% + P_{31} \times 16\% + K_1 \times 40\%}{8 + 4 + 16 + 40}$ |
|        | 课后作业 | 4   | $P_{21}$        |                                                                                                              |
|        | 课堂测试 | 16  | $P_{31}$        |                                                                                                              |
|        | 期末考试 | 40  | $K_1$           |                                                                                                              |
| 课程目标 2 | 课堂讨论 | 4   | $P_{12}$        | $D_2 = \frac{P_{12} \times 4\% + P_{22} \times 4\% + P_{32} \times 14\%}{4 + 4 + 14}$                        |
|        | 课后作业 | 4   | $P_{22}$        |                                                                                                              |
|        | 课堂测试 | 14  | $P_{32}$        |                                                                                                              |
| 课程目标 3 | 课堂讨论 | 3   | $P_{13}$        | $D_3 = \frac{P_{13} \times 3\% + P_{23} \times 7\%}{3 + 7}$                                                  |
|        | 课后作业 | 7   | $P_{23}$        |                                                                                                              |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$             | $Z = P \times 0.6 + K \times 0.4$                                                                            |
| 课程目标   |      |     |                 | $D = \frac{Z}{100}$                                                                                          |

应用课程目标达成情况评价策略，对课程目标 1、2、3 及课程总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准

认为不合格，需要持续改进。

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

鲁昕, 闫国华. 传媒英语[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2024 年.

## 2. 参考书目

(1) 王金平, 刘军平. 影视传媒英语[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2021 年.

(2) 洪俊, 赵倩. 传媒英语 [M]. 北京: 光明日报出版社, 2016.

(3) 赵树旺, 栗文达, 白杨. 新闻传播学专业英语[M]. 北京: 中国传媒大学, 2022 年.

(4) 许力生, 戴炜栋. 新编跨文化交际英语教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2024.

(5) 李超, 蒋晖. 英语影视视听说教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2024.

## 3. 阅读材料

顶尖或国际知名期刊:

1. 《中国广播电视学刊》

2. 《外语与外语教学》

3. 《大学英语》

4. 《教育理论与实践》

5. 《外语电化教学》

6. 《电视研究》

7. 《中国外语》

8. Language Sciences

9. Teaching and Teacher Education

10. International Journal of Educational Research

网络资源:

(1) BBC News <http://www.bbc.com/news/world>

(2) FiF 外语学习资源库 <http://lib.fifedu.com/>

(3) 新理念外语网络教学平台 <http://nce.uoh.cn/npels>

(4) Unipus 高校外语教学平台 <http://211.84.160.42/index>.

(5) 中国日报 (英文版) <http://www.chinadaily.com.cn/>

## 九、有关说明

是否双语教学: 是

双语教学的要求与比例: 英文 50%, 中文 50%

无实习、实训环节。

其他需要说明的事项: 第 2、4、5、8 章为自学内容。

大纲执笔人：王佳 鲁静（执笔人签字，     ）

大纲审核人：（教研室主任签字，     ）

大纲审定人：（教学分委员会主任委员签字，     ）

日期：2024 年 3 月 21 日

## 附件 1

# 《广告学概论》课程教学大纲

课程名称：广告学概论

课程编码：162400022D

课程类别：专业课程

课程性质：必修

学 分：2

总学时：32

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：8

先修课程：新媒体概论、传播学概论

后续课程：广告创意与策划、新媒体营销与策划

适用专业：新闻学、网络与新媒体、广播电视编导

开课教研室：新闻学教研室、新媒体教研室、广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

本课程是广播电视编导专业的专业基础课，通过教学使学生系统掌握广告学的基本理论、基本知识、基本概念、基本原则、基本方法以及操作艺术与技巧，并应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析；要求学生具备初步的策划能力，能够以策划小组为单位完成较简单的策划工作。在先修课程（新媒体概论、传播学概论）学习的基础上，使学生了解当前广告运作的基本模式，知晓广告传播区别于其他传播形态的特征，并能够运用所学知识解决实际推广任务。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 树立马克思主义新闻观指引下的广告概念（对应第 1 章, 支撑毕业要求指标点 1.1）

课程目标 2. 科学把握广告的运作规律（对应第 2.3.4.7.8 章, 支撑毕业要求指标点 2.1 2.4）

课程目标 3. 能够利用所学知识进行简单的市场推广方案设计（对应第 5.6 章, 支撑毕业要求指标点 3.2）

### 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 1.2.3，具体如下：

### 课程目标对毕业要求的支撑

| 课程<br>目标 | 毕业要求  | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                                                                                                                              | 教学内容        | 支撑<br>强度 |
|----------|-------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
|          |       | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                                                                                                                    |             |          |
| 1        | 1. 知识 | 指标点<br>1.1:   | 掌握戏剧与影视学理论和<br>编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作；                                                                                           | 第 1 章       | H        |
| 2        | 2. 能力 | 2.1 2.4       | 2.1: 具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资源，进行对外宣传与营销；<br>2.4: 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力，能够服务社会，推动影视传媒领域的创新与发展。 | 第 2.3.7.8 章 | M        |
| 3        | 3. 素养 | 指标点<br>3.2    | 有较强的媒介素养，在接受、运用、传播网络媒介信息时能够进行分析、评估和反思，能够利用融合媒体提高服务社会的能力；增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗                                                                         | 第 5-6 章     | H        |

|  |  |  |                  |  |  |
|--|--|--|------------------|--|--|
|  |  |  | 旨，具有强烈的事业心和敬业精神； |  |  |
|--|--|--|------------------|--|--|

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**该课程为广播电视编导专业必修课，通过广告业的历史解读，使学生对新媒体时代的广告概念更全面理性的认知；了解广告运作的基本模式，掌握广告调研、广告策划、广告创意等基本技能，使学生具备新媒体时代广告营销与策划的能力。

教师在授课过程中应围绕课内教与学、课外导与做、线上线下紧密结合等环节，重视过程性评价，积极推进突出基于能力的非标准化答案的考试方式的改革。依照此教学考核评价思路，本课程主要采取过程性评价（包括课堂提问、平时作业、期中测试）和期末考试相结合的评价方式对学生进行考核评价。其中课堂提问、平时作业、期中测试等过程性评价占评价权重的 60%，期末考试占评价权重的 40%。

#### 2. 学习对象分析（学情分析）：

在知识基础方面，作为大二的学生，初步具备了专业基础知识，但对于精确概念及术语的还不够理解，应加强该方面的强化与训练；

在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的能力；

学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，适当插入任务模块，引入实际案例，加强角色训练，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

#### 3. 教材分析：

丁俊杰主编的《广告学概论（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）》是马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

本教材以马克思主义理论为指导，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，全面阐述广告的性质、特征、功能和任务，客观分析广告现象，清晰地梳理广告发展历史，深刻解释广告的运作规律，全面涵盖广告调查、

策略、诉求、创意、媒介和效果等核心元素和环节，论述了广告的法规与管理以及从业素养。本书是一部全面揭示广告发展本质规律的系统化教材，注重在把握广告基本理论和知识体系的同时，融汇最新理论研究成果，积极总结吸收我国广告实践

的丰富经验和文化内容，注重与媒介融合发展的关系，充分体现了广告行业的发展创新，富有时代气息。

教材在课程中起基础理论导读和重点理论精讲的作用。章节内容讲授前，学生通过阅读提前了解基础理论；课后对重点内容进行详细阅读，加深对理论的理解。

#### **4. 教学方案设计：**

依据高等学校新闻学专业教育培养目标和本科毕业生人才培养方案的总体要求，基于对教学目标以及对基本知识、基本技能、基本素养的分析，此课程共 32 学时，2 学分。

教师在授课过程中应围绕课内教与学、课外导与做、线上线下紧密结合等环节，重视过程性评价，积极推进突出基于能力的非标准化答案的考试方式的改革。依照此教学考核评价思路，本课程主要采取过程性评价（包括课堂提问、平时作业、期中测试）和期末考试相结合的评价方式对学生进行考核评价。其中课堂提问、平时作业、期中测试等过程性评价占评价权重的 60%，期末考试占评价权重的 40%。

**5. 课程思政：**结合课程特点，明确本课程在教学过程中，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体的具体思路和做法。规划课程知识点、思政材料和思政元素的融合与运用，达到润物无声的育人目标。

### **第 1—2 学时**

#### **第一章 概论（一）（支撑课程目标第 1 条）**

##### **1. 课前准备**

**1.1 课外学习评价：**学生通过事先观看广告作品，吸引大家对广告的兴趣，引发学习热情。

**1.2 教学要求：**通过对广告概念的辨析，使学生对广告体概念形成科学、全面的认知，把握广告与其他传播形态的本质区别。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

**教学重点：**广告的概念

**教学难点：**广告概念的历史演化

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对广告的不同概念展开小组讨论，辨析各个定义的优点与不足，概括总结较为科学的广告概念

**3. 课后巩固与拓展**

丁俊杰. 媒体新生态环境中的广告传播思想展望[J]. 新闻战线, 2011（1）

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平均分 | 达成情况计算 |
|------|------|----|-------|--------|
|------|------|----|-------|--------|

|              |      |     |       |                                                                                 |
|--------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1       | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目<br>标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 3—4 学时

#### 第一章 概 论（二）（支撑课程目标第 1 条）

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过当前中国经济、社会等方面的讲解，使学生能以马克思主义新闻观视角关注广告现象，具备明确的问题意识。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

##### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

###### 2.1 教学内容：

**教学重点：**当前语境下的广告认知

**教学难点：**新式广告

###### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**第一个百年建设目标胜利完成，中国走向共同富裕的新征程，广告作为一股经济力量是中华民族伟大复兴的重要支撑，这也需要我们对广告形成全新的认知。

##### 3. 课后巩固与拓展

## 中国新式广告作品赏析

1. 999 感冒灵《这个世界总有人偷偷爱你》
2. 薇风面膜《熬夜》
3. 腾讯电脑管家《腾出空，去生活》
4. 999 感冒灵《健康本该如此》

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 5—6 学时

### 第一章 概 论（三）（支撑课程目标第 1 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对程序化购买的讲解，使学生对广告业的最新实践有较为清晰的认知。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

**教学重点：**程序化购买

**教学难点：**实时竞价

##### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对程序化购买的主要类型讲解，使学生了解广告产业的各个主体，明确程序化购买给中国广告业带来的主要变化。

#### 3. 课后巩固与拓展

梁丽丽. 程序化广告：个性化精准投放实用手册[M]. 人民邮电出版社. 2019

## 第 7—8 学时

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1. 1      |    |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 5% |  |  |
|----|----|--|--|

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第二章 广告与营销（一）（支撑课程目标第 2 条）

### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对营销概念、经典理论的讲解，使学生对营销与广告的关系有深刻的认识；学生能够利用目标市场营销理论展开产品的市场定位、制定相应推广策略。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高

效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

**教学重点：**营销战略

**教学难点：**目标市场营销

### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对目标市场营销战略展开小组讨论，分析总结当前中国市场运用此战略的品牌案例

## 3. 课后巩固与拓展

黄升民.“大数据”背景下营销体系的解构与重构[J]. 现代传播, 2012 (11).

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 4.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 9—10 学时

### 第二章 广告与营销（二）（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对目标市场营销理论的讲解，使学生能够展开产品的市场定位、制定相应推广策略。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

**教学重点：**产品生命周期理论

**教学难点：**产品生命周期不同阶段的广告策略

##### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对产品生命周期理论展开小组讨论，分析总结当前中国市场运用此战略的品牌案例

#### 3. 课后巩固与拓展

曹虎、王赛. 数字时代的营销战略[M]. 机械工业出版社, 2017

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确

本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 4.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 11—12 学时

### 第三章 广告与传播（一）（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告传播模式的讲解，使学生对广告传播形成正确

认知。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

**教学重点：**广告传播模式

**教学难点：**KOL

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**通过广告传播模式的讲解，学生对广告传播的特性有进一步的理解。

**3. 课后巩固与拓展**

彭兰. 社会化媒体与媒介融合：双重旋律下的关键变革[J]. 新闻战线，2012

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 4.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|--------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3 | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|              |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|
| 本章（单元）目<br>标 |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 13—14 学时

### 第三章 广告与传播（二）（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对文化研究这一学派的讲解，使学生对文化与文化研究形成正确认知。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

**教学重点：**广告传播理论

**教学难点：**议程设置理论与广告的联系

##### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对议程设置理论展开小组汇报，分析业界案例

#### 3. 课后巩固与拓展

相关文献学习

舒咏平.“信息邂逅”与“搜索满足”——广告传播模式的嬗变和实践自觉

[J]. 新闻大学, 2011 (2) .

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 4.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 15—16 学时

#### 第四章 消费者行为与广告（一）（支撑课程目标第 2 条）

## 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对消费者行为概念的讲解，使学生对消费者行为形成正确认知。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

**教学重点：**消费者行为概念

**教学难点：**影响消费者行为的因素

### 2.2 教学方法：

**2.3 课内小结：**杀马特现象的案例分析，讲解互联网与杀马特这一亚文化的关系。

## 3. 课后巩固与拓展

相关文献查询、学习

1. 卢泰宏. 消费者行为学：洞察中国消费者[M]. 北京：中国人民大学出版社，2021
2. 胡疆峰. 抵抗、风格、收编：英国伯明翰学派亚文化理论关键词解读[J]. 南京社会科学 2006（04）
3. 胡疆峰. 亚文化的风格：抵抗与收编[D]. 首都师范大学博士研究生学位论文，2006

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 4.1       |    |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 5% |  |  |
|----|----|--|--|

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 17—18 学时

### 第四章 消费者行为与广告（二）（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告影响消费者行为模式的讲解，使学生掌握如何利用广告影响消费者行为的规律。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学

手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

**教学重点：**广告影响消费者行为模式

**教学难点：**数字消费者行为旅程

### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

### 2.3 课内小结：针对 AIDMA\AISAS\SIPS 模式，学生分小组讨论其意义

## 3. 课后巩固与拓展

迈克尔·所罗门. 消费者行为学[M]. 中国人民大学出版社，2018

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 4.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 19—20 学时

### 第五章 广告运作规律（一）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告运作的讲解，使学生对了解广告运作的基本模式

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

**教学重点：**广告运作的概念

**教学难点：**广告运作的三大模式

##### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对新媒体时代广告运作模式的变化，学生分组讨论

#### 3. 课后巩固与拓展

张帆帆. 数字技术的发展对我国广告运作的影响[J]. 传播力研究, 2018 (19)

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 7.1 7.2   |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 21—22 学时

### 第五章 广告运作规律（二）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告策划的讲解，使学生了解广告策划的基本流程。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

**教学重点：**广告策划

**教学难点：**广告策划的流程与内容

**2.2 教学方法：**讲授+案例教学法

**2.3 课内小结：**以老乡鸡进京为案例，探讨广告策划的流程与内容

**3. 课后巩固与拓展**

4A 广告门：岳云鹏 X 老乡鸡这对神仙 CP，奔现了！

[https://www.sohu.com/a/416581685\\_642152](https://www.sohu.com/a/416581685_642152)

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 7.1 7.2   |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标    | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|---------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3  | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目 |      |     |        |                                                                                 |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| 标 |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 23—24 学时

### 第六章 广告创意（一）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告创意概念的讲解，使学生对广告创意正确认知。

**1.3 教学方案设计：**案例广告《阿方三部曲》引入广告创意概念，梳理广告创意原则与方法

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

**教学重点：**广告创意

**教学难点：**广告创意的原则

##### 2.2 教学方法：讲授+案例教学法

##### 2.3 课内小结：结合案例分析，探讨广告创意的特征与原则

#### 3. 课后巩固与拓展

阿方广告三部曲：幸运的阿方、他的爸爸不爱我、阿方梦游记

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 7.1 7.2   |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 25—26 学时

### 第六章 广告创意（二）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告创意理论的讲解，使学生对广告创意形成正确认知。

**1.3 教学方案设计：**华与华的“超级符号就是超级创意”的方法论及其作品《蜜雪冰城甜蜜蜜》引入广告创意流派，讲授广告创意理论的历史演化。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

**教学重点：**广告创意理论的历史变迁

**教学难点：**USP\BI\POSITIONING 理论

**2.2 教学方法：**讲授+案例教学法

**2.3 课内小结：**以护肤品广告为案例，探讨广告创意理论的变迁

**3. 课后巩固与拓展**

张金海.20 世纪广告传播理论研究[M]. 武汉：武汉大学出版社，2004 年.

华杉.超级符号就是超级创意[M]. 南京：江苏凤凰文艺出版社，2019 年.

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 7.1 7.2   |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|--------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3 | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|              |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|
| 本章（单元）目<br>标 |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 27—28 学时

### 第七章 广告媒体（一）（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告媒体的讲解，使学生对广告媒体形成正确认知。

**1.3 教学方案设计：**提前布置课下学生作业《媒介发展史梳理》，学生课堂汇报，转入广告媒体章节讲授。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

**教学重点：**广告媒体的概念

**教学难点：**广告新媒体

##### 2.2 教学方法：讲授+案例教学法

**2.3 课内小结：**结合广告媒体的发展史，谈论广告新媒体及其发展趋势

#### 4. 课后巩固与拓展

王昂、赵苗. 新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例解析. 人民邮电出版社. 2022

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 7.1 7.2   |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 29—30 学时

### 第七章 广告媒体（二）（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告媒体策划的讲解，使学生掌握广告媒介策划的基本内容

**1.3 教学方案设计：**结合抖音平台的广告工具，认识广告媒介策划的方法和流程

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

**教学重点：**广告媒介策划

**教学难点：**饱和投放

**2.2 教学方法：**讲授+案例教学法

**2.3 课内小结：**以完美日记在小红书的投放策略为案例，讨论媒介饱和投放的实施方案

**3. 课后巩固与拓展**

陈俊良. 传播媒体策略. 北京大学出版社, 2010.

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 7.1 7.2   |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|--------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2 | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|              |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|
| 本章（单元）目<br>标 |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 31—32 学时

### 第八章 广告效果(支撑课程目标第 2 条)

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对广告效果的讲解，使学生对广告效果的评估形成正确认知。

**1.3 教学方案设计：**百雀羚 1931 长图文广告为案例，引入广告效果评估系统，讲授广告效果概念、指标与评估。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

**教学重点：**广告效果的特征

**教学难点：**广告效果评估的主要类型与方法

##### 2.2 教学方法：讲授+案例教学法

##### 2.3 课内小结：讨论如何有效评估互联网和移动互联网广告信息传播效果

#### 3. 课后巩固与拓展

宋若涛：广告效果. 郑州大学出版社. 2015

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确

本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 3.2       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 四、学时分配表

| 教 学 内 容 | 思政融入点 |                | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|---------|-------|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|         | 思政材料  | 思政元素           |            |           |           |           |
| 广告概述    |       | 社会主义先进文化软实力的塑造 | 6          |           |           |           |
| 营销与广告   |       | 社会主义核心价值观      | 4          |           |           |           |

|          |  |                           |   |   |  |  |
|----------|--|---------------------------|---|---|--|--|
| 传播与广告    |  | ，弘扬“国家品牌计划”；品牌构建要有品牌自觉和信仰 | 2 | 2 |  |  |
| 消费者行为与广告 |  | 科学化手段，实事求是，具体问题具体分析       | 2 | 2 |  |  |
| 广告运作规律   |  | 虚心向他者学习，对我国市场前景充满自信，做好内循环 | 2 | 2 |  |  |
| 广告创意     |  | 培养创新意识；传统文化与创意的结合，“国潮”的兴起 | 2 | 2 |  |  |
| 广告媒体     |  | 中国优秀传统文化、良好的爱国情怀          | 4 |   |  |  |
| 广告效果     |  | 科学化手段，实事求是，具体问题具体分析       | 2 |   |  |  |
| 合 计      |  |                           |   |   |  |  |
| 总 计      |  |                           |   |   |  |  |

## 五、实验（上机）项目

无实验(上机)环节

## 六、教学方法

通过启发式讲授引发学生思考，进而和学生共同讨论，让学生充分参与到

课堂互动当中。通过案例实操让学生在实践中将课堂所学进行锻炼和实际运用。

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试（考查）

考试形式：灵活考试（闭卷）

评定方式：百分制（或等级制）

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)             | 考核内容                       | 考核形式及占比（%） |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|---------------------------|----------------------------|------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                           |                            | 单元<br>测验   | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 1.1)        | 概论                         |            | 5  |          |          |          |          |          | 10       | 15        |
| 课程目标 2<br>(指标 2.1<br>2.4) | 传播与广告、消费行为与广告、现代、广告媒体、广告效果 |            | 20 |          |          |          |          |          | 30       | 50        |
| 课程目标 3<br>(指标 3.1)        | 广告运作、广告创意                  |            | 15 |          |          |          |          |          | 20       | 35        |
| 合计                        |                            |            | 40 |          |          |          |          |          | 60       | 100       |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

本书编写组.广告学概论[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.

### 2. 参考书目

- (1) 大卫·奥格威，林桦译.一个广告人的自白[M]. 北京：中信出版社，2008 年.
- (2) 菲利普·科特勒等.营销革命 3.0[M]. 北京：机械工业出版社，2011 年.
- (3) 杨海军.中外广告通史[M]. 北京：高等教育出版社，2012 年.
- (4) 张金海.20 世纪广告传播理论研究[M]. 武汉：武汉大学出版社，2004 年.
- (5) 唐绪军.中国新媒体发展报告（2020）[M]. 北京：社会科学文献出版

社，2020 年.

### 3. 阅读材料

期刊：《广告研究》、《现代传播》、《新闻与传播研究》、《新闻战线》  
《当代传播》、《青年记者》、《南京社会科学》、《国际新闻界》、  
《JOURNAL OF COMMUNICATION》、《NEW MEDIA & SOCIETY》

网络资源：

（1）丁俊杰等：广告学概论：观念与思路.中国大学 MOOC.

<https://www.icourse163.org/course/CUC-1206148805?from=searchPage>

（2）汤志耘：好玩的广告学.中国大学 MOOC.

<https://www.icourse163.org/course/NBU-1002477002?from=searchPage>

（3）徐卫华：广告不疯狂——中外优秀广告赏析.中国大学 MOOC.

<https://www.icourse163.org/course/WZU-1206688840?from=searchPage>

（4）段鹏：智能媒体传播.中国大学 MOOC.

<https://www.icourse163.org/course/CUC-1207566806>

### 九、有关说明

“无实习、实训环节”。

大纲执笔人： 刘砚明

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：

# 《航拍实务》课程教学大纲

课程名称：航拍实务

课程编码：162402034P

课程类别：专业选修课

课程性质：考查

学 分：2

总学时：32

理论学时：16

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：16

先修课程：编导基础、影视后期制作、短片创作、灯光与照明

后续课程：影视特技制作、影视广告创作

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

课程的性质：本课程属于广播电视编导专业选修课，是一门创新性、应用性较强的实践课程。通过本课程学习，在实践上，使学生掌握航拍、延时摄影等特殊摄影形式的拍摄方法，更好的将特殊摄影形式应用到作品创作中。

课程的目的：该课程是一门应用性极强的课程，课程的内容涵盖了基本的飞行法规、飞行原理、无人机航拍的器材操作等。通过学习无人机航拍技术，学生将掌握航拍摄影摄像的技巧，摆脱摄影摄像的视点、高度与方位的束缚，培养起无限的视角与想象创造力。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：1. 政治素质 2. 职业规范 3. 人文素质）。

课程目标 2：了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。（对应第一、二章,支撑毕业要求指标点：6. 视听设备操作）。

课程目标 3：掌握策、采、写、摄、编、播等基本技能，具备编剧、拍摄、导演思维。能够熟练运用摄录设备与影视编辑软件，解决传媒影视与新媒体产业领域等内容生产、制作技术与管理运营等专业问题。（对应第六、七、八、九、十章,支撑毕业要求指标点：4. 影视理论知识 6. 视听设备操作）。

课程目标 4：系统地掌握纪录片创作、影视艺术短片创作、数字媒体创意生产等的基本理论和创作技能，通过“扎根调研”“田野创作”“校企双向互进”等实践锻炼，具备专业的策划、创作和制作能力，传播中国精神，讲述中国故事。

（对应第十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八章,支撑毕业要求指标点：3. 人文素质 4. 影视理论知识 8. 影视创作能力 9. 社会调研与沟通）。

课程目标 5：胜任广播电视行业、文化宣传部门、传媒影视机构的创作、生产和运营管理工作；关注学科前沿和行业发展动态，具有自主学习、终身学习和适应社会发展的能力；具有良好的团队协作精神、国际视野和跨文化背景下的交流与合作能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。（对应第十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八章,支撑毕业要求指标点：3. 人文素质 4. 影视理论知识 8. 影视创作能力 9. 社会调研与沟通）。

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在学习本课程的基本理论、基本知识和相关技能，接受影视创作、制作和运营管理的全面基本训练，掌握扎实的影视策划、拍摄、编辑、包装及运营的基本能力，养成较高的政治素养、人文素养、艺术素养和职业素养。

课程目标对毕业要求的支撑

| 培养目标<br>毕业要求 | 培养目标   |        |        |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|              | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
| 1.知识要求       | L      | H      | H      | H      | M      |
| 2.能力要求       | L      | M      | H      | H      | H      |
| 3.素质要求       | H      | H      | L      | M      | M      |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

##### 1. 课程属性与教学要求（课程目标）：

本课程是广播电视学专业的一门专业选修课，也是一门实践性较强的应用型课程。课程要求学生掌握无人机航拍的基础理论知识、安全操作知识和相关法律法规，提升拍摄技术，学会用无人机拍摄影视级画面素材，服务于影片创作。

##### 2. 学习对象分析（学情分析）：

(1) 学习基础分析：本课程开设于广播电视编导专业第七学期（大四上学期），此时该专业的同学已经学习了摄影摄像的一些基础课程，对于将要从事的专业有了较为直观的认知，学生在形象思维、视觉审美等方面均有了基本的认识，会用自己所学的专业知识分析影视节目，并产生了一定的创作欲望。

(2) 认知能力分析：经过专业基础课和相关专业课的学习，学生对于目前国内外主流影视画面及结构较为熟悉，对于专业视听化的研究方法有了更多认识，对于一线工作和市场的判断方面有所憧憬，学生在动手实践方面有较强的求知欲望，因此要充分引导学生的学习热情，快速准确地找准学习要点，结合核心技巧进行理论和实训进行教学。

##### 3. 教材分析：

本课程教材选用朱松华和赵高翔编著的实战教材《无人机飞行、航拍与后期完全教程》（2021年4月，人民邮电出版社，ISBN:9787115554260），该教材是中国航空运动协会 ASFC 持证飞手、大疆天空之城认证摄影师、影像村联合创始人以及资深航拍摄影师对无人机飞行与航拍技巧的分享。该教材分为新手入门篇、飞行进阶篇、空中训练篇、航拍技巧篇、航拍实战篇及后期处理篇，结合上百个主题航拍案例介绍无人机航拍及后期制作技术，比较适合作为高等院校广播电视编导、新闻学等相关专业的教材。课程讲授将围绕该教材设计教学计划、实践内容等，在课程学习中起到重要的作用。

教材关联书目有：

[1] 伊沃·马尔诺著, 徐大军译. 无人机航拍手册：空中摄影与视频制作完全指南[M]. 人民邮电出版社, 2017.

[2]柯林·斯密斯著,林小木译. 无人机航空摄影与后期指南[M]. 北京科学技术出版社, 2017.

#### 4. 教学方案设计:

依据该课程属性、教学目标和学习对象分析,本门课程的重点是使学生全面了解无人机并掌握用无人机拍摄高质量视频和照片素材的技巧,并在一定程度上掌握影视素材的后期制作和剪辑方法等。

根据教材特点和教学培养计划要求,本课程第一章至第五章为新手入门篇,主要介绍怎样选择无人机、检查与认识无人机配件、熟悉并规避可能存在的“炸机”风险等内容;第六章至第八章为飞手进阶篇,要求学生掌握大疆航拍APP的使用、熟知起飞与素材拍摄事项、熟练掌握安全起飞、暂停和降落的注意事项;第九章至十一章是空中训练篇,按照初级训练、中级进阶和高级操作训练的秩序提升学生的无人机航拍技巧;第十二章、第十三章为航拍技巧篇,介绍取景经典构图和光影创作技巧;第十四章至第十九章为航拍实战篇,从航拍的题材、运动镜头拍摄方法、延时拍摄、夜景拍摄、全景拍摄等角度,训练学生的航拍实战能力;后期处理篇不作重点讲解,学生在其他课程已有掌握。

本课程采用操作演示、自主学习和实践创作相结合,采用线上+线下、理论+实践的授课模式,融入“协同育人”的教学法,考核方式采用课堂作业、期中考试、课内实践和期末考试分数综合考核。平时成绩占30%(包括课堂表现20%、平时作业40%、实践作业40%),期末考试成绩占70%。

#### 5. 课程思政:

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话强调了高校进行思想政治教育的重要性,并指出高校专业课程也要进行思政教育,对高校进行思政教育有着重要的导向作用。广播电视编导专业作为高校中人文社科类专业,要充分挖掘和利用新闻专业课程中的思政资源,以思艺融合、“美”“德”同行为出发点,对电视采访类知识有更为深度、广度、专业的学习。课程通过挖掘和利用电视新闻课程、影视节目案例、热点事件中、专业实践中的思政资源等,将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,达到润物无声的育人目标。

## 第 1-4 学时

第一章 选择一款合适的无人机（支撑课程目标第 4、6 条）

第二章 检查与认识无人机配件（支撑课程目标第 4、6 条）

### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集相关实用案例作为教学补充。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对大疆无人机的掌握程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的了解，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践内容等。

#### 1.2 教学要求：

通过多型号大疆无人机的演示和讲解，要求学生熟悉并掌握多种型号无人机的性能及操作特点，学会检查与更换常用的无人机配件，能够进行基本的安全起飞与降落操作。

#### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、实操和视频相结合的形式，对教材第一章、第二章内容进行可视化表达处理；将不同类型的航拍无人机带入课堂，播放经典航拍视频案例等，引导学生逐步熟悉航拍无人机设备。

### 2. 课内教学

#### 2.1 课堂导入：

以电视栏目《航拍中国》等视频案例作为切入，结合无人机实物的演示操作，引导学生发现学习无人机航拍的兴趣。

#### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为熟悉无人机及其配件的构成，其中第一章为常见无人机的种类介绍，包括大疆品牌几款主流的无人机及操作介绍，让学生掌握选择适合自己的无人机型号的方法，了解“禁飞区”等初步的无人机法规知识，是本节课的重点部分；第二章为检查与认识无人机配件，以“开箱演示”的方式，

介绍常见无人机配件的功能，让学生了解机器的各组成部分，熟悉其特性，这是本节课的难点部分。课堂中注重互动提问，引导学生对无人机航拍的兴趣和思考，培养学生自我学习和动手操作的能力。

**课前思考：**

1. 无人机的原理是什么？ 2. 你想用无人机拍什么样的画面？

**第一章 选择一款合适的无人机**

1.1 什么是无人机？ 1.2 了解无人机的种类 1.3 大疆“御”系列无人机

1.4 如何选择无人机 1.5 购买无人机的注意事项 1.6 无人机的一些法规

**第二章 检查与认识无人机配件**

2.1 仔细核对配件清单 2.2 开箱检查，按照流程激活无人机

2.3 试飞无人机 2.4 认识遥控器、操作杆、状态显示屏、云台、螺旋桨、电池等配件，学会固件升级的作用

**教学重点：**

无人机的认识与选择。

**教学难点：**

熟悉并掌握无人机各种配件的功能及安装方式。

**2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、现场演示讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对无人机航拍的主动思考、主动讨论和主动参与。

**2.4 课内小结：**

归纳总结无人机的原理、种类及选择注意事项，指导学生学会检查安装相关配件，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

**3. 课后巩固与拓展**

指定以航拍画面为主的相关纪录片，要求学生在课下进行画面分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅无人机航拍相关书籍和论文进行研究学习。

**4. 单元（章）考核与评价**

对于本章节内容的考核主要以课堂讨论和课后思考作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于无人机的种类与选择等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 1%   | 4.2       | 课后完成  |
| 课堂作业 | 1%   | 6.1       | 课堂内完成 |
| 合计   | 2%   |           |       |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标          | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|---------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>4.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|               | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|               | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

### 第 5-8 学时

**实践学时：**大疆“御”型号航拍无人机的入门实操飞行。

在确保操作安全的前提下，分组练习大疆“御”型号航拍无人机的遥控器

与飞机连接，安全起飞与返航，空中动作与悬停等安全飞行操作。

## **第 9-12 学时**

第三章至第五章 规避无人机“炸机”的环境和操作错误等因素

### **1. 课前准备**

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集相关实用案例作为教学补充。

#### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对无人机炸机风险和因素的了解程度，对班级学生整体情况有初步的了解，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践内容等。

#### **1.2 教学要求：**

通过多大疆御相关型号无人机的演示讲解，要求学生熟悉并掌握无人机的安全操作方法，能够进行基本的安全起飞、简单运动拍摄与安全降落等操作。

#### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、实操和视频相结合的形式，对教材第三章、第四章、第五章内容进行可视化表达处理；播放不同类型的炸机视频，告知学生安全飞行的重要性，引导学生进一步熟悉航拍无人机的操作及功能。

### **2. 课内教学**

#### **2.1 课堂导入：**

以航拍无人机飞行遇到障碍损坏的视频案例作为切入，结合无人机实物的演示操作，引导学生学习无人机安全飞行的注意要素。

#### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为学会规避无人机炸机的风险，提前知晓环境干扰、飞行操作过程中的无人机炸机原因等内容，其中第三章为风险规避，是本节课的重点部分；第四章、第五章为实践操作内容，是本节课的难点部分。课堂中注重互动引导，进一步提升学生的无人机操控及拍摄水平。

#### **课前思考：**

1. 什么是炸机？ 2. 怎样避免炸机？

### 第三章 多种炸机风险要提前规避

3.1 无人机的起飞与降落的注意事项 3.2 无人机失控与风险预防措施

### 第四章 环境也是高频炸机因素

4.1 无人机飞行的环境安全因素 4.2 无人机安全飞行环境的选择

### 第五章 无人机飞行过程中的炸机因素

5.1 无人机起飞时可能炸机的因素 5.2 无人机飞行中可能的炸机因素

#### 教学重点：

无人机的炸机风险与规避。

#### 教学难点：

熟悉并掌握预防无人机各种炸机因素。

#### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、现场演示讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对无人机航拍炸机风险的了解与掌握。

#### 2.4 课内小结：

归纳总结无人机的炸机风险及在起飞、飞行和降落中的注意事项，指导学生学会规避可能存在的炸机风险，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

### 3. 课后巩固与拓展

指定以航拍画面为主的相关纪录片，要求学生在课下进行画面分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅无人机航拍相关书籍和论文进行研究学习。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以课堂讨论和课后思考作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于无人机的种类与选择等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 1%   | 4.2       | 课后完成  |
| 课堂作业 | 1%   | 6.1       | 课堂内完成 |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 2% |  |  |
|----|----|--|--|

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标          | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|---------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>4.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|               | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|               | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 13-16 学时

实践学时：大疆“御”型号航拍无人机的飞行拍摄实操。

在确保操作安全的前提下，分组练习大疆“御”型号航拍无人机的安全起飞与返航，熟悉掌握边飞行边拍摄并且避免炸机的技巧。

## 第 17-20 学时

第六章至第八章 熟知大疆系列无人机的 App 操作界面和拍摄注意事项

### 1. 课前准备

(1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较深入理解；

(2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；

(3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；

(4) 收集相关实用案例作为教学补充。

### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对大疆无人机 DJI GO 和 DJI Fly 的了解程度，对学生整体情况有初步的了解，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践内容等。

### 1.2 教学要求：

通过多大疆御 Air2 型号无人机及操控 App 的演示讲解，要求学生熟悉并掌握无人机的安全操作方法，能够进行安全起飞与降落、学会检查起飞前的机身和环境因素，熟悉安全飞行的注意事项等。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、实操和视频相结合的形式，对教材第六章、第七章、第八章内容进行可视化表达处理；播放相应的无人机安全操作视频，引导学生进一步熟悉航拍无人机的操作及功能。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以航拍无人机飞行航拍视频案例作为切入，结合无人机实物的演示操作，引导学生学习无人机安全飞行的注意要素。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为飞行遥控 App 的深度学习，熟知起飞与素材拍摄事项以及安全起飞降落要注意的细节等内容，其中第六章为 App 的深度学习，是本节课的重点部分；第七章、第八章为实践操作内容，是本节课的难点部分。课堂中注重互动引导，进一步提升学生的无人机操控及拍摄水平。

### 课前思考：

1. 飞行遥控和飞机是如何进行连接的？ 2. 怎样保障飞行的安全性？

## 第六章 小小 App 决定大飞行

6.1 认识 DJI GO 和 DJI Fly 遥控 App 6.2 在 App 中设置各项拍摄参数

## 第七章 熟知起飞与素材拍摄事项

7.1 飞行前的检查与准备工作 7.2 组装螺旋桨与起飞前的调试

## 第八章 如何安全起飞、暂停与降落

### 8.1 无人机与遥控的正确开机与连接 5.2 无人机手动和自动起飞降落

#### 教学重点：

无人机飞行遥控 App 的深度学习。

#### 教学难点：

熟悉并掌握无人机起飞前的检查与安全起飞降落。

#### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、现场演示讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对无人机 App 和安全起飞、暂停与降落的了解与掌握情况。

#### 2.4 课内小结：

归纳总结无人机的 App 学习及在起飞、紧急悬停和降落中的注意事项，指导学生做好起飞前的各项检查工作和起飞后的安全注意事项，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

### 3. 课后巩固与拓展

指定以航拍画面为主的相关纪录片，要求学生在课下进行画面分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅无人机航拍相关书籍和论文进行研究学习。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以课堂讨论和课后思考作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于无人机的种类与选择等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 1%   | 4.2       | 课后完成  |
| 课堂作业 | 1%   | 6.1       | 课堂内完成 |
| 合计   | 2%   |           |       |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

## 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标          | 考核方式 | 分值  | 学生平<br>均分值 | 达成度计算                                                                           |
|---------------|------|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>4.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$      | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|               | 课后作业 | 100 | $P_2$      |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$      | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|               | 课堂表现 | 100 | $P_2$      |                                                                                 |
| 本章（单元）目<br>标  |      |     |            |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

### 第 21-24 学时

实践学时：大疆“御”型号航拍无人机的飞行拍摄实操。

在确保操作安全的前提下，分组练习大疆“御”型号航拍无人机的安全起飞与返航，并用无人机航拍一张合格的风景照片。

### 第 25-28 学时

第九章至第十六章 空中飞行的进阶训练

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集相关实用案例作为教学补充。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对大疆无人机空中动作操作的掌握程度，对学生

整体情况有初步的了解，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践内容等。

### **1.2 教学要求：**

通过多大疆精灵 3、御 Air2 型号无人机及操控 App 的演示讲解，要求学生熟悉并掌握无人机的安全操作方法，能够熟练掌握常用的空中动作，提升拍摄技巧水平，拍摄出想要的航拍作品。

### **1.3 教学方案设计：**

本节课实战操作内容较多，结合学生特点在室外使用无人机现场演示与操作的方式进行，引导学生进一步熟悉航拍无人机的操作及功能，提升飞行操作和拍摄技巧。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

教师以无人机飞行拍摄一段素材为切入，引导学生学习无人机安全飞行的注意要素和画面拍摄要领。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为飞行进阶训练深度学习，熟知起飞与素材拍摄事项以及安全起飞降落要注意的细节等内容，课堂中注重互动引导，进一步提升学生的无人机操控及拍摄水平。

### **课前思考：**

1. 飞行遥控和飞机是如何进行连接的？
2. 怎样保障飞行的安全性？

### **教学重点：**

无人机飞行遥控 App 的深度学习。

### **教学难点：**

熟悉并掌握无人机起飞前的检查与安全起飞降落。

### **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、现场演示讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对无人机 App 和安全起飞、暂停与降落的了解与掌握情况。

### **2.4 课内小结：**

归纳总结无人机的 App 学习及在起飞、紧急悬停和降落中的注意事项，指导学生做好起飞前的各项检查工作和起飞后的安全注意事项，针对课堂上积极

回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

### 3. 课后巩固与拓展

指定以航拍画面为主的相关纪录片，要求学生在课下进行画面分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅无人机航拍相关书籍和论文进行研究学习。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以课堂讨论和课后思考作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于无人机的种类与选择等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 1%   | 4.2       | 课后完成  |
| 课堂作业 | 1%   | 6.1       | 课堂内完成 |
| 合计   | 2%   |           |       |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标          | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|---------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>4.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|               | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|               | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）

的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 29-32 学时

考试：在确保操作安全的前提下，使用大疆“御”型号航拍无人机的飞行拍摄一组画面并剪辑成短片。

注：教材第二十章至二十三章为学生自学部分，不作考查要求。

## 四、学时分配表

| 教 学 内 容                                                 | 思政融入点                     |              | 理 论<br>学 时 | 实 践<br>学 时 |
|---------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|------------|------------|
|                                                         | 思政材料                      | 思政元素         |            |            |
| 第一章 选择一款合适的无人机<br>第二章 检查与认识无人机配件                        | 《航拍中国》纪录片<br>大疆创新企业成长发展介绍 | 国家形象<br>文化自信 | 2          | 0          |
| 大疆“御”型号航拍无人机的入门实操飞行                                     | 国内地标性建筑航拍合辑展示             | 思政主题<br>传统文化 | 2          | 2          |
| 第三章 多种炸机风险要提前规避<br>第四章 环境也是高频炸机因素<br>第五章 无人机飞行过程中的炸机因素  | 航拍工作团队参与历史文化类纪录片拍摄工作介绍    | 国家形象<br>影片   | 2          | 2          |
| 大疆“御”型号航拍无人机的飞行拍摄实操                                     | 河南省历史文化类地标航拍集锦            | 时政热点<br>红色文化 | 2          | 2          |
| 第六章 小小 App 决定大飞行<br>第七章 熟知起飞与素材拍摄事项<br>第八章 如何安全起飞、暂停与降落 | 航拍飞手纪录片                   | 文化自信<br>行业荣誉 | 2          | 2          |
| 大疆“御”型号航拍无人机的飞行拍摄实操                                     | 航拍在新闻专题等节目中的运用            | 文化自信<br>行业荣誉 | 1          | 2          |
| 第九章至第十六章 空中飞行的进阶训练                                      | 国内地标性建筑航拍合辑展示             | 文化自信<br>行业荣誉 | 1          | 2          |
| 指定主题分组拍摄                                                | 国内地标性建筑航拍合辑展示             | 文化自信<br>行业荣誉 | 1          | 1          |
| 合 计                                                     |                           |              | 16         | 16         |
| 总 计                                                     | 32                        |              |            |            |

## 五、教学方法

探究式、参与式、启发式

## 六、课程考核及成绩评定

考核方式：考查

考试形式：航拍短片制作，小组完成。

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)       | 考核内容                                                                                                                                                  | 考核形式及占比(%) |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                     |                                                                                                                                                       | 单元<br>测验   | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>1. 政治素质   | 1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈社会责任感和文化自信。<br>1.2 开展马克思主义新闻观教育，掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观。 |            |    |          |          |          |          |          |          |           |
| 课程目标 2<br>2. 职业规范   | 2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针对传播活动的具体要求。<br>2.2 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。             |            |    |          |          |          |          |          |          |           |
| 课程目标 3<br>3. 人文素养   | 3.1 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。<br>3.2 具有扎根乡土的人文情怀，学习影视批评理论及方法，能够掌握影视艺术的审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。                     |            |    |          |          |          |          |          |          |           |
| 课程目标 4<br>4. 影视理论知识 | 4.2 能够对影视作品视听语言构成进行剖析，掌握蒙太奇的基本原理，注重电视艺术新思维、新观念的学习与研究，建构相应的方法论体系。                                                                                      |            |    |          |          |          |          |          |          |           |

|                     |                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |     |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 课程目标 5<br>6. 视听设备操作 | 6.1 通过影视摄像等操作课程学习，掌握各类媒体平台节目制作的标准、参数体系，熟悉主流摄影机、摄像机和录音设备的操作使用与维护。<br>6.2 具备足够的剧本解读和影像审美能力，通过图片摄影、灯光与照明的技术学习，能够运用灯光、白平衡、远近景等技术完成拍摄工作。                                    |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 6<br>7. 影视后期编辑 | 7.1 学习影视后期制作等内容，掌握 Premiere、Edius、Final cut 等主流影视剪辑软件的基本输入、调试、分析、编辑、合成与输出等基本技巧。<br>7.2 具备影视后期编辑理论知识、熟知行业输出标准，加强与虚拟互动等方面的技术交叉融合，根据拍摄内容从景别、光线、色彩、运动、特技、声画对位等要素进行后期制作与包装。 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 7<br>8. 影视创作能力 | 8.1 具备创作有社会价值和商业价值纪录短片的能力（纪录片创作方向）。<br>8.2 具备利用前沿的媒体制作理念和技术进行艺术短片创作的能力（影视艺术前沿方向）。                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 合计                  |                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

## 考核标准:

### (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                              | 分值     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，态度认真，符合作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，态度认真，基本符合作业的规格要求。                      | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。    | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，态度不认真，能够符合作业的规格要求。                       | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，态度极不认真，完全不符合作业的规格要求。                | 0-59   |

### (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。

## 达成度分析:

### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成度计算                                                                                                      |
|--------|------|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3  | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5  | $P_{21}$        |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8  |                 |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 24 | $K_1$           |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9  | $P_{12}$        | $= \frac{P_{12} \times 9\% + P_{32} \times 8\% + P_{22} \times 7\% + K_2 \times 60\%}{9 + 8 + 7 + 60}$     |
|        | 在线测试 | 8  | $P_{32}$        |                                                                                                            |
|        | 作业   | 7  | $P_{22}$        |                                                                                                            |

|      |      |     |       |                                   |
|------|------|-----|-------|-----------------------------------|
|      | 期末考试 | 60  | $K_2$ |                                   |
|      | 综合成绩 | 100 | $Z$   | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$ |
| 课程目标 |      |     |       | $D = \frac{Z}{100}$               |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

[1]朱松华 赵高翔. 无人机飞行、航拍与后期完全教程[M]. 人民邮电出版社, 2021 年 4 月

### 2. 参考书目

[1]伊沃·马尔诺著, 徐大军译. 无人机航拍手册: 空中摄影与视频制作完全指南

[2]柯林·斯密斯著, 林小木译. 无人机航空摄影与后期指南

### 3. 阅读材料

期刊《当代电视》《传媒》《青年记者》;

学习强国、哔哩哔哩网站、中国大学慕课网站等。

## 九、有关说明

是否双语教学: 否

实习、实训环节的纪律与注意事项: 注意爱护新闻直播间和摄影摄像设备, 严格按照说明步骤进行操作。

大纲执笔人: 张荣欢

大纲审核人:

大纲审定人:

撰写日期: 2025 年 3 月 11 日

# 《视听节目策划与制作》课程教学大纲

课程名称：视听节目策划与制作

课程编码：1211115202

课程类别：必修课

课程性质：考试课

学 分：2

总学时：32

理论学时：16

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：16

先修课程：《视听语言》《拉片》《编导基础》

后续课程：《视听节目创意与研究》《项目创作实践》

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

《视听节目策划与制作》是广播电视编导专业的一门专业必修课程，讲授与实践紧密结合，是为培养和检验学生策划能力与导演掌控能力。

通过讲授建立学生的视听节目发展的相关理论知识、形成系统的视听节目策划学习体系。通过实训练习，使学生了解节目策划工作基本概念、基本方法和构成方式，学会通过解读影视中节目的优劣，把握影视创作中导演的表述方式和基本程序，掌握节目策划展现的方式和要求。能实现与演员、服装、化妆、道具等其他工作人员的顺利沟通，学会使用影视表达技巧去进行主题表达，并为今后的从业打下基础。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

**课程目标 1.** 掌握视听节目策划的专业理论知识，了解视听节目策划的前沿理论和技术发展最新动态，有专业的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作。（支撑毕业要求观测点 1.1）

**课程目标 2.** 了解中外经典视听节目作品，扎实掌握主流视听节目策划与制作理论，能够利用课程所学对视听节目作品进行理性思考与分析，能够解决视听节目创作中的复杂问题。（支撑毕业要求观测点 1.2）

**课程目标 3.** 具备视听节目的策划能力；具备一定的统筹能力，能够对资源进行有效整合利用。（支撑毕业要求观测点 2.1）

**课程目标 4.** 具备一定的影像思维能力，能够掌握视听节目制作的一般流程，能够系统掌握视听节目制作的创作技能，以团队为单位完成作品创作。（支撑毕业要求观测点 2.2）

**课程目标 5.** 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。（支撑毕业要求观测点 3.3）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在知识要求、能力要求和素质要求，具体如下：

**课程目标对毕业要求的支撑**

| 课程目标 | 毕业要求 | 支撑毕业要求观测点及其内容 |                                                                                | 教学内容    | 支撑强度 |
|------|------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------|------|
|      |      | 观测点           | 毕业要求观测点内容                                                                      |         |      |
| 1    | 知识要求 | 1.1           | 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术动态，有一定的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作。 | 全部章节    | M    |
| 2    | 知识要求 | 1.2           | 扎实掌握传媒影视技术基础理论，能熟练运用各种软件，能解决影视创作中的复杂问题                                         | 第二、三、四章 | H    |
| 3    | 能力要求 | 2.1           | 具备影视项目的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品，具有一定的统筹能力，能够拓展相关影视项目合作资源。          | 第二、三、四章 | H    |
| 4    | 能力要求 | 2.2           | 掌握视听节目制作的标准，具备影像思维能力；系统掌握各类节目的前沿理论和创作技能。                                       | 第二、三、四章 | M    |

|   |      |     |                                                           |      |   |
|---|------|-----|-----------------------------------------------------------|------|---|
| 5 | 素质要求 | 3.3 | 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。 | 全部章节 | M |
|---|------|-----|-----------------------------------------------------------|------|---|

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**课程属于专业必修课该课程是广播电视编导专业的学生在本科阶段的专业课程，它是培养学生在电视节目创意、策划、编导等方面创作艺术的专业课。此课程在广播电视编导专业教学计划中占有非常重要的地位。

通过本课程的学习，可以使学生全面了解电视节目策划的基本原理，掌握各类电视节目策划的专业知识与技能，培养学生重点掌握独立进行电视节目策划的专业能力，为学生毕业后从事影视策划工作奠定坚实的基础。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**学生在大二开设这门课程，已经拥有相关记得专业基础知识，对广播电视编导专业有了一定的认识，并且在分方向后，有了明确的学习的方向和目标，学生在影视节目创作上会更加注重表达与分析的能力，也是此门课的重点培养目标。

**3. 教材分析：**使用的教材是胡智锋主编的《电视节目策划学》，中国传媒大学出版社出版，教材贴合教学目标和教学内容，在教学过程中起到很好的指导和辅助作用。

**4. 教学方案设计：**课程的重点是培养学生的策划能力，能甄别节目的优劣，拥有良好的沟通能力并合理的调配和任用相关人员。课程的难点是培养学生主动积极构思策划，本课程的综合性极强，教学内容主要涉及策划概述、电视节目策划原则、电视节目策划流程、电视真人秀节目创意与策划、电视新闻节目创意与策划、服务类节目创意与策划等内容。该课程是一门实践性与应用性较强的课程，通过理论学习培养学生电视节目创作、网络自制节目创新的能力。

**5. 课程思政：**课堂教学中注重展示和学习展示与国家丰富文化内涵、积极正能量的影视节目，通过央视各种节目的表达与分析，带领学生认识新闻类节

目和谈话类节目的相关知识。结合当下热点现象，布置弘扬正确价值观和正能量的节目策划内容，培养学生观察生活、创新能力。

第 1—2 学时

第一章 电视节目策划概要

1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器

1.1 课外学习评价：学生在课外对自己喜欢的电视节目的认知作为第一节课的铺垫，通过学生喜欢的节目为下节课甄别节目的优劣做准备。

1.2 教学要求：学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生积极的引导。

1.3 教学方案设计：教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

教学过程主要以电视节目实例进行讲解；

通过课堂提问、课程论文来检查教学目标的完成情况。

2. 课内教学

2.1 教学内容：视听节目策划的界定；策划的意义、策划的方法；视听策划：节目—栏目—频道

教学重点：视听节目策划的认知

教学难点：策划的意义、策划的方法

2.2 教学方法：讲授法、启发式、探究式、讨论法。

2.3 课内小结：通过讲授分析和讨论等教学方式将电视节目策划人应有的基本素养传达给学生，并在讨论分析中让学生认识到策划的重要性和方法。

3. 课后巩固与拓展：布置作业：推荐一档最喜欢的视听节目，并对推荐理由进行分析阐述。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标 | 备注   |
|------|------|------|------|
| 课堂作业 | 10%  | 1、5  | 课内完成 |

|    |     |  |  |
|----|-----|--|--|
| 合计 | 10% |  |  |
|----|-----|--|--|

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

#### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                            |
|----------|------|----|----------|--------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 5  | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 5\%}{100 \times 5\%}$ |
| 课程目标 5   | 章节作业 | 5  | $P_{33}$ | $D_3 = \frac{P_{33} \times 5\%}{100 \times 5\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 10 |          |                                                  |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、3、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

### 第 3—8 学时

## 第二章 新闻节目策划

### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径

**1.2 教学要求：**新闻类节目是学生目前接触较少的节目类型，对待此类节目的策划，应该让学生在课下查阅相关资料，做大量的调研，明确新闻类节目的不同形态和特点，以备更好理解新闻类节目的策划。

### 1.3 教学方案设计：通过具体的新闻节目实例引导学生对新闻类节目的认

知，在 PPT 和视频片段的辅助下进行教学；注重课堂讨论和分析。

## 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**新闻节目的界定分类、新闻节目策划的内涵、新闻节目策划的要素、融媒体时代电视新闻节目的发展。

**教学重点：**新闻节目策划的要素

**教学难点：**融媒体时代电视新闻节目的发展

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**对课堂上积极回答问题的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上有无遗憾的地方，最后要求学生预习下次课的主要内容。

**3. 课后巩固与拓展：**小组协助分析一档新闻节目。

## 第 9—14 学时

### 《新闻节目制作》课内实践

#### 1. 课前准备

(1) 对实践中可能出现的问题进行预判，并提前制定解决方案；

(2) 对可能出现的安全问题进行预判，进行安全教育的准备。

**1.1 课外学习评价：**明确拍摄的注意事项及拍摄重点，提高拍摄效率，形成影视工作者基本的职业意识。

**1.2 教学要求：**通过对新闻节目策划方法的实践，让学生明确新闻节目的制作方法与技巧，了解新闻节目制作所需要的具体实操步骤和环节设计，体会新闻节目拍摄制作的全过程，了解团队工作在影视制作中的重要意义。

**1.3 教学方案设计：**将全班进行分组，每组 5-8 人。各小组自行选择典型的非事件性新闻进行模仿设计，时长不限。小组自行组建剧组。任课教师在实践课程中，对各小组进行走访，实地解决在拍摄、制作中出现的任何问题。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

(1) 对非事件性新闻的文案设计进行指导。

(2) 对各小组的实际拍摄情况进行实地指导。

**教学重点：**非事件性新闻的文案设计，新闻节目的环节设置与内容选择。

**教学难点：**如何在团队工作中实现效率的最大化；如何实地解决镜头稳定

性、对非专业演员的控制、场地狭小等常见问题；新闻事件选择是如何形成新闻风格的。

**2.2 教学方法：**讨论式、团队协作、模仿式。

**2.3 课内小结：**通过本次实践课的练习，总结学生在实践中出现的问题，提供合适的解决方案，对表现优秀的地方进行表扬，对不足提出建设性改进意见。鼓励学生用实践验证理论，多动手，多思考，开始尝试自主影视作品创作和稳定的团队组建。

### 3. 课后巩固与拓展

布置课后作业，要求学生对本次拍摄的实际情况进行反思，对自我所在职位的职责履行情况、整个团队在工作过程中出现的问题、小组成员的工作态度以及如何处理这些问题进行反思，并给出改进意见。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标    | 备注   |
|------|------|---------|------|
| 课内作业 | 4%   | 1       | 课内完成 |
| 章节作业 | 36%  | 2、3、4、5 | 课后完成 |
| 合计   | 40%  |         |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                            |
|--------|------|----|----------|--------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课内作业 | 4  | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 4\%}{100 \times 4\%}$ |
| 课程目标 2 | 章节作业 | 9  | $P_{12}$ | $D_2 = \frac{P_{12} \times 9\%}{100 \times 9\%}$ |
| 课程目标 3 | 章节作业 | 9  | $P_{21}$ | $D_3 = \frac{P_{21} \times 9\%}{100 \times 9\%}$ |

|          |      |    |                 |                                                  |
|----------|------|----|-----------------|--------------------------------------------------|
| 课程目标 4   | 章节作业 | 9  | P <sub>22</sub> | $D_4 = \frac{P_{33} \times 9\%}{100 \times 9\%}$ |
| 课程目标 5   | 章节作业 | 9  | P <sub>33</sub> | $D_4 = \frac{P_{33} \times 9\%}{100 \times 9\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 40 |                 |                                                  |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、3、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

### 第 15—18 学时

## 第三章 谈话节目策划

### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**谈话节目是学生平时关注较多的节目类型，对此兴趣也比较大，引导学生对这些节目进行正确的解读与分析，最终实现能创作创新出综艺节目。

**1.2 教学要求：**通过对具体的谈话节目讲解，要求学生了解谈话节目创作的技巧，掌握谈话节目创作方法，自己能设计和策划出优秀的谈话节目。

**1.3 教学方案设计：**以《奥普拉脱口秀》《北京青年 X 凉子访谈录》《一虎一席谈》等节目片段为例，让学生了解谈话节目的分类，为今后创作打下基础，掌握不同类型谈话节目的特点和创作的方法。

### 2. 课内教学

#### 2.1 教学内容：

第一节 谈话节目概述（2 课时）

第二节 谈话节目选题策划（2 课时）

第三节 嘉宾与观众的选择与设计

第四节 谈话现场设计

**教学重点：**谈话节目的认知与策划注意事项

**教学难点：**谈话节目的主体选择与脉络设计

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法、实践法

**2.3 课内小结：**通过分析和讨论各种谈话节目，让学生了解谈话节目的类型，认识到中外谈话节目的异同。注重小组协助对综艺节目的分析阐述和拍摄制作。

**3. 课后巩固与拓展：**学生分组制作 PPT 进行讨论自选或指定综艺节目

**第 19—22 学时**

## **《谈话节目制作》课内实践**

### **1. 课前准备**

(1) 对实践中可能出现的问题进行预判，并提前制定解决方案；

(2) 对可能出现的安全问题进行预判，进行安全教育的准备。

**1.1 课外学习评价：**明确拍摄的注意事项及拍摄重点，提高拍摄效率，形成影视工作者基本的职业意识。

**1.2 教学要求：**通过对谈话节目策划方法的实践，让学生明确谈话节目的制作方法与技巧，了解谈话节目制作所需要的具体实操步骤和环节设计，体会谈话节目拍摄制作的全过程，了解团队工作在影视制作中的重要意义。

**1.3 教学方案设计：**单人成组，自行选择谈话对象进行 1-3 分钟谈话设计。任课教师在实践课程中，对各小组进行走访，实地解决在拍摄、制作中出现的任何问题。

### **2. 课内教学**

#### **2.1 教学内容：**

(1) 对谈话节目的文案设计进行指导。

(2) 对实际拍摄情况进行实地指导。

**教学重点：**谈话节目的文案设计，谈话节目的环节设置与内容选择。

**教学难点：**如何在选择谈话节目的嘉宾；怎样设计谈话的问题；怎样对嘉宾进行情绪控制与话题引导。

**2.2 教学方法：**讨论式、模仿式、分析式。

**2.3 课内小结：**通过本次实践课的练习，总结学生在实践中出现的问题，提供合适的解决方案，对表现优秀的地方进行表扬，对不足提出建设性改进意见。鼓励学生用实践验证理论，多动手，多思考，不断在实践中体会谈话节目制作的核心内容。

### 3. 课后巩固与拓展

布置课后作业，要求学生对本次拍摄的实际情况进行反思，对工作过程中出现的问题、自我的工作态度以及如何处理这些问题进行反思，并给出改进意见。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标    | 备注   |
|------|------|---------|------|
| 课内作业 | 4%   | 1       | 课内完成 |
| 章节作业 | 16%  | 2、3、4、5 | 课后完成 |
| 合计   | 20%  |         |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                            |
|----------|------|----|----------|--------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课内作业 | 4  | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 4\%}{100 \times 4\%}$ |
| 课程目标 2   | 章节作业 | 4  | $P_{12}$ | $D_2 = \frac{P_{12} \times 4\%}{100 \times 4\%}$ |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 4  | $P_{21}$ | $D_3 = \frac{P_{21} \times 4\%}{100 \times 4\%}$ |
| 课程目标 4   | 章节作业 | 4  | $P_{22}$ | $D_4 = \frac{P_{33} \times 4\%}{100 \times 4\%}$ |
| 课程目标 5   | 章节作业 | 4  | $P_{33}$ | $D_4 = \frac{P_{33} \times 4\%}{100 \times 4\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 20 |          |                                                  |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、3、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为

合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 23—26 学时

### 第四章 娱乐节目策划

**1. 课前准备** 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**娱乐节目是学生平时关注较多的节目类型，对此兴趣也比较大，引导学生对这些节目进行正确的解读与分析，最终实现能创作创新出娱乐节目。

**1.2 教学要求：**通过对具体的娱乐节目讲解，要求学生了解娱乐节目创作的技巧，掌握娱乐节目创作方法，自己能设计和策划出优秀的娱乐节目。

**1.3 教学方案设计：**以《天桥风云》《老大哥》《特效化妆师》等节目片段为例，让学生了解娱乐节目的分类，为今后创作打下基础，掌握不同类型娱乐节目，特别是真人秀的特点和创作方法。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

第一节 娱乐节目的定义与分类

第二节 娱乐节目的发展历程

第三节 娱乐节目的模式

第四节 娱乐节目的核心元素

**教学重点：**娱乐的认知与策划注意事项

**教学难点：**娱乐节目的创新

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法、实践法

**2.3 课内小结：**通过分析和讨论各种娱乐节目，让学生了解娱乐节目的类型，认识到中外娱乐节目的异同。注重小组协助对节目的分析阐述和创作拍摄。

**3. 课后巩固与拓展：**学生分组制作 PPT 进行讨论

## 第 27—32 学时

### 《真人秀分析与策划》课内实践

## 1. 课前准备

(1) 对实践中可能出现的问题进行预判, 并提前制定解决方案;

(2) 对可能出现的安全问题进行预判, 进行安全教育的准备。

**1.1 课外学习评价:** 明确课内实践的注意事项及任务重点, 提高工作效率, 形成影视工作者基本的职业意识。

**1.2 教学要求:** 通过对真人秀策划方法的实践, 让学生明确真人秀的制作方法技巧, 了解真人秀制作所需要的具体实操步骤和环节设计, 了解团队工作在影视制作中的重要意义。

**1.3 教学方案设计:** 以小组为单位, 选取国内外优秀真人秀进行分析, 阐述其优势和劣势, 找出合理的解决方案。在此基础上, 进行真人秀节目策划, 形成完整的策划书。任课教师在实践课程中, 对各小组进行走访, 实地解决在分析、设计中出现的任何问题。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容:**

(1) 对真人秀分析情况进行实地指导。

(2) 对真人秀的文案设计进行指导。

**教学重点:** 真人秀的文案设计, 真人秀的环节设置与内容选择。

**教学难点:** 真人秀的叙事设计、窥视在真人秀中怎样体现、环节设置的合理性。

**2.2 教学方法:** 讨论式、模仿式、分析式。

**2.3 课内小结:** 通过本次实践课的练习, 总结学生在实践中出现的问题, 提供合适的解决方案, 对表现优秀的地方进行表扬, 对不足提出建设性改进意见。鼓励学生用实践验证理论, 多动手, 多思考, 不断在实践中体会真人秀制作的核心内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

布置课后作业, 要求学生对本次文案分析的实际情况进行反思, 对工作过程中出现的问题、自我的工作态度以及如何处理这些问题进行反思, 并给出改进意见。

## **4. 单元(章)考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标    | 备注   |
|------|------|---------|------|
| 课内作业 | 6%   | 1       | 课内完成 |
| 章节作业 | 24%  | 2、3、4、5 | 课后完成 |
| 合计   | 30%  |         |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

#### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                            |
|----------|------|----|----------|--------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课内作业 | 6  | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 6\%}{100 \times 6\%}$ |
| 课程目标 2   | 章节作业 | 6  | $P_{12}$ | $D_2 = \frac{P_{12} \times 6\%}{100 \times 6\%}$ |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 6  | $P_{21}$ | $D_3 = \frac{P_{21} \times 6\%}{100 \times 6\%}$ |
| 课程目标 4   | 章节作业 | 6  | $P_{22}$ | $D_4 = \frac{P_{33} \times 6\%}{100 \times 6\%}$ |
| 课程目标 5   | 章节作业 | 6  | $P_{33}$ | $D_4 = \frac{P_{33} \times 6\%}{100 \times 6\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 30 |          |                                                  |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、3、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容    | 思政融入点                                         |                      | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|------------|-----------------------------------------------|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|            | 思政材料                                          | 思政元素                 |            |           |           |           |
| 视听节目策划概要   | 我国视听体系建设的历史进程                                 | 中国电视人的奋斗精神           | 2          |           |           |           |
| 新闻节目策划     | 《新闻联播》《共同关注》<br>《今日说法》<br>《焦点访谈》              | 爱国教育<br>社会主义核心价值     | 6          |           |           |           |
| 新闻节目策划课内实践 | 马克思主义新闻观                                      | 社会主义核心价值<br>教育       |            | 6         |           |           |
| 谈话节目策划     | 《朗读者》<br>《和陌生人说话》<br>《北京青年X凉子访谈录》<br>《等着我》    | 人生观、世界观、价值观<br>教育    | 4          |           |           |           |
| 谈话节目策划课内实践 | 普通人的奋斗历程                                      | 弘扬社会主义正能量            |            | 4         |           |           |
| 娱乐节目策划     | 《青春环游记》<br>《最强大脑》<br>《一站到底》<br>《乘风破浪》<br>《国家宝 | 人生观、世界观、价值观、优秀传统文化教育 | 4          |           |           |           |

|            |            |                  |    |    |  |  |
|------------|------------|------------------|----|----|--|--|
|            | 藏》         |                  |    |    |  |  |
| 娱乐节目策划课内实践 | 中国人奋发向上的事迹 | 弘扬社会主义正能量和优秀传统文化 |    | 6  |  |  |
| 合 计        |            |                  | 16 | 16 |  |  |
| 总 计        |            |                  |    | 32 |  |  |

## 五、实验（上机）项目

无实验（上机）环节

## 六、教学方法

讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：提交创作作品

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点) | 考核内容                                                                           | 考核形式及占比 (%) |      |      | 成绩        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|-----------|
|               |                                                                                | 课堂练习        | 章节作业 | 期末考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1        | 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术动态，有一定的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作。 | 2           | 4    | 5    | 11        |
| 课程目标 2        | 扎实掌握传媒影视技术基础理论，能熟练运用各种软件，能解决影视创作中的复杂问题。                                        | 4           | 8    | 10   | 22        |

|        |                                                                       |    |    |    |     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------|----|----|----|-----|
| 课程目标 3 | 具备影视项目的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品，具有一定的统筹能力，能够拓展相关影视项目合作资源。 | 4  | 8  | 10 | 22  |
| 课程目标 4 | 掌握视听节目制作的标准，具备影像思维能力；系统掌握各类节目的前沿理论和创作技能。                              | 6  | 12 | 10 | 28  |
| 课程目标 5 | 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。             | 4  | 8  | 5  | 17  |
| 合计     |                                                                       | 20 | 40 | 40 | 100 |

#### 章节作业考核标准：

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，字迹工整，态度认真，符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，语言精练，字迹较工整，态度认真，基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，字迹较工整，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。                | 0-59   |

#### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平<br>均分值<br>(百分<br>制) | 达成度计算                                                                                |
|--------|------|-----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂练习 | 2   | P <sub>11</sub>         | $D_1 = \frac{P_{11} \times 2\% + P_{12} \times 4\% + K_1 \times 40\%}{2 + 4 + 5}$    |
|        | 章节作业 | 4   | P <sub>12</sub>         |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 5   | K <sub>1</sub>          |                                                                                      |
| 课程目标 2 | 课堂练习 | 4   | P <sub>21</sub>         | $D_2 = \frac{P_{21} \times 4\% + P_{22} \times 8\% + K_2 \times 40\%}{4 + 8 + 10}$   |
|        | 章节作业 | 8   | P <sub>22</sub>         |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 10  | K <sub>2</sub>          |                                                                                      |
| 课程目标 3 | 课堂练习 | 4   | P <sub>31</sub>         | $D_3 = \frac{P_{31} \times 4\% + P_{32} \times 8\% + K_3 \times 40\%}{4 + 8 + 10}$   |
|        | 章节作业 | 8   | P <sub>32</sub>         |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 10  | K <sub>3</sub>          |                                                                                      |
| 课程目标 4 | 课堂练习 | 6   | P <sub>41</sub>         | $D_4 = \frac{P_{41} \times 6\% + P_{42} \times 12\% + K_4 \times 40\%}{6 + 12 + 10}$ |
|        | 章节作业 | 12  | P <sub>42</sub>         |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 10  | K <sub>4</sub>          |                                                                                      |
| 课程目标 5 | 课堂练习 | 4   | P <sub>51</sub>         | $D_5 = \frac{P_{41} \times 4\% + P_{42} \times 8\% + K_4 \times 40\%}{4 + 8 + 5}$    |
|        | 章节作业 | 8   | P <sub>52</sub>         |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 5   | K <sub>5</sub>          |                                                                                      |
|        | 综合成绩 | 100 | Z                       | $Z = P \times 0.6 + K \times 0.4$                                                    |
| 课程目标   |      |     |                         | $D = \frac{Z}{100}$                                                                  |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

胡智锋,《电视节目策划学》(第三版),复旦大学出版社,2020年8月。

### 2. 参考书目

(1)《电视栏目与频道策划研究》主编:项仲平 出版社:中国广播电视出版社 出版时间:2007年。

(2)《策划电视——风行世界的英国电视节目模式解析》主编:周凯、杨会飞、殷亮 出版社:中国广播电视出版社 出版时间:2012年。

(3)《广播电视编导教程》主编:项仲平、程晋、李欣 出版社:高等教

育出版社 出版时间：2015 年。

(4) 《电视节目模式创意》主编：袁靖华 出版社：中国广播电视出版社  
出版时间：2010 年。

### 3. 阅读材料

专著：

1. 中国文化精神[M]. 北京大学出版社，张岱年，2015。
2. 影像当代中国[M]. 北京大学出版社，陈旭光，2011。
3. 受众分析[M]. 中国人民大学出版社，丹尼斯·麦奎尔  
(DenisMcQuail)，2006。

4. 电视剧的戏剧性研究[M]. 中国传媒大学出版社，涂彦，2011。
5. 影视剪辑编辑艺术[M]. 中国传媒大学出版社，傅正义，2009。

期刊：

1. 《当代电影》
2. 《电影文学》
3. 《电视研究》
4. 《中国电视》
5. 《电影艺术》
6. 《北京电影学院学报》
7. 《电影评介》
8. 《世界电影》
9. 英国牛津出版社《银幕》(Screen)
10. 加州大学出版社《电影季刊》(Film Quarterly)

网络资源：

1. 电影网. <http://www.1905.com/>.
2. 时光网. <http://www.mtime.com/>.
3. 豆瓣电影. <https://movie.douban.com/>.
4. 优酷网. <http://www.youku.com/>.
5. 爱奇艺. <http://www.iqiyi.com/>.
6. 腾讯视频. <https://v.qq.com/>.
7. 6v 电影网. <http://www.hao6v.com/>.

8. 中国知网. <http://www.cnki.net/>.
9. 豆丁网. <http://www.docin.com/>.
10. 互联网电影资料库. <https://www.imdb.com/>

## 九、有关说明

是否双语教学：否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：实训过程中注意过程性评价和小组互评，在拍摄过程中注意保护学生人身安全。

其他需要说明的事项：无

大纲执笔人：田瑞敏

大纲审核人：贾音

大纲审定人：马东俊

# 《戏剧艺术》课程教学大纲

课程名称：戏剧艺术

课程编码：1211121802

课程类别：考查

课程性质：选修

学 分：2

总学时：32

理论学时：32

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：0

先修课程：《艺术概论》《中外文学》

后续课程：《表演与导演》《影视批评》

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

《影视艺术》是广播电视编导专业的一门专业选修课程。其任务是培养学生的较高层次的艺术修养与艺术欣赏能力。以历史与现状相联系，理论概念与实践分析相结合的方式，使学生了解戏剧艺术的本体特性、掌握戏剧活动完整环节当中不同创造环节的个别角色与整体意义的定位、熟练掌握戏剧创作的核心概念——戏剧性与戏剧动作，明确戏剧艺术与其他艺术区别与交叉的特征与媒介基础，实现人才人文艺术素质的综合提升。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

**课程目标 1.** 掌握戏剧艺术的专业理论知识，了解戏剧研究的前沿理论及发展最新动态，有专业的审美素养和艺术鉴赏水平。（支撑毕业要求观测点 1.1）

**课程目标 2.** 掌握戏剧研究的思维方法和研究方法，熟练掌握文献查找方法，对戏剧研究的前沿知识有一定了解。（支撑毕业要求观测点 1.3）

**课程目标 3.** 具备戏剧展演的策划能力；具备一定的统筹能力，能够对资源进行有效整合利用，进行对外宣传与营销。（支撑毕业要求观测点 2.1）

**课程目标 4.** 具有较强的媒介素养，能够正确利用媒体提高服务社会的能力。能够恪守职业道德，以戏剧为载体，把握正确的舆论导向。（支撑毕业要求观测点 3.2）

### 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在知识要求、能力要求和素质要求，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求 | 支撑毕业要求观测点及其内容 |                                                                                                         | 教学内容    | 支撑强度 |
|------|------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|
|      |      | 观测点           | 毕业要求观测点内容                                                                                               |         |      |
| 1    | 知识要求 | 1.1           | 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术动态，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作。                          | 全部章节    | H    |
| 2    | 知识要求 | 1.3           | 掌握广播电视编导专业的思维方法和研究方法，熟练使用各种文献搜索引擎进行文献检索，对学科前沿知识和行业发展趋势有一定的了解。                                           | 第五章     | L    |
| 3    | 能力要求 | 2.1           | 具备影视项目的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品，具有一定的统筹能力，能够拓展相关影视项目合作资源。                                   | 第三、四、五章 | M    |
| 4    | 素质要求 | 3.2           | 有较强的媒介素养，能够利用融合媒体提高服务社会的能力。增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，梳理为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。 | 第一、二章   | M    |

### 三、课程教学基本内容

课程设计（说课）：

1. 课程属性与教学要求：

通过使学生了解戏剧艺术的基本构成、掌握戏剧艺术的基础知识与前沿理论，熟练掌握戏剧艺术的基本技巧；理解戏剧艺术的核心与思维方式，具备戏剧艺术的基本赏析能力和现场把控能力。

## **2. 学习对象分析：**

本课程针对大二下学期的广播电视编导本科专业学生开设，学生已经学习了《艺术概论》等专业基础课程，具备了一定的影视基础常识，学习了《中外文学》，具有一定的文学素养。在此基础上，本课程重在提升学生对戏剧理论和戏剧构建技巧的掌握，以实现戏剧的深度赏析，为后续完成影视作品创作做知识储备，积累创作经验。

## **3. 教材分析：**

本课程选择的课程是《戏剧艺术十五讲》，教材整体框架合理，涉及到剧本结构、导演思维、编剧元素、导演职责等内容，案例丰富具体，与本课程主要讲授内容相符。难易程度适中，适合本科广播电视编导专业学生使用。

## **4. 教学方案设计：**

本课程以理论讲授与戏剧观摩的方式完成教学，以讲授戏剧艺术的经典理论和影视创作的经典技巧为主要内容，并以理论为指导进行相关的艺术分析，在完成理论知识学习的同时，实现审美能力的提升。理论教学与赏析教学在课程中穿插进行，相关理论教学章节结束后，及时开始与之对应的赏析教学。赏析教学采用分组实践的模式展开，小组体现做好赏析方案，完成相关实践任务，任课教师及时解答实践中出现的问题。成绩考核形式为：末考成绩（灵活考试）（40%）+平时成绩（期中考试、平时测验、作业、考勤、实践等）（60%）。成绩评定采用百分制，60分为及格。

## **5. 课程思政：**

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话，强调了高校进行思想政治教育的重要性，并指出高校专业课程也要进行思政教育，对高校进行思政教育有着重要的导向作用。本课程在教学中秉承正确的人生观、世界观和价值观，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。在影片分析时，选用具有正能量主题影片用于教学；在实践教学中，把握学生戏剧在主题、题材、人物、情节的设计上与我党正确导向相吻合，达到润物无声的育人目标。

## 第 1—2 学时

### 导 论

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (3) 查询本学科相关的书籍及其优秀影片实例；
- (4) 整理好课程教学中用到的案例、教具以及需要讲解的相关设备等。

**1.1 课外学习评价：**通过课堂测评，了解学生的戏剧阅片量和阅片范围，摸排学生的戏剧风格爱好倾向。针对学生的实际情况，确定本课程的阅片导向和例片选择。推荐本课程的优秀专业书籍，辅助学生优质完成本课程的学习。

**1.2 教学要求：**讲解本学期的课程内容及课程授课形式。通过对优秀专业书籍基本内容及优点的讲解，要求学生具有通过课外阅读进行自我主动学习的意识。

**1.3 教学方案设计：**戏剧阅片量测评和学生阅片风格摸排通过学习通完成。课程内容讲解、课时安排、优秀书籍推荐通过教师讲解完成。基础设备使用，通过教师讲解、示范操作和学生上手实践完成。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**本章节是戏剧的引导章节，计划课时为 2 课时，考核权重为 6.25%。以介绍课程概况、摸排学生知识储备为主要内容，让学生充分了解课程的性质和将要学习的主要内容，推荐本课程必看影片，纳入期末考核，要求学生完成基础设备的认知和操作，激发学生的学习兴趣，树立学生的学习自信，培养学生的自学能力。

1. 阅片量测试
2. 自主推荐优秀戏剧作品
3. 讲解教材特点及选择原因
4. 讲授本课程框架及主要讲授内容
5. 推荐课外阅读书籍

**教学重点：**课程主要内容讲解。

**教学难点：**优秀戏剧的推荐原因。

**2.2 教学方法：**讲授式、启发式、讨论式、探究式。

**2.3 课内小结：**归纳总结本课程的讲授内容以及各个阶段的具体要求、考核重点，强调课外阅读与自主学习的重要性。

### **3. 课后巩固与拓展**

阅读推荐书籍，并另找出三本相关专业书籍推荐给同学，说明推荐原因。

## **第3—8学时**

### **第一章 剧场与观众**

#### **1. 课前准备**

- (1)熟悉本章讲义内容，对课程的讲授内容和方式有创新性准备；
- (2)充分准备上课所用的戏剧案例；
- (3)加强对中西方剧场演变相关内容实例的搜集。

**1.1 课外学习评价：**通过课堂测评，针对学生的实际情况，确定本课程的阅片导向和例片选择。引导学生快速适应专业学习，辅助学生优质完成本课程的学习。

**1.2 教学要求：**通过对中西方剧场演变的讲解，要求学生掌握剧场形态发生变迁的原因，对剧场与观众的关系、剧场对戏剧形态的关系有初步的了解。

**1.3 教学方案设计：**戏场的形态变迁通过教师讲解和多媒体视频教学的方式完成。在典型剧场风格讲解中，加入讨论元素，让学生讨论自己对于剧场与观众关系的想法，引导学生关注剧场与戏剧风格的内在联系，为日后培养专项能力做铺垫。

#### **2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**本章节以讲授剧场在中西方古典时期的演变为主要内容，结合生动案例，引导学生充分认识戏场的千年变迁情况，介绍本课程应当观看的戏剧，激发学生的学习兴趣，树立学生的学习自信，培养学生的自学能力。

##### **1. 西方剧场的变迁**

###### **(1) 古希腊剧场**

(2) 文艺复兴时期的剧场

(3) 18 世纪的欧洲剧场

## 2. 东方剧场的变迁

(1) 汉代百戏的演出场地

(2) 宋代的勾栏瓦舍

(3) 明清时期的古戏台

## 3. 延伸——现代实验剧场

(1) 广州大剧院原创实验剧场

(2) 平遥古城大型实景剧场

(3) 同心圆剧场

(4) 三墙式剧场

**教学重点：**中西方剧场变迁。

**教学难点：**剧场与戏剧风格的关系。

**2.2 教学方法：**讲授式、启发式、讨论式、探究式。

**2.3 课内小结：**归纳总结戏场的基本构成和在东西方的发展历程。对学生学习的主动性、课堂互动率、课堂提问回答情况等进行评价。

## 3. 课后巩固与拓展

课后巩固的内容：东西方剧场变迁历程。

课后拓展问题：

说一说，你喜欢怎样的剧场，为什么。

## 第 9—14 学时

## 第二章 东西方戏剧源流

### 1. 课前准备

(1) 熟悉本章讲义内容，对课程的讲授内容和方式有创新性准备；

(2) 充分准备上课所用的戏剧案例；

(3) 加强对戏剧起源相关内容实例的搜集。

**1.1 课外学习评价：**通过课堂测评，针对学生的实际情况，确定本课程的阅片导向和例片选择。引导学生快速适应专业学习，辅助学生优质完成本课程的学习。

**1.2 教学要求：**通过对戏剧的发生、东西方戏剧源流的讲解，要求学生掌握戏剧是如何起源的，在发展过程中历经了哪些重要流变，对西方戏剧风格的形成有初步的了解。

**1.3 教学方案设计：**戏剧的发生通过教师讲解和多媒体视频教学的方式完成。在源流及风格辨析上，加入讨论元素，让学生讨论自己对于剧组构建与各个职位的想法，引导学生关注自己感兴趣的职位，为日后培养专项能力做铺垫。

## **2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**本章节以讲授戏剧的发生及东西方戏剧流变为主要内容，结合生动案例，引导学生充分认识戏剧最初的构建情况，介绍本课程应当观看的戏剧，激发学生的学习兴趣，树立学生的学习自信，培养学生的自学能力。

### **1. 戏剧的发生**

- (1) 戏剧起源于原始巫术仪式
- (2) 酒神祭祀与戏剧的真正出现

### **2. 西方戏剧传统的流变**

- (1) 古希腊罗马的悲剧与戏剧
- (2) 中世纪戏剧艺术
- (3) 文艺复兴时期的戏剧
- (4) 古典主义时期的戏剧艺术
- (5) 启蒙主义时期的戏剧艺术
- (6) 浪漫主义时期的戏剧艺术
- (7) 现实主义时期的戏剧艺术

### **3. 东方戏剧沿革**

- (1) 古印度梵剧
- (2) 中国戏曲
- (3) 日本戏剧

**教学重点：**戏剧的发生。

**教学难点：**西方戏剧流变。

**2.2 教学方法：**讲授式、启发式、讨论式、探究式。

**2.3 课内小结：**归纳总结戏剧发生的原因和东西方的发展动态，掌握戏剧

的基本特征。对学生学习的主动性、课堂互动率、课堂提问回答情况等进行评价。

### 3. 课后巩固与拓展

课后巩固的内容：东西方戏剧流变的过程。

课后拓展问题：

查阅三部经典戏剧作品，并概述其内容。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标 | 备注   |
|------|------|------|------|
| 课堂作业 | 10%  | 4    | 课堂完成 |
| 章节作业 | 30%  | 1    | 课后完成 |
| 合计   | 40%  |      |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                              |
|----------|------|----|----------|----------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 30 | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 30\%}{100 \times 30\%}$ |
| 课程目标 4   | 课堂作业 | 10 | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 10\%}{100 \times 10\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 40 |          |                                                    |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、3、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60% 为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60% 的认为不合格，需要持续改进。

第 15—20 学时

### 第三章 戏剧的要素

#### 1. 课前准备

- (1) 加强学习强国网络资源库建设;
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式;
- (3) 收集本次教学活动中拟采用的最新典型戏剧案例。

**1.1 课外学习评价：**通过课堂提问及作业反馈，了解学生对上一章内容的掌握程度，针对薄弱点有针对性地加强课内指导。对本节内容的课程讲述的方式、难易程度等进一步调整。

**1.2 教学要求：**通过对演员与表演、剧本与戏剧文学的讲解，要求学生掌握演员、导演、剧本、剧场等元素之间的关系。

**1.3 教学方案设计：**演员与表演艺术、剧本与戏剧文学通过教师讲解和多媒体视频教学的方式完成。在此基础上，剧场与导演艺术通过现场演出和分组讨论的方式完成，让学生通过讨论明确不同戏剧的风格特征，引发学生对戏剧风格形成原因的思考。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**本章节以讲授表演艺术、剧本与戏剧文学为主要内容，结合生动案例，引导学生充分认识戏剧风格的形成原因，激发学生的学习兴趣，寻找适合自身的风格类型。

##### 1. 概说

##### 2. 演员与表演艺术

- (1) 表现角色
- (2) 体验角色——从自我出发，奔向角色
- (3) 间离角色

##### 3. 剧本与戏剧文学

- (1) 无剧本：“搭桥戏”
- (2) 案头剧本与舞台剧本
- (3) 拒绝剧本：后现代戏剧

##### 4. 剧场与导演艺术

**教学重点：**体验角色、间离角色、案头剧本。

**教学难点：**后现代戏剧的构成与特征。

**2.2 教学方法：**讲授式、启发式、讨论式、观摩式、演出式。

**2.3 课内小结：**通过本章学习，使学生了解戏剧的要素及其间的关系，能够明确自身感兴趣的风格方向。

### 3. 课后巩固与拓展

课后巩固的内容：演员的三种表演方式、戏剧文学的类型及特征。

课后拓展问题：

选择以下戏剧中的一部分分析其风格特征。

《麦克白》《天上人间》

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标 | 备注   |
|------|------|------|------|
| 章节作业 | 20%  | 1、3  | 课后完成 |
| 合计   | 20%  |      |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                              |
|----------|------|----|----------|----------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 10 | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 10\%}{100 \times 10\%}$ |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 10 | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 10\%}{100 \times 10\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 20 |          |                                                    |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、3、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，

需要持续改进。

## 第 21—26 学时

### 第四章 戏剧的动作、冲突与情节

#### 1. 课前准备

- (1) 加强学习强国网络资源库建设；
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (3) 收集本次教学活动中拟采用的最新典型戏剧案例。

**1.1 课外学习评价：**对上一章重点内容进行总结。通过课堂提问，了解学生对常见戏剧构建的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、讨论内容安排等。

**1.2 教学要求：**通过对动作、冲突、情节等戏剧重要构成元素的讲解，使学生掌握各元素在戏剧构建中的作用及其对戏剧艺术风格的影响。

**1.3 教学方案设计：**核心元素的特征通过教师讲解和多媒体视频教学的方式完成。此外，设计戏剧演出、讨论环节，让学生在对示例戏剧观摩的基础上，讨论该片中各个元素是如何体现的。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**本章节是戏剧艺术的核心章节。以讲授戏剧艺术的核心元素为主要内容，结合生动戏剧案例，引导学生充分认识各个元素的特征及其对戏剧的作用，激发学生的学习兴趣，鼓励学生进行经典戏剧作品分析。

##### 1. 戏剧动作

##### 2. 戏剧冲突

- (1) 关于戏剧冲突的理论言说
- (2) 冲突：戏剧艺术的特性
- (3) 戏剧冲突的特点
- (4) 戏剧冲突的类型
- (5) 戏剧冲突的疏离
- (6) 戏剧冲突的颠覆

##### 3. 戏剧情节的艺术技巧

- (1) 戏剧情节的观念

(2) 情节：起承转合的争议性

(3) 完满情节的体认

**教学重点：**冲突的定义及主要特征。

**教学难点：**戏剧情节的构成及戏剧情节构建。

**2.2 教学方法：**讲授式、启发式、讨论式、观摩式。

**2.3 课内小结：**总结戏剧的核心元素及其主要特征，对他们在戏剧中发挥的作用进行重点强调，对学生的课堂表现情况进行总结，布置课后作业。

### 3. 课后巩固与拓展

阅读关于戏剧建构方面的书籍，选择其中一本完成读书报告。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标 | 备注   |
|------|------|------|------|
| 章节作业 | 20%  | 1、3  | 课后完成 |
| 合计   | 20%  |      |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                              |
|----------|------|----|----------|----------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 10 | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 10\%}{100 \times 10\%}$ |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 10 | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 10\%}{100 \times 10\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 20 |          |                                                    |

第 27—32 学时

## 第五章 戏剧结构与戏剧风貌

## 1. 课前准备

- (1) 加强学习强国网络资源库建设;
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式;
- (3) 收集本次教学活动中拟采用的最新典型案例。

**1.1 课外学习评价:** 对读书报告的写作情况、学生剧本创作情况进行总结,表扬优点,对存在问题提出修订意见。通过课堂提问,了解学生对戏剧结构的认知情况,根据学生情况,对本章讲解的难易程度及授课方式进行微调。

**1.2 教学要求:** 通过对戏剧结构、戏剧类型的讲解,要求学生掌握戏剧的艺术风貌,理解不同戏剧艺术风貌与戏剧结构之间的关系。

**1.3 教学方案设计:** 戏剧结构的类型通过教师讲解和多媒体视频教学的方式完成。对戏剧审美类型的讲解通过学生讨论和教师讲解相结合的方式完成。

## 2. 课内教学

**2.1 教学内容:** 本章节是戏剧艺术的核心章节。以讲授戏剧结构的类型为主要内容,结合生动案例,引导学生充分认识不同戏剧结构的特征及形成作用,使学生明确不同结构在设计方法、呈现形式等方面的不同选择,会怎样影响戏剧的叙事与风格表达,鼓励学生进行戏剧片段设计。

1. 戏剧结构——涵义、价值和特性

2. 戏剧结构的文本类型

3. 横向式结构和纵向式结构

(1) 横向式的幕场安排结构

(2) 纵向式的冲突运动的过程结构

(3) 横向与纵向结构的差异

4. 戏剧的审美类型

(1) 悲剧

悲剧冲突

悲剧主人公

(2) 滑稽与喜剧

(3) 悲喜剧

**教学重点:** 戏剧结构的文本类型。

**教学难点:** 悲剧的艺术特征。

**2.2 教学方法：**讲授式、启发式、讨论式、观摩式。

**2.3 课内小结：**总结戏剧结构的设计原则，强调悲剧的艺术特性，对学生的课堂表现情况进行总结，布置课后作业。

### 3. 课后巩固与拓展

选择一部经典戏剧，分析其中戏剧机构的设计方式及呈现效果，形成分析文本。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标 | 备注   |
|------|------|------|------|
| 章节作业 | 16%  | 1、3  | 课后完成 |
| 课堂作业 | 4%   | 2    | 课堂完成 |
| 合计   | 20%  |      |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                            |
|----------|------|----|----------|--------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 8  | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 8\%}{100 \times 8\%}$ |
| 课程目标 2   | 课堂作业 | 4  | $P_{13}$ | $D_1 = \frac{P_{13} \times 4\%}{100 \times 4\%}$ |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 8  | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 8\%}{100 \times 8\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 20 |          |                                                  |

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容             | 思政融入点                    |                       | 理论课<br>课时数 | 实 践<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|                     | 思政材料                     | 思政元素                  |            |           |           |           |
| 导论                  | 《被缚的普罗<br>你修斯》《美<br>狄亚》等 | 社会主义核<br>心价值观         | 2          |           |           |           |
| 第一章 剧场与观众           | 不同时期的中<br>国古剧场           | 中华传统优<br>秀文化          | 6          |           |           |           |
| 第二章 戏剧的发生及源流        | 中国古典戏剧                   | 中国传统优<br>秀文化          | 6          |           |           |           |
| 第三章 戏剧的要素           | 中国现代戏剧                   | 文化自信、<br>民族自豪感        | 6          |           |           |           |
| 第四章 戏剧的动作、冲突、<br>情节 | 中国当代主流<br>戏剧与小众戏<br>剧    | 文化自信、<br>民族自豪感        | 6          |           |           |           |
| 第五章 戏剧结构与戏剧风貌       | 中国当代主流<br>戏剧与小众戏<br>剧    | 文化自信、<br>正确的价值<br>观建设 | 6          |           |           |           |
| 合 计                 |                          |                       | 32         |           |           |           |
| 总 计                 |                          |                       | 32         |           |           |           |

#### 五、无实验（上机）项目

#### 六、教学方法

教学过程中，教师起主导作用，学生才是主体，因此，教学中最重要的是调动学生学习的主动性和积极性，以理论带动实践，完成理论构建和实践能力的双重培养。

1. 讲授法。教师讲解较难懂的理论知识，分析较复杂的问题，为学生提供理论学习和实践动手的方法与思路。
2. 观摩法。结合理论讲解，观摩经典影视片段，使学生在感性上对所学知识进行理解，帮助学生理论知识的学习，扩大学生观影视野。
3. 讨论法。让学生对具体问题进行讨论，通过头脑风暴自己得出结论，并在实

践中验证结论，提升学生自主学习的能力和学习兴趣。

4. 实践法。让学生进行国内外经典话剧的排演，让学生在演出中体味话剧的魅力。

## **七、课程考核及成绩评定**

考核方式：考试

考试形式：灵活考试（视频创作）

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点) | 考核内容                                                                                                    | 考核形式及占比 (%) |      |      | 成绩        |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|-----------|
|               |                                                                                                         | 课堂练习        | 章节作业 | 期末考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1        | 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术动态，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作。                          | 6           | 12   | 15   | 33        |
| 课程目标 2        | 掌握广播电视编导专业的思维方法 and 研究方法，熟练使用各种文献搜索引擎进行文献检索，对学科前沿知识和行业发展趋势有一定的了解。                                       | 6           | 10   | 10   | 26        |
| 课程目标 3        | 具备影视项目的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品，具有一定的统筹能力，能够拓展相关影视项目合作资源。                                   | 4           | 10   | 10   | 24        |
| 课程目标 4        | 有较强的媒介素养，能够利用融合媒体提高服务社会的能力。增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，梳理为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。 | 4           | 8    | 5    | 17        |
| 合计            |                                                                                                         | 20          | 40   | 40   | 100       |

考核标准：

### (1) 戏剧分析作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，字迹工整，态度认真，符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，语言精练，字迹较工整，态度认真，基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，字迹较工整，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。                | 0-59   |

### (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分<br>（百分制）  | 达成度计算                                                                                |
|--------|------|----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂练习 | 6  | P <sub>11</sub> | $D_1 = \frac{P_{11} \times 6\% + P_{12} \times 12\% + K_1 \times 40\%}{6 + 12 + 15}$ |
|        | 章节作业 | 12 | P <sub>12</sub> |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 15 | K <sub>1</sub>  |                                                                                      |

|        |      |     |                 |                                                                                      |
|--------|------|-----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2 | 课堂练习 | 6   | P <sub>21</sub> | $D_2 = \frac{P_{21} \times 6\% + P_{22} \times 10\% + K_2 \times 40\%}{6 + 10 + 10}$ |
|        | 章节作业 | 10  | P <sub>22</sub> |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 10  | K <sub>2</sub>  |                                                                                      |
| 课程目标 3 | 课堂练习 | 4   | P <sub>31</sub> | $D_3 = \frac{P_{31} \times 4\% + P_{32} \times 10\% + K_3 \times 40\%}{4 + 10 + 10}$ |
|        | 章节作业 | 10  | P <sub>32</sub> |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 10  | K <sub>3</sub>  |                                                                                      |
| 课程目标 4 | 课堂练习 | 4   | P <sub>41</sub> | $D_4 = \frac{P_{41} \times 4\% + P_{42} \times 8\% + K_4 \times 40\%}{4 + 8 + 5}$    |
|        | 章节作业 | 8   | P <sub>42</sub> |                                                                                      |
|        | 期末考试 | 5   | K <sub>4</sub>  |                                                                                      |
|        | 综合成绩 | 100 | Z               | $Z = P \times 0.6 + K \times 0.4$                                                    |
| 课程目标   |      |     |                 | $D = Z/100$                                                                          |

应用课程目标达成度评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

董健、马俊山. 戏剧艺术十五讲[M]. 北京大学出版社, 2021 年.

### 2. 参考书目

- (1) 孙惠柱. 戏剧的结构与解构[M]. 上海: 上海人民出版社, 2019 年.
- (2) 李亦男. 戏剧构作概论[M]. 浙江摄影出版社, 2021 年.
- (3) 余秋雨. 中国戏剧史[M]. 北京: 长江文艺出版社, 2019 年.
- (4) 罗伯特·科恩. 这就是戏剧[M]. 北京: 北京大学出版社, 2020 年.
- (5) 王可然. 一切为戏剧[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2022 年.

## 九、有关说明

是否双语教学: 否

双语教学的要求与比例:

其他需要说明的事项: 无。

大纲执笔人：田瑞敏

大纲审核人：贾音

大纲审定人：马东俊

日期：2025 年 3 月 30 日

# 《网络直播与策划》课程教学大纲

（正文均为小四号、宋体、行距：22 磅。首行缩进 2 字符。标题为小四号、宋体、加粗。

表格要求：五号、宋体、行距：20 磅，文字居中。）

课程名称：网络直播与策划

课程编码：162403007I

课程类别：其他特色课程

课程性质：选修

学 分：3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：视听节目策划与制作、影视后期制作

后续课程：文化创意与策划、新媒体运营

适用专业：广播电视编导专业

开课教研室：广播电视编导教研室

## 一、课程的性质、目的

网络直播与策划是广播电视编导专业的一门个性化教育课程。以现有的新兴媒体为传播平台，利用网络媒体、社交平台的交互性，进行有创意的内容输出。该课程理论知识和技能培养两者并重、相互结合。

本课程旨在从网络直播概况、镜头前的口语表达、直播的实践演练来培养学生的能力。本课程分为理论和实践两部分，理论部分讲解网络直播的概论、镜头前的口语表达，熟悉直播平台以及直播摄影要求。实践部分让学生团队分工进行直播实践，单场景实践、多场景串联、直播间实践。学生应掌握镜头前的口语表达能力和展示能力，熟悉使用视频设备和直播软件，完成内容规划和策划，做出高质量的直播，能够应对直播过程的突发情况。了解行业发展动态，具有网络直播能力，以适应新媒介出现后的工作要求。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标（请勿使用自动编号！）

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 学生能了解网络与新媒体技术与行业发展动态、能具备网络直播能力。学生能熟练操作新媒体直播工具，能够具备高品质视觉文化传播理念、修养和能力。（对应第一章, 支撑毕业要求观测点 3.1）

课程目标 2. 学生能具备深厚文化底蕴和丰富的文化素养，具备较高的媒介素养、伦理与法规，具备健全的心理。（对应第二章, 支撑毕业要求观测点 2.1、3.3）

课程目标 3. 了解并熟练应用有声语言表达；结合情景式模拟训练，训练学生即兴口语表达能力。（对应第三章, 支撑毕业要求观测点 2. 2）

课程目标 4. 掌握融媒体报道规律，掌握并熟悉镜前口语表达、逻辑框架构成的能力，并通过大量文献资料的整理收集，完成语料库的建立。（对应第四章, 支撑毕业要求观测点 2. 4）

课程目标 5. 学生能具有良好的思想品德、社会公德和职业道德； 践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；践行习近平新时代中国特色社会主义思想。（对应第五章, 支撑毕业要求观测点 1. 3）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 3. 1、2. 1、3. 3、2. 2、2. 4、1. 3，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求    | 支撑毕业要求观测点及其内容    |                                                                                                                                  | 教学内容      | 支撑强度 |
|------|---------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
|      |         | 观测点              | 毕业要求观测点内容                                                                                                                        |           |      |
| 1    | 1. 知识素养 | 观测点 1. 3         | 1. 3 具有扎实的网络直播领域相关基础理论、专业知识和实践技能，能够借助现代传媒技术，进行适合网络与新媒体环境下多种形式的内容生成与制作，并综合多种媒介手段进行融媒体报道。具备深厚文化底蕴和丰富的文化素养，具备较高的媒介素养、伦理与法规，具备健全的心理。 | 第四、五章     | H    |
| 2    | 2. 能力素养 | 2. 1, 2. 2, 2. 4 | 2. 1 了解网络与新媒体技术与行业发展动态。能够进行网络与新媒体平台的融合视听、图文、交互等多种形式数字内容生产方案设计，具有较强的创新意识和一定的整合能力。<br>2. 2 具有操作互联网、大数据、人工智能等相关传播新技                 | 第二、三、六、七章 | H    |

|   |         |             |                                                                                                                                                                                                        |       |   |
|---|---------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|   |         |             | <p>术、新方法的能力，能够熟练掌握摄录设备及音视频编辑、网页制作、数据可视化等软件，具备进行融合媒体内容方面的深度、综合、跨学科的信息读取、分析、整合与传播能力。</p> <p>2.4 具有自主学习并适应新闻传播学科发展与新闻传播实践行业的变化能力，以适应快速发展的传媒行业需求；具有一定的创新创业意识和能力，能够服务社会。</p>                                |       |   |
| 3 | 3. 素质素养 | 3.1,<br>3.3 | <p>3.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家新闻宣传和新媒体发展的方针、政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。</p> <p>3.3 具备开拓创新精神，具备在信息更新迭代中不断拓展新领域的能力。能够在团队学习和实践中，形成较好的团队协作精神，具有小组互助、合作学习的能力，并能够在实践中得到充分的应用。</p> | 第一、二章 | H |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

1. 课程属性与教学要求（课程目标）：网络直播与策划是广播电视编导专业的一门个性化教育课程。通过本课程的学习，使学生掌握直播行业发展趋势、平台规则及营销价值，熟练运用直播技术工具、如灯光设备、影音设备

等，具备独立完成直播方案设计、脚本撰写、活动引流、控场、即兴口语表达的能力。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**课程面向广播电视编导专业大三的学生，学生基础知识良好、读写能力较强，学习劲头高涨。因大学学习和高中学习有一定差异，学生会有对课程部分知识觉得难以理解，总体上说每个学生都能达到课程目的和教学目标。

**3. 教材分析：**教材选用黄旭强. 直播运营实务[M]. 清华大学出版社. 2021，本书将从直播选题、脚本撰写、活动策划、直播口语表达的核心技能，提炼网络直播的规律、总结一线实践经验，指导教与学。

**4. 教学方案设计：**通过本课程的学习，使学生掌握网络直播与策划的综合能力，通过考试检验学生对本学期所学知识的掌握以及根据已学过的知识运用到新媒体内容传播中的能力。

**过程性考核方法说明（平时成绩占比 60%）：**

1. 考勤占比 10%
2. 阅读占比 10%
2. 课堂表现占比 30%
3. 作业占比 50%

**期末考试方法说明（期末成绩占比 40%）：**

网络直播与策划基础知识 20%、现场直播能力 20%、  
镜前口语表达能力 30%、多场景直播能力 30%

**5. 课程思政：**本课程从直播行业发展趋势、平台规则及营销价值的理解，培养直播方案设计、脚本撰写、活动引流、控场、即兴口语表达的过程中挖掘思政元素，结合案例推动思政与专业课程的有效融合，引入传统文化、地方特色、中国精神、时事热点等，结合课程特点，有意识培养学生辩证唯物主义世界观、科学素质和科学思维方法，将马克思主义的立场、观点与方法融合到自身学习专业技能中，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，增强社会责任感和文化自信，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，使其增强文化自信、具备讲好中国故事、传播中国声音的能力，达到艺术育人目标。

## 第 1—4 学时

### 第一章 网络直播宏观环境与主流平台环境分析（支撑课程目标第 1 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

### 1.1 课外学习评价：

- (1) 加强课程的网络资源库建设；
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (3) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- (4) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解网络直播宏观环境与主流平台环境的基本概况，对直播发展趋势有一定掌握。

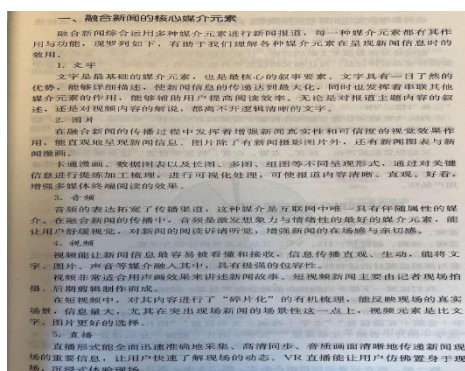
### 1.3 教学方案设计：

- (1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：什么是网络直播宏观环境，什么是网络直播主流平台环境，掌握直播发展基本趋势。
- (2) 准确把握本章课程的重点难点：各直播平台的行业规则、受众群体特征
- (3) 教学手段主要借助 PPT、直播案例和讲义完成教学内容；
- (4) 要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

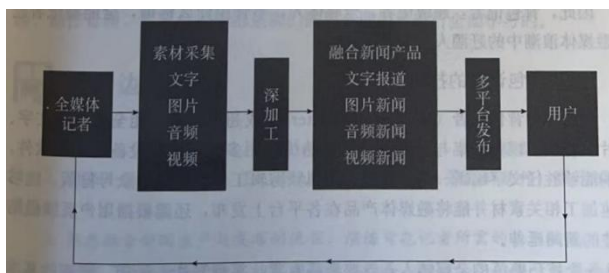
### 2.1 教学内容：

#### 一、什么是网络直播宏观环境



#### 二、什么是网络直播主流平台环境

#### 三、生产与发布的操作流程



#### 四、各直播平台的行业规则、受众群体特征

**教学重点：**网络直播主流平台环境

**教学难点：**各直播平台的行业规则、受众群体特征

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）了解网络直播宏观环境与主流平台环境的基本概况，对直播发展趋势、各直播平台的行业规则、受众群体特征有一定掌握。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

#### 3. 课后巩固与拓展

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

#### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 3.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平 | 达成情况计算 |
|------|------|----|-----|--------|
|------|------|----|-----|--------|

|          |      |     |       |                                                                                 |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
|          |      |     | 均分值   |                                                                                 |
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 5—8 学时

### 第二章 直播间布置与陈列（支撑课程目标第 1 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- (1) 加强课程的网络资源库建设；
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (3) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- (4) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解直播间基础设备、使用方法、直播台陈列要求、镜前灯光要求及画面布局等，根据直播主题掌握直播间道具、设备的筛选及陈列能力，了解直播活动的岗位职责与任职要求。

##### 1.3 教学方案设计：

(1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：了解直播间基础设备、使用方法、直播台陈列要求、镜前灯光要求及画面布局等，根据直播主题掌握直播间道具、设备的筛选及陈列能力。

(2) 准确把握本章课程的重点难点：直播间设备的筛选及使用。

(3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(4)要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

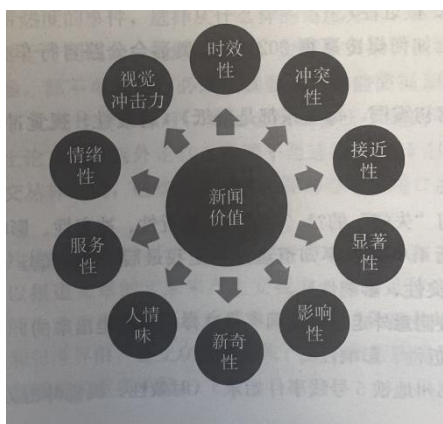
网络直播是在新媒体环境下发展起来的全新的学科，是人们在新媒体平台上进行的一种融合报道的方式。

一、筛选并采购直播间设备

二、完成直播间设备的陈列

三、如何判断直播画面是否达标

四、构成直播价值的要素



**教学重点：**直播间设备的筛选与陈列

**教学难点：**直播间设备的使用

### 2.2 教学方法：以讲授为主，兼顾课堂讨论。

### 2.3 课内小结：（时间 10-15 分钟）

（1）了解直播间基础设备、使用方法、直播台陈列要求、镜前灯光要求及画面布局等，根据直播主题掌握直播间道具、设备的筛选及陈列能力。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
|------|------|-----------|----|

|      |    |     |  |
|------|----|-----|--|
| 课堂表现 | 5% | 3.1 |  |
| 合计   | 5% |     |  |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 9—12 学时

### 第三章 直播策划与实施（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

## 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解作为网络直播的地基环节策划，掌握直播活动的策划、脚本撰写、团队分工等能力。

## 1.3 教学方案设计：

(1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：掌握直播活动的策划、脚本撰写、团队分工等能力。

(2) 准确把握本章课程的重点难点：活动策划方案。

(3) 教学手段主要借助 PPT、讲义和实践练习完成教学内容；

(4) 要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

#### 一、直播策划的要求

##### 1. 目标明确

确定直播目的：带货、品牌宣传、用户互动、知识分享等。

明确目标用户：年龄、性别、兴趣、消费习惯等画像。

设定可量化指标：如观看人数、互动率、转化率、GMV（成交额）等。

##### 2. 内容设计

主题聚焦：结合热点、用户痛点或品牌需求，标题需吸引眼球（如“618 爆款直降 50%”）。

流程清晰：分段设计（预热→开场→核心内容→互动→收尾），避免冗长或混乱。

差异化亮点：设计钩子（如抽奖、独家福利、嘉宾互动）留住观众。

##### 3. 互动设计

策划用户参与方式：弹幕提问、红包/福袋、连麦、投票、限时秒杀等。

设计话术引导互动（如“点赞到 1 万解锁福利”“扣 1 抢免单”）。

##### 4. 风险预案

设备检查：网络、灯光、收音、备用设备。

内容应急：冷场时备用话题或小游戏，敏感问题应对话术。

##### 5. 数据驱动

提前分析竞品直播数据，优化自身策略。

直播后复盘：流量来源、观众停留时长、转化漏斗等。

## 二、脚本撰写的要求

### 1. 结构清晰

分镜头脚本：按时间轴划分模块，明确每个环节的内容、话术、道具、画面。

### 2. 语言口语化

避免书面语，用短句、感叹词、反问句。

加入情绪词：惊喜感、紧迫感。

### 3. 重点突出

核心卖点前置：前 3 分钟抓住观众注意力。

重复关键信息：如价格、福利、购买方式。

标注提示：在脚本中标记重点话术、道具切换节点。

### 4. 节奏把控

## 三、策划与脚本撰写方法

### 1. 策划阶段

调研分析：通过平台数据工具（如蝉妈妈、抖查查）分析竞品直播。

用户需求挖掘：评论区、社群调研，提炼痛点。

热点结合：蹭节日、时事或平台活动。

### 2. 流程设计

黄金三秒法则：开场直接抛福利或悬念。

AIDA 模型：

-Attention（吸引）：视觉冲击（大字报、红包雨）。

-Interest（兴趣）：痛点切入（“熬夜党必入！”）。

-Desire（欲望）：场景化演示（产品使用前后对比）。

-Action（行动）：限时优惠（“3 分钟后涨价”）。

### 3. 脚本撰写技巧

模块化设计：将直播拆解为独立单元（产品介绍、QA、抽奖），灵活调

整。

钩子话术：

留存钩子：“停留 5 分钟有机会免单！”

转化钩子：“前 50 名下单送赠品！”

视觉化辅助：在脚本中标注画面切换（如贴片、实物演示、背景音乐）。

4. 测试与优化

彩排预演：模拟直播流程，调整话术和节奏。

AB 测试：不同场次尝试不同脚本，对比数据效果。

实时调整：根据在线人数和互动情况临时增删环节。

**教学重点：**网络直播的策划

**教学难点：**直播脚本撰写

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）要求学生了解作为网络直播的地基环节策划，掌握直播活动的策划、脚本撰写、团队分工等能力。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

**3. 课后巩固与拓展**

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

**4. 单元（章）考核与评价**

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

**第 13—16 学时**

**第四章 主播能力培养（一）（支撑课程目标第 2 条）**

**1. 课前准备**（针对任课教师备课提出基本要求）

### 1.1 课外学习评价：

- (1) 加强课程的网络资源库建设；
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (3) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- (4) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解人际沟通的定义、作用、原则、构成、重要理论，掌握小团体传播及组织传播的定义与内涵，认识小团体传播及组织传播研究的重要概念与相关理论。掌握小团体互动与团队建立的技巧，并在真实直播活动中会面临的突发问题以及恰当的解决之道。

### 1.3 教学方案设计：

(1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：了解人际沟通与小团队互动的重要理论。

(2) 准确把握本章课程的重点难点：掌握人际沟通及小团队互动的技巧解决直播种突发情况。

(3) 教学手段主要借助 PPT、讲义和实践练习完成教学内容；

(4) 要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

#### 一、人际沟通

- (一) 人际沟通的定义
- (二) 人际沟通的作用
- (三) 人际沟通的原则
- (四) 人际沟通的构成
- (五) 人际沟通的重要理论

#### 二、小团体传播及组织传播

- (一) 小团体传播
  - (1) 小团体的定义与内涵
  - (2) 小团体研究的重要概念和理论

(3) 小团体的沟通与互动技巧

(4) 团队的建立与合作

(二) 组织传播

(1) 组织传播的定义与内涵

(2) 组织传播的研究的多元取向与理论

(3) 组织传播的实务与沟通情境

(4) 组织传播的实务与沟通情境

**教学重点：**了解人际沟通与小团队互动的重要理论。

**教学难点：**掌握人际沟通及小团队互动的技巧解决直播种突发情况。

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾实操训练。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 了解人际沟通的定义、作用、原则、构成、重要理论，掌握小团体传播及组织传播的定义与内涵，认识小团体传播及组织传播研究的重要概念与相关理论。掌握小团体互动与团队建立的技巧，并在真实直播活动中会面临的突发问题以及恰当的解决之道。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

(1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 3.3       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进

一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 17—20 学时

### 第五章 主播能力培养（二）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求掌握即兴演讲的类型、准备及技巧，具备培养跨文化沟通能力。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：要求学生了解理解跨文化传播的基本内涵、历史的发展等基本知识点、了解公共传播的内涵与特性，掌握即兴演讲的类型、准备及技巧，具备培养跨文化沟通能力。

（2）准确把握本章课程的重点难点：各平台排版规则与发布。

（3）教学手段主要借助 PPT、讲义、实操训练完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

- （1）文化与传播的涵义
- （2）跨文化沟通理论
- （3）文化与身份认同
- （4）跨文化沟通能力
- （5）公共传播的内涵、特性
- （6）即兴演讲的类型、准备及技巧

**教学重点：**公共传播的内涵与特性，演讲的类型、准备及技巧。

**教学难点：**公共传播理论。

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论和实践。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）要求学生了解理解跨文化传播的基本内涵、历史的发展等基本知识点、了解公共传播的内涵与特性，掌握即兴演讲的类型、准备及技巧，具备培养跨文化沟通能力。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.2       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章

（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 21—24 学时

### 第六章 主播能力培养（三）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解语言产生机制、强化言语知觉、培养语言能力，掌握即兴语流的相关技巧及要求。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：通过本章节课程，要求学生了解语言产生机制、强化言语知觉、培养语言能力，掌握即兴语流的相关技巧及要求。

（2）准确把握本章课程的重点难点：掌握即兴语流的相关技巧及要求

（3）教学手段主要借助 PPT 实际操作完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

- （一）强化言语直觉
- （二）快速言语生成
- （三）坦率真诚表达
- （四）语料转化语流

(五) “说新闻”训练

(六) 台本加工训练

(七) 把握言语定势

(八) 适度运用追加

(九) 动态语境适应

(十) 语流失畅矫正

**教学重点：**强化言语知觉，培养语言能力

**教学难点：**掌握即兴语流的相关技巧

**2.2 教学方法：**以实操为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 要求学生了解语言产生机制、强化言语知觉、培养语言能力，掌握即兴语流的相关技巧及要求。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

(1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.2       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值 | 达成情况计算 |
|------|------|----|--------|--------|
|------|------|----|--------|--------|

|          |      |     |       |                                                                                 |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 25—28 学时

### 第七章 主播能力培养（四）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解发散思维、聚敛思维的概念、特征，增强有意识的运用发散思维、聚敛思维的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

- （1）了解本章课程的基本要求和教学目标：要求学生了解发散思维、聚敛思维的概念、特征，增强有意识的运用发散思维、聚敛思维的能力。
- （2）准确把握本章课程的重点难点：要求学生了解发散思维、聚敛思维的概念、特征，增强有意识的运用发散思维、聚敛思维的能力。
- （3）教学手段主要借助 PPT 和实际操作完成教学内容；
- （4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

- （1）发散思维概念解析
- （2）发散思维主要特征
- （3）发散思维的培养
- （4）发散思维训练
- （5）聚敛思维概念解析
- （6）聚敛思维主要特征
- （7）聚敛思维和发散思维的比较
- （8）聚敛思维训练

**教学重点：**了解发散思维、聚敛思维的概念和特征，激发学生主动锻炼并运用发散思维、聚敛思维的意识。

**教学难点：**掌握发散思维、聚敛思维的训练方法。

### 2.2 教学方法：以讲授为主，兼顾实际操作。

### 2.3 课内小结：（时间 10-15 分钟）

- （1）要求学生了解发散思维、聚敛思维的概念、特征，增强有意识的运用发散思维、聚敛思维的能力。
- （2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

- （1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）
- （2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.2       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 第 29—32 学时

### 第八章 主播能力培养（五）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生掌握掌握演讲准备 8 步骤及其特点、要求、技巧，做到表意准确、态势得体、善于应变。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：要求学生掌握掌握演讲准备 8 步骤及其特点、要求、技巧，做到表意准确、态势得体、善于应变。

（2）准确把握本章课程的重点难点：掌握即兴演讲准备 8 步骤、命题演讲的技巧。

（3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

（1）如何明确演讲目的、受众定位

（2）即兴演讲的八步骤，打破即兴演讲的僵局。

（3）命题演讲训练：命题演讲的主要特点，命题演讲的技巧，命题演讲技能训练；

（4）演讲稿的写作——演讲稿的写作要求；演讲中的情感抒发；演讲者的体态配合。

**教学重点：**掌握即兴演讲的要求及准备 8 步骤

**教学难点：**掌握即兴命题演讲的框架思维即兴成篇的能力

**2.2 教学方法：**以实操为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）要求学生掌握掌握演讲准备 8 步骤及其特点、要求、技巧，做到表意准确、态势得体、善于应变。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.2       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 33—36 学时

### 第九章 主播能力培养（六）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生掌握 MECE 原则、四大模板、两种场景、三个注意点。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：要求学生掌握掌握 MECE 原则、四大模板、两种场景、三个注意点。

（2）准确把握本章课程的重点难点：掌握语言表达的特征及功能，具备运用四大模板及两种实战训练场景的语言表达能力

（3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

语言系统：

- （1）了解语言的符号性、系统性、社会性、模糊性；
- （2）了解语言的存在语境；
- （3）了解语言产生的特殊性。
- （4）掌握语言发展的一般特点。
- （5）语言的交际功能、思维功能、文化功能、凝聚功能

口语表达系统：

(1) 口语表达训练之三：交谈的特点；成功交谈的基本要求；交谈过程中话题的提出、展开、控制和转移；交谈的具体形式：拜访、采访、劝说、洽谈、求职

(2) 金字塔式演讲模式。

(3) 四大模板：自我介绍、汇报工作、竞聘演讲、获奖演讲

(4) 两种场景实战训练。

**教学重点：**掌握语言表达的特征及功能

**教学难点：**具备运用四大模板及两种实战训练场景的语言表达能力

**2.2 教学方法：**以实操为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 要求学生掌握掌握演讲准备 8 步骤及其特点、要求、技巧，做到表意准确、态势得体、善于应变。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

**3. 课后巩固与拓展**

- (1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）
- (2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

**4. 单元（章）考核与评价**

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.2       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值 | 达成情况计算 |
|------|------|----|--------|--------|
|------|------|----|--------|--------|

|              |      |     |       |                                                                                 |
|--------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1       | 课后作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目<br>标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 37—40 学时

### 第十章 主播能力培养（七）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解声音是如何产生的，掌握声音的特性、发声基础，掌握声母及韵母的正确发音，熟练的把握及运用声调；掌握正确的呼吸方法，了解共鸣体、及正确的发音方法。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：要求学生掌握声音的特性、发声基础，掌握声母及韵母的正确发音，熟练的把握及运用声调；掌握正确的呼吸方法，了解共鸣体、及正确的发音方法。

(2)准确把握本章课程的重点难点：掌握正确的呼吸方式、发声方式、声音的特性，了解共鸣体及语流音变技巧。

(3)教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(4)要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

（1）声音是怎样产生的、声音的特性，包括音高、音强、音色

（2）了解呼吸器官、振动器官、共鸣器官、咬字器官

（3）发声运动的初始程序、 自动控制和反馈程序、吐字系统

（4）气息的作用、呼吸原理

（5）几种呼吸方法的比较：胸式呼吸、腹式呼吸、胸腹式呼吸。

**教学重点：**呼吸方法、声母与韵母的正确发音。

**教学难点：**声音是如何产生的，声音的特性；练声及不正确发声方法的纠正

**2.2 教学方法：**以实操为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）掌握正确的呼吸方式、发声方式、声音的特性，了解共鸣体及语流音变技巧。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

**3. 课后巩固与拓展**

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

**4. 单元（章）考核与评价**

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.2       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 41—44 学时

### 第十一章 主播能力培养（八）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生掌握正确的副语言技巧，了解倾听在网络直播

中的重要性。

**1.3 教学方案设计：**

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：要求学生掌握正确的副语言技巧，了解倾听在网络直播中的重要性。

（2）准确把握本章课程的重点难点：非语言符号及其传播种类，非语言符号的传播特性。

（3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

**2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）**

**2.1 教学内容：**

（1）了解非语言符号及其传播种类；

（2）明确非语言符号的传播功能；

（3）以具体实例分析非语言符号的传播特性。

（4）非语言符号及其传播种类；

（5）非语言符号的传播功能；

（6）非语言符号的传播特性。

**教学重点：**非语言符号及其传播种类。

**教学难点：**非语言符号的传播特性。

**2.2 教学方法：**以实操为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）要求学生掌握正确的副语言技巧，了解倾听在网络直播中的重要性。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

**3. 课后巩固与拓展**

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

**4. 单元（章）考核与评价**

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.2       |    |

|    |     |  |  |
|----|-----|--|--|
| 合计 | 10% |  |  |
|----|-----|--|--|

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 45—48 学时

### 第十二章 直播间粉丝运营、复盘及数据运营（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解粉丝运营的核心要求、粉丝运营方法、复盘的核心要求，掌握粉丝运营方法及复盘步骤。

### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：要求学生了解粉丝运营的核心要求、粉丝运营方法、复盘的核心要求，掌握粉丝运营方法及复盘步骤。

（2）准确把握本章课程的重点难点：粉丝运营的核心要求、方法及直播间复盘方法。

（3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

#### 1. 粉丝运营的核心要求：

（1）人设打造：主播需塑造真实、专业且亲和力强的人设，通过差异化定位（如专家型、闺蜜型）增强用户信任。

（2）互动留存：通过高频互动（提问、抽奖、福袋）和话术引导（如“扣 1 抢福利”“点赞到 XX 解锁优惠”）提升粉丝黏性。

（3）分层管理：根据粉丝活跃度分层（如新粉、铁粉），针对性推送福利或专属内容，例如铁粉可享优先购买权。

（4）社群联动：直播外通过微信群、私域平台维护粉丝，预告直播内容并收集需求，形成“直播+社群”闭环。

#### 2. 粉丝运营方法：话术设计、活动策划、粉丝裂变

#### 3. 直播复盘的要求与方法

复盘的核心要求：其一是数据驱动需覆盖观看数据（人数、时长）、互动数据（点赞、评论）、转化数据（销售额、转化率）。其二是问题诊断：识别流程漏洞（如冷场时段）、技术问题（设备故障）或策略失误（选品不当）。其三是持续优化：将复盘结论转化为具体改进措施，如调整主播话术、优化直播时段。

#### 4. 复盘步骤与方法：

##### （1）数据收集：

- 基础数据：总观看人数、峰值在线、平均停留时长。
- 互动数据：评论量、分享量、新增粉丝数。
- 转化数据：销售额、客单价、商品点击率。

##### （2）深度分析：

- 流量来源：分析自然流量与付费流量（如 DOU+、千川）占比，优化投

放策略。

- 用户行为：通过回放定位用户流失节点（如开播 15 分钟后），针对性优化内容节奏。
- 商品表现：筛选高转化商品作为主推款，淘汰低效商品。

(3) 改进方案：

- 针对技术问题：增加备用设备、优化灯光布局。
- 针对内容问题：调整脚本结构（如缩短产品讲解至 5 分钟内）、增加互动环节。

5. 数据运营的要求与方法

6. 综合案例参考

**教学重点：**粉丝运营的核心要求、复盘要求。

**教学难点：**粉丝运营方法及直播间复盘方法。

**2.2 教学方法：**以实操为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

- (1) 要求学生掌握正确的副语言技巧，了解倾听在网络直播中的重要性。
- (2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

**3. 课后巩固与拓展**

- (1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）
- (2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

**4. 单元（章）考核与评价**

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.2       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标         | 考核方式 | 分值  | 学生平<br>均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|--------------|------|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1       | 课后作业 | 100 | $P_1$      | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目<br>标 |      |     |            |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容                   | 思政融入点                                                                                                                                                     |                         | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 思政材料                                                                                                                                                      | 思政元素                    |            |           |           |           |
| 第一章 网络直播宏观环境<br>与主流平台环境分析 | 社会主义核心价值<br>观引领：分析优秀<br>融媒体作品如何传<br>递正能量（如扶贫<br>助农案例）<br>职业道德规范：结<br>合《新时代公民道<br>德建设实施纲要》<br>解读网络内容生产<br>者责任<br>文化自信：展示中<br>国传统文化元素在<br>融媒体作品传播中<br>的创新表达 | 建立融媒体<br>从业者的社<br>会责任意识 | 4          |           |           |           |
| 第二章 直播间布置与陈<br>列          | 创新观：结合“十四<br>五”规划中文化创新                                                                                                                                    | 培养创新创<br>意中的价值          | 2          | 2         |           |           |

|                      |                                                                                                                                 |                                         |    |    |  |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|----|--|--|
|                      | <p>战略，分析现象级传播案例）</p> <p>人类命运共同体：跨境电商文案中的文化尊重与国际化表达网络公益：公益传播融媒体作品如何激发社会正能量</p>                                                   | 判断力                                     |    |    |  |  |
| 第三章 直播策划与实施          | <p>诚信精神：剖析虚假融媒体作品的典型特征及法律后果</p> <p>工匠精神：通过新华社、华为等案例展示精益求精的创作态度</p>                                                              | <p>强化诚信意识与语言规范</p> <p>构建融媒体报道综合能力体系</p> | 2  | 2  |  |  |
| 第四-十一章 主播能力培养（一）—（八） | <p>公共服务：政务融媒体作品在突发事件中的舆情引导</p> <p>法治思维：讲解《广告法》对融媒体宣传的合规要求（如绝对化用语禁令技术伦理：AI生成融媒体作品文案的伦理边界与法律风险</p> <p>乡村振兴：农产品直播带货融媒体报道中的助农情怀</p> | <p>提升媒介素养与社会服务能力建立融媒作品创作者的社会责任意识</p>    | 12 | 16 |  |  |
| 第十二章 直播间粉丝运营、复盘及数据运营 | 媒介伦理：融媒体作品的版权保护与                                                                                                                | 构建媒介安全与文化安                              | 4  | 4  |  |  |

|     |                                         |     |    |    |  |  |
|-----|-----------------------------------------|-----|----|----|--|--|
|     | 原创精神<br>国家安全：跨境社<br>交融合媒体的数据安<br>全与主权意识 | 全意识 |    |    |  |  |
| 合 计 |                                         |     | 24 | 24 |  |  |
| 总 计 |                                         |     | 48 |    |  |  |

## 五、教学方法

**讲授法：**能够引导学生达到正确的镜头前口语表达，熟悉直播平台；能够引导学生完成直播间布置，掌握直播技巧。

**案例分析法：**学生能够通过案例分析扬长避短、掌握直播综合技能。

**实验指导：**学生能够掌握外景直播，应对突发状况；掌握多场景、串联直播，熟悉使用不同直播平台；掌握直播间带货直播，介绍中国优秀国货品牌，增强民族自信。

## 六、课程考核及成绩评定

考核方式：考查

考试形式：灵活考试(不局限于所列，具体根据课程的实际情况填写。)

评定方式：百分制（或等级制）

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(观测点)              | 考核内容 | 考核形式及占比 (%)      |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|----------------------------|------|------------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                            |      | 课<br>堂<br>表<br>现 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 3.1)         |      | 10               |        |                  |                  |                  |                  |                  | 15               | 12.5      |
| 课程目标 2<br>(指标 2.1、<br>3.3) |      | 5                | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 20               | 17.5      |
| 课程目标 3<br>(指标 2.2)         |      | 15               | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 20               | 22.5      |
| 课程目标 4<br>(指标 2.4)         |      | 15               | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 25               | 25        |
| 课程目标 5<br>(指标 1.3)         |      | 15               | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 20               | 22.5      |
| 合计                         |      | 60               | 40     |                  |                  |                  |                  |                  | 100              |           |

考核标准:

## (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                                  | 分值     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | (1) 选题符合课程性质, 选题范围适中, 具有较高的研究价值和意义;<br>(2) 贴合社会发展。直播过程无重大事故发生, 具有较好的突发问题解决能力;<br>(3) 语言表达准确, 直播效果好。 | 90-100 |
| 2  | (1) 选题符合课程性质, 选题范围适中, 具有较高的研究价值和意义, 贴合社会发展;<br>(2) 直播过程无重大事故发生, 具有较好的突发问题解决能力;                      | 80-89  |

|   |                                                                                                                 |       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   | (3) 语言表达较为准确, 叙述清楚, 直播效果好。                                                                                      |       |
| 3 | (1) 选题较为符合课程性质, 选题范围适中, 具有较高的研究价值和意义, 贴合社会发展;<br>(2) 直播过程无重大事故发生, 具有较好的突发问题解决能力;<br>(3) 语言表达较为准确, 叙述清楚, 直播效果较好。 | 70-79 |
| 4 | (1) 主题具有一定的研究价值和意义, 但选题凝练不够, 问题意识欠佳;<br>(2) 直播过程中有突发情况, 解决能力稍弱;<br>(3) 语言表达基本清楚, 直播效果一般。                        | 60-69 |
| 5 | (1) 主题具有很少的研究价值和意义, 问题意识欠佳;<br>(2) 直播过程中有突发情况, 解决能力弱;<br>(3) 语言表达基本清楚, 直播效果较差。                                  | 0-59  |

## (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试(50%)+考试(50%)。单元测试和考试成绩是网上客观评分, 单元测试学生可以重复做题5次, 以最高分记录; 考试只有一次机会, 而且有时间限制, 学生要求在规定时间内完成考试题目; 而且根据学生的线上活跃度, 如讨论区反馈、登录时间和频率等, 主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

达成情况分析:

### 课程目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分<br>(百分制) | 达成情况计算                                                                                                     |
|--------|------|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂表现 | 10 | $P_{11}$       | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   |    | $P_{21}$       |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 15 | $K_1$          |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 课堂表现 | 5  | $P_{12}$       | $D_2 = \dots\dots$                                                                                         |
|        | 作业   | 10 | $P_{22}$       |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 20 |                |                                                                                                            |
| 课程目标 3 | 课堂表现 | 15 |                |                                                                                                            |
|        | 作业   | 10 |                |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 20 |                |                                                                                                            |
| 课程目标 4 | 课堂表现 | 15 |                |                                                                                                            |
|        | 作业   | 10 |                |                                                                                                            |

|        |      |     |   |                                   |
|--------|------|-----|---|-----------------------------------|
|        | 期末考试 | 25  |   |                                   |
| 课程目标 5 | 课堂表现 | 15  |   |                                   |
|        | 作业   | 10  |   |                                   |
|        | 期末考试 | 20  |   |                                   |
|        | 综合成绩 | 100 | Z | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$ |
| 课程目标   |      |     |   | $D = \frac{Z}{100}$               |

应用课程目标达成情况评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 七、课程资源

### 1. 课程教材

黄旭强.直播运营实务[M].清华大学出版社，2021 年

### 2. 参考书目

- （1）吴弘毅.实用播音教程[M].中国传媒大学出版社.2021
- （2）高虹.《播音与主持实训教程》[M]. 清华大学出版社.2021
- （3）宋晓阳.大小屏现场直播报道案例教程[M].中国广播影视出版社.2021

### 3. 阅读材料

注：课程资源库包括知识包、优秀学生作品、参考著作、教学指导书、指定的需要复印的资料、网络学习资源、相关学术刊物、近 2 年的前沿文章等。每门课程需推荐优秀专著 5 本以上（不包括教材），国内本专业顶尖级或国际知名期刊 10 种以上（至少包括外文期刊 2 种），网络资源 5 项以上。

## 八、有关说明

是否双语教学： 否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：有实习、实训环节的请填写此部分，无实习、实训环节的请填写“无实习、实训环节”。

其他需要说明的事项：如没有列入教学内容的部分章节，为自学内容，等。

大纲执笔人： 李舒楠

除) 大纲审核人: (教研室主任签字, 打印时删

打印时删除) 大纲审定人: (教学分委员会主任委员签字,

日期:

# 《新媒体文案写作》课程教学大纲

（正文均为小四号、宋体、行距：22 磅。首行缩进 2 字符。标题为小四号、宋体、加粗。

表格要求：五号、宋体、行距：20 磅，文字居中。）

课程名称：新媒体文案写作

课程编码：162402006P

课程类别：方向选修课

课程性质：选修

学 分：2

总学时：32

理论学时：16

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：16

先修课程：广告学概论、市场营销学

后续课程：广告创意与策划

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

新媒体文案写作是广播电视编导专业一门方向选修课程。以现有的新兴媒体为传播平台，利用网络媒体、社交平台的交互性，进行有创意的内容输出。该课程理论知识和技能培养两者并重、相互结合。

通过本课程的学习，使学生掌握新媒体文案的写作技巧，及新媒体广告文案和社会化媒体平台文案的写作，并能综合运用所学知识，完成新媒体平台的写作、宣传、推广等工作，提高学生的写作、审美、创新和逻辑思维能力。使学生明确新媒体文案写作是新的时代潮流下的必备技能之一。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标（请勿使用自动编号！）

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 认识新媒体，熟悉党和国家宣传工作的方针、政策（对应第一章, 支撑毕业要求观测点 3.1）

课程目标 2. 了解新媒体写作的特征、思维方式、岗位职责与要求（对应第二章, 支撑毕业要求观测点 1.4、2.1）

课程目标 3. 掌握新媒体文案写作技巧（对应第三章, 支撑毕业要求观测点 1.1）

课程目标 4. 掌握新媒体类型文案的写作与传播（对应第四章, 支撑毕业要求观测点 2.2）

课程目标 5. 能够进行不同媒介形式的新媒体文案写作（对应第五章, 支撑

毕业要求观测点 3.4)

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 3.1、2.1、3.3、2.2、2.4、1.3，具体如下：

**课程目标对毕业要求的支撑**

| 课程目标 | 毕业要求    | 支撑毕业要求观测点及其内容      |                                                                                                                                                                                                                                                          | 教学内容    | 支撑强度 |
|------|---------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|
|      |         | 观测点                | 毕业要求观测点内容                                                                                                                                                                                                                                                |         |      |
| 1    | 1. 知识素养 | 观测点<br>1.1、<br>1.4 | 1.1 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作。<br><br>1.4 拥有比较广博和扎实的人文学科基本知识，为广播电视编导实务中的创意表达与沟通协作打下基础；理解戏剧与影视学与其他学科之间的关系，能够灵活运用相关领域学科的知识来促进专业知识的学习；了解政治学、经济学、管理学、社会学等跨学科领域知识，专业性地分析和解决影视创作与传播中的实际问题。 | 第二章、第三章 | H    |
| 2    | 2. 能力素养 | 2.1，<br>2.2        | 2.1 具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资                                                                                                                                                              | 第二、四章   | H    |

|   |         |             |                                                                                                                                                                                                                       |       |   |
|---|---------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|   |         |             | <p>源，进行对外宣传与营销。</p> <p>2.2 掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作。</p>                     |       |   |
| 3 | 3. 素质素养 | 3.1,<br>3.4 | <p>3.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信；掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观。</p> <p>3.4 具有较强的跨文化交流与合作意识，具备国际视野，能够在国际文化交流中有效沟通合作，推动中外影视文化的交流与合作，向世界传播中国精神。</p> | 第一、五章 | H |

### 三、课程教学基本内容

课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**新媒体文案写作是广播电视编导专业的一门专业选修课程。通过本课程的学习，使学生掌握新媒体文案的写作技巧，及新媒体广告文案和社会化媒体平台文案的写作，并能综合运用所学知识，完成新媒体平台的写作、宣传、推广等工作，提高学生的写作、审美、创新和逻辑思维能力。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**课程面向广播电视编导专业大三学生，学生基础知识良好、读写能力较强，学习劲头高涨。因大学学习和高中学习有一定差异，学生会有对课程部分知识觉得难以理解，总体上说每个学生都能达到课程目的和教学目标。

**3. 教材分析：**教材选用新媒体文案写作，本书将各大新媒体平台上需要的写作技巧、宣传、推广、营销等活动贯穿于教材之中，达到了新媒体内容传播的应有水准，从而实现了教学的有效性，内容实用，贴近当下。

**4. 教学方案设计：**通过本课程的学习，使学生掌握新媒体文案的写作技巧，及新媒体广告文案和社会化媒体平台文案的写作，通过考试检验学生对本学期所学知识的掌握以及根据已学过的知识运用到新媒体内容传播中的能力。

**过程性考核方法说明（平时成绩占比 60%）：**

- 3. 考勤占比 10%
- 4. 阅读占比 10%
- 2. 课堂表现占比 30%
- 3. 作业占比 50%

**期末考试方法说明（期末成绩占比 40%）：**

新媒体基础知识 10%、新媒体文案写作技巧 30%、

新媒体广告文案写作 30%、社会化媒体平台文案写作 30%

**5. 课程思政：**本课程从新媒体写作、广告文案及新媒体平台文案写作过程中挖掘思政元素，结合案例推动思政与专业课程的有效融合，引入传统文化、地方特色、中国精神、时事热点等，结合课程特点，使新媒体写作学习者初步了解基础知识，熟悉党和国家宣传工作的方针、政策，坚定理想信念，引导学生关注国家和社会，提高个人修养，自觉把小我融入大我，帮助学生增强“四个自信”，建立正确的世界观、人生观和价值观，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动；增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，增强社会责任感和文化自信，发挥传媒创新力。

**第 1—2 学时**

## 第一章 新媒体文案概述（一）（支撑课程目标第 1 条）

## 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

### 1.1 课外学习评价：

- (5) 加强课程的网络资源库建设；
- (6) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (7) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- (8) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解什么是新媒体，掌握新媒体的形态和主要的新媒体平台。

### 1.3 教学方案设计：

- (1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：了解什么是新媒体，掌握新媒体的形态和主要的新媒体平台。
- (2) 准确把握本章课程的重点难点：新媒体平台的内容分析。
- (3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (4) 要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

#### 四、什么是新媒体

相对于传统的四大媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态。

#### 五、新媒体形态



#### 六、主要的新媒体平台



**教学重点：**新媒体平台的内容分析

**教学难点：**新媒体平台的内容分析

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，有 11 种；人们经常使用的新媒体平台有 7 种。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 3.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平均分 | 达成情况计算 |
|------|------|----|-------|--------|
|------|------|----|-------|--------|

|              |      |     |       |                                                                                 |
|--------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1       | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目<br>标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 3—4 学时

#### 第一章 新媒体文案概述（二）（支撑课程目标第 1 条）

##### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- (1) 加强课程的网络资源库建设；
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (3) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- (4) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解什么是新媒体写作及其特征，掌握新媒体写作的思维方式，具备新媒体编辑的岗位职责与任职要求。

##### 1.3 教学方案设计：

(1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：了解什么是新媒体写作，掌握新媒体写作的思维方式。

(2) 准确把握本章课程的重点难点：新媒体写作的思维方式。

(3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(4) 要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

##### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

## 2.1 教学内容:

新媒体写作是在新媒体环境下发展起来的全新的学科，是人们在新媒体平台上进行的写作活动。它以文字、图片、音频、视频的多元组合为表现形式，以网络媒体、移动媒体和户外虚拟平台为传播渠道，是一种大众化的写作行为。

### 一. 新媒体写作的思维方式:

#### 1. 受众思维——与“我”相关，对“我”有用

(1) 为受众“贴标签”，分析目标人群

(2) 与“我”相关，对“我”有用

#### 2. 营销思维——把文字当作产品来经营

#### 3. 共享互动思维

(1) 增强受众的参与感

①在作品中设置环节，赋予受众权利，参与具体的活动中，从信息的接收者变为内容的创作者

②增强受众心灵上的参与感，建立情感连接

a. 搭建场景； b. 用情怀唤醒受众的内心情感

(2) 建立朋友间的信任

①把受众的感受放在首位；②持续且权威的信息分享

**教学重点：**新媒体写作的思维方式

**教学难点：**增强受众心灵上的参与感，场景与情怀的选择

## 2.2 教学方法：以讲授为主，兼顾课堂讨论。

## 2.3 课内小结：（时间 10-15 分钟）

(1) 新媒体写作的思维方式有三种：受众思维、营销思维、共享互动思维。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

(1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 3.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 5—6 学时

### 第二章 新媒体文案的创作思路（一）（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

## 1.2 教学要求:

通过本章节课程,要求学生了解互联网思维,掌握新媒体文案的写作思维和方法、步骤。

## 1.3 教学方案设计:

(1)了解本章课程的基本要求和教学目标:新媒体文案的写作步骤。

(2)准确把握本章课程的重点难点:新媒体平台的内容分析。

(3)教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容;

(4)要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学(加强课堂组织与管理,注重生成性教学,突出过程性评价)

### 2.1 教学内容:

新媒体文案写作“四步走”

准备阶段——构思阶段——文字输出阶段——修改阶段

#### 一、准备阶段

##### 1. 品牌宣传、产品销售、活动推广类文案

(1) 市场调研; (2) 产品卖点的提炼

##### 2. 受众积累、传播共鸣类文案

(1) 内容市场饱和度调查; (2) 搜集创作素材; (3) 了解目标受众的喜好

#### 二、构思阶段

1. 提炼主题; 2. 选择诉求方式; 3. 确定写作风格

#### 三、文字输出阶段

#### 四、修改阶段

1. 投放前自检; 2. 投放后复盘

**教学重点:** 新媒体文案写作“四步走”

**教学难点:** 产品卖点的提炼

### 2.2 教学方法: 以讲授为主, 兼顾课堂讨论。

### 2.3 课内小结: (时间 10-15 分钟)

(1) 新媒体文案写作大致可以分“四步走”, 即准备阶段——构思阶段——文字输出阶段——修改阶段。保证高质量的文字输出, 充分发挥语言力量。

(3) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

- (1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）
- (2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 第 7—8 学时

### 第二章 新媒体文案的创作思路（二）（支撑课程目标第 2 条）

#### 实践

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- (1) 加强课程的网络资源库建设；
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (3) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- (4) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解互联网思维，掌握新媒体文案的写作思维和方法、步骤。

##### 1.3 教学方案设计：

- (1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：新媒体文案的写作步骤。
- (2) 准确把握本章课程的重点难点：新媒体平台的内容分析。
- (3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (4) 要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

## 新媒体文案写作“四步走”

准备阶段——构思阶段——文字输出阶段——修改阶段

### 二、准备阶段

#### 1. 品牌宣传、产品销售、活动推广类文案

(1) 市场调研；(2) 产品卖点的提炼

#### 2. 受众积累、传播共鸣类文案

(1) 内容市场饱和度调查；(2) 搜集创作素材；(3) 了解目标受众的喜好

### 二、构思阶段

1. 提炼主题；2. 选择诉求方式；3. 确定写作风格

### 三、文字输出阶段

### 四、修改阶段

1. 投放前自检；2. 投放后复盘

**教学重点：**新媒体文案写作“四步走”

**教学难点：**产品卖点的提炼

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 新媒体文案写作大致可以分“四步走”，即准备阶段——构思阶段——文字输出阶段——修改阶段。保证高质量的文字输出，充分发挥语言力量。

(4) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

(1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 3.3       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 9—10 学时

### 第三章 新媒体文案写作技巧（一）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解新媒体文案标题符合的要求，掌握新媒体文案标题的写法。

### 1.3 教学方案设计：

(1)了解本章课程的基本要求和教学目标：新媒体文案标题符合的要求，掌握新媒体文案标题的写法，了解标题写作的误区。

(2)准确把握本章课程的重点难点：新媒体平台的内容分析。

(3)教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(4)要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

#### 2.1 教学内容：

一、标题符合以下要求：

真实、有趣、有痛点、通俗

二、标题写作方法



三、标题写作的误区

**教学重点：**新媒体文案标题的写法

**教学难点：**新媒体文案标题的写作方法——悬念式、目标指向式、借势式。

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 新媒体文案标题一定要体现出文案内容的核心价值，要符合四个要求，七种写作方法。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

(1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.2       |    |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 5% |  |  |
|----|----|--|--|

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 11—12 学时

#### 第三章 新媒体文案写作技巧（二）（支撑课程目标第 3 条）

##### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解新媒体文案开头的特点，并掌握常用的开头写法。

### 1.3 教学方案设计：

(1)了解本章课程的基本要求和教学目标：了解优秀的文案开头的特点，并掌握常用的开头写法。

(2)准确把握本章课程的重点难点：新媒体平台的内容分析。

(3)教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(4)要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

一、优秀的文案开头具有引发好奇、引入场景两个特点。

二、常用的开头写法



**教学重点：**新媒体文案开头的写法

**教学难点：**新媒体文案开头的写法——故事式、提问思考式、内心独白式

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 新媒体文案的开头起着统领全篇的作用，优秀的文案开头具有引发好奇、引入场景两个特点，常用的开头写法有九种。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

(1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.2       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 13—14 学时

## 第三章 新媒体文案写作技巧（三）（支撑课程目标第 3 条）

### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

#### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

## 1.2 教学要求:

通过本章节课程,要求学生了解新媒体文案正文的写法,并掌握总分总结构进行写作。

## 1.3 教学方案设计:

(1)了解本章课程的基本要求和教学目标:了解新媒体文案正文的写法,并掌握总分总结构进行写作。

(2)准确把握本章课程的重点难点:正文的写法——总分总。

(3)教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容;

(4)要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学(加强课堂组织与管理,注重生成性教学,突出过程性评价)

### 2.1 教学内容:

1. 总分总式

2. 盘点式

3. 递进式

4. 穿插回放式

5. 片段组合式

**教学重点:** 新媒体文案正文的写法

**教学难点:** 新媒体文案正文的写法——总分总式、盘点式

**2.2 教学方法:** 以讲授为主,兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结:** (时间 10-15 分钟)

(1)为了更好地梳理想要表达的内容,便于文案输出,新媒体文案正文可以用五种结构进行写作。

(2)明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

(1)复习思考题或本章节教学重点(教师可选择一些重点题,不细作要求)

(2)预习下节课的主要内容,利用教学资源,浏览相关信息。

## 4. 单元(章)考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主,采用课堂提问方式,占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标(观测点) | 备注 |
|------|------|-----------|----|
|------|------|-----------|----|

|      |    |     |  |
|------|----|-----|--|
| 课堂表现 | 5% | 2.2 |  |
| 合计   | 5% |     |  |

## 第 15—16 学时

### 第三章 新媒体文案写作技巧（四）（支撑课程目标第 3 条）

#### 实践

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解新媒体文案的要写出整个文案的“画龙点睛”之笔，掌握常用的结尾写法。

##### 1.3 教学方案设计：

- （1）了解本章课程的基本要求和教学目标：了解新媒体文案的要写出整个文案的“画龙点睛”之笔，掌握常用的结尾写法。
- （2）准确把握本章课程的重点难点：新媒体平台的内容分析。
- （3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- （4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

结尾的写法：

1. 神转折
2. 融入场景式
3. 金句式
4. 话题讨论式

5. 号召式

6. 幽默式

**教学重点：**新媒体文案结尾的写法

**教学难点：**新媒体文案结尾的写法——神转折、融入场景式、金句式

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）新媒体文案的要写出整个文案的“画龙点睛”之笔，常用的结尾写法有六种。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.2       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 17—18 学时

### 第四章 新媒体类型文案的写作与传播（一）（支撑课程目标第 4 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解新媒体销售文案、新媒体品牌文案的写作以及新媒体文案的传播。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：了解新媒体广告文案的类型，掌握新媒体销售文案和品牌文案的传播方式。

（2）准确把握本章课程的重点难点：新媒体销售文案和品牌文案的写作方式和传播技巧。

（3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

##### 一、新媒体销售文案的写作

##### 1. 新媒体销售文案的特点

- a. 为受众提供购买的理由
- b. 制造稀缺感和紧迫感

c. 提供明确的购买指导

## 2. 写出引起销售冲动的文案

a. 创造合理的需求缺口；b. 创造合适的销售环境

**教学重点：**新媒体销售文案的特点

**教学难点：**新媒体销售文案的内容框架

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）新媒体销售文案是新媒体广告文案中的一个重要类型，目的在于直接促进销售。不管新媒体销售文案的长短如何，都应具备三个特点。销售文案的内容框架可分为五个步骤。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

（1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

（2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   |           |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|--------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|              |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|
| 本章（单元）目<br>标 |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 19—20 学时

### 第四章 新媒体类型文案的写作与传播（二）（支撑课程目标第 4 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解新媒体销售文案、新媒体品牌文案的写作以及新媒体文案的传播。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：了解新媒体广告文案的类型，掌握新媒体销售文案和品牌文案的传播方式。

（2）准确把握本章课程的重点难点：新媒体销售文案和品牌文案的写作方式和传播技巧。

（3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

## 二、新媒体品牌文案的写作

1. 品牌传播文案的特点：有调性、重情感、利传播；
2. 品牌人格化让文案有调性；
3. 借助节假日气氛写情感文案；
4. 热点借势营销文案让品牌被讨论

**教学重点：**新媒体品牌文案的特点

**教学难点：**新媒体品牌文案的写作

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

（1）新品牌就像一个有鲜明个性的人，消费者通过品牌相关的文案、包装、店铺形象、广告图等形象去感受认知这个品牌的个性。热点借势文案的写作方法和节假日营销文案写作方法和原则一致，写作方法为将热点事件的相关元素及情感与目标人群的需求及情感和产品元素及相关卖点进行融合。

（2）明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

- （1）复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）
- （2）预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.4%      |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平 | 达成情况计算 |
|------|------|----|-----|--------|
|------|------|----|-----|--------|

|          |      |     |       |                                                                                 |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
|          |      |     | 均分值   |                                                                                 |
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 21—22 学时

### 第四章 新媒体类型文案的写作与传播（三）（支撑课程目标第 4 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生掌握新媒体销售文案的写作要领。

##### 1.3 教学方案设计：

- （1）了解本章课程的基本要求和教学目标：掌握新媒体销售文案的写作要领。
- （2）准确把握本章课程的重点难点：新媒体销售文案的写作要领——商品详情页文案、电商海报文案、促销活动文案。
- （3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- （4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

### 三、新媒体文案的传播

#### 1. 新媒体文案传播的特点及方法

传播性文案的特点：符号化、社交货币、附着力

#### 2. 符号化：让广告更容易被传播

- (1) 一看就懂：运用已知符号
- (2) 脱口而出：品牌话语口语化
- (3) 非凡内涵：品牌价值融入
- (4) 常被提起：品牌联想场景化诱因

**教学重点：**新媒体文案传播的特点及方法

**教学难点：**如何通过符号化让文案更容易被传播。

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 新媒体文案传播渠道的变化：从“播”转为“传”。传播性文案具有符号化、社交货币、附着力的特点。符号化让文案自带传播属性，社交货币让文案被受众主动传播，附着力让文案被更好地记住并产生持久影响。符号化可以让广告更容易被传播，品牌命名运用已知符号的 4 个方法：具象化事物、人格化形象、符合行业特性的通用词汇、几种方法的结合运用。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

- (1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）
- (2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 2.4       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际

学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 23—24 学时

### 第四章 新媒体类型文案的写作与传播（四）（支撑课程目标第 4 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解新媒体传播文案的主要类型和常见的新媒体传播文案的营销载体，掌握新媒体传播文案的写作要领。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：了解新媒体传播文案的主要类型和常见的新媒体传播文案的营销载体，掌握新媒体传播文案的写作要领。

(2)准确把握本章课程的重点难点：掌握新媒体传播文案的写作要领。

(3)教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(4)要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### **2.1 教学内容：**

#### 三、新媒体文案的传播

##### 3. 社交货币：让人更愿意转发

- (1) 满足自我认同 (2) 打破思维定式 (3) 运用社会比较 (4) 提供实用价值  
(5) 创造归属感

##### 4. 附着力：让文案被记住并产生持久影响

简单：精炼核心信息；意外：吸引维持注意；具体：帮人理解记忆；可信：让人愿意相信；情感：使人关心在乎；故事：促人起而行动

##### 5. 影响传播的两个因素：关键人物及环境

- (1) 关键人物让信息传播更有效  
(2) 关键人物法则源于六度间隔理论  
(3) 企业如何找到自己的关键人物

**教学重点：**社交货币、附着力、影响传播的因素

**教学难点：**如何让文案具备社交货币价值和更具附着力

### **2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

### **2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 对图文形式、商品销售页面的商品介绍,以及其他销售长文案,除了创造合理的需求缺口以及合适的销售环境外,还需考虑到目标人群的认知过程,从最初的吸引目标人群注意、目标人群有代入感到目标人群产生信任并购买,文案人员可通过运用文案框架来实现。在“认知—情感—行为”的三个阶段中,销售文案主要承担了“行为”的阶段,而品牌传播文案主要为“认知、情感”阶段服务。用于告知与品牌相关的信息、加深消费者对品牌印象及情感的文案均称为品牌传播文案。日常工作中品牌传播文案大致分为品牌介绍文案、新产品发布文案、热点借势营销文案,甚至所有与消费者接触的非直接销售产品的文案也是品牌传播文案

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### **3. 课后巩固与拓展**

- (1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）
- (2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

#### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.4       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 25—26 学时

#### 第五章 不同媒介形式的新媒体文案写作（一）

（支撑课程目标第 5 条）

##### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

### 1.1 课外学习评价：

- (1) 加强课程的网络资源库建设；
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (3) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- (4) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解微博、微信、社群新媒体文案的特点与作用，掌握微博、微信、社群文案的特点与写作要领。

### 1.3 教学方案设计：

(1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：了解微博、微信、社群的特点与作用，掌握微博、微信、社群文案的特点与写作要领。

(2) 准确把握本章课程的重点难点：掌握微博、微信文案的写作要领。

(3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(4) 要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

#### 一、微博文案：

1. **微博文案的特点：**简练精要、主题明确、互动性强、传播速度快、趣味性强

2. **微博文案的写作要领：**借助热门话题、讲述故事、情境导入、解答疑问、感情真挚、关联营销

#### 二、微信文案写作类型与要领

##### 1. 公众号文案

- (1) 合理设计标题；
- (2) 设计吸引人的封面；
- (3) 拟定摘要引导阅读；
- (4) 借兴趣点引出主题

2. 朋友圈文案，具有鲜明的个人风格，注重图文结合

#### 三、社群文案

##### 1. 特点

| 特点 | 分析 |
|----|----|
|----|----|

|        |                                         |
|--------|-----------------------------------------|
| 文字简练   | 社群文案一般夹杂在群成员的交流沟通中，所以社群文案的文字一般比较简练，直达目标 |
| 以用户为中心 | 社群文案要具有针对性，撰写社群文案时要以用户为中心，懂得投其所好        |
| 条理清晰   | 社群文案条理清晰，能够帮助群成员快速了解文案的核心内容，从而促成转化      |

## 2. 写作要领

- (1) 明确内容主题；(2) 输出优质内容；  
(3) 以聊天形式呈现内容；(4) 内容通俗易懂

**教学重点：**微博、微信、社群文案的特点。

**教学难点：**微博、微信、社群文案的写作要领。

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 随着移动互联网的普及，社会化媒体平台已经深入人们的生活中。由于投放平台的不同，以及用户接受信息习惯的改变，社会化媒体平台文案与传统文案相比，有 6 个特点。微博文案的写作要领有 5 个，微信文案分两大类，根据推广的需要，合理使用相应的类型。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

- (1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）  
(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.3       |    |
|      |      |           |    |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 5% |  |  |
|----|----|--|--|

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 27—28 学时

### 第五章 不同媒介形式的新媒体文案写作（二）

（支撑课程目标第 5 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程, 要求学生了解头条、短视频和社区文案的特点, 掌握其写作要领。

### 1.3 教学方案设计:

(1) 了解本章课程的基本要求和教学目标: 了解头条、短视频和社区文案的特点, 掌握其写作要领。

(2) 准确把握本章课程的重点难点: 掌握头条、短视频和社区的写作要领。

(3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容;

(4) 要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

## 2. 课内教学 (加强课堂组织与管理, 注重生成性教学, 突出过程性评价)

### 2.1 教学内容:

#### 一、头条文案

1. 提高阅读率
2. 提升阅读进度
3. 降低跳出率
4. 降低阅读速度

#### 二、短视频文案

##### 1. 短视频选题方向

###### (1) 短视频选题原则

原则一: 以受众为导向

原则二: 在某一领域垂直深耕

原则三: 有用性

原则四: 贴合热点, 找准切入角度

原则五: 创新性

###### (2) 短视频的主要选题方向

选题方向一: 搞笑类

选题方向二: 美食类

选题方向三: 生活技巧类

选题方向四: 娱乐类

选题方向五: 科技类

选题方向六: 健康类

##### 2. 短视频脚本写作

###### (1) 拍摄提纲

###### (2) 文学脚本

###### (3) 分镜头脚本

##### 3. 短视频文案写作

- (1) 把握标题的长度, 运用短句强化标题的层次感
- (2) 巧用数字、标点符号
- (3) 提取短视频中的爆点, 在标题中设置高频关键词
- (4) 设置悬念, 激发受众的好奇心
- (5) 在标题中明确受众指向, 增加代入感

### 三、社区文案

#### 1. 社区文案的特点

- (1) 简洁明快, 直达主题
- (2) 用户参与感要强
- (3) 逻辑结构要清晰

#### 2. 社区文案的写作要领

- (1) 确定文案的类型
- (2) 设置引人注目的标题
- (3) 让内容具有话题性

**教学重点:** 头条、短视频文案和社区文案特点分析。

**教学难点:** 头条、短视频文案和社区文案的写作要领。

**2.2 教学方法:** 以讲授为主, 兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结:** (时间 10-15 分钟)

(1) 自媒体行业的从业人员众多, 而头条号借助今日头条的智能推荐引擎及其庞大的用户群体, 在自媒体平台中具有举足轻重的地位。移动互联网环境的优化, 保证了碎片化时代的触网体验, 短视频逐渐成为用户上网娱乐的主要形式。从美拍到快手、抖音, 从 papi 酱“一夜爆红”到一大批网红“争奇斗艳”, 短视频的蓬勃发展引发了一场覆盖内容、社交和营销等多个领域的变革。社区也称网络社区, 就是社区的网络化和信息化, 它是一种网上交流空间, 同一主题的网络社区集中了具有共同兴趣的访问者, 主要包括论坛、贴吧、群组讨论等形式。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

- (1) 复习思考题或本章节教学重点 (教师可选择一些重点题, 不细作要求)
- (2) 预习下节课的主要内容, 利用教学资源, 浏览相关信息。

### 4. 单元 (章) 考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主, 采用课堂提问方式, 占评价权重为 5%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.3       |    |
|      |      |           |    |
| 合计   |      |           |    |

## 第 29—30 学时

### 第五章 不同媒介形式的新媒体文案写作（三）

（支撑课程目标第 5 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解 H5、音频和 APP 文案的特点，掌握 H5、音频和 APP 文案写作。

##### 1.3 教学方案设计：

（1）了解本章课程的基本要求和教学目标：了解 H5、音频和 APP 文案的特点，掌握 H5、音频和 APP 文案的写作要领和写作。

（2）准确把握本章课程的重点难点：掌握 H5、音频和 APP 文案的写作要领。

（3）教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

（4）要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

##### 一、H5

##### 1. 类型

##### 2. 写作步骤：

- （1）明确主题；（2）拟定标题；（3）构思内容；（4）优化排版

##### 3. 写作要领

(1) 讲述让用户产生共鸣的故事；(2) 创设场景；(3) 用情怀触动人心

(4) 设置互动环节，吸引用户参与。

## 二、音频

### 1. 音频文案的特点

(1) 植入广告

(2) 品牌自建音频自媒体

(3) 与听众互动

### 2. 音频文案的写作要领

(1) 音频节目口播文案

(2) 音频节目活动文案

(3) 音频 App 页面文案

## 三、APP 文案

### 1. App 文案的特点

### 2. App 文案的写作要领

(1) 确定产品文案风格

(2) 巧妙构思创意

(3) 场景化描述

(4) 故事化

(5) 建立专属词汇库

**教学重点：**H5、音频和 APP 文案文案的写作步骤。

**教学难点：**H5、音频和 APP 文案文案的写作要领和写作技巧。

**2.2 教学方法：**以讲授为主，兼顾课堂讨论。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

(1) 在现代数字技术的支撑下，基于 H5 页面的营销形式被广泛应用，移动广告平台可以把图片、视频、音频、动画等嵌入 H5 中进行播放，在给用户带来全新感官体验的同时，通过复杂的交互功能实现与用户的交流与互动。修图工具：PS，美图秀秀。在线平面设计：创客贴、F0tor 懒设计、稿定设计、图怪兽、易图网、凡科快图。随着移动互联网技术快速发展，人们的社会生活情境不断变化，喜欢听音频的人越来越多。手机音频具有闭屏收听和伴随收听两大特点，人们可以充分利用碎片化时间，在工作之余，如做饭、健身、驾车或睡前随心收听，因此手机音频应用的用户黏性很大。随着科技的发展，智能手机应用程序（Application，App）涉足的领域越来越多，如电子书阅读、照片美

图、社交、游戏、影音播放、电子商务等，可以满足用户的各种需求。由于App具有丰富的创意和卓越的多媒体表现形式，并且能够与用户直接沟通，所以它已经成为企业品牌进行营销活动的重要媒介之一。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

### 3. 课后巩固与拓展

(1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.3       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 第31—32学时

### 第五章 不同媒介形式的新媒体文案写作（四）

#### 实践

（支撑课程目标第5条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

##### 1.1 课外学习评价：

- (1) 加强课程的网络资源库建设；
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式；
- (3) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- (4) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章节课程，要求学生了解不同媒介形式新媒体文案的特点，掌握不同形式新媒体文案文案写作。

##### 1.3 教学方案设计：

(1) 了解本章课程的基本要求和教学目标：了解不同媒介形式新媒体文案的特点，掌握不同媒介形式新媒体文案的写作要领和写作。

(2)准确把握本章课程的重点难点：掌握不同媒介形式新媒体文案的写作要领。

(3)教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(4)要求学生课下完成指定的阅读内容和作业。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

根据产品特点撰写不同媒介形式的新媒体文案

**教学重点：**不同媒介形式新媒体文案的写作步骤。

**教学难点：**不同媒介形式新媒体文案的写作要领和写作技巧。

**2.2 教学方法：**实践。

**2.3 课内小结：**（时间 10-15 分钟）

发现学生在实践过程中针对不同媒介形式的新媒体文案写作的问题。

**3. 课后巩固与拓展**

(1) 复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

(2) 预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关信息。

**4. 单元（章）考核与评价**

本章内容的考核以过程性评价为主，采用课堂提问方式，占评价权重为 2%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 10%  | 1. 3      |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

**四、学时分配表**

| 教 学 内 容     | 思政融入点                            |                 | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|-------------|----------------------------------|-----------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|             | 思政材料                             | 思政元素            |            |           |           |           |
| 第一章 新媒体文案概述 | 社会主义核心价值观引领：分析优秀新媒体文案如何传递正能量（如扶贫 | 建立新媒体从业者的社会责任意识 | 2          | 2         |           |           |

|                |                                                                                                                      |               |   |   |  |  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---|--|--|
|                | <p>助农案例)</p> <p>职业道德规范: 结合《新时代公民道德建设实施纲要》</p> <p>解读网络内容生产者责任</p> <p>文化自信: 展示中国传统文化元素在新媒体传播中的创新表达 (如国潮品牌文案)</p>       |               |   |   |  |  |
| 第二章 新媒体文案的创作思路 | <p>创新观: 结合“十四五”规划中文化创新战略, 分析现象级传播案例</p> <p>法治思维: 讲解《广告法》对文案宣传的合规要求 (如绝对化用语禁令)</p> <p>人类命运共同体: 跨境电商文案中的文化尊重与国际化表达</p> | 培养创新创意中的价值判断力 | 2 | 2 |  |  |
| 第三章 新媒体文案的写作技巧 | <p>诚信精神: 剖析虚假广告文案的典型特征及法律后果</p> <p>网络文明: 讲解如何避免“标题党”“信息茧房”等伦理问题</p> <p>工匠精神: 通过华为等案例展示精益</p>                         | 强化诚信意识与语言规范   | 4 | 4 |  |  |

|                    |                                                                                |               |    |    |  |  |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|----|--|--|
|                    | 求精的文案创作态度                                                                      |               |    |    |  |  |
| 第四章 新媒体类型文案的写作与传播  | 公共服务：政务新媒体在突发事件中的舆情引导（如疫情防控文案）<br>乡村振兴：农产品直播带货文案中的助农情怀<br>网络公益：公益传播文案如何激发社会正能量 | 提升媒介素养与社会服务能力 | 4  | 4  |  |  |
| 第五章 不同媒介形式的新媒体文案写作 | 媒介伦理：短视频文案中的版权保护与原创精神<br>国家安全：跨境社交媒体文案的数据安全与主权意识<br>技术伦理：AI 生成文案的伦理边界与法律风险     | 构建媒介安全与文化安全意识 | 4  | 4  |  |  |
| 合 计                |                                                                                |               | 16 | 16 |  |  |
| 总 计                |                                                                                |               | 32 |    |  |  |

## 五、教学方法

描述本课程为达到教学目标所采用的教学方法。

## 六、课程考核及成绩评定

考核方式：考试（考查）

考试形式：开卷（闭卷）（不局限于所列，具体根据课程的实际情况填写。）

评定方式：百分制（或等级制）

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(观测点)              | 考核内容 | 考核形式及占比 (%)      |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|----------------------------|------|------------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                            |      | 课<br>堂<br>表<br>现 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 3.1)         |      | 10               |        |                  |                  |                  |                  |                  | 15               | 12.5      |
| 课程目标 2<br>(指标 2.1、<br>3.3) |      | 5                | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 20               | 17.5      |
| 课程目标 3<br>(指标 2.2)         |      | 15               | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 20               | 22.5      |
| 课程目标 4<br>(指标 2.4)         |      | 15               | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 25               | 25        |
| 课程目标 5<br>(指标 1.3)         |      | 15               | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 20               | 22.5      |
| 合计                         |      | 60               | 40     |                  |                  |                  |                  |                  | 100              |           |

考核标准:

## (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,语言精练,字迹较工整,态度认真,基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |

|   |                                                                                    |       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 3 | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，字迹较工整，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。 | 70-79 |
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。     | 60-69 |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。         | 0-59  |

### (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

### (3) .....

达成情况分析：

### 课程目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成情况计算                                                                                                     |
|--------|------|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂表现 | 10 | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   |    | $P_{21}$        |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 15 | $K_1$           |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 课堂表现 | 5  | $P_{12}$        | $D_2 = \dots\dots$                                                                                         |
|        | 作业   | 10 | $P_{22}$        |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 20 |                 |                                                                                                            |
| 课程目标 3 | 课堂表现 | 15 |                 |                                                                                                            |
|        | 作业   | 10 |                 |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 20 |                 |                                                                                                            |
| 课程目标 4 | 课堂表现 | 15 |                 |                                                                                                            |

|        |      |     |   |                                   |
|--------|------|-----|---|-----------------------------------|
|        | 作业   | 10  |   |                                   |
|        | 期末考试 | 25  |   |                                   |
| 课程目标 5 | 课堂表现 | 15  |   |                                   |
|        | 作业   | 10  |   |                                   |
|        | 期末考试 | 20  |   |                                   |
|        | 综合成绩 | 100 | Z | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$ |
| 课程目标   |      |     |   | $D = \frac{Z}{100}$               |

应用课程目标达成情况评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准

认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 七、课程资源

### 1. 课程教材

秋叶. 新媒体文案写作[M]. 北京：人民邮电出版社，2021 年.

### 2. 参考书目

（1）吕白. 从零开始做内容[M]. 北京：机械工业出版社，2020 年.

（2）朱家安. 文案觉醒[M]. 北京：机械工业出版社，2017 年.

（3）杨不悔，李广顺，梦芝. 文案策划：新媒体营销宝典[M]. 北京：化学工业出版社，2021 年.

（4）苏航. 新媒体文案标题打造 108 招[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年.

### 3. 阅读材料

注：课程资源库包括知识包、优秀学生作品、参考著作、教学指导书、指定的需要复印的资料、网络学习资源、相关学术刊物、近 2 年的前沿文章等。每门课程需推荐优秀专著 5 本以上（不包括教材），国内本专业顶尖级或国际知名期刊 10 种以上（至少包括外文期刊 2 种），网络资源 5 项以上。

## 八、有关说明

是否双语教学： 否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：有实习、实训环节的请填写此部分，无实习、实训环节的请填写“无实习、实训环节”。

其他需要说明的事项：如没有列入教学内容的部分章节，为自学内容，等。

大纲执笔人： 武晋原

大纲审核人：（教研室主任签字，打印时删除）

大纲审定人：（教学分委员会主任委员签字，打印时删除）

日期：

## 附件 1

# 《新媒体运营》课程教学大纲

课程名称：新媒体运营

课程编码：162402002P

课程类别：专业课

课程性质：选修课

学 分： 2

总学时： 32

理论学时： 16

实验学时： 0

上机学时： 0

实践学时： 16

先修课程：马克思主义新闻观、视听节目策划与制作、图片摄影、数码暗房技术

后续课程：

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

本课程是广播电视编导国家级一流本科专业建设点的核心课程，属于“影视创作—传播运营”全流程培养体系中的关键环节。作为衔接传统影视制作与新媒体生态的枢纽型课程，聚焦短视频生产、直播运营、数据营销等新媒体核心技能，深度融合影视编导专业优势与互联网传播规律。课程以“牧野文化数字化传播”“黄河流域生态保护主题创作”为特色载体，构建“理论教学—虚拟仿真—真实项目”三维培养体系，旨在培养适应全媒体时代需求的复合型人才，既掌握影视创作、编导策划、媒介运营等专业技能，又具备内容生产、用户运营、直播电商、品牌传播等全媒体实战能力，同时强化马克思主义新闻观与社会主义核心价值观，使学生能够运用 AIGC 等智能技术工具，在广播电视、文化宣传、新媒体等领域从事策划创作、制作管理及跨平台运营工作，服务地方经济发展与国家文化传播战略，最终实现“理论+实践”“技术+艺术”“创新+责任”三位一体的人才培养目标。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 树立马克思主义新闻观指引下的新媒体传播理念理解新媒体传播的意识形态属性，掌握《网络信息内容生态治理规定》等法规；在短视频创作、直播运营中践行社会主义核心价值观；培养网络空间治理责任意识（对应第 1 章，支撑毕业要求指标点 1.3）

课程目标 2. 构建全媒体内容生产与运营方法论体系；掌握“策划-生产-分发-监测”全流程管理模型；具备跨平台内容矩阵搭建能力（微信/抖音/B 站差异化运营）；运用 A/B 测试优化内容策略（对应第 2-4 章，支撑毕业要求指标点 2.1/3.2）

课程目标 3. 形成数据驱动的新媒体精准运营能力；运用飞瓜数据/新榜等工具进行用户画像分析；制定 ROI 导向的电商直播运营方案；处理舆情危机与传播效果优化（对应第 5-6 章，支撑毕业要求指标点 4.2/5.1）

课程目标 4. 实现文化遗产与商业价值的创新融合\* 开发非遗文化数字化传播项目（如牧野文物短视频活化）；设计乡村振兴主题的直播助农方案；构建地域特色 IP 的商业变现路径（对应第 7 章，支撑毕业要求指标点 6.3/7.2）

### 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 1.2.4.9，具体如下：

| 课程目标对毕业要求的支撑 |         |               |                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |      |
|--------------|---------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|
| 课程目标         | 毕业要求    | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                                                                                                                                                                          | 教学内容                             | 支撑强度 |
|              |         | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                                                                                                                                                                |                                  |      |
| 1            | 1. 知识要求 | 指标点 1.1 1.4   | 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作；拥有比较广博和扎实的人文学科基本知识，为广播电视编导实务中的创意表达与沟通协作打下基础；理解戏剧与影视学与其他学科之间的关系，能够灵活运用相关领域学科的知识来促进专业知识的学习；了解政治学、经济学、管理学、社会学等跨学科领域知识，专业性地分析和解决影视创作与传播中的实际问题。 | 第 1 章<br>第 7 章<br>第 6 章<br>第 8 章 | L    |

|   |         |                |                                                                                                                                                                                                                                  |                          |   |
|---|---------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---|
| 2 | 2. 能力要求 | 指标点<br>2.3 3.2 | 具备结合大数据、人工智能等数字技术进行内容生产、创意传播的能力；具备运用生成式人工智能工具（AIGC）辅助设计的能力；具备敏锐的社会洞察力、较强的团队协作能力、沟通能力及项目管理能力；有较强的媒介素养，在接受、运用、传播网络媒介信息时能够进行分析、评估和反思，能够利用融合媒体提高服务社会的能力；增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神； | 第3章<br>第4章<br>第5章<br>第6章 | M |
| 3 | 3. 素质要求 | 指标点<br>4.2:    | 具有较强的跨文化交流与合作意识，具备国际视野，能够在国际文化交流中有效沟通合作，推动中外影视文化的交流与合作，向世界传播中国精神。                                                                                                                                                                | 第1章<br>第7章               | H |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

##### 1. 课程属性与教学要求（课程目标）：

通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体运营能力需求清单、掌握提升自己新媒体运营能力的方法；激发对新媒体运营相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神。教师在授课过程中应围绕课内教与学、课外导与做、线上线下紧密结合等环节，重视过程性评价，积极推进突出基于能力的非标准化答案的考试方式的改革。依照此教学考核评价思路，本课程主要采取过程性

评价（包括课堂提问、平时作业、期中测试）和期末考试相结合的评价方式对学生进行考核评价。其中课堂提问、平时作业、期中测试等过程性评价占评价权重的 60%，期末灵活考试占评价权重的 40%。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**分析学习对象的基础知识、网络知识、读写能力、信息技术能力等，了解学生的学习动力，学习需求和职业愿景。

在知识基础方面，作为大三的学生，初步具备了专业基础知识，但对于精确概念及术语的还不够理解，应加强该方面的强化与训练；

在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的能力；

学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，适当插入任务模块，引入实际案例，加强角色训练，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

**3. 教材分析：**介绍教材的基本情况，教材的特点，选用教材的原因。介绍教材在课程学习中的作用。

《新媒体运营与推广》。本书从新媒体运营与推广的角度出发，首先介绍了新媒体运营与推广的基础知识，然后对新媒体用户运营、新媒体内容运营和新媒体活动运营的相关知识进行了阐述，结合公众号、微博、短视频、H5 等对新媒体运营与推广的实战知识进行了重点介绍，以全面覆盖新媒体运营与推广的各项内容，帮助相关新媒体从业人员学习并掌握新媒体运营与推广的方法，使其成为一名专业、很好的新媒体运营人员。

本书体例新颖，内容全面，案例丰富，互动性强。既可以作为高等院校新媒体运营与推广相关课程的教材，也可以作为从事新媒体相关工作的从业人员的参考书。

**教学方案设计：**依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

依据专业教育培养目标和本科毕业生人才培养方案的总体要求，基于对教

学习目标以及对基本知识、基本技能、基本素养的分析，此课程共 32 学时，2 学分。

教师在授课过程中应围绕课内教与学、课外导与做、线上线下紧密结合等环节，重视过程性评价，积极推进突出基于能力的非标准化答案的考试方式的改革。依照此教学考核评价思路，本课程主要采取过程性评价（包括课堂提问、平时作业、期中测试）和期末考试相结合的评价方式对学生进行考核评价。其中课堂提问、平时作业、期中测试等过程性评价占评价权重的 60%，期末灵活考试占评价权重的 40%。

**5. 课程思政：**结合课程特点，明确本课程在教学过程中，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体的具体思路和做法。规划课程知识点、思政材料和思政元素的融合与运用，达到润物无声的育人目标。

## 第 1—2 学时

### 第一章 新媒体运营概述（一）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对新媒体运营概念的辨析，使学生对新媒体运营概念形成科学、全面的认知，把握运营与营销的本质区别。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

##### 1.1 认识新媒体和新媒体运营

##### 1.1.1 新媒体的概念

##### 1.1.2 新媒体的特点

交互性

双向传播，传播者与接收者之间能够进行信息的传递。信息的来源不只包

括传播者，还包括接收者，信息传播的双方可以随时对信息进行反馈、评论、补充和互动，能够最大限度调动接收者的参与性和主动性。

#### 开放性

传统媒体在发布信息时必须获得授权或取得相关资质，如政府部门、新闻媒体、报刊等平台发布的内容需要经过层层审核，严格把关。在新媒体环境下，用户可以随时随地通过互联网进行信息的发布和传播。用户可以作为信息的传播者自由发布自己的意见、观点、评论、或转载他人的信息，也可以通过网络获取更多的信息。

#### 即时性

通过新媒体，用户可以随时了解到世界各地发生的事，做到“足不出户，便知天下”。

#### 丰富性

#### 数字化

#### 个性化

#### 传播的综合性

### 1.1.3 新媒体运营的概念

百度百科定义：新媒体运营是通过现代化互联网手段，利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台进行产品宣传、推广、营销的一系列运营手段。（抽象）

运营是将已开发的产品或品牌送达用户，让用户持续使用产品，保证其生命力。对于新媒体运营而言，其是指利用现代化互联网技术，通过微信、微博等新媒体平台或工具进行产品宣传、营销、推广的一系列运营手段。（通俗）

#### 新媒体运营与新媒体营销的区别和联系

##### 相似：

价值相似-都需要充分挖掘产品特色，并将产品优势呈现于互联网。

细节相似-新款 T 恤销售活动拆解

营销-挖掘新品卖点、设置 T 恤定价、寻求分销渠道、提供促销渠道、在线客服服务

运营-设计预热海报、撰写公众号文章、设置后台关键词、管理后台留言、监测文章数据。

## 1.2 新媒体运营模块

### 1.2.1 四大基本版块

用户运营，产品运营，内容运营和活动运营

### 1.2.2 五大衍生版块

社群运营、网站运营、流量运营、平台运营及店铺运营。

新媒体运营人员的必备素质

网感和灵感

产品理解能力

资源整合能力

策划能力

写作能力

团队协作能力

## 1.3 新媒体运营与推广的常用思维

用户思维

品质思维

品牌思维

平台思维

## 1.4 新媒体运营与推广的策略

## 1.5 课堂讨论

**教学重点：**新媒体的概念；

**教学难点：**运营与营销的区别

## 2.2 教学方法：讲授+讨论式

## 2.3 课内小结：结合具体案例，谈论新媒体运营常见的五个误区

## 2. 课后巩固与拓展

李少加：营销与运营：本质区别、5大借鉴启示

<http://www.woshipm.com/operate/555388.html>

## 3. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

### 第 3—4 学时

## 第一章 新媒体运营概述（二）

### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过社会学研究对象的讲解，使学生能以社会学视角关注新媒体现象，具备明确的问题意识。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

#### 2.1 教学内容：

新媒体运营人员应当掌握的技能

图片处理技能

封面图，icon，信息长图，九宫图，GIF 动图

图文排版技能

版式设置，文字排版，图片排版

H5 动画制作技能

短视频制作技能

新媒体运营的历史

**2000 年以前-用户运营主导，满足用户需求**

互联网萌芽阶段，网民数量少，互联网公司处于野蛮生长状态，新创意、

新产品不断出现，哪家公司能够挖掘到用户需求，抢到用户，哪家公司就能更快成长。

第一批满足用户需求的公司

看新闻，新浪网，1998 年

发邮件，网易邮箱，1998 年

卖产品，阿里巴巴网站，1999 年

聊天，QQ, 1999 年

搜索，百度，2000 年

**产品运营主导（2000-2005）产品优化，开发新领域**

互联网进入发展期，互联网公司重点是在原有产品基础上进行产品优化与延展。此阶段运营重点是产品，如新产品研发、需求反馈、产品优化等。

阿里巴巴-阿里旺旺，支付宝

QQ-QQ 秀，QQ 游戏，QQ 空间

百度-百度贴吧

课堂实训

**教学重点：**新媒体运营的常用思维

**教学难点：**新媒体运营的流程和策略

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对新媒体运营的思维展开小组讨论，分辨抖音和快手的不同运营思维

**3. 课后巩固与拓展**

新媒体运营工作流程 <https://zhuanlan.zhihu.com/p/161253514>

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
|    |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

## 第 5—6 学时

### 第二章 新媒体用户运营（一）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对新媒体用户运营的讲解，使学生对新媒体用户运营的内容有更全面的认知。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

##### 2.1 用户运营基础知识

##### 2.1.1 认识用户运营

用户行为数据

用户生命周期价值

用户激励与奖励

##### 2.1.2 用户运营的工作内容

用户拉新

用户留存

用户促活

##### 2.2 用户的定位

##### 2.2.1 了解用户属性和用户行为

了解用户属性

了解用户行为

课堂讨论：请至少说出 3 个喜欢的手机品牌，并说明为什么喜欢它们。

### 2.2.2 构建用户画像

构建用户画像的作用

绘制用户画像的方法

### 2.2.3 划分用户层级

新用户、下载用户、活跃用户、兴趣用户、付费用户

### 2.2.4 用户服务定位

了解企业所在行业的情况

突出企业自身产品与竞争者产品之间的差异

### 2.2.5 课堂实训练习

**教学重点：新媒体用户运营的内容**

**教学难点：新媒体用户定位**

### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对用户运营的内容展开小组讨论，发现自己在用户运营中存在的不足。

## 3. 课后巩固与拓展

互联网 18 个最经典的用户增长的运营案例 <http://www.opp2.com/73201.html>

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

第 7—8 学时

## 第二章 新媒体用户运营（二）

## 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对用户运营的拉新、留存与促活策略的讲解，使学生全面掌握运营的方法

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

#### 2.3 用户拉新

##### 2.3.1 用户拉新的常用方法

##### 广告制用户拉新

是获取新用户比较常用的一种方法，即通过投放广告的形式，传播产品的介绍信息、活动信息等，增加产品或品牌的曝光度和影响力，促进用户“拉新”。

广告制用户“拉新”包括线上广告和线下广告两种形式，线上广告包括微信朋友圈广告、搜索引擎广告等；线下广告包括地铁广告、出租车广告、公交广告、电梯广告等。

##### 合作制用户拉新

通过同行合作、异业合作等形式进行用户“拉新”，如部分企业的交叉互推（如应用内互推、软文互推）、联合推广（如联合广告、联合定制）等。合作制用户“拉新”能够借助合作方的影响力提升自身的品牌形象，从而促进用户“拉新”。

##### 活动制用户拉新

##### 新用户专享活动：新用户礼品、新用户特权

**以老带新：**“以老带新”即利用老用户帮助拉新，但是并不是每个老用户都会自发推荐引流的，因此“以老带新”活动就需要给予老用户一定的利益或激励。

常见的“以老带新”活动可以采用推荐有礼、老用户利益分发、拼单等方

式进行。

#### 口碑制用户拉新

口碑制用户“拉新”即利用品牌的口碑进行拉新，相较于“以老带新”活动，其主要是通过品牌的口碑让老用户自动传播。要想进行口碑制用户“拉新”，企业需要先打造品牌口碑，只有有价值的品牌才能引发传播；企业还应当运用各种有效的营销手段，引发企业的目标用户对其产品、服务以及企业整体形象的讨论，并激励老用户向其周边人群进行介绍和推荐。

#### 地推制用户拉新

### 2.3.2 用户拉新的技巧

#### 第三方登录

#### 利用名人效应

#### 利用情感用户拉新

#### 新鲜感和趣味感

#### 免费营销模式

### 2.3.3 用户拉新的误区

#### 忽略用户定位

#### 用户体验太差

#### 注册登录流程复杂

#### 不注重内容

### 2.4 用户的留存与促活

#### 2.4.1 提升用户体验

##### 强化产品功能

##### 提高用户服务

#### 2.4.2 搭建用户激励体系

##### 会员积分体系

##### 用户等级体系

##### 用户成就体系

#### 2.4.3 运用消息推送功能

### 2.5 课堂实训练习

**教学重点：**用户拉新

**教学难点：**用户留存与促活

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对小红书的用户运营策略展开小组讨论，分析用户运营的技巧与经验

### 3. 课后巩固与拓展

小红书：用户运营策略分析报告

<http://www.woshipm.com/operate/4478240.html>

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

## 第9—10学时

### 第二章 新媒体用户运营（三）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对学生作业的点评，使学生掌握新媒体用户运营的技巧

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

**2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）**

用户促活

用户拉新的误区

课堂练习

## 2.1 教学内容：

**教学重点：**学生作业汇报

**教学难点：**学生作业中存在的问题

## 2.2 教学方法：互动式

**2.3 课内小结：**学生个人实践作业点评，总结作业中的问题与不足

## 3. 课后巩固与拓展

黄天文：《引爆用户增长》，机械工业出版社。

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

## 第 11—12 学时

### 第三章 新媒体内容运营（一）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对新媒体活动运营概念的讲解，使学生对新媒体活动运营的内容有更全面的认知

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

## **2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）**

### **2.1 教学内容：**

#### **内容运营的基础知识**

##### **内容运营的概念**

内容运营是指内容运营人员通过新媒体渠道，利用文字、图片、音频等形式将产品或品牌信息呈现在用户面前，激发用户参与、分享、传播，增加用户黏性的完整运营过程。通过内容运营，企业可以将产品以图片、文字、视频和音频等形式呈现出来，使其成为用户可以消费的信息。

##### **内容运营的作用**

传递产品或品牌的定位。产品或品牌自身不会说话，需要内容来表达，内容运营可以使用户对产品或品牌产生某种感知，形成特定印象。对于内容运营人员而言，要想传递产品或品牌的定位和调性，需要通过内容运营让用户知道“产品是什么”“品牌是什么”等。

满足用户的内容消费需求。随着消费的进一步升级，用户内容消费的目的性也逐渐增强，个性化、高质量内容的消费需求日益凸显，通过内容运营，用户可以看到其想看的内容，满足其内容消费需求。

##### **选题规划**

选题规划是内容运营的第一个环节。选题并不是随机的工作，内容运营人员应当根据企业的营销需要和用户需求来确定内容的主要方向，如内容的主题、内容的表现方式等，然后再结合节日、热点等进行内容的规划。

##### **内容策划**

##### **形式创意**

完成了内容策划以后，应当确定内容对应的形式，常见的形式包括文章、海报、视频、音频等。对于用户而言，总是会对新鲜、有创意的形式产生兴趣，如果其内容形式一成不变，用户就会产生阅读疲倦感，此时就需要内容运营人员有创新意识，不断给用户带来一些新鲜感。

##### **素材整理**

完成上述工作后，内容运营人员即可搜集、整理素材。素材主要包括内部资料和外部资料，内部资料包括企业内部的图片、产品介绍、品牌介绍、活动

流程等，外部资料则是行业的数据、新闻，以及图片、热点信息等。另外，内容运营人员还应当建立并完善自己的素材库，每当看到好的内容和有创意的对象，就可以随手收藏、保存，毕竟素材积累得越多越具体，越容易写出好的文章、创作出好的作品。

## **内容编辑**

内容编辑即内容运营的执行工作，包括撰写文章、设计海报、创作视频等。在完成以上环节的工作后，该环节的工作会简单很多，只需要将策划好的内容和素材整合在一起即可。

## **内容优化**

完成内容的编辑以后，还需要进行进一步的优化，即进行内部的调整 and 测试。如果转化率低或反馈不好，就需要对内容进行优化与调整。在新媒体运营中，通常会通过将文章预览直接转发到“粉丝”群、将微博发布设置为“好友圈”等方式进行测试和反馈。

## **内容传播**

对于内容运营人员而言，并不是撰写完文章、设计好海报等就大功告成了，还需要继续进行推广和宣传，特别是对于某些“粉丝”数量较少的产品或品牌，如果只在自己的“粉丝”圈中传播，其传播效果是有限的。因此，内容运营人员还需要设计更多形式的传播方式，如使用转发抽奖活动的方式增强内容的传播等。

## **内容的定位**

### **内容定位的原则**

寻找用户对内容的需求

分类法

共性法

### **确定内容的表现形式**

#### **文字**

文字是内容信息最直观的表达，可以准确传递内容的核心价值。同时，文字的表现手法多样，不同的文字写作方法可以带来不同的营销效果，可以快速吸引用户的注意力并引起用户的共鸣。

## 图片

图片比文字具有更强的视觉冲击力，可在展示内容的同时给予用户一定的想象空间。新媒体营销中的图片内容展示可以全部是图片，也可以将文字作为图片的一部分融合到图片中，使图片既能更鲜明地表达主题，又能快速提升用户的阅读体验。但要注意文字在图片中的比例以保证查看图片时文字内容能清晰展示且不遮挡图片。

## 视频

视频是目前较为主流的新媒体内容表现形式，它能够更加生动、形象地展现内容，具有很强的即视感和吸引力，能增加用户对内容的信任。在使用视频作为新媒体内容的表现形式时，可直接拍摄内容信息，也可以对视频进行编辑，但要保证视频内容的真实性，不能拼接虚假视频片段。

## 音频

除了文本、图片和视频外，音频也是常用的新媒体内容的表现形式。音频更加具有亲和力，能够快速拉近产品或企业与用户之间的距离，可以让用户感受到亲切，从而加深与用户之间的互动。但音频收录过程中可能会因外界的干扰导致信息收录不完整，影响用户对信息的接收，导致错失重要的内容。因此，以音频方式进行新媒体营销时，要保证录音环境没有噪声、吐词清晰、语速适当、用语简明，让用户容易理解和接收。

## 内容定位的误区

**教学重点：**内容运营基础知识

**教学难点：**内容定位

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对内容定位展开讨论，分析自媒体头部账号的内容定位，并为自己的产品尝试搭建内容平台。

## 3. 课后巩固与拓展

大威说运营：如何做内容运营？先打好框架再说！

<http://www.woshipm.com/operate/582724.html>

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

## 第 13—14 学时

## 第三章 新媒体内容运营（二）

## 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对内容收集、创作与发布的讲解，使学生掌握内容运营的策略与方法。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

## 2.1 教学内容：

## 内容的收集和整理

## 素材的来源

## 内部渠道

内部渠道获取的素材就是内容运营人员自身或身边人的经验、看法等。通过内部渠道获取的素材一般都是原创素材，是内容运营人员自行设计、撰写的素材，对于内容创作而言，原创素材是比较好的素材。要想从内部渠道获取素材，就要求内容运营人员在工作生活中树立素材意识，对于以后可能会成为素材的资源，如企业活动的现场图片、相关产品的介绍、同事和用户反映的与产品或品牌相关的其他信息等，都应当多多收集。

## 外部渠道

内部渠道获取的素材不足时，内容运营人员就可以从外部渠道中获取素材，

如利用百度、搜狗等搜索引擎。利用搜索引擎，我们可以找到比较具有针对性的素材，如要想获得服装优惠方面的素材，就可以在百度等搜索引擎中搜索“服装优惠”。

归纳素材

整理素材

## **内容的创作**

标题的作用

被用户搜索。标题承担着被用户搜索的重任，当用户迫切地需要某款产品或服务时，就会自主进行搜索，然后根据需要选择阅读。

激发用户的欲望。当用户搜索信息后，呈现在他们面前的是一系列符合他们搜索需求的结果，这时，标题就起着激发用户欲望的作用。

## **标题写作的原则**

## **标题写作的技巧**

注重情感表达

情感关联

企业要通过情感来表达内容，需要先明确企业产品、形象与情感之间的关联。企业可通过 Logo、产品外观、颜色设计等能够体现企业形象的内容来与目标用户进行情感的连接，使目标用户感受到企业产品、形象带来的文化、思想以及感情上的触动。

情感宣传

一般情况下，宣扬情感、思想文化的广告往往能够提升产品形象，用户也会减少对广告本身的抵触。企业设身处地地为用户着想，加强与用户的感情交流，更能让用户对企业及其产品从认识阶段升华到情感阶段，最终达到行动阶段。

情感氛围

为用户提供舒适优雅、具有感染力的环境，一方面能够提升产品及品牌的格调，另一方面也能够让用户在无形当中接受来自品牌的消费信息，提高消费欲望。

案例分析

保证内容有吸引力

课堂实践

**教学重点：**内容收集与整理

**教学难点：**内容创作

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**分析各媒体账号妇女节的选题特点。

### 3. 课后巩固与拓展

案例剖析：从 0 开始运营一个优质的原创公众号

<https://36kr.com/p/1721085001729>

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

## 第 15—16 学时

### 第三章 新媒体内容运营（三）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对学生作业的点评，使学生掌握新媒体内容运营的技巧

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

## **2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）**

### **2.1 教学内容：**

#### **内容的发布与传播**

##### **发布前审核**

##### **内容发布注意事项**

发布平台。发布内容前，内容运营人员还应当选择合适的发布平台，如果内容优质，就不需要在所有的新媒体平台发布，只需要选择一个人气高、流量大的平台即可。需要注意的是，内容运营人员要根据内容的定位选择发布平台，尽可能选择与内容行业相关的新媒体平台，另外，还应当注意新媒体平台在搜索引擎中的权重，尽量选择一些权重高，且有新闻源的新媒体平台。

发布数量和顺序。发布的内容数量并不是越多越好，用户的阅读能力和阅读需求有限，数量太多，会增加用户的反感度，导致用户流失风险增加。但是对于一些用户体量大、用户打开频次高的内容平台而言，发布的数量可以有所增加。右图所示为某微信公众号每日推送文章的顺序，其在设置发布顺序时，就是将具备较大吸引力的文章放置在首位，延续性的专题类型文章放在末位的。

#### **内容发布**

##### **内容传播**

##### **利用粉丝传播**

利用“粉丝”进行传播，需要与“粉丝”建立联系，现在很多的新媒体平台都具有即时沟通的功能，可以与“粉丝”进行近距离沟通，并将内容精准地传递给用户，为其提供更多的便捷服务，引导其参与企业的互动和品牌传播。

##### **利用活动**

要想让内容在短时间内得到广泛传播，还可以通过策划一些活动，如抽奖活动、红包活动、免费营销活动等来实现。利用活动传播内容可以为产品或品牌带来巨大的用户效应，在短时间内汇聚大量用户的参与、分享等。

**教学重点：**学生实践作业展示

**教学难点：**学生作业点评

### **2.2 教学方法：互动式**

**2.3 课内小结：**作业点评，总结学生所找的选题的共同点，指导学生完成

内容撰写

### 3. 课后巩固与拓展

小红书：爆红背后的内容运营策略

[https://www.sohu.com/a/238011918\\_468675](https://www.sohu.com/a/238011918_468675)

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

## 第 17—18 学时

### 第四章 新媒体活动运营（一）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对活动运营基础知识的讲解，使学生对活动运营形成正确认知。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

活动运营的基础知识

活动运营的主要作用

活动运营的类型

## 营利性活动

营利性活动是指企业以营利为目的开展的一些提高产品销量、获取收益的活动。

## 产品或品牌宣传活动

品牌宣传活动是指企业以产品或品牌宣传为主开展的活动，包括公益活动、产品发布会活动等

## 活动运营的主要步骤

### 活动准备

明确活动目的。活动目的是指企业在本计划期内所要达到的目标，是活动运营的出发点和落脚点，对活动策略和行动方案的拟定具有指导作用。活动运营必须紧密围绕企业的目标，如提高新品曝光度、提高产品销量、提高品牌的美誉度等。

明确目标用户。目标用户是活动运营的对象，只有明确了目标用户群体，在策划活动时才能做到有的放矢，也能在各个环节中融入目标用户群体的喜好。所谓众口难调，确定了目标用户才能精准地施加影响。

明确活动主题。活动成功与否，主题是一个直接的重要因素，一个好的主题可以吸引用户参加，而不能吸引用户注意力的主题，活动就没有热度，无法开展下去。

### 活动策划

### 活动执行

### 活动总结

### 活动的准备

### 确定活动目的

### 选题策划

以宣传推广为目的的营销活动，其策划的重点是品牌，企业通过营销方法和活动来建立品牌的形象和知名度，注重的是品牌形象的塑造与顾客忠诚度的提高，如要提升品牌的形象，就可以开展一场企业主导的公益性活动。

### 明确活动主题

### 易于理解

富有趣味

注入情感

直接说出活动能给予的利益

### 活动策划

活动策划方案是指专为策划某一次活动而写作的书面计划，是活动的大体框架，能够为后续活动的运营提供指导，一般来说，活动策划方案的构思如下图所示。

#### 策划方案的构思

一份完整的活动策划方案还包括活动方案名称、活动背景、活动目的和意义、资源需求、活动开展和经费预算等内容。

#### 策划的注意事项

##### 活动成本的估算

开展一个较大型活动的花费包括企业为开展业务宣传活动所支付的费用、企业印刷各种产品宣传册所产生的费用、场地租赁费用，以及主持人、摄影人员和与活动相关的其他人员所产生的费用等。企业给予一个活动的预算是有限的，因此，运营人员就应当根据活动的实际情况，在有限的预算下列出活动的整体成本预算表，最后再根据活动流程安排细化成本预算。

##### 活动工作的详细安排

运营人员还应当制订一份详细的工作安排表，将活动中涉及的内容分解成不同的小环节，为每个子环节都制订一个目标，所有的目标分别完成后整合在一起才算完成了整个活动的目标。下图所示为某企业新品发布会的活动工作安排表。

除了活动成本预算表和活动工作安排表以外，活动具体流程表也非常重要，运营人员需要将活动具体事项进行罗列，让参与整个活动的人员知道整个活动流程和某个时间段需要做的工作，只有这样策划出来的活动才会更加严谨。

#### 活动策划的技巧

给予利益

借助情感

借助节日

节日分析。每一个节日都有其特殊的意义，在策划活动前应该深入了解节

日的起源、内涵、目标消费群体等，将节日可能涉及的内容一一列举出来，方便开展头脑风暴。

产品或品牌特点分析。产品或品牌是活动运营的最终对象，要想让消费者对产品或品牌感兴趣，就要在开展活动前对产品或品牌进行分析，将产品的功能、品牌的卖点、目标消费群体等信息一一列举出来，与节日进行匹配。

节日与产品或品牌的关联。将前面两个步骤中整理出来的信息进行匹配，将具有关联性的内容挑选出来，通过内容包装与策划将节日与产品或品牌关联起来，引导消费者由节日联想到产品或品牌。

**跨界**

一方面，用户的可选择性越来越大，通常不会对一个品牌、产品或活动产生浓厚的兴趣，另一方面，活动运营人员很容易在策划多次活动后进入没有灵感的状态。因此运营人员就需要做好跨界。

**案例分析**

**教学重点：活动运营的步骤**

**教学难点：活动策划的主要内容**

**2.2 教学方法：讲授+讨论式**

**2.3 课内小结：**通过活动策划的案例解读，使学生明白活动策划的主要流程。

**3. 课后巩固与拓展**

吴依旧：活动运营的主要工作内容，十个完整的流程环节带你看懂  
<https://www.yunyingdog.cn/89341.html>

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 19—20 学时

### 第四章 新媒体活动运营（二）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过活动准备、策划、执行与总结等流程的讲解，使学生掌握活动策划的方法与技巧。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

##### 活动执行

##### 做好活动宣传

运营人员可以有意地释放出一些企业内幕消息，如丰厚的奖品设置、活动的参与流程或者可能会到场的某位重磅嘉宾等。

##### 确认活动流程

活动流程表是在活动策划期间就制作完成的，但是在活动开始时还应当多次确认，确保现场工作人员都了解活动流程，熟悉自己的具体工作，并且了解相关人员的任务。在确认活动流程的过程中，运营人员应当高度关注事、物、人等方面，对于活动执行过程中需要完成的事项，应当可以提前设计“活动执行推进表”，以保证活动事项按照既定的方案精确执行。

对于活动所需的相关线上素材（如文案、海报、视频）或线下物料（如宣传单、条幅等），运营人员还可以梳理一个“活动物料清单表”，在执行时就可以根据表格对物料的完成情况进行跟进。

确认活动流程，重要的一点还在于与其他人员沟通，如营销人员、团队其他人员等，任何工作的完成都需要工作人员之间的有效沟通与配合，因此要运

营人员保持与工作人员之间的顺畅交流，以便于下达指令或统筹管理。

### 控制活动的节奏

#### 氛围节奏控制

氛围节奏控制在促销活动中较为常见，其原理与饥饿营销类似，是通过营造一种急迫感来激发消费者的购物欲望。氛围节奏控制要与消费者的情绪配合才能发挥最佳的效果，如在活动初期限制消费者购买，当消费者产生了急迫心理后再放宽条件，这种氛围会促使消费者产生购买行为，使产品销量大增，甚至出现供不应求的情况。

#### 时间节奏控制

任何活动执行期间都会经历起始、渐强、高潮、减弱、落幕 5 个阶段，其中起始、高潮、落幕 3 个阶段对消费者的影响最大，运营人员应合理控制时间节奏，在合适的时间启动、推进以及结束活动，以最大限度地促使消费者产生购买行为。

### 活动总结

#### 评价活动效果

#### 活动复盘

新媒体活动运营中的活动复盘则是对刚完成活动的反思和总结，从回顾最初目标开始，深挖执行过程中的各个环节，找出导致目标未完成的原因和活动中的亮点，并总结经验和教训。

### 课堂实训

#### 教学重点：活动运营的流程

#### 教学难点：活动策划

#### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**针对活动策划的技巧展开讨论，使学生掌握常规的活动策划方法。

### 3. 课后巩固与拓展

韩叙：做好活动运营的完整方法，并附 12 个案例，约 7 千字，请慢慢读  
<http://www.woshipm.com/operate/280562.html>

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确

本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

## 第 21—22 学时

### 第四章 新媒体活动运营（三）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对学生作业的点评，使学生掌握新媒体活动运营的技巧。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

**教学重点：**学生作业展示

**教学难点：**学生作业点评

##### 2.2 教学方法：互动式

**2.3 课内小结：**学生作业点评，总结作业中的问题与不足

#### 3. 课后巩固与拓展

数英：完整回顾教科书级营销案例：4 小时后逃离北上广

<https://www.digitaling.com/articles/28827.html>

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

## 第 23—24 学时

## 第五章 微信公众号的运营与推广（一）

## 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过微信公众号账号与用户运营的讲解，使学生对微信公众号形成正确认知，了解其用户运营特色。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

## 2.1 教学内容：

## 账号管理

## 微信公众号的类型

微信公众号有服务号、订阅号、小程序和企业微信 4 种类型

## 微信公众号的选择方法

根据账号的特点和优势选择。订阅号在信息的传递和互动上占据优势，一天 1 条消息基本可以满足运营人员的需要，适用于个人、媒体、企业、政府和其他组织；服务号可以为用户提供具体的服务，适用于以服务为主的企业、媒体、政府或其他组织；企业微信主要是供企业内部使用的，适用于内部构造较为复杂的大型集团性企业。

根据企业（个人）自身需求选择。如果是服务性的企业就可以优先选择做服务号，如航空企业等需要与用户经常产生联系的企业。

根据企业的运营能力选择。例如就服务号而言，需要深层次的技术开发和系统的功能规划，如果企业有足够的运营人员和技术支持就可以选择开通服务号。

### **微信公众号名字的设置要求**

#### **名字的设置方法**

根据目标用户的需求设置微信公众号名称

根据地域设置微信公众号名称

根据某个事件或场景设置微信公众号名称

根据细分领域设置微信公众号名称

#### **头像设置**

#### **用户运营**

##### **基本信息定位**

用户的基本信息包括年龄、性别、教育水平、地域等，从基本信息定位用户群体，变动性较小，有利于微信公众号内容的创作。

##### **心理因素定位**

如果抓住用户群体的偏好，那么拥有相同心理的这类群体也可能变成微信公众号的用户群体：好奇心理、从众心理、实惠心理。

##### **产品定位**

##### **构建用户画像**

##### **方法**

对微信公众号来说，通过微信公众号后台数据构建用户画像是基本的方法，另外，发布用户调查问卷也是比较常见的构建用户画像的方法。

##### **增粉技巧**

##### **运营误区**

##### **课堂实践**

**教学重点：**微信公众号运营基础知识

**教学难点：**微信公众号用户运营的特色

**2.2 教学方法：**讲授+案例+讨论教学法

**2.3 课内小结：**以公众号人人都是产品经理为案例，分析其运营特色

### **3. 课后巩固与拓展**

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

第 25—26 学时

### 第五章 微信公众号的运营与推广（二）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过微信公众号内容与活动运营的讲解，使学生掌握其运营策略与方法。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

##### 内容运营

##### 内容定位

微信公众号的平台定位可以从行业、产品及功能 3 个方面入手。进行平台定位后，就可以根据微信公众号服务或推广人群的特点来确定微信公众号的内容，策划出用户喜欢的风格和服务等，如用户的性别、职业、喜好等。

## 微信公众号内容策划

微信公众号内容策划是建立在分析和了解用户和平台的基础上，对内容进行的设计。其目的是吸引用户阅读文章，并让用户产生所期望的行动，或是通过文章来保持用户对微信公众号的长期关注。

## 微信公众号内容分析

微信公众号内容分析主要是利用微信公众号后台中的图文数据分析对内容进行总结、改善和优化。微信公众号图文数据关键指标主要包括阅读、分享、跳转阅读原文和微信收藏 4 种，下图所示为某微信公众号的阅读数据，包括阅读人数和阅读次数。

## 优质标题的写作

## 文章正文的写作

以产品为核心。以产品为写作重心，要么是借开头语引出产品，要么是直接进行介绍，类似的写法有各个击破法和核心拓展法。

利用故事引导。利用故事引导也就是通过讲述感人的故事、有趣的故事、悲惨的故事、八卦的故事等，让用户充分融入故事情节中，继续跟着故事的发展阅读下去，被故事思路所引导，在文章快要结尾时，再提出需要推广的对象。

通过兴趣引出。例如，干货、盘点、分享、热点时事、攻略、游戏、健康、猎奇事件等都是用户感兴趣的话题，运营人员可根据公众平台的定位，结合当前网络流行趋势、所推广产品的特征和受众的喜好，在其中选出好的选题，并进行产品或品牌植入。

## 图片的搭配

## 内容运营的误区

## 活动运营

## 投票活动

投票活动是微信公众号中比较常见的一种活动，活动的形式较为简单。

## 留言、回复、晒照、转发有礼活动

## 抽奖活动

## 有奖调研、问答、竞猜活动

## 活动运营的策略

## 课堂练习

## 教学重点：公众号活动运营

**教学难点：**公众号内容运营

**2.2 教学方法：**讲授+案例+讨论教学法

**2.3 课内小结：**以公众号 GQ 实验室为案例，探讨其内容、活动运营策略。

学生作业点评

### 3. 课后巩固与拓展

鸟哥笔记：新媒体运营必看笔记

<https://www.niaogebiji.com/article-10464-1.html>

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

第 27—28 学时

## 第六章 微博的运营与推广（一）

### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过微博账号与用户运营的讲解，使学生对微博平台形成正确认知，了解其用户运营特色。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

账号管理

微博昵称的命名方法

微博昵称的命名原则

微博认证的申请

微博昵称的命名原则

微博用户群体的定位

与微信公众号类似，对微博用户群体进行定位，可以从用户属性和用户行为出发，从而构建精准的用户画像。

微博“粉丝”的增加

利用身边关系网“增粉”

通过关注同类人群“增粉”

通过外部平台引流“增粉”

通过发起微博活动“增粉”

通过与其他微博博主合作“增粉”

通过微博内容“增粉”

微博“粉丝”的互动与维护

微博“粉丝”的互动

微博“粉丝”的维护

课堂练习

**教学重点：**微博账号管理

**教学难点：**微博用户运营

**2.2 教学方法：**讲授+案例+讨论教学法

**2.3 课内小结：**总结不同微博的用户运营策略。

**3. 课后巩固与拓展**

微博运营技巧：如何收割微博流量？ <https://www.opp2.com/126080.html>

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

## 第 29—30 学时

### 第六章 微博的运营与推广（二）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过微博内容与活动运营的讲解，使学生掌握其运营策略与方法。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：

##### 微博内容的定位

微博内容的定位与微信公众号内容的定位类似，其应当在确定企业的运营目的后，结合目标用户群体、微博属性、自身企业产品或品牌的特点、卖点，以及行业数据等进行定位。

##### 建立微博矩阵的方法

##### 建立微博矩阵的模式

##### 微博内容的创作

##### 微博短文

### 纯文字的微博短文。

微博短文的篇幅有限，要想吸引用户的注意力，就要从用户的爱好和需求出发，在文字上多多下功夫。一般来说，发布纯文字的微博短文可以结合故事、上新预告、寻求共鸣、话题讨论、购物分享、第三方反馈等进行展现。

### 图文结合的微博短文。

图文结合的短微博短文包括单图、多图和拼图 3 种形式，其图片可以是长图，也可以是动图。图文结合的微博短文，图片一般与文字相匹配，可用作补充，或强调、说明文字。

### 微博头条文章

### 微博活动运营

### 微博线上活动

### 微博线下活动

线下分享会、线下见面活动、线下品牌活动、线下演讲、线下培训等都是比较常见的微博线下活动。

### 活动策划

### 案例分析

### 课堂实践

### 教学重点：微博活动运营方法

### 教学难点：微博内容运营方法

### 2.2 教学方法：讲授+案例+讨论教学法

### 2.3 课内小结：以小米公司微博账号为例，分析其内容与活动运营策略。

## 3. 课后巩固与拓展

微博运营推广 6 大方法，涨粉不是事！

<https://www.opp2.com/209814.html>

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |

|      |    |  |  |
|------|----|--|--|
| 例：作业 | 2% |  |  |
|      |    |  |  |
| 合计   |    |  |  |

第 31—32 学时

## 第七章 短视频运营

### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过微博内容与活动运营的讲解，使学生掌握其运营策略与方法。

**1.3 教学方案设计：**针对本次课程教学目标、教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行具体规划。整体优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法。

### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

#### 2.1 教学内容：

短视频的基础知识

短视频的创作

短视频的推广

案例分析

课堂实践

教学重点：短视频的创作

教学难点：短视频的创作

**2.2 教学方法：**讲授+案例+讨论教学法

**2.3 课内小结：**

### 3. 课后巩固与拓展

<https://www.opp2.com/209814.html>

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：单元测试 | 1%   |           |    |
| 例：作业   | 2%   |           |    |
|        |      |           |    |
| 合计     |      |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|-------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |        |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |        |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需

要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容   | 思政融入点 |      | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|-----------|-------|------|------------|-----------|-----------|-----------|
|           | 思政材料  | 思政元素 |            |           |           |           |
| 新媒体运营基础知识 |       |      |            | 4         |           |           |
| 用户运营      |       |      |            | 6         |           |           |
| 内容运营      |       |      |            | 6         |           |           |
| 活动运营      |       |      |            | 6         |           |           |
| 微信公众号运营   |       |      |            | 4         |           |           |
| 微博运营      |       |      |            | 4         |           |           |
| 短视频运营     |       |      |            | 2         |           |           |
| 合 计       | 32    |      |            |           |           |           |
| 总 计       | 32    |      |            |           |           |           |

#### 五、实验（上机）项目

（有实验(上机)环节请填写下表）

无实验(上机)环节（无实验（上机）环节时填写“无实验（上机）环节”，并删除下表及后面的文字）

| 序号 | 实验（上机）名称  | 实验（上机）时数 | 实验（上机）类型 | 主要内容          | 修读要求 | 支撑课程目标 |
|----|-----------|----------|----------|---------------|------|--------|
| 1  | 新媒体思维讨论实践 | 4        | 综合       | 通过讨论形成新媒体思维   | 必修   | 1、2... |
| 2  | 用户运营讨论加实操 | 6        | 综合       | 构建用户画像，搭建用户平台 | 必修   |        |
| 3  | 新媒体内容运营实操 | 6        | 综合       | 选题、内容撰写实践     | 必修   |        |

|   |                |   |    |                            |    |  |
|---|----------------|---|----|----------------------------|----|--|
| 4 | 新媒体活动运营讨论加策划实践 | 6 | 综合 | 通过讨论已有的新媒体活动方案，实践并拟定新媒体策划案 | 必修 |  |
| 5 | 微信公众号设计实践      | 4 | 综合 | 搭建微信公众号，撰写公众号内容            | 必修 |  |
| 6 | 微博运营实践分析       | 4 | 综合 | 建立微博账号，并熟悉不同的微博活动运营手段      | 必修 |  |
| 7 | 短视频讨论实践        | 2 | 综合 | 撰写短视频脚本并拍摄                 | 必修 |  |

**注：**实验类型中填写“综合、设计、验证、演示”，分别指综合性实验、设计性实验、验证性实验、演示性实验。

综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

设计性实验是指给定实验目的要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验。

验证性实验是指对研究对象有了一定了解，并形成了一定认识或提出了某种假说，为验证这种认识或假说是否正确而进行的一种实验。

演示性实验是指为配合教学内容由教师操作示范的实验。

## 六、教学方法

讲授法、讨论法、案例分析法等。

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：灵活考试

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)      | 考核内容      | 考核形式及占比(%) |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|--------------------|-----------|------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                    |           | 单元<br>测验   | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 x.X) | 考核相关的内容描述 | 3          | 5  | 8        |          |          |          |          | 24       | 40        |
| 课程目标 2<br>(指标 x.X) |           | 9          | 7  | 8        |          |          |          |          | 36       | 60        |
|                    |           |            |    |          |          |          |          |          |          |           |
|                    |           |            |    |          |          |          |          |          |          |           |
| 合计                 |           | 12         | 12 | 16       |          |          |          |          | 60       | 100       |

考核标准:

## (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,语言精练,字迹较工整,态度认真,基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容,能够独立完成作业,作业要点基本明确,思路较清晰,语言详略基本得当,字迹较工整,态度较认真,基本符合作业的规格要求,但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |

|   |                                                                                |       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。 | 60-69 |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。     | 0-59  |

### (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

### (3) .....

达成度分析：

### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分<br>（百分制） | 达成度计算                                                                                                      |
|--------|------|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3   | $P_{11}$       | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5   | $P_{21}$       |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8   |                |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 24  | $K_1$          |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9   | $P_{12}$       | $D_2 = \dots\dots$                                                                                         |
|        | 在线测试 | 8   | $P_{32}$       |                                                                                                            |
|        | 作业   | 7   | $P_{22}$       |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 60  | $K_2$          |                                                                                                            |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$            | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$                                                                          |
| 课程目标   |      |     |                | $D = \frac{Z}{100}$                                                                                        |

应用课程目标达成度评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定

2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

勾俊伟.新媒体运营[M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.

### 2. 参考书目

（1）李俊等.新媒体运营[M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年.

（2）高功步.新媒体运营与推广[M]. 北京：人民邮电出版社，2021 年.

（3）王子乔.内容引爆增长[M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.

（4）唐绪军.中国新媒体发展报告（2020）[M]. 北京：社会科学文献出版社，2020 年.

（5）邹益民等.新媒体营销与运营[M]. 北京：人民邮电出版社，2021 年.

### 3. 阅读材料

期刊：《新闻大学》、《现代传播》、《新闻与传播研究》、《新闻战线》  
《当代传播》、《青年记者》、《南京社会科学》、《国际新闻界》、  
《JOURNAL OF COMMUNICATION》、《NEW MEDIA & SOCIETY》

网络资源：

（1）新媒体运营老司机：零基础新媒体运营入门课程

<https://www.bilibili.com/video/BV1wh411v7rb>

（2）让你三行代码：新媒体运营零基础入门到精通教程

<https://www.bilibili.com/video/BV17A411K7wC>

（3）张淑华：趣说新媒体.中国大学 MOOC.

<https://www.icourse163.org/course/ZZU-1207195801>

（4）张晞：新媒体运营.中国大学 MOOC.

<https://www.icourse163.org/course/GXSF-1464103166?>

（5）段鹏：智能媒体传播.中国大学 MOOC.

<https://www.icourse163.org/course/CUC-1207566806>

## 九、有关说明

是否双语教学：

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：有实习、实训环节的请填写此部分，  
无实习、实训环节的请填写“无实习、实训环节”。

其他需要说明的事项：如没有列入教学内容的部分章节，为自学内容，等。

大纲执笔人： 曹菁

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：

# 《艺术概论》教学大纲

课程名称：艺术概论

课程编码：162400016D

课程类别：学科基础课

课程性质：必修

学 分：2

总学时：32

理论学时：32

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：0

先修课程：视听语言

后续课程：影视批评

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视编导

## 一、课程的性质、目的

本课程是广播电视编导专业的一门学科基础课，也是广播电视编导专业的一门素质课。

理论是实践的产物，艺术概论则是人类广泛的艺术实践经验的概括和总结，通过本课程的学习，使学生以马克思主义理论为指导，为广播电视艺术实践的创作者从理论上认识艺术的本质、特性及有关规律，从宏观上把握美的特点和规律，树立健康向上的审美理想，培养学生运用科学的美学观分析和解决广播电视艺术实践当中所遇到的问题，激发对广播电视艺术学领域学习的历史责任感，使学生的创作更有自觉性、思想性与艺术的创新性，为广播电视编导的学子们奠定扎实的理论基础。

本课程以艺术学概论的教学为主线，深入阐释关于艺术的本质、起源、功能、构成、创作、传播等基本理论，使学生对艺术学有一个总体的认识；理论联系实际，加深对艺术作品为核心的艺术现象的理解与感悟能力，初步具备运用所学基本理论理性地观察、分析、评价广播电视艺术作品的实践能力；为学生学习其他相关课程及有关专业课程打好基础，为将来的工作实践提供相应的知识平台。

## 二、课程培养目标

## 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 培养学生的政治素质、职业素质和人文素质等，教导学生要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自觉增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，具备马克思主义的世界观和方法论，自觉践行社会主义核心价值观；让学生具有高度的社会责任感、强烈的社会职业认同感，熟悉党和国家文艺宣传的方针、政策、法规；掌握人文社会科学的基本知识，有较高的人文素养和科学精神，具有一定的艺术审美素养和批判精神。（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：1.1H）。

课程目标 2. 掌握广播电视艺术学和编导、策划、创作、制作等方面的专业理论知识，了解广播电视传播的前沿理论和技术发展最新动态，具备较强的艺术鉴赏能力，能够运用相关知识指导实践创作。（对应第 1-10 章,支撑毕业要求指标点：1.3L）。

课程目标3. 具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资源，进行对外宣传与营销；

（对应第 1-10 章,支撑毕业要求指标点：2.1M）。

课程目标 4. 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事（对应第 1-10 章,支撑毕业要求指标点：3.3M）。

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 3. 人文素质 4. 影视理论知识 7. 影视创作能力 10. 自主学习能力。具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程<br>目标 | 毕业要求 | 支撑毕业要求指标点及其内容 |           | 教学内容 | 支<br>撑<br>强 |
|----------|------|---------------|-----------|------|-------------|
|          |      | 指标点           | 毕业要求指标点内容 |      |             |

|   |      |     |                                                                                                 |       |   |
|---|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|   |      |     |                                                                                                 |       | 度 |
| 1 | 知识要求 | 1.1 | 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作；。 | 贯穿全课程 | H |
| 2 | 知识要求 | 1.3 | 掌握广播电视编导专业的思维方法和研究方法，熟练使用各类搜索引擎、图书馆等数据网站以及国家哲学社会科学文献中心进行文献检索，对学科前沿知识和行业发展趋势有一定的了解；              | 贯穿全课程 | L |
| 3 | 能力要求 | 2.1 | 具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资源，进行对外宣传 | 贯穿全课程 | M |

|   |      |     |                                                           |       |   |
|---|------|-----|-----------------------------------------------------------|-------|---|
|   |      |     | 与营销；                                                      |       |   |
| 4 | 素质要求 | 3.3 | 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事； | 贯穿全课程 | M |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计：

#### 1. 课程属性与教学要求（课程目标）：

本课程是广播电视编导专业的一门专业基础课，也是广播电视编导专业的一门素质课。

理论是实践的产物，艺术概论则是人类广泛的艺术实践经验的概括和总结，通过本课程的学习，使学生以马克思主义理论为指导，结合广播电视艺术学相关理论知识，为广播电视艺术实践的创作者从理论上认识艺术的本质、特性及有关规律，从宏观上把握美的特点和规律，树立健康向上的审美理想，培养学生运用科学的美学观分析和解决广播电视艺术实践当中所遇到的问题，激发对广播电视艺术学领域学习的历史责任感，使学生的创作更有自觉性、思想性与艺术的创新性，为广播电视编导的学子们奠定扎实的理论基础。

本课程的课程目标是：紧围绕艺术概论与艺术学概论的教学为主线，结合广播电视艺术学的相关理论深入阐释关于艺术的本质、起源、功能、构成、创作、传播等基本理论，使学生对艺术学有一个总体的认识；理论联系实际，加深对艺术作品为核心的艺术现象的理解与感悟能力，初步具备运用所学基本理论理性地观察、分析、评价广播电视艺术作品的实践能力；为学生学习其他文学艺术类课程及有关专业课程打好基础，为将来的工作实践提供相应的知识平台。

#### 2. 学习对象分析（学情分析）：

(1)在知识基础方面，作为大一的学生，在第一学期完成了相关课程的学习，

已经具备了一定的专业基础知识，但专业基础知识不全面，对于某些方面的知识领域处于空白，理论的理解和深入能力还不够，应加强该方面的强化与训练；

(2)在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径；

### **3. 教材分析：**

本教材是马克思主义理论研究和建设工程重点教材，由教育部组织编写，经国家教材委员会审查通过。本教材充分体现国家在文化艺术与意识形态领域的主权意识，是国家事权的彰显；本教材以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为方针，突出马克思主义文艺理论的中国化，凸显中国传统优秀文化的传承，同时科学借鉴世界各国、特别是西方美学与艺术理论的积极成果，结构严谨，学理性强。学生通过学习此教材，进而熟悉各门艺术的基础知识，了解并掌握艺术的基本原理，对于培养学生的艺术修养、增强他们的人文素质和艺术鉴赏力都有极为重要的作用和意义。

### **3. 教学方案设计：**

(1)本次课程的重点和难点：教学重点是艺术与其它意识形态之间的关系；艺术的形象性；艺术反映世界的真实性；情感在艺术中的作用和地位。教学难点是艺术生产；人与现实审美关系的建立。

(2)教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

(3)教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；

(4)通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

### **5. 课程思政：**

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话，强调了高校进行思想政治教育的重要性，并指出高校专业课程也要进行思政教育，对高校进行思政教育有着重要的导向作用。广播电视编导专业作为高等院校艺术学门类中的戏剧与影视学类专业，在专业课程中开展思政教育，要充分挖掘和利用广播电视编导专业课程中的思政资源，对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习，加强影视作品中影像构思与表现思维逻辑能力。课程通过挖掘和利用广播电视编导专业课程中的思政资源、国内外影视作品中的思政资源、热点事件中的思政资源、专业实践中的思政资源等，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，学生以团队的形式学习，达到艺术育人目标。

## 第 1—2 学时

### 绪 论

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**查找本课程相关资料，充实教学内容

**1.2 教学要求：**通过本章节的学习，使学生了解艺术学的研究对象和定位，熟悉艺术学成立和发展的过程，了解艺术学理论的学科体系建设，掌握学习和研究艺术学的意义，明白艺术学理论的作用有三个方面，第一作用是指导艺术创作；第二个作用是指导艺术批评；第三个作用是努力发掘和整理中华民族自身富有特色的艺术创作理论和艺术批评理论，努力构建中国艺术学学科体系。

#### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

#### 2.1 教学内容：

绪论

- (1) 艺术学的研究对象和定位
- (2) 学习与研究艺术学理论的意义
- (3) 学习和研究艺术学的方法

**教学重点：**艺术学的研究对象和定位

**教学难点：**学习和研究艺术学的方法

**2.2 教学方法：**采用讲授式、启发式等教学方法。

#### 2.3 课内小结：

如果从原始艺术算起，人类的艺术活动已经有上万年的历史。可以说，人类的艺术史和人类的文化史一样古老。艺术是人类价值建构和精神成长的过程，是人类生存意义的自我确定。艺术史证明，在人类文明的演进过程中，艺术全面而无微不至的帮助人类建立建立了自己的价值系统。了解艺术的进程，掌握艺术理论，既让我们能领会到古老而弥新的艺术形式的魅力，更让我们了解社会，了解人类，了解自身。

### 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉学习和研究艺术学的方法，预习第一章节

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

第 3—4 学时

## 第一章 艺术概论

### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**查找本课程相关资料，充实教学内容

**1.2 教学要求：**通过本章节的学习，使学生了解艺术观念的演变过程，理解中西方艺术观念的差异，掌握马克思主义艺术观念。了解艺术的特性，掌握马克思主义论艺术是掌握世界的方式，了解艺术生产和艺术消费的含义，掌握艺术的审美特性。

### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

- (1) 艺术观念的演变
- (2) 艺术的特性

**教学重点：**马克思主义艺术生产和艺术消费理论

**教学难点：**艺术的特性

**2.2 教学方法：**采用讲授式、启发式，讨论式等教学方法。

### 2.3 课内小结：

既了解作为特殊的艺术生产和艺术消费的本质，同时了解艺术的特性，艺术超越的精神内涵是艺术审美的最高价值。

### 3. 课后巩固与拓展

巩固理解艺术生产那与艺术消费，体会艺术的特性。预习第二章节

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 5—6 学时

### 第二章 艺术的功能

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**查找本课程相关资料，充实教学内容

**1.2 教学要求：**通过本章节的学习，使学生了解艺术的功能，了解中国和西方于艺术的功能的论述，掌握艺术的审美认识功能、审美教育功能、审美娱乐功能和审美体验功能。了解游戏和艺术娱乐功能的不同性质，使学生具备在艺术中获得审美体验的能力。

#### 1.3 教学方案设计：

(1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；  
 (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

- (1) 艺术功能的理论回顾  
 (2) 艺术的主要功能

**教学重点：**艺术的主要功能

**教学难点：**艺术的审美认识功能、审美体验功能

**2.2 教学方法：**采用讲授式、启发式等教学方法。

**2.3 课内小结：**

关于艺术的功能从古至今有多种论述，但还是要认识到，无论任何一种功能，都是以审美为前提的。

**3. 课后巩固与拓展**

进一步熟悉艺术的功能。预习第三章节

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2            | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1$                                                                           |

|              |      |     |       |                                                                             |
|--------------|------|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 4.2 6.1      | 课堂表现 | 100 | $P_2$ | $= \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）<br>目标 |      |     |       |                                                                             |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 7—8 学时

### 第三章 艺术创作

#### 第四章 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**查找本课程相关资料，充实教学内容

#### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解艺术创作。艺术创作的主题是艺术家，艺术家要创作出艺术作品需要具备的能力和素养。了解艺术创作方式的特点，取费艺术创作与艺术之作的区别，个体创作与集体创作，一度创作于二度创作的区别。熟悉艺术创作的具体过程。

#### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

#### 2.1 教学内容：

- (1) 艺术创作主体
- (2) 艺术创作方式的特点
- (3) 艺术创作过程

**教学重点：**艺术创作主体

**教学难点：**艺术创作过程

**2.2 教学方法：**采用讲授式、启发式等教学方法。

### 2.3 课内小结：

艺术创作是人类最古老、最活跃也是最复杂的一种创造性为，是艺术活动的重要环节之一。艺术创作论是艺术理论的有机组成。熟悉和掌握艺术创作的主体、特点和过程是提高艺术理论水平的必备内容。

### 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉艺术创作的主体和过程，区分艺术创作与艺术制作。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见

见》（院教字〔2020〕7号），达到60%为合格，核心课程达到70%为合格。）  
的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第9—10学时

### 第四章 艺术作品

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**查找本课程相关资料，充实教学内容

**1.2 教学要求：**通过本章节的学习，使学生了解关于艺术作品的相关理论。了解艺术作品的媒介，艺术媒介的类别和作用；了解艺术作品的形式，熟悉艺术形式的特征，理解艺术形式的多样化；了解艺术作品的内容，熟悉艺术作品的题材和主题，形象与情境以及艺术作品的意蕴。使学生具备运用艺术理论分析艺术作品内容与形式的能力。

#### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助PPT和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- (1) 艺术作品的媒介
- (2) 艺术作品的形式
- (3) 艺术作品的内容

**教学重点：**艺术形式的特征，艺术作品的意蕴

**教学难点：**艺术媒介的作用，艺术作品形式的多样化，艺术作品的意蕴

**2.2 教学方法：**采用讲授式、启发式和讨论式等教学方法。

##### 2.3 课内小结：

艺术作品在艺术生产过程中处于中心的地位和环节，在完整的艺术系统中，艺术作品作为一个相对独立的有机体以独特的方式，超越时空局限，传递审美的认知和体验，展现人类不竭的审美创造能力。

#### 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉掌握艺术作品理论，预习下一章节

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

第 11—12 学时

### 第五章 艺术接受(一)

## 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解艺术接受的主体。了解艺术接受的主体主观条件。在艺术鉴赏活动中，一方面，艺术作品作为审美客体，是读者、观众和听众进行鉴赏活动的对象，作品中的艺术形象成为鉴赏主体进行审美再创造活动的客观依据；另一方面，在艺术鉴赏中，作为鉴赏主体的读者、观众和听众并不是消极、被动地接受，而是积极、主动地进行着审美创造活动。由于鉴赏主体的这种创造活动是凭借艺术作品而展开的，所以被称之为审美再创造。

### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

- (1) 接受主体的主观条件
- (2) 接受主体的地位和作用

**教学重点：**艺术接受是一种艺术鉴赏活动

**教学难点：**艺术接受是一种审美再创造活动

2.2 教学方法：采用讲授式、启发式和讨论式等教学方法。

### 2.3 课内小结：

总之，艺术接受是一个完整的审美过程，也是一个动态的审美过程。这种动态性，使它在一定程度上可以区分为审美直觉、审美体验和审美升华三个阶段。这种完整性，则使得这样的区分只具有相对的意义，上述各个阶段并不是截然分开、依次递进的，事实上它们总是相互联系、相互渗透的，从而使整个艺术鉴赏活动成为一个完整的、复杂的、动态的审美过程。

## 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉学习接受美学相关理论，预习下一节

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 13—14 学时

### 第五章 艺术接受(二)

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

## 1.2 教学要求:

通过本章节的学习,使学生了解艺术接受的特征。了解艺术接受的特征,是通过体验性、过程性、异同性、再创造性几个方面体现的。了解艺术接受的体验性是指一种审美体验活动,是艺术鉴赏的中心环节,熟悉在审美体验中,鉴赏者处于一种主动积极的再创作状态。掌握艺术接受的过程性,了解艺术接受从审美注意到审美期待再到审美感知、审美体验和审美理解的过程。进一步掌握艺术接受的再创造性。

## 1.3 教学方案设计:

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容;
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解;
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

## 2. 课内教学 (加强课堂组织与管理,注重生成性教学,突出过程性评价)

### 2.1 教学内容:

- (1) 体验性
- (2) 过程性
- (3) 异同性
- (4) 再创造性

**教学重点:** 体验性和过程性

**教学难点:** 再创造性

**2.2 教学方法:** 采用讲授式、启发式和讨论式等教学方法。

### 2.3 课内小结:

艺术接受的再创造性是基于艺术作品基础上的二次创作,不能脱离作品而自行其是。

## 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉艺术接受的特征,预习下一章节

## 4. 单元(章)考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标(指标点) | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 2% |  |  |
|----|----|--|--|

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 15—16 学时

### 第六章 艺术类型(一)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

1.2 教学要求：通过本章节的学习，使学生了解艺术分类的历史演变，艺术类型划分的原则。熟悉音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、影视艺术、美术、设计艺术和建筑园林艺术的艺术语言，了解各种艺术之间的相互联系，掌握基

本的对以上艺术形式的审美鉴赏能力。

**1.3 教学方案设计：**

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

**2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）**

**2.1 教学内容：**

- (1) 艺术分类的历史演变
- (2) 音乐艺术
- (3) 舞蹈艺术
- (4) 戏剧艺术

**教学重点：**戏剧艺术

**教学难点：**各艺术门类的艺术语言

**2.2 教学方法：**采用讲授式、启发式等教学方法。

**2.3 课内小结：**

音乐、舞蹈这一类表情艺术，难以模拟或再现客观对象，长于表现或传达创作主体的情感情绪，具有强烈的感染力和表现力。舞蹈中有大量的抒情舞蹈（即情绪舞），尤其是当今欧美各国广泛流行的现代舞，这些舞蹈作品中几乎没有任何具体的情节或事件，主要是表现某种特定的情绪，通过强烈的情感氛围来震撼观众的心灵。

音乐更是最擅长于表现情感的艺术。音乐的这种特殊性，根源于音乐特殊的物质媒介和表现手段，它以乐音为材料作用于人的听觉，可以直接传达和表现音乐家感情起伏、变化和波动，就像黑格尔所说的那样，音乐作品于是透入人心与主体合而为一。

**3. 课后巩固与拓展**

进一步熟悉学习音乐艺术、舞蹈艺术和戏剧艺术的艺术语言，预习下一章节

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
|------|------|-----------|----|

|      |    |         |        |
|------|----|---------|--------|
| 课后作业 | 1% | 3.1 6.2 | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1% | 3.1 6.2 | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2% |         |        |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 17—18 学时

### 第六章 艺术类型(二)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

#### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解艺术分类的历史演变，艺术类型划分的原

则。熟悉音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、影视艺术、美术、设计艺术和建筑园林艺术的艺术语言，了解各种艺术之间的相互联系，掌握基本的对以上艺术形式的审美鉴赏能力。

**1.3 教学方案设计：**

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

**2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**

- (1) 影视艺术
- (2) 美术
- (3) 设计艺术
- (4) 建筑园林艺术
- (5) 各种艺术之间的关系

**教学重点：** 各种艺术的艺术语言

**教学难点：** 影视艺术、各种艺术之家的关系

**2.2 教学方法：** 采用讲授式、启发式等教学方法。

**2.3 课内小结：**

影视艺术兼具艺术性与娱乐性、商品性与文化性。与此同时，影视艺术作为时代的多棱镜与社会的万花筒，又总是展现出一幅幅不同时代的社会生活的斑斓图景，使得影视艺术具有鲜明的社会性与时代性；优秀的影视作品既是国际文化交流的重要载体，又有浓郁的民族风格和民族特色，使得影视艺术具有鲜明的民族性和国际性；此外，中外优秀影视作品，无不具有深刻的思想意蕴和独特的艺术追求，从而体现出较高的文化品格和独特的艺术创新，具有了经久不衰的艺术魅力。

**3. 课后巩固与拓展**

进一步熟悉学习各种艺术形式的艺术语言，预习下一章节

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成 |

|      |    |         |        |
|------|----|---------|--------|
| 课堂作业 | 1% | 3.1 6.2 | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2% |         |        |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 19—20 学时

### 第七章 艺术的发展(一)

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

针对上次思考题展开课堂讨论，进一步理清所学概念及加深理论掌握程度。预习内容要求学生在课堂笔记上列出提纲。

对于要求课前预习的内容主要以课堂提问和在线测试的方式检查预习效果。

## 1.2 教学要求:

通过本章节学习,使学生了解艺术的产生经历了一个由实用到审美、以巫术为中介、以劳动为前提的漫长历史发展过程。从根本上讲,艺术的起源最终应归结为人类的实践活动。事实上,巫术在原始社会中同样是人类的一种实践活动。归根结底,艺术的产生和发展来自人类的社会实践活动,艺术是人类文化发展历史进程中的必然产物,艺术的起源应当是原始社会中一个相当漫长的历史过程。

## 1.3 教学方案设计:

- (1)回顾上次课程的主要内容;
- (2)教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容;
- (3)教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解;
- (4)通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容:

- (1)关于艺术起源的主要学说
- (2)艺术起源与人类的实践活动

**教学重点:** 艺术产生于非艺术,实用价值先于审美价值,艺术起源于人类社会实践的历史发展之中。

**教学难点:** 关于艺术起源的几种学说中,重点应掌握“巫术说”与“生产劳动说”。法国结构主义学者阿尔都塞的“多元决定论”认为任何文化现象的产生,都有多种多样的复杂原因,而不是由一个简单原因造成的。

**2.2 教学方法:** 采用讲授式、启发式等教学方法。

### 2.3 课内小结:

总之,艺术的产生经历了一个由实用到审美、以巫术为中介、以劳动为前提的漫长历史发展过程,其中也渗透着人类模仿的需要、表现的冲动和游戏的本能。艺术的发生虽然是多元决定的,但是,巫术说与劳动说更为重要。从根本上讲,艺术的起源最终应归结为人类的实践活动。事实上,巫术在原始社会中同样是人类的一种实践活动。归根结底,艺术的产生和发展来自人类的社会实践活动,艺术是人类文化发展历史进程中的必然产物,艺术的起源应当是原始社会中一个相当漫长的历史过程。

### 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉学习艺术起源的相关理论，预习下一章节

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                                |
|-------------------|------|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1$<br>$= \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                      |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1$<br>$= \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                      |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                      |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第七章 艺术的发展(二)

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解艺术的发展过程。了解历史上对艺术发展规律的研究，熟悉艺术发展的相关因素，了解艺术发展中的平衡与不平衡；艺术发展中的继承与创新的关系，使学生具备分析人类艺术现象的能力。

### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

### 2.1 教学内容：

- (1) 历史上对艺术发展规律的研究
- (2) 艺术发展的相关因素
- (3) 艺术发展中的几个主要问题

**教学重点：**艺术发展的相关要素

**教学难点：**艺术发展平衡与不平衡，继承与穿新的关系

2.2 教学方法：采用讲授式、启发式等教学方法。

### 2.3 课内小结：

人类的艺术从发生以来，经历了一个长时间的发展期。最终成为一个独立的文化系统。，在此期间，人类艺术活动经历了不断的变革和演化的历史过程。艺术的发展过程，具有层积性和不可重复性。

### 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉学习艺术发展的相关研究理论，预习第一章节

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成 |

|      |    |         |        |
|------|----|---------|--------|
| 课堂作业 | 1% | 3.1 6.2 | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2% |         |        |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 23—24 学时

### 第八章 艺术的风格、流派和思潮

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

#### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解艺术风格的界定，艺术风格的类别，艺术风格的基本特点及其意义；熟悉艺术流派的形成、流变和影响；了解艺术思潮

的产生、艺术思潮的类型和影响。使学生具备对艺术史上各种艺术风格、艺术流派和艺术思潮进行分析的能力。

**1.3 教学方案设计：**

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

**2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）**

**2.1 教学内容：**

- (1) 艺术风格
- (2) 艺术流派
- (3) 艺术思潮

**教学重点：** 艺术风格

**教学难点：** 艺术风格和艺术思潮

**2.2 教学方法：** 采用讲授式、启发式和讨论式等教学方法。

**2.3 课内小结：**

艺术风格的形成离不开艺术家独特的人生道路、生活环境、阅历修养和艺术追求。中外艺术一定历史时期里，由一批思想倾向、美学主张、创作方法和表现风格方面相似或相近的艺术家们所形成的艺术派别。在一定社会历史条件下，特别是在一定的社会思潮和学术思潮的影响下，艺术领域所发生的具有广泛影响的思想潮流和创作倾向。

**3. 课后巩固与拓展**

进一步熟悉人类艺术史上典型的艺术风格和艺术思潮现象，预习第一章节

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用

情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 25—26 学时

### 第九章 艺术批评(一)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

#### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解艺术批评的含义、性质、原则和意义。熟悉和掌握艺术批评的主体和主体的构成，了解艺术批评的维度和方法。

#### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

#### 2. 课内教学

## 2.1 教学内容:

绪论

(1) 艺术批评的含义与性质

(2) 艺术批评的主体和主体构成

**教学重点:** 艺术批评的主体和主体构成

**教学难点:** 艺术批评的性质

**2.2 教学方法:** 采用讲授式、启发式等教学方法。

## 2.3 课内小结:

当今的艺术批评并非是少数专业批评家的工作。

## 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉学习和研究艺术批评的方法，预习下一章节

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                                |
|-------------------|------|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1$<br>$= \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                      |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1$<br>$= \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                      |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                      |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 27—28 学时

### 第九章 艺术批评(二)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

#### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解艺术批评的含义、性质、原则和意义。熟悉和掌握艺术批评的主体和主体的构成，了解艺术批评的维度和方法。

#### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- (1) 艺术批评的维度和角度
- (2) 艺术批评的主体和主体构成

**教学重点：**艺术批评的主体和主体构成

**教学难点：**艺术批评的方法

2.2 教学方法：采用讲授式、启发式等教学方法。

##### 2.3 课内小结：

什么是艺术批评，艺术批评与艺术创作的关系，艺术批评应该遵循的原则

#### 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉学习和研究艺术批评的方法，预习下一章节

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解经济全球化背景下的艺术状况。了解艺术的多样化和本土化；高雅艺术与大众艺术的区别。了解创意市场和艺术市场，熟悉文化创意产业发展现状，了解艺术市场与艺术营销。从而使学生具备分辨当代纷繁芜杂的艺术现象的能力。了解数字技术下的艺术形态，熟悉当代媒介和艺术传播特点。

### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

- (1) 经济全球化下的艺术状况
- (2) 创意产业和创意市场

**教学重点：**经济全球化下的艺术状况

**教学难点：**创意产业和创意市场

2.2 教学方法：采用讲授式、启发式等教学方法。

### 2.3 课内小结：

世界经济全球化的背景下，当代艺术呈现出丰富的多元化特征。

## 3. 课后巩固与拓展

进一步熟悉当代背景下的艺术现象和形式，预习下一章节

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）<br>目标      |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 31—32 学时

### 第十章 艺术的当代嬗变(二)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查找本课程相关资料，充实教学内容

#### 1.2 教学要求：

通过本章节的学习，使学生了解经济全球化背景下的艺术状况。了解艺术的多样化和本土化；高雅艺术与大众艺术的区别。了解创意市场和艺术市场，熟悉文化创意产业发展现状，了解艺术市场与艺术营销。从而使具备分辨当代纷繁芜杂的艺术现象的能力。了解数字技术下的艺术形态，熟悉当代媒介和艺术传播特点。

### 1.3 教学方案设计：

- (1) 教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；
- (2) 教学过程主要以理论讲述加艺术作品分析讲解；
- (3) 通过课堂提问、课程笔记来检查教学目标的完成情况。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

- (1) 数字技术条件下的艺术
- (2) 当代媒介与艺术传播

**教学重点：** 数字技术条件下的艺术

**教学难点：** 当代媒介与艺术传播

**2.2 教学方法：** 采用讲授式、启发式和讨论式等教学方法。

### 2.3 课内小结：

数字技术下的艺术呈现出新的特点，当代新型传播形式给与艺术传播带来的影响。

## 3. 课后巩固与拓展

复习本章节内容

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算 |
|--------|------|-----|--------|-------|
| 课程目标 1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1$ |

|              |      |     |       |                                                                                      |
|--------------|------|-----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 3.1      | 课后作业 | 100 | $P_2$ | $= \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$          |
| 课程目标 2       | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1$<br>$= \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 4.2 6.1      | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                      |
| 本章（单元）<br>目标 |      |     |       |                                                                                      |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容         | 思政融入点 |      | 理 论<br>课 课<br>时 数 | 实 验<br>学 时 | 实 习<br>学 时 | 上 机<br>学 时 |
|-----------------|-------|------|-------------------|------------|------------|------------|
|                 | 思政材料  | 思政元素 |                   |            |            |            |
| 绪论              |       |      | 2                 | 0          | 0          | 0          |
| 第一章 艺术观念        |       |      | 2                 | 0          | 0          | 0          |
| 第二章 艺术的功能       |       |      | 2                 | 0          | 0          | 0          |
| 第三章 艺术创作        |       |      | 2                 | 0          | 0          | 0          |
| 第四章 艺术作品        |       |      | 2                 | 0          | 0          | 0          |
| 第五章 艺术接受        |       |      | 4                 | 0          | 0          | 0          |
| 第六章 艺术类型        |       |      | 4                 | 0          | 0          | 0          |
| 第七章 艺术的发展       |       |      | 4                 | 0          | 0          | 0          |
| 第八章 艺术的风格、流派与思潮 |       |      | 2                 | 0          | 0          | 0          |
| 第九章 艺术批评        |       |      | 4                 | 0          | 0          | 0          |
| 第十章 艺术的当代嬗变     |       |      | 4                 | 0          | 0          | 0          |

|   |   |  |    |  |  |  |
|---|---|--|----|--|--|--|
| 合 | 计 |  | 32 |  |  |  |
| 总 | 计 |  | 32 |  |  |  |

## 五、实验（上机）项目

（有实验（上机）环节请填写下表）

无实验（上机）环节（无实验（上机）环节时填写“无实验（上机）环节”，并删除下表及后面的文字）

| 序号 | 实验（上机）名称 | 实验（上机）时数 | 实验（上机）类型 | 主要内容 | 修读要求 | 支撑课程目标 |
|----|----------|----------|----------|------|------|--------|
| 1  |          |          |          |      | 必修   | 1、2…   |
| 2  |          |          |          |      | 选修   |        |
| 3  |          |          |          |      |      |        |
| 4  |          |          |          |      |      |        |
| 5  |          |          |          |      |      |        |

**注：**实验类型中填写“综合、设计、验证、演示”，分别指综合性实验、设计性实验、验证性实验、演示性实验。

综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

设计性实验是指给定实验目的的要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验。

验证性实验是指对研究对象有了一定了解，并形成了一定认识或提出了某种假说，为验证这种认识或假说是否正确而进行的一种实验。

演示性实验是指为配合教学内容由教师操作示范的实验。

## 六、教学方法

针对本课程理论性较强，学生为大一新生，缺乏相关理论知识基础的情况，聚焦双向互动，聚力教学全过程。围绕知识、能力、素质三维构筑，采用结合现代多媒体教学手段，讲授式教学为主，同时结合启发式、探究式、讨论式、

参与式等教学方法。

## **七、课程考核及成绩评定**

考核方式：考试

考试形式：闭卷

评定方式：百分制（或等级制）

### 课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)      | 考核内容      | 考核形式及占比(%) |    |      |      |      |      |      |      | 成绩    |
|--------------------|-----------|------------|----|------|------|------|------|------|------|-------|
|                    |           | 单元测验       | 作业 | 在线测试 | 实验报告 | 课程报告 | 课程论文 | 期中考试 | 期末考试 | 总比(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 x.X) | 考核相关的内容描述 | 3          | 5  | 8    |      |      |      |      | 24   | 40    |
| 课程目标 2<br>(指标 x.X) |           | 9          | 7  | 8    |      |      |      |      | 36   | 60    |
|                    |           |            |    |      |      |      |      |      |      |       |
|                    |           |            |    |      |      |      |      |      |      |       |
| 合计                 |           | 12         | 12 | 16   |      |      |      |      | 60   | 100   |

考核标准:

#### (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |

|   |                                                                                    |       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2 | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，语言精练，字迹较工整，态度认真，基本符合标准答案和作业的规格要求。         | 80-89 |
| 3 | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，字迹较工整，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。 | 70-79 |
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。     | 60-69 |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。         | 0-59  |

#### (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题3次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

达成度分析：

#### 课程目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分<br>（百分制）  | 达成情况计算                                                                                                     |
|--------|------|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂提问 | 3  | P <sub>11</sub> | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5  | P <sub>21</sub> |                                                                                                            |
|        | 在线讨论 | 8  | P <sub>31</sub> |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 24 | K <sub>1</sub>  |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 课堂讨论 | 9  | P <sub>12</sub> | D <sub>2</sub> =……                                                                                         |
|        | 在线讨论 | 8  | P <sub>32</sub> |                                                                                                            |
|        | 作业   | 7  | P <sub>22</sub> |                                                                                                            |

|      |      |     |       |                                   |
|------|------|-----|-------|-----------------------------------|
|      | 期末考试 | 36  | $K_2$ |                                   |
|      | 综合成绩 | 100 | $Z$   | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$ |
| 课程目标 |      |     |       | $D = \frac{Z}{100}$               |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

艺术学概论编写组，彭吉象. 艺术学概论[M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.

### 2. 参考书目

- (1) 彭吉象. 中国艺术学[M]. 北京：北京大学出版社，2014 年.
- (2) 宗白华. 美学散步. 上海：上海人民出版社，2006 年.
- (3) 李泽厚. 美的历程. 天津：天津社会科学院出版社，2001 年.

### 3. 阅读材料

1. 《艺术概论教程》主编：朱晓军 应小敏 钟丽茜 孙燕 范萍萍 出版社：中国传媒大学出版社 出版时间：2009 年；
2. 《美学散步》主编：宗白华 出版社：上海人民出版社 出版时间：2006 年；
3. 《文学理论教程》主编：童庆炳 出版社：高等教育出版社 出版时间：2008 年；
4. 《当代广播电视概论》主编：陆晔 赵民 出版社：复旦大学出版社 出版时间：2013 年；
5. 《中国戏曲通史》，张庚、郭汉城主编，中国戏剧出版社 2006 年；
6. 《中国戏曲美学》，朱恒夫主编，南京大学出版社，2008 年版；
7. 《中国美术史》，洪再新，中国美术学院出版社，2000 年；
8. 《中国美术简史》（新修订本），中央美术学院美术史系中国美术史教研室编著，中国青年出版社，2010 年 6 月；
9. 《外国美术简史》（增订版），中央美术学院人文学院美术史系列国外美术史教研室编著，中国青年出版社，2007 年 3 月。

#### 期刊

##### 1. 当代戏剧

2. 文艺理论研究
3. 戏剧文学
4. 艺术研究
5. 民资艺术研究
6. 中国美术
7. 电影评介
8. 上海戏剧
9. 设计艺术研究
10. 艺术探索
11. 文化艺术研究

#### 网络资源

1. 专注中国艺术 <http://www.md-art.com>
2. 现代艺术中心 <http://www.monagri.org.cy>
3. 网上艺术 <http://www.art.net>
4. 法国卢浮宫美术馆 [www.paris.org/Musees/Louvre](http://www.paris.org/Musees/Louvre)
5. 法国毕加索纪念馆 <http://www.paris.org/Musees/Picasso>
6. 大英博物馆 <http://www.thebritishmuseum.ac.uk/>
7. 日本艺术画廊 <http://www.art-japan.com/c/>
8. 美国国际摄影艺术博物馆 <http://www.intangible.org>
9. 洛杉矶现代艺术博物馆 <http://www.moca-la.org/index.php>

## 九、有关说明

是否双语教学：否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：无实习、实训环节

其他需要说明的事项：无

大纲执笔人：

大纲审核人：

大纲审定人：打印时删除

日期：

# 《影视动画》课程

## 教 学 大 纲

课程编码: 1211119802

课程名称: 影视动画

学时/学分: 32/2

关联课程: 摄影基础、影视剧本创作、影视画面编辑

适用专业: 广播电视编导

开课教研室: 网络与新媒体教研室

课程类别与性质: 专业选修

### 一、课程简介

动态图形( Motion Graphics, MG )指的是“随时间流逝而改变形态的图形”, 简单地说, 动态图形可以解释为会动的图形, 它是影像艺术的一种。随着计算机技术的进步和软件的发展, 越来越多的独立设计师选择用 MG 动画来表达自己的设计理念。本课程以制作 MG 动画的完整流程为主线, 基于 After Effects、Photoshop、Illustrator 这 3 款软件, 分析并归纳 MG 动画的运动规律和制作技巧, 通过案例详细讲解 MG 动画的制作方法和设计思路, 培养读者的创造性思维, 使其能够独立制作出完整而优秀的 MG 动画作品。本课程在讲解过程中尽量避免使用深奥的术语, 采用原理分析配合实践操作的讲解方式, 并提供所有教学案例的素材文件和微课视频等资源, 以最大限度地方便读者学习

### 二、教学目标

本课程的教学以操作训练为主, 在教师指导下开展制作流程讨论、上机训练、非线性编机房实践等活动增强教学效果, 在课堂教学中, 注重运用项目式、问题驱动等教学方法, 培养学生的知识运用能力和创新能力。力求通过教师深入透彻地讲解使学生掌握 MG 动画设计的基本理论, 使学生从理论上到实践上都能够获得关于动画创作的基本知识和基本技能, 能在将来的动画创作实践中学

以致用。同时在授课中注意过程性考核与过程性监控，在每一项目的授课单元中均进行多次的问题讨论或技能训练。

**主要教学内容与学习目标：**

- 了解 MG 动画设计的基本流程。
- 了解常用的 MG 动画设计的编辑软件。
- 了解常用的 MG 动画制作。
- 掌握常用的实际操作能力的目的。
- 熟悉 MG 设计中常用的术语。
- After Effects 中制作关键帧动画的方法。
- 掌握 " 操控变形 " 命令。
- 掌握文字动画编辑方法。
- 学会使用创建新元素。
- 了解表达式动画。
- 掌握 After Effects 中制作路径动画的方法。
- 掌握 MG 动画的制作技巧。
- 熟练掌握添加视频特效
- 熟练掌握添加转场
- 熟练掌握添加字幕
- 熟练掌握添加音频

### **三、实验方式与基本要求**

操作训练是数字影视剪辑课程的重要实践环节。通过实验，使学生全面掌握使用数字影视剪辑软件设计作品的技能。

实验方式：利用机房，老师演示软件的知识点和操作步骤，学生马上独立操作做练习。

**基本要求：**

1、实验课前给学生指出训练目标和任务、实验课的注意事项、实验的目的要求，使学生对本次实验有一个比较充分的了解。

2、要求认真操作，独立完成相应视频编辑练习，并且课堂点评，以良好的现场反馈情况，强化知识点，提高技能。

3、教师在实验前做出视频演示短片，讲解制作过程中容易出现的问题，力求使学生做出较为满意的视频剪辑效果。

## 四、教学内容与建议学时安排

| 序号 | 教学内容              | 建议学时 |
|----|-------------------|------|
| 1  | 第 01 章 MG 动画基础    | 4    |
| 2  | 第 02 章 MG 动画的素材绘制 | 6    |
| 3  | 第 03 章 简单的 MG 动画  | 8    |
| 4  | 第 04 章 复杂的 MG 动画  | 8    |
| 5  | 第 05 章 常用的脚本和插件   | 6    |
| 6  | 第 06 章 MG 动画的后期制作 | 8    |
| 6  | 第 07 章 综合案例       | 8    |

## 五、教材与学习资源

### （一）主讲教材

刘智杨主编. MG 动画设计案例教程（全彩慕课版）. 北京：人民邮电出版社，2022.

### （二）学习用参考书

[1]麓山文化主编. 零基础学 MG 动画制作（全视频教学版）. 北京：人民邮电出版社，2019

[2]李雪妍主编. MG 动画实战从入门到精通. 北京：机械工业出版社，2019

### （三）数字化电子文献

[1] <http://dshyj.cctv.com> 电视研究

[2] <http://GPXK.chinajournal.net.cn> 中国广播电视学刊

[3] <http://www.crftv.com/> 中国广播影视

## 六、考试考核方法

本课程的考试考核以技能考查为主，根据创新课程教学内容的结构化要求，最终学业成绩由两部分组成，注重过程性考查，平时成绩占 30%，期末课程作品考查成绩占 70%。平时成绩由平时课堂完成练习项目的实际情况综合得分构成。

平时成绩（占 30%），由平时课堂考勤以及实验课完成练习项目的实际情况得分构成。

期末成绩（占 70%），期末课程考核为操作技能考核，采取上机操作的形式。分两部分：试题 1 重点考核学生的视频特效应用能力；试题 2 为视频短片综合制作。根据学生的最终作品进行综合评定，给出成绩并记入课程结构化成绩。

考试要求：

1. 所有项目均建立 DV PAL 16:9 宽屏格式，按题目规定的作品时长制作，文件导出为 mp4，项目名称和成片文件同名均为试题题目，如：T2 时钟动画. mp4。

2. 每一题都需要提交成片视频和项目源文件，放到学号姓名文件夹里，如“20140010020 张三丰”。

3. 全部做完检查无误后，将考试文件夹（不必压缩）上传至教师机指定目录。

# 《市场营销学》课程教学大纲

课程名称：市场营销学

课程编码：1211100802

课程类别：专业选修课程

课程性质：选修

学 分：2

总学时：32

理论学时：32

实验学时：

上机学时：

实践学时：

先修课程：广告调查、广告策划、编导基础

后续课程：

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

影视广告制作课程是广播电视编导专业的重要选修课程之一，旨在通过理论学习与实践相结合的方式，使学生掌握影视广告的创作理念、拍摄技巧与后期制作技能。课程的目标是帮助学生理解影视广告制作的流程，培养学生的创意思维，提升其在广告领域的实际操作能力。通过课程学习，学生应能够独立完成从创意构思到后期制作的全过程，并具备在媒体广告行业中实际工作的能力。

## 二、课程培养目标

### 1.课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 知识目标：

了解影视广告的基本概念，掌握商业短片广告的创作方法和技巧，熟悉广告创作的各个环节，包括创意构思、剧本创作、拍摄技巧、后期制作及数字化创作等；掌握短片广告与商业诉求的结合方式，深入理解广告制作中的视觉表达、声音设计与跨媒体叙事等理论与实践【对应第一章至第九章，支撑毕业要求观测点 2.1、5.2、6.3】。

课程目标 2. 能力目标：

运用影视广告制作的核心知识，能够独立或与团队合作完成短片广告的创意策划与执行，具备从创意构想到拍摄、后期制作的综合能力；培养在广告项目中运用摄影、导演、剪辑等技术解决实际问题的能力，能够根据广告主题制定合适的创意方案，运用传统影视广告理论和技术进行创新创作【对应第二章至第十一章，支撑毕业要求观测点 5.1、7.2、8.3】。

课程目标 3. 素质目标：

要求学生树立以观众为中心的广告创作理念，具有较强的创意思维能力、执行力和团队协作精神；具备严谨的工作态度与责任感，能够在广告项目中展现出较强的沟通协调能力和问题解决能力；鼓励学生养成吃苦耐劳的精神与坚持创新的工作习惯【对应第六章、第七章、第三章，支撑毕业要求观测点 1.1、3.2、4.1】。

课程目标 4. 思政目标：

树立诚信、守法的广告创作理念，理解广告在社会中的文化责任；挖掘并传承中国传统文化与广告创作中的民族特色，弘扬社会主义核心价值观；激发学生的创新精神与社会责任，培养其为社会贡献正能量广告作品的意识【对应第一章至第十一章，支撑毕业要

求观测点 1.1、2.2、11.2】。

## 2.课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 1.1、1.2、2.1、2.2、5.1、5.2、8.1、9.1、10.1、10.2、11.1、11.2，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求                                  | 支撑毕业要求观测点及其内容              |                                                                                                                                                                                                                             | 教学内容          | 支撑强度   |
|------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
|      |                                       | 观测点                        | 毕业要求观测点内容                                                                                                                                                                                                                   |               |        |
| 1    | 5. 影视策划能力<br>8. 影视创作能力                | 5.1<br>5.2<br>8.1          | 1.1 理解并掌握影视广告制作的基本理论、流程与方法，具备广告创作的基础知识。<br>1.2 扎实掌握传媒影视技术基础理论；熟练掌握摄影摄像、影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用，能解决影视创作及融媒体传播中的复杂问题。                                                                                                              | 第 6、8、9 章     | H<br>M |
| 2    | 5. 影视策划能力<br>9. 社会调研与沟通<br>10. 项目管理能力 | 5.1<br>9.1<br>10.1<br>10.2 | 2.1 具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资源，进行对外宣传与营销。<br>2.2 掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪 | 第 3、4、5、6、9 章 | H<br>M |

|   |                                  |                    |                                                                                                                                                                                                                                    |            |             |
|---|----------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
|   |                                  |                    | 录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作。                                                                                                                                                                             |            |             |
| 3 | 1. 政治素质<br>2. 职业规范               | 1.1<br>2.1<br>2.2  | 1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信感。<br>2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针针对传播活动的具体要求。<br>2.2 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。 | 第 1、2、15 章 | H<br>M<br>H |
| 4 | 1. 政治素质<br>2. 职业规范<br>11. 自主学习能力 | 1.1<br>2.1<br>11.2 | 1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信感。<br>2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道                                                                        | 第 1~16 章   | H<br>L<br>M |

|  |  |  |                                                     |  |  |
|--|--|--|-----------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | 德和规范，贯彻并执行大政方针针对传播活动的具体要求。                          |  |  |
|  |  |  | 11.2 具有团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作能力，具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。 |  |  |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

##### 1.课程属性与教学要求（课程目标）：

《影视广告制作》是广播电视编导专业的重要实践性课程，结合了创意策划、拍摄技巧、后期制作等多个领域的知识，是培养学生影视广告创作与制作综合能力的关键课程。课程研究影视广告的创作流程与技术要求，重点是如何在创意与商业诉求之间找到平衡，并将创意通过专业的影视制作流程实现。

课程的目标是使学生掌握影视广告的基本理论、技术流程、创作方法，并具备一定的市场分析和广告策划能力。课程将通过理论学习与实践操作相结合的方式，培养学生在广告创作中灵活应用影视技术、创意表现及商业策略的能力，为学生提供影视广告创作的基础性技能与思维框架。通过本课程的学习要达到以下目标：

##### 知识目标：

学生应掌握影视广告的创作流程，包括广告创意、剧本创作、拍摄技巧、后期制作、市场营销等基本理论；理解广告创作中艺术性与商业性结合的原则，熟悉广告行业的运作模式与传播方式。

##### 能力目标：

学生应具备广告创意的生成与执行能力，能够独立进行广告策划与制作，具备较强的团队协作与项目管理能力；能够根据不同的商业需求和市场趋势，设计并制作具有市场价值和社会影响力的广告作品。

##### 素质目标：

学生应树立以创意为核心的广告制作理念，具备良好的职业道德和社会责任感，能够在广告创作中正确引导社会价值观并传播正能量，具备吃苦耐劳的精神与创新思维。

##### 思政目标：

通过课程思政教育，培养学生正确的价值观，树立诚信经营、守法经营的思想，促进学生全面发展，能够创作符合社会需求和文化价值的广告作品。

这些能力也符合培养方案中政治素质和职业规范、影视策划能力、影视创作能力、社会调研与沟通能力、项目管理能力的要求。

##### 2.学习对象分析（学情分析）：

本课程面向大三广播电视编导专业的学生。学生在此阶段对影视创作与制作有了初步的接触，但对广告制作的理论知识和实际操作技巧缺乏深入了解。学生的基础知识包括影视摄像、编导、后期制作等基础课程，但缺乏将创意转化为实际广告作品的综合能力。学生通常对广告创作充满兴趣，但实际操作和商业需求的结合较为模糊，学习主动性与实践经验较为不足。

根据学情分析，本课程将在创意策划、广告拍摄技巧和后期制作等方面进行强化，帮

助学生通过课堂实践和案例分析提升其综合能力。同时，结合实际市场需求，激发学生的创新思维和团队协作能力，确保其能够顺利过渡到广告创作与制作的实践环节。

### 3.教材分析:

本门课程选取教材为中国人民大学出版、郭国庆 陈凯编著的商业短片广告创作，本教材主要有以下几个特点：

本书具体分析了商业短片广告的创作方法，结合大量商业短片广告案例，探讨商业短片广告传播渠道、营销模式对商业短片广告视听语言的影响，从而总结商业短片广告制作中视听语言的规律、变化等。该教材在研究商业短片广告的同时，也思考了商业短片广告艺术结构的综合性，探讨可能的商业元素诉求方式与艺术创作的融合，以及如何最终进行精准简练的视听表达。

目前影视广告创作随着数字时代的市场变化而变化，短片与广告的融合已经成为数字时代的必然产物。本专业是一个与市场密不可分的实践创作型专业，因此在本专业实践教学中加入商业短片广告创作刻不容缓。因此该教材着力于通过对国内外大量的商业短片案例的研究，启发学生如何完善思维，养成较深厚的人文素养和职业素养及国际化的视野，从而满足并带领市场需求。

### 4.教学方案设计:

#### （1）教学思路设计

本课程设计将以以下几个标准为依据，进行课程建设：

以职业岗位能力需求为依据：课程重点培养学生在影视广告创作、策划、执行等岗位的能力，特别是市场调研、广告创意、拍摄技巧、后期制作、团队协作等方面的技能。

理论与实践结合：课程内容注重将理论知识与实际问题相结合，理论部分为学生提供必要的创作框架和理论支持，实践部分通过项目驱动和案例分析，帮助学生将所学知识应用于实际广告制作过程中。

项目驱动与能力模块：以实际广告创作项目为驱动，通过模块化教学，培养学生综合运用广告创意、策划、执行和后期制作的能力。

#### （2）教学重难点

课程重点：广告创意与策划的实施、影视广告的视觉表达技巧、拍摄与后期制作的技巧。

课程难点：广告创意与商业需求的结合、团队协作和项目管理的应用。

解决方案：

循序渐进、由浅入深：通过基础概念的讲解与实际问题结合，确保学生逐步掌握广告创作的核心技能。

增强实践性教学：通过小组讨论、项目模拟、创意展示等形式增强学生的实际操作能力。将实际案例引入课堂，培养学生解决实际问题的能力。

课后交流与反馈：通过课后作业和课堂讨论，及时了解学生的学习情况，确保学生在学习过程中能够积极思考并提出问题。

#### （3）教学流程设计

① 课程导入：介绍课程的内容、目标及课程安排。

② 理论教学：讲解影视广告的基础知识，包括创意、策划、拍摄、后期制作等内容。

③ 实践教学：结合案例进行实践操作，帮助学生将理论应用到实际广告制作中。

④ 小组合作与讨论：通过小组项目，促进学生在团队中合作，共同解决创作中的问题。

⑤ 创意展示与项目执行：学生展示其创意作品，并通过项目执行进行实践应用。

⑥ 课堂总结与反馈：对课堂学习内容进行总结，教师和学生共同探讨学习成果与问题。

⑦ 期末评估与项目展示：对学生的广告创作项目进行期末评估和展示。

#### （4）教学资源

参考书：

李文杰：《影视广告创意与制作》，人民出版社，2018 年

邓向阳：《影视广告制作技巧与实践》，北京广播电视大学出版社，2019 年

李红梅：《现代影视广告创意设计》，中国传媒大学出版社，2017 年

期刊：

《消费经济》

《中国流通经济》

《营销科学学报》

Journal of Marketing Research

Marketing Science

Journal of International Marketing

Journal of Marketing

网络资源：

梅花网 <https://www.meihua.info/>

人人都是产品经理 <http://www.woshipm.com/>

艺恩网 <https://www.endata.com.cn/>

艾媒网 <https://www.iimedia.cn/>

尼尔森 <https://global.nielsen.com/zh/about-us/>

中国影视产业研究中心 <http://cftirc.uibe.edu.cn/>

国家统计局 <http://www.stats.gov.cn/>

顶尖文案 <https://www.topys.cn/>

#### （5）教学手段与方法

案例教学法、直观演示法、角色扮演法、自主探究法。具体来说，结合课程内容，采用视频、微电影和广告等直观演示法，激发学生的学习兴趣；通过多媒体设备和专业软件（如 Premiere Pro、Final Cut Pro、After Effects 等）进行广告创意展示和后期制作技巧的教学。学生将学习如何使用专业工具进行视频编辑、音频制作、特效合成等，通过技术手段提升广告的表现力。

#### （6）考核手段

以职业技能操作为主的考核方式，重在考核学生的实践操作能力、创新能力和综合应用能力。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价和结果性评价相结合”的方式进行教学评价，以过程性评价为主。

### 5. 课程思政：

**树立社会主义核心价值观：**通过课程教学，引导学生认识到影视广告不仅仅是商业工具，更是社会文化传播的载体，应当承担社会责任，促进正能量传播。

**培养学生的文化自信：**影视广告创作应结合中华文化特色，彰显民族自豪感，提升学生的文化自信，推动中国文化的传播。

**增强社会责任感和道德意识：**培养学生对广告创作中可能带来的社会影响的敏感度，强调广告在塑造社会价值观中的作用。

**课堂反馈与讨论：**定期组织课堂反馈，评估学生在广告创作中是否能够正确地理解并实践社会主义核心价值观，是否注重广告创作中的社会责任。

**项目展示与评估：**通过项目展示评估学生的广告创意是否充分考虑社会责任和文化自信，是否能够在广告作品中融入正能量和健康价值观。

**学生自评与互评：**鼓励学生在广告创作过程中进行自我评价，并通过互评机制相互帮助，提升对广告创作中思政元素的认同

## 第 1—2 学时

### 第一章 短片创作与商业诉求的结合(支撑课程目标第 2 条)

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：无。

**1.2 教学要求：**本章教学聚焦于构建学生对短片商业化创作的系统认知，通过理论渗透与实践推演，帮助学生掌握从艺术表达到商业落地的转化逻辑。课程围绕“概念认知—时代特性—商业融合—案例验证”的递进式框架展开，紧密对接人才培养方案中“掌握影视策划创作能力”与“践行社会主义核心价值观”的核心目标。学生需理解短片的定义边界及其与传统长视频的本质差异（对应毕业要求 1.1），能够结合抖音、快手等平台特性分析短片的传播规律

（1.3），并能在案例拆解中识别品牌诉求与创意表达的融合路径（2.1）。同时，通过公益广告策划实践，强化“服务地方发展”的责任意识（3.3）。

**1.3 教学方案设计：**以短片发展史为脉络，对比 TVC 广告、微电影、病毒视频的形态差异，结合《Stay Home》（宜家）与《三分钟》（苹果）的案例库视频，引导学生归纳短片的定义特征（1.1）引入抖音竖屏广告与 YouTube 可跳过广告的对比实验，利用 Google Analytics 模拟器演示完播率与转化率的关系，让学生直观理解“算法逻辑决定创作逻辑”的行业现实（1.3）。开展工作坊，分组拆解小米《雷军的梦想》中商业目标（品牌年轻化）与叙事策略（创始人 IP 故事化）的映射关系，要求学生使用 Miro 白板绘制“诉求—创意—效果”决策树（2.1）组织模拟比稿，以乡村振兴为主题，各小组提交 15 秒公益广告提案，由特邀广告公司创意总监连线点评，重点考察商业价值与社会价值的平衡能力（3.3）。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

#### **教学重点：**

在于厘清商业诉求与艺术表达的平衡点。例如，通过“品牌价值光谱图”工具，量化分析可口可乐《Open to Better》的情感营销与红牛极限运动广告的功能性传播差异，揭示不同品牌定位对短片风格的约束逻辑（1.4）。

#### **教学难点：**

短视频平台算法对创作的反向塑造，为此引入 Meta Blueprint 广告优化平台的模拟任务，让学生通过 A/B 测试调整视频前 3 秒的冲突设计，直观感受算法权重对创意决策的影响（2.3）。

### **2.2 教学方法：**

项目驱动法、逆向教学法。

### **2.3 课内小结：**

通过思维导图提炼核心逻辑链：品牌基因分析需关联用户画像大数据（1.3），情感共鸣设计应匹配平台内容消费习惯（2.2），最终通过数据反馈优化形成创作闭环。例如，蜜雪冰城“雪王”IP 的魔性短片，正是基于抖音用户“短平快”的观看习惯迭代而成。

## **3. 课后巩固与拓展**

要求学生拆解《元气森林·外星人电解质水》广告，标注品牌露出频次、弹幕热词与转化落地页设计，提交结构化分析报告（2.1）；推荐阅读《2023 中国网络视听研究报告》第三章“短视频商业生态”，并观看 Netflix 纪录片《Abstract: The Art of Design》中 Paula Scher 的广告设计理念，撰写 500 字跨学科反思笔记（1.4）。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式       | 评价权重 | 课程目标（观测点）          | 备注 |
|------------|------|--------------------|----|
| 商业公益广告提案书  | 40   | 1.1（知识）<br>2.1（能力） |    |
| 平台算法优化分析报告 | 30   | 1.3（知识）<br>2.3（能力） |    |
| 辩论表现       | 30   | 3.2（素质）            |    |
| 合计         | 100% |                    |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |        |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |        |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章

（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 3—4 学时

### 第二章《商业短片广告的创作趋势》（支撑课程目标第 1 条）

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：无。

1.2 教学要求：学生需掌握商业短片广告的艺术特征（如沉浸式叙事、交互式设计），理解其与传统文化广告的差异（对应毕业要求 1.1）；能够分析跨媒体叙事在品牌传播中的应用路径（如抖音短视频与线下快闪店的联动），并运用 AIGC 工具实现创意延展（2.3）；同时，通过元宇宙广告概念设计，培养前瞻性审美意识（3.2）。

1.3 教学方案设计：以戛纳创意节获奖作品《The Wish》（麦当劳）为案例，解析情感化叙事、微缩场景设计等艺术特色，引导学生归纳“Z 世代审美偏好驱动创作转型”的行业规律（1.1）。开展跨媒体叙事工作坊，分组拆解耐克《You Can't Stop Us》的多平台传播矩阵（TVC+社交媒体挑战赛+AR 滤镜），使用 Miro 绘制用户触达路径图，探讨碎片化传播中的故事一致性维护策略（2.3）。引入 AI 辅助创作实验，要求学生基于 Runway ML 生成分镜脚本，并利用 Unreal Engine 搭建虚拟场景，完成一支 15 秒的元宇宙概念广告（如虚拟偶像代言新能源汽车），重点训练技术整合能力（1.2）。组织“趋势发布会”，各小组围绕“2024 年商业短片预测”主题，提交包含数据支撑的行业分析报告（如 VR 广告增长率、互动视频用户黏性），并接受 4A 公司策略总监的远程答辩（3.4）。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

##### 教学重点：

跨媒体叙事的逻辑建构。例如，通过拆解宝洁《The Talk》系列广告（长

视频+Twitter 话题+线下展览），提炼“核心故事核—多媒介触点—用户参与闭环”的设计方法论（1.4）。

教学难点：

新技术对传统创作流程的重构，为此设置“AI 分镜 VS 手绘分镜”对比实验，让学生体验 Stable Diffusion 生成画面与人工绘制的效率差异，并讨论 AI 伦理对创意版权的影响（2.3）。

2.2 教学方法：

多媒体教学；案例教学；虚拟制片实训使用 Disguise XR 系统模拟 LED 虚拟拍摄，让学生直观感受虚拟场景对实景拍摄的成本替代效应。

2.3 课内小结：

提炼趋势演进的底层逻辑：从单向传播到交互参与（如支付宝集五福活动的用户共创内容），从现实场景到数字孪生（如 Gucci 虚拟鞋履广告），最终形成“技术赋能创意、数据驱动迭代”的创作生态。例如，OPPO《暗夜追光》手机广告通过 AI 降噪算法实现超暗光拍摄，既是技术突破也是营销话术的精准表达。

3. 课后巩固与拓展

要求学生为本地文旅品牌设计跨媒体广告方案，需包含抖音短视频脚本、微信互动 H5 及线下 AR 打卡点规划图，并标注技术实现工具（如 Cavernus 空间计算平台）。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式            | 评价权重 | 课程目标（观测点）          | 备注 |
|-----------------|------|--------------------|----|
| 跨媒体叙事方案<br>设计   | 40   | 1.4（知识）<br>2.3（能力） |    |
| AI 辅助创作实<br>验报告 | 30   | 1.2（知识）<br>2.3（能力） |    |
| 行业趋势发布<br>会答辩表现 | 30   | 3.2（素质）<br>3.4（素质） |    |
| 合计              | 100  |                    |    |

5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分          | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....          |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |                |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |                |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....          |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |                |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 5—6 学时

### 第 2 章 营销哲学与营销组合(支撑课程目标第 1 条)

第 1 节 营销观念 第 2 节 营销组合的扩充和演变 第 3 节 营销哲学新视野

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价:

课堂随机抽查提问上节课知识点，抽查提问课堂作业。

##### 1.2 教学方案设计:

以大卫·奥格威的“哈撒威衬衫”广告为起点，分析其“神秘眼罩”符号的象征意义，引导学生提炼“品牌核心价值→视觉符号系统”的创意路径，随

后对比完美日记“动物眼影盘”的国潮化改编策略，探讨传统 USP 理论在 Z 世代语境下的进化可能（1.1）。开展情感共鸣工作坊，播放泰国人寿广告《无名英雄》与支付宝《账单日记》，要求学生使用“情感触点地图”标注泪点/笑点/燃点的分布规律，并基于埃德加·戴尔“经验之塔”理论设计 30 秒亲情主题广告脚本（2.2）。引入“传统剧作结构现代化”实训，分组改编《麦肯锡方法》中的“英雄之旅”模型，为老字号品牌（如北京同仁堂）创作符合抖音节奏的 15 秒悬念式短片，重点训练“冲突前置—高频反转—call to action”的压缩叙事能力（2.3）举办“新旧对话”提案会，各小组需为非遗技艺（如苏绣）设计“传统工艺+元宇宙”广告方案，由非遗传承人与腾讯广告部门专家联合评审，考察文化符号的现代转译能力（3.3）。

2. 课内教学

2.1 课堂导入：

采用“经典解构—创意实验—文化赋能”的螺旋式推进模式。

2.2 教学内容：

教学重点在于传统创意理论的场景化迁移。例如，通过拆解万宝路“牛仔精神”的全球化策略与江小白“表达瓶”本土化实践，提炼“价值观具象化—场景在地化—交互年轻化”的三步落地法（1.4）。教学难点则是感性诉求的量化把控，为此设置“泪点指数测试”实验：利用 FaceReader 面部表情分析软件，测量学生作品在焦点小组观看时的情绪波动曲线，反向优化剧本的情感浓度分布（2.2）

2.3 教学方法：讲授为主，案例讨论分析为辅。

2.4 课内小结：强调是企业最高领导人组织市场营销工作的指导思想。

3. 课后巩固与拓展

书面作业：推销观念与营销观念的区别何在？

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式       | 评价权重 | 课程目标（观测点）          | 备注 |
|------------|------|--------------------|----|
| 传统符号现代化提案书 | 40   | 1.1（知识）<br>3.3（素质） |    |
| 情感共鸣剧本     | 30   | 2.2（能力）            |    |

|                |     |         |  |
|----------------|-----|---------|--|
| 与实测报告          |     |         |  |
| 剧作结构限时<br>挑战作品 | 30  | 2.2（能力） |  |
| 合计             | 100 |         |  |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |        |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |        |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 7—10 学时

### 第 3 章 运用传统影视广告概念进行商业短片广告创意

（支撑课程目标第 1 条）

## 1. 课前准备

### 1.1 课外学习评价：

课堂随机抽查提问上节课知识点，抽查提问课堂作业。

### 1.2 教学方案设计：

以“传统理论现代化”为核心命题，通过唤醒经典广告智慧与数字时代创作需求的对话，构建学生“承古开今”的创意能力。课程以“品牌符号重构—情感共振升级—剧作结构进化”为逻辑主线，将大卫·奥格威的定位理论、李奥贝纳的戏剧性法则等传统智慧，注入短视频、元宇宙等新兴场景，呼应人才培养方案中“掌握影视策划创作能力”与“传播中国精神”的双重要求。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

放两版 OPPO 广告对比：2008 年电视广告《旋转屏手机》强调功能参数，2023 年抖音广告《暗夜追光》用 AI 算法讲述普通人成为生活主角的故事。通过小组讨论“技术迭代如何改变创意表达范式”，引发学生对传统理论现代价值的思考。

### 2.2 教学内容：

深度融合经典理论与技术前沿：在“品牌符号”模块，对比分析苹果《1984》的乌托邦叙事与小米《生生不息》的国潮科技美学，揭示 USP 理论从“产品独特性”到“价值观共鸣”的进化轨迹；在“感性诉求”环节，引入神经广告学概念，通过 EEG 脑电波分析脑白金“送礼”广告的认知负荷，反向优化情感表达效率；在“剧作结构”部分，拆解 B 站《后浪》的“宣言体”与拼多多《美好生活》的“碎片拼贴体”，总结短视频时代的叙事压缩公式。

### 2.3 教学方法：讲授为主，案例讨论分析为辅。

2.4 课内小结：提炼“传统的未来性”方法论：从奥美“品牌形象论”到完美日记“动物眼影盘”的社交流量密码，从瑞夫斯“重复法则”到蜜雪冰城主题曲的魔性传播，验证经典理论在算法时代的适应性迭代。例如，华为《一张来自太空的照片》广告，既延续了伯恩巴克“情感共鸣”传统，又通过卫星实时成像技术创造互动新体验。

## 3. 课后巩固与拓展

选择区域公共品牌（如信阳毛尖），创作一支融合茶艺非遗技艺与抖音挑战

赛玩法的广告方案，需包含 AI 生成的云雾茶园虚拟场景设计图

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式         | 评价权重 | 课程目标（观测点）          | 备注 |
|--------------|------|--------------------|----|
| 非遗符号元宇宙提案书   | 40   | 1.4（知识）<br>2.3（能力） |    |
| 短视频广告优化报告    | 30   | 1.2（知识）<br>2.3（能力） |    |
| “沉默的关怀”细节广告填 | 30   | 3.2（素质）<br>3.4（素质） |    |
| 合计           | 100  |                    |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分          | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....          |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |                |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |                |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....          |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |                |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不

合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 11—14 学时

### 第 4 章 营销环境(支撑课程目标第 1、2、3、4 条)

第 1 节 营销环境的概念 第 2 节 营销微观环境 第 3 节 营销宏观环境

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价:

课堂随机抽查提问上节课知识点，抽查提问课堂作业。

##### 1.2 教学方案设计:

采用“解构—建模—预演—迭代”的四阶推进模式

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入:

播放同一剧本的两个版本广告成片对比：一版未使用分镜脚本导致画面逻辑混乱，另一版通过精细分镜实现叙事流畅。例如，对比早期小米手机广告与 OPPO《Find X3》显微镜功能的镜头衔接差异，引发学生对分镜设计价值的直观认知。

##### 2.2 教学内容:

聚焦“剧本到分镜的视觉翻译”，解析 Apple《Shot on iPhone》系列广告的分镜脚本原稿，学生需将一段 500 字产品说明文案转化为 10 格分镜画面，重点训练“文字意象→视觉符号”的转化能力（对应毕业要求 2.2）；开展“动态预演工作坊”，使用 ShotPro 软件将静态分镜转化为动态 Animatic（动态故事板），添加临时音效与节奏标记，模拟真实拍摄时的镜头时长与转场逻辑，要求为元气森林新品设计 15 秒广告 Animatic（2.3）；引入“分镜优化实验室”，利用 Celtx 脚本协作平台进行云端分镜评审，各组需根据虚拟制片人反馈调整构图与机位设计，重点解决“景别跳跃”“轴线混乱”等典型问题（2.4）；

**2.3 教学方法：**讲授为主，案例讨论分析为辅。

**2.4 课内小结：**

提炼分镜设计的“三度法则”：叙事流畅度需符合“3秒法则”（每镜头信息量不超过观众3秒理解阈值），视觉冲击度遵循“焦点一对比—运动”层级递进，技术可行度要标注光圈、焦距等参数区间。例如，荣耀 Magic 系列广告的分镜脚本中，产品特写镜头均标注“F2.8 光圈保证背景虚化，但保留 10%环境光暗示使用场景”。

### 3. 课后巩固与拓展

选择本地特产（如宁夏枸杞），完成包含产品特写、使用场景、情感升华三幕结构的 8 组分镜设计

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式      | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|-----------|------|-----------|----|
| 多平台分镜适配方案 | 100  | 2.3 2.4   |    |
| 合计        | 100  |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 15—18 学时

### 第 5 章 场景、人物造型、道具与商业短片广告叙事

#### 第 6 章（支撑课程目标第 1、2、3、4 条）

##### 1. 课前准备

###### 1.1 课外学习评价：

课堂随机抽查提问上节课知识点，抽查提问课堂作业。

###### 1.2 教学方案设计：

采用“符号解码—数字建模—叙事整合”的递进模式

##### 2. 课内教学

###### 2.1 课堂导入：

课堂导入展示两版农夫山泉广告对比：2010 年千岛湖实景拍摄强调水源纯净，2023 年元宇宙虚拟森林场景突出生态未来感。通过小组讨论“实体场景与数字场景的情感传递差异”，激活学生对视觉元素叙事价值的认知。**2.2 教学内容：**

深度融合文化符号与数字技术：在场景模块，对比分析 OPPO《暗夜追光》的废墟场景（象征技术突破）与完美日记“动物眼影”的幻彩森林（隐喻色彩张力），提炼“场景情绪指数”评估模型；在人物造型环节，引入“角色 DNA 图谱”工具，将李佳琦直播形象拆解为“亲和力（圆框眼镜）+专业感（实验室白袍）”的符号组合；在道具设计中，讲解《银翼杀手 2049》全息投影装置的叙事功能迁移至荣耀手机广告的 AR 导航应用。

**2.3 教学方法：**讲授为主，案例讨论分析为辅。

###### 2.4 课内小结：

提炼视觉叙事的“三位一体”法则：场景奠定品牌调性（如戴森广告的极简实验室场景强化科技属性），人物造型构建情感锚点（如蜜雪冰城“雪王”的圆润造型传递亲和力），道具完成信息转译（如 Swatch 手表广告将时区刻度转化为地球仪旋转）。例如，方太厨电《妈妈的时间机器》中，复古厨房场景、围裙造型与机械钟表道具共同编织出“科技守护传统”的叙事网络。

### 3. 课后巩固与拓展

为地方非遗（如龙泉青瓷）设计包含古窑场景、匠人造型、釉料道具的电商广告方案

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式      | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|-----------|------|-----------|----|
| 跨时代造型设计方案 | 100  | 2.3 3.3   |    |
| 合计        | 100  |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |        |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |        |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章

（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 19—22 学时

### 第 7 章 商业短片广告的视觉表达

#### 第 8 章（支撑课程目标第 1、2、3 条）

##### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

课堂随机抽查提问上节课知识点，抽查提问课堂作业。

##### 1.2 教学方案设计：

课堂导入播放两组对比广告：一组为构图混乱、光线平淡的饮料广告，另一组为采用黄金分割构图与戏剧光效的同品类广告（如百事可乐极简风广告）。通过即时投票工具收集学生的情感反馈数据，直观展示视觉表达对广告效果的直接影响。

第一课时解析经典广告的构图法则，以 OPPO《发现夜的美》为例，拆解其三分法构图与引导线设计如何突出手机夜拍功能。学生使用手机拍摄三组静物（如文具、食品），分别应用对称构图、框架式构图与留白构图，上传至班级云相册进行互评（对应毕业要求 2.2）。

第二课时开展“光影表意实验”，在简易摄影棚内用台灯与反光板模拟伦勃朗光、蝴蝶光等布光方案。每组需为同一款护肤品拍摄 15 秒视频，通过光影变化传递“科技感”（冷调硬光）或“自然感”（柔光漫反射）的不同调性（2.3）。

第三课时聚焦色彩叙事，分析电影《布达佩斯大饭店》的粉色调在美妆广告中的衍生应用。学生为本地奶茶品牌设计夏季限定广告色彩方案，手绘色彩脚本并标注心理学依据（如薄荷绿传递清凉感）（3.3）。

第四课时组织“视觉诊断工作坊”，各组随机抽取往届学生作品，从构图、光影、色彩三维度提出优化方案，模拟广告公司内部提案会场景，重点训练批判性视觉思维（2.4）。。

2. 课内教学

2.1 课堂导入：

播放两组对比广告：一组为构图混乱、光线平淡的饮料广告，另一组为采用黄金分割构图与戏剧光效的同品类广告（如百事可乐极简风广告）。通过即时投票工具收集学生的情感反馈数据，直观展示视觉表达对广告效果的直接影响。

2.2 教学内容：

扎根基础技法与创意转化：在构图模块，对比分析大疆无人机广告的航拍对角线构图与母婴产品广告的中央构图差异，总结“产品功能决定构图逻辑”的原则；光影环节解析汽车广告中逆光剪影塑造科技感的手法，指导学生用手机手电筒实现类似效果；色彩部分拆解瑞幸咖啡季节限定包装的配色策略，提炼“色彩情绪坐标”（如暖色系激发购买欲，冷色系提升品质感）。

2.3 教学方法：讲授为主，案例讨论分析为辅。手机摄影挑战赛

2.4 课内小结：

提炼视觉表达的“三原力”框架：构图构建视觉秩序（如荣耀手机广告的几何线条强化科技属性），光影雕刻情感浓度（如护舒宝广告的柔光塑造关怀感），色彩激活品牌基因（如美团黄的强识别度）。例如，Keep 健身广告通过仰拍构图突出力量感、侧光强化肌肉线条、橙红色调激发运动热情，形成完整的视觉叙事链。

3. 课后巩固与拓展

分析央视公益广告《筷子篇》的色彩运用，撰写 500 字报告说明其如何通过暖黄色调传递家庭温暖

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式     | 评价权重 | 课程目标（观测点）          | 备注 |
|----------|------|--------------------|----|
| 视觉三要素作品集 | 40   | 2.2（能力）<br>2.3（能力） |    |
| 广告视觉诊断   | 30   | 3.3（素质）            |    |

|              |     |         |  |
|--------------|-----|---------|--|
| 报告           |     |         |  |
| 课堂光影实验<br>成果 | 30  | 2.4（能力） |  |
| 合计           | 100 |         |  |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标         | 考核方式  | 分值  | 学生平<br>均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|--------------|-------|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1       | 单元测验  | 100 | $P_1$      | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|              | 作业    | 100 | $P_2$      |                                                                                 |
|              | ..... |     | .....      |                                                                                 |
| 课程目标 2       | 单元测验  |     |            |                                                                                 |
|              | 课堂表现  |     |            |                                                                                 |
|              | ..... |     | .....      |                                                                                 |
| 本章（单元）目<br>标 |       |     |            |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 23—24 学时

### 第 7 章 商业短片广告的导演创作与演员表演

（支撑课程目标第 1、2、3 条）

#### 1. 课前准备

### 1.1 课外学习评价：

课堂随机抽查提问上节课知识点，抽查提问课堂作业。

### 1.2 教学方案设计：

课堂导入播放两组对比广告：一组为演员表演生硬的保健品广告，另一组为海清主演的方太厨电广告《妈妈的厨房》，通过学生即时反馈讨论“真实感表演如何提升广告信服力”，引出导演与演员协作的重要性。

第一课时解析“规定情境”的构建方法，以支付宝《账单日记》为例，分析导演如何通过“深夜加班”“家庭聚餐”等场景细节激发演员情感。学生分组编写“快递员雨中送餐”的规定情境描述，需包含时间、空间、人物关系三要素（对应毕业要求 2.2）。

第二课时开展“微表情工作坊”，观看泰国人寿广告《无名英雄》中便利店员的沉默表演，学生两人一组进行“无声关怀”即兴表演：一人扮演便利店员工发现顾客遗失钱包，仅通过眼神与肢体动作传递善意提醒（2.3）。

第三课时聚焦表演节奏控制，拆解小米《雷军的梦想》中创始人从严肃到松弛的表情变化节点。每组需为“创业者接到投资电话”设计三种节奏版本（激动型、克制型、反转型），用手机拍摄 15 秒片段并分析情感传递差异（3.3）。

第四课时组织“导演椅挑战赛”，学生轮流担任导演指导同班同学完成“父亲教孩子骑自行车”的 30 秒表演，重点训练“动作指导—情绪引导—镜头适配”的复合能力（2.4）。。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

举例说明组织市场的重要性

### 2.2 教学内容：

扎根基础创作规律：在情境构建模块，对比分析 OPPO 广告中“都市夜跑”与荣耀广告“图书馆自习”的场景细节设计差异，总结“环境压力值”对表演强度的影响；表演控制环节解析护舒宝广告中“女生运动会”的群体表演层次，提炼“焦点演员—反应演员—背景群演”的注意力分配法则；节奏雕琢部分研究脑白金广告中“舞蹈动作卡点”与情感广告“留白沉默”的时长控制策略。

2.3 教学方法：讲授为主，案例讨论分析为辅。

2.4 课内小结：

提炼导演创作的“三位一体”法则：情境的真实性决定表演可信度（如农夫山泉广告中采水工人的高原红肤色细节），演员的细节处理构建情感颗粒度（如支付宝广告中手指摩挲账单的微动作），节奏的呼吸感影响记忆留存度（如美团外卖广告中配送倒计时与温情旁白的张力平衡）。例如，滴滴出行《最后一公里》通过夜班司机揉眼、车窗雾气等细腻表演，在45秒内完成“疲惫—坚持—温暖”的情感弧光。

3. 课后巩固与拓展

用手机拍摄一段“手机没电求助”的即兴表演，尝试不同节奏处理（急促版/幽默版/温情版）。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式        | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|-------------|------|-----------|----|
| 情境构建与表演设计提案 | 100  | 2.2、3.3   |    |
| 合计          | 100  |           |    |

5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|--------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|        | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|        | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2 | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|        | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|        | ..... |     | ..... |                                                                                 |

|              |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|
| 本章（单元）目<br>标 |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 25—28 学时

### 第 9 章 商业短片广告的剪辑再创作

（支撑课程目标第 1、2、3 条）

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

课堂随机抽查提问上节课知识点，抽查提问课堂作业。

##### 1.2 教学方案设计：

共 4 课时，采用“解构—实验—精修”的递进模式：

课堂导入播放同一广告素材的两个剪辑版本：一版为顺序平铺直叙，另一版通过跳切、匹配剪辑等手法强化戏剧张力（如对比早期矿泉水广告与农夫山泉《长白山四季》的节奏差异）。通过小组讨论“剪辑如何改变故事温度”，激发学生对再创作价值的认知。

第一课时解析“初剪的逻辑骨架”，以支付宝《十年账单》为例，分析其如何通过镜头组接构建“个人成长—时代变迁”的双线叙事。学生需对一段 30 秒手机拍摄的早餐制作素材进行粗剪，完成故事线梳理（对应毕业要求 2.2）。

第二课时开展“节奏呼吸实验”，使用剪映 APP 为同一段宠物食品广告素材配乐：一组采用轻快电子乐突出活力感，另一组用钢琴曲传递温馨感，对比剪辑点调整策略（如快剪卡点 vs 长镜头留白）（2.3）。

第三课时聚焦“情绪峰值设计”，拆解滴滴出行《最后一公里》中司机揉眼特写与城市夜景空镜的交叉剪辑，学生需为“外卖员暴雨送餐”素材设计三种情绪递进方案（励志型、温情型、悬疑型），提交分镜头节奏图谱（3.3）。

第四课时组织“剪辑诊疗室”，各组随机抽取他人初剪作品，从叙事连贯性、节奏把控、情感传递三方面提出优化方案，并录制 2 分钟配音解说（2.4）。

课程结束：布置案例作业（见思考题 4），布置复习与预习。

2. 课内教学

2.1 课堂导入：

播放同一广告素材的两个剪辑版本，引出本讲。

2.2 教学内容：

扎根剪辑本质规律：在逻辑构建模块，对比分析 OPPO 广告的科技感快剪与护舒宝广告的柔缓叙事差异，提炼“产品属性决定剪辑语法”原则；节奏调控环节解析脑白金广告的舞蹈卡点剪辑与方太《妈妈的时间机器》的声画对位技巧；情绪强化部分研究公益广告《打包》中筷子特写的重复剪辑如何深化情感记忆点。

2.3 教学方法：讲授为主，案例讨论分析为辅。剪辑挑战。

2.4 课内小结：

提炼剪辑创作的“三重呼吸”：叙事呼吸需符合起承转合的逻辑律动（如荣耀广告从问题呈现到技术解决的递进剪辑），情感呼吸依赖特写与空镜的虚实交替（如小米《雷军的梦想》中办公室灯光与星空转场），节奏呼吸通过剪辑速率调节观众心理时长（如快剪制造紧迫感，慢镜深化共鸣）。例如，美团外卖《准时达》通过订单打印特写、骑行俯拍、顾客微笑的三组镜头循环剪辑，在 15 秒内构建“精准—速度—温暖”的品牌印象。

3. 课后巩固与拓展

用手机拍摄 5 个生活片段（如开门、倒水、翻书），剪辑成 15 秒具有完整情绪弧的小故事。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式     | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|----------|------|-----------|----|
| 多版本剪辑作品集 | 100  | 2.3 2.2   |    |
| 合计       | 100  |           |    |

5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 29—32 学时

### 第 9 章 商业短片广告后期的数字化创作(支撑课程目标第 1、2 条)

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

课堂随机抽查提问上节课知识点，抽查提问课堂作业。

##### 1.2 教学方案设计：

共 4 课时，采用“基础认知—分层实验—综合应用”的渐进模式：

课堂导入展示两版校园招聘广告对比：一版为原始手机拍摄素材，另一版经过简易调色与动态文字特效处理。通过学生投票评选“更吸引人的版本”，

直观感受后期制作对广告品质的提升作用。

第一课时解析基础特效技术，以“物体消失”为例，使用剪映 APP 的蒙版功能教学如何去除画面中的干扰元素（如路人）。学生需对一段 30 秒的奶茶店实拍素材进行杂物清理，提交“净化版”成片（对应毕业要求 2.2）。

第二课时开展“色彩情绪实验”，用手机版达芬奇调色软件调整同一段咖啡广告素材：一组打造“清晨活力”的暖橙色系，另一组营造“午夜沉思”的冷蓝色调，对比分析色彩对产品定位的影响（2.3）。

第三课时引入虚拟背景合成技术，利用 Canva 的绿幕抠像功能，将学生自拍的讲解视频与下载的城市夜景素材合成，制作“虚拟发布会”效果，重点训练图层混合与光影匹配能力（3.3）。

第四课时组织“后期改造营”，各组选取前期拍摄的粗糙素材，综合应用特效、调色与合成技术完成品质升级，举办班级“化腐朽为神奇”作品展评（2.4）。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

展示两版校园招聘广告对比。

### **2.2 教学内容：**

扎根实用技术场景：在特效模块，对比分析 OPPO 广告的粒子光效与护舒宝广告的柔光过渡差异，提炼“功能导向型特效”原则；调色环节拆解瑞幸咖啡季节限定广告的配色策略，总结“主色定调—辅色点睛—中性色平衡”的三阶法则；虚拟合成部分研究李宁国潮广告中的 2.5D 场景分层技巧，指导学生用手机实现简易动态背景。

### **2.3 教学方法：**讲授为主，案例讨论分析为辅。

### **2.4 课内小结：**

提炼数字后期的“三重奏”：技术修复赋予素材专业感（如去除穿帮镜头），美学加工构建品牌记忆点（如蜜雪冰城广告的明快色调），创意合成突破物理限制（如虚拟主播与实景卖场的交互）。例如，某校园公益广告通过调色增强阴雨天的压抑感，叠加雨丝特效强化情绪，最终用阳光渐变调色隐喻希望降临。

## **3. 课后巩固与拓展**

用手机拍摄一段 15 秒生活场景，使用剪映完成“去杂物+调色+动态字幕”

基础后期。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 作业   | 100% | 2.3 2.2   |    |
| 合计   | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |        |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |        |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容 | 思政融入点 | 理论课 | 实验 | 实习 | 上机 |
|---------|-------|-----|----|----|----|
|---------|-------|-----|----|----|----|

|       | 思政材料    | 思政元素     | 课时数 | 学时 | 学时 | 学时 |
|-------|---------|----------|-----|----|----|----|
| 第 1 章 | 新媒体人才报告 | 职业规划     | 2   |    |    |    |
| 第 2 章 | 习近平论述   | 以人为本     | 2   |    |    |    |
| 第 3 章 | 习近平论述   | 以人为本     | 2   | 2  |    |    |
| 第 4 章 | 习近平论述   | 人民需求     |     | 4  |    |    |
| 第 5 章 | 习近平论述   | 具体问题具体分析 | 2   | 2  |    |    |
| 第 6 章 | 习近平论述   | 具体问题具体分析 | 2   | 2  |    |    |
| 第 7 章 | 习近平论述   | 人民需求     | 2   | 2  |    |    |
| 第 8 章 | 习近平论述   | 治国理政     | 2   | 2  |    |    |
| 第 9 章 | 习近平论述   | 供给侧改革    | 2   | 2  |    |    |
| 合 计   |         |          | 16  | 16 |    |    |
| 总 计   |         |          | 32  |    |    |    |

## 五、实验（上机）项目

（有实验(上机)环节请填写下表）

无实验(上机)环节

## 六、教学方法

案例教学法、直观演示法、角色扮演法、自主探究法。具体来说，结合课程内容，采用视频、微电影和广告等直观演示法，激发学生的学习兴趣；学生分小组组建公司，分别担任总经理、销售人员等各职位角色，让学生置身于企业之中，在做中学，培养学生的自觉能力、思维能力、活动组织能力；针对现实问题，组织学生进行社会调查，撰写调研报告以及品牌营销案例分享，引导学生通过调查研究方式获取知识，以学生为主体，使学生的独立探索性得到了充分的发挥。

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：开卷（闭卷）（不局限于所列，具体根据课程的实际情况填写。）

评定方式：百分制（或等级制）

### 课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(观测点) | 考核内容 | 考核形式及占比（%） |   |   |   |   |   |   | 成绩 |
|---------------|------|------------|---|---|---|---|---|---|----|
|               |      | 单          | 作 | 在 | 实 | 课 | 课 | 期 | 期  |

|                                       |                                                                                                                                                | 元<br>测<br>验 | 业  | 线<br>测<br>试 | 验<br>报<br>告 | 程<br>报<br>告 | 程<br>论<br>文 | 中<br>考<br>试 | 末<br>考<br>试 | (%) |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 课程目标 1<br>(指标<br>1.1、1.4、<br>1.2)     | 广告叙事结构分析报告；商业诉求与创意融合的案例分析； 跨媒体传播策略设计作业；短视频平台算法优化方案设计； IGC 工具在广告特效中的技术应用                                                                        | 3           | 5  | 8           |             |             |             |             | 24          | 40  |
| 课程目标 2<br>(指标<br>2.1、2.4、<br>2.2、2.3) | 能完成从品牌策略分析到创意提案的全流程策划熟练运用 Premiere、DaVinci Resolve等工具进行广告剪辑与调色掌握影视广告分镜头设计、光影造型与构图技巧运用生成式AI工具（如 Runway ML）辅助广告创意预可视化通过模拟广告公司比稿实践，提升跨部门协作与项目统筹能力 | 9           | 7  | 8           |             |             |             |             | 36          | 60  |
| 课程目标 3<br>(指标<br>3.1、3.2、<br>3.3、3.4) | 遵守广告传播伦理准则，在创作中体现社会主义核心价值观通过公益广告创作实践，强化服务社会的使命感（如乡村振兴主题广告）结合《影视批评》理论，提升广告作品的审美价值与艺术表达探索元宇宙广告等新兴形态，培养前瞻性创作思维在跨国品牌广告案例分析中，理解文化差异对创意表达的影响         |             |    |             |             |             |             |             |             |     |
| 合计                                    |                                                                                                                                                | 12          | 12 | 16          |             |             |             |             | 60          | 100 |

考核标准：

(1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容 | 分值 |
|----|----|----|
|----|----|----|

|   |                                                                                           |        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1 | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，字迹工整，态度认真，符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2 | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，语言精练，字迹较工整，态度认真，基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3 | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，字迹较工整，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。            | 60-69  |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。                | 0-59   |

## (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

## (3)

达成情况分析：

### 课程目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成情况计算                                                                                                     |
|--------|------|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3  | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5  | $P_{21}$        |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8  | $P_{31}$        |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 24 | $K_1$           |                                                                                                            |

|        |      |     |          |                                   |
|--------|------|-----|----------|-----------------------------------|
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9   | $P_{12}$ | $D_2 = \dots$                     |
|        | 在线测试 | 8   | $P_{32}$ |                                   |
|        | 作业   | 7   | $P_{22}$ |                                   |
|        | 期末考试 | 36  | $K_2$    |                                   |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$      | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$ |
| 课程目标   |      |     |          | $D = \frac{Z}{100}$               |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

刘笑微. 商业短片广告创作 [M]. 北京 中国电影出版社, 2023 年.

### 2. 参考书目

大卫·奥格威: 《一个广告人的自白》, 中信出版社, 2015 年

约瑟夫·休格曼: 《文案训练手册》, 中信出版社, 2015 年

沃尔特·默奇: 《眨眼之间: 电影剪辑的奥秘》, 北京联合出版公司, 2012 年

史蒂文·卡茨: 《电影镜头设计: 从构思到银幕》, 北京联合出版公司, 2010 年

腾讯研究院: 《AIGC: 智能创作时代》, 中信出版社, 2023 年

### 3. 期刊

《中国广告》

《当代电影》

《现代传播》

《装饰》

《Journal of Advertising》

《International Journal of Communication》

《Adweek》

### 4. 网络资源:

梅花网 <https://www.meihua.info/>

人人都是产品经理 <http://www.woshipm.com/>

艺恩网 <https://www.endata.com.cn/>

艾媒网 <https://www.iimedia.cn/>

尼尔森 <https://global.nielsen.com/zh/about-us/>

中国影视产业研究中心 <http://cftirc.uibe.edu.cn/>

国家统计局 <http://www.stats.gov.cn/>

顶尖文案 <https://www.topys.cn/>

## 九、有关说明

非双语教学：

无实习、实训环节。

其他需要说明的事项：如没有列入教学内容的部分章节，为自学内容，等。

大纲执笔人：

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：

# 《影视摄像》课程教学大纲

课程名称：影视摄像

课程编码：162403002P

课程类别：必修课

课程性质：考试

学 分：3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：视听语言、拉片、编导基础、

后续课程：纪录片创作、纪实节目创作、短视频创作

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

课程的性质：本课程属于广播电视编导专业必修课程，是一门理论联系实际，应用型较强的课程。要求学生在掌握了相关的理论知识的基础上，通过实践操作培养实际动手能力，能够把专业理论知识用于实践。它既是一门技术课，又是一门艺术课，综合了多门学科的知识。

课程的目的：本课程要求学生了解电影电视摄像的基本原理，电影电视摄像造型的要素和手段，电影电视摄像的表现手法，以及摄像构图的要素与原则；掌握摄像机的各种操作规程与操作方法，熟悉电视新闻消息、电视新闻专题、综艺节目、纪录片、音乐电视、剧情片等不同类型电视艺术形式的镜头语言要求和拍摄要领。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：1. 政治素质 2. 职业规范 3. 人文素质）。

课程目标2：了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的

艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。（对应第一、二章,支撑毕业要求指标点：4. 影视理论知识6. 视听设备操作）。

课程目标 3：掌握策、采、写、摄、编、播等基本技能，具备编剧、拍摄、导演思维。能够熟练运用摄录设备与影视编辑软件，解决传媒影视与新媒体产业领域等内容生产、制作技术与管理运营等专业问题。（对应第三、四、五章,支撑毕业要求指标点：4. 影视理论知识 6. 视听设备操作）。

课程目标 4：系统地掌握纪录片创作、影视艺术短片创作、数字媒体创意生产等的基本理论和创作技能，通过“扎根调研”“田野创作”“校企双向互进”等实践锻炼，具备专业的策划、创作和制作能力，传播中国精神，讲述中国故事。

（对应第六、七章,支撑毕业要求指标点：4. 影视理论知识 6. 视听设备操作）。

课程目标5：胜任广播电视行业、文化宣传部门、传媒影视机构的创作、生产和运营管理工作；关注学科前沿和行业发展动态，具有自主学习、终身学习和适应社会发展的能力；具有良好的团队协作精神、国际视野和跨文化背景下的交流与合作能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。（对应第八章,支撑毕业要求指标点1. 政治素质3. 人文素质4. 影视理论知识6. 视听设备操作8. 影视创作能力）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 4. 影视理论知识 6. 视听设备操作 7. 影视后期编辑 8. 影视创作能力，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 培养目标<br>毕业要求 | 培养目标   |        |        |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|              | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
| 1.知识要求       | L      | H      | H      | H      | M      |
| 2.能力要求       | L      | M      | H      | H      | H      |
| 3.素质要求       | H      | H      | L      | M      | M      |

## 三、课程教学基本内容

### 课程设计（说课）：

#### 1. 课程属性与教学要求（课程目标）：

本课程是广播电视学专业的一门专业必修课程，也是一门注重理论性、知识性和实践性的应用型课程。课程要求学生掌握相关的理论基础知识，并通过

实验实践培养实际动手能力，巩固和检验所学知识并把理论用于实践操作；在熟悉电视画面造型元素、摄像机调整和使用、常见的拍摄技巧和基本技术的基础上，从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。通过学习本课程，学生可胜任大部分常规动态影像的拍摄任务。

## 2. 学习对象分析（学情分析）：

(1) 学习基础分析：本课程开设于广播电视编导专业第三学期（大二上学期），此时该专业的同学已经学习了摄影摄像的一些基础课程，对于将要从事的专业有了较为直观的认知，学生在形象思维、视觉审美等方面均有了基本的认识，会用自己所学的专业知识分析电影、电视新闻、电视专题等影视节目，并产生了一定的创作欲望。

(2) 认知能力分析：经过专业基础课和相关专业课的学习，学生对于目前国内外主流电影电视画面较为熟悉，对于专业、尤其是视听化的研究方法有课更多认识，对于一线工作和市场的判断方面虽有憧憬但能力不足，学生在动手实践方面有较强的求知欲望，因此要充分引导学生的学习热情，快速准确地找准学习要点，结合核心技巧进行理论和实训结合教学。

## 3. 教材分析：

本课程教材选用焦道利主编的《摄影与摄像基础教程》一书（2024年1月，人民邮电出版社，ISBN:9787115414618），该教材是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，以电视摄像、画面编辑为核心，全面系统地介绍了电视节目制作的基本流程，以及需要掌握的方法和实用技巧，从拍摄和编辑两个角度系统地阐述了电视节目艺术创作的理论知识和创作技巧，比较适合作为高等院校广播电视编导、数字媒体艺术、教育技术以及与多媒体影音制作相关专业的教材。课程讲授将围绕该教材设计教学计划、实践内容等，在课程学习中起到重要的作用。

教材关联书目有：

[1] 杨晓宏. 电视摄像教程[M]. 中国人民大学出版社, 2017. 07

[2] 任金州, 高波. 电视摄像（第三版）[M]. 中国广播电视出版社, 2012. 01

[3] [美]赫伯特泽特尔. 电视制作手册（第七版）[M]. 中国传媒大学出版社, 2004. 01 月

[4]戴菲. 高等院校摄影摄像精品教材: 摄像基础. 上海人民美术出版社, 2018. 01

[5][美]史蒂文·卡茨著, 陈阳译. 场面调度: 影像的运动, 世界图书出版公司·后浪出版公司, 2011. 02

[6][乌]丹尼艾尔·阿里洪著, 陈国铎、黎锡译. 电影语言的语法[M]. 后浪出版咨询(北京)有限责任公司, 北京联合出版公司, 2013. 01

关联书目将作为学生学习摄影摄像的重要参考书目。

#### 4. 教学方案设计:

依据该课程属性、教学目标和学习对象分析, 本门课程的重点和难点是摄像机位的选择与取景、固定镜头与运动镜头的拍摄、光学镜头的特性、电视画面构图的形式元素、电视画面编辑基础等, 要求学生熟练掌握并举一反三。

根据教材特点和教学培养计划要求, 本课程第1—4章为摄像理论与实践部分, 主要从电视画面、摄像机、拍摄的基本方法、光学镜头运用、拍摄构图、拍摄用光等方面讲解电视画面拍摄的方法与技巧; 第5—7章为数字影像处理、手机摄影和微电影拍摄制作部分。本课程采用讲授、自主学习、直观演示和实践创作相结合, 采用线上+线下、理论+实践的授课模式, 融入“协同育人”的教学法, 考核方式采用课堂作业、期中考试、课内实践和期末考试分数综合考核。平时成绩占40%(包括出勤20%、平时作业40%、实践作业40%), 期末考试成级(操作考、闭卷考)占60%。

#### 5. 课程思政:

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话, 强调了高校进行思想政治教育的重要性, 并指出高校专业课程也要进行思政教育, 对高校进行思政教育有着重要的导向作用。新闻专业作为高校中人文社科类专业, 在专业课程中开展思政教育, 要充分挖掘和利用新闻专业课程中的思政资源, 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点, 对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习, 加强动态影像构思与表现能力。课程通过挖掘和利用新闻专业课程中的思政资源、影视节目案例中的思政资源、热点事件中的思政资源、专业实践中的思政资源等, 将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体, 学生以团队的形式, 搭配学习, 达到润物无声的育人目标。

## 第 1—2 学时

### 第一章 绪论(支撑课程目标第 1、2、4 条)

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲,对课程的讲授内容和方式有较好的理解;
- (2) 充分理解讲义内容,把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化;
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设;
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中;
- (5) 准备好 3—5 段典型的、不同类型的电影电视画面,例如《建国大业》、《让子弹飞》、央视节目《典籍里的中国》、央视《新闻联播》以及中外不同类型的纪录片等片段,列举几位不同的摄影摄像大师以及他们的代表作,告诉学生不同类型节目的画面表现形式不同,利用摄影机能够拍摄出来不同的影响画面,引起学生的兴趣,培养他们对于行业的自豪感,带领他们进入影视创作的天地。

#### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对摄影机、摄像技术、基础知识等的了解程度,对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握,从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

#### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和实际案例分析,要求学生了解电视画面特性、造型特点,掌握电影电视画面的空间和取材要求,熟悉并理解影视画面的意义、构成元素以及取材的信息传达、画面稳定、美学原则等要求,初步具备专业化分析影视画面构成及意义表达的能力。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第一章内容进行可视化表达处理；将 Panasonic298，Sony F55，Canon 5D MarkIII，NikonZ6II 摄影机以及相应不同的镜头等配件实物带上课堂，让学生直观感受不同摄影机和广角、定焦等镜头拍出来的影视画面的区别；分别选取同一题材作品的电影版和电视版进行对比，让学生对电影和电视画面的摄像以及画面表达方式有所区分。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以电影作品《让子弹飞》、电视节目《典籍里的中国》和央视总台《新闻联播》节目片段的对比作为切入，结合学生对于电影和电视节目的专业化认知进行分析，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为电影电视画面，其中第1节电视画面特性和第2节电视画面的造型特点为学生应了解熟悉内容，第3节电视画面的空间构成和第4节电视画面的取材要求为学生应掌握并熟练运用的内容，也是本章的重点部分；前2节内容为学生学习后2节内容作了理论铺垫，结合实际案例，让学生对目前行业内对摄影摄像的要求有直观深入的了解；通过摄影机实物的展示和现场使用，让学生熟悉并了解目前电视台、MCN机构以及互联网头部平台等媒体平台对影视创作理念、硬件设备的具体要求；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

#### 1.1 电视画面特性

##### 1.1.1 记录现实时空

##### 1.1.2 传递真实时空

##### 1.1.3 完成信息传达

##### 1.1.4 构筑影像时空

##### 1.1.5 推进叙事进程

- 1.1.6 完成形象塑造
- 1.1.7 形成美学意味
- 1.2 电视画面的造型特点
  - 1.2.1 有限的画框和无限的空间
  - 1.2.2 造型元素动态变化的综合艺术
  - 1.2.3 画面意义要有观众的参与
- 1.3 电视画面的空间和构成
  - 1.3.1 电视画面的空间
  - 1.3.2 电视画面的构成元素
- 1.4 电视画面的取材要求
  - 1.4.1 信息传达的要求
  - 1.4.2 画面稳定的要求
  - 1.4.3 美学原则的要求

**教学重点：**

电视画面的空间特性和时间特性，电视画面的取材要求。

**教学难点：**

电影与电视画面的区别与注意事项，了解掌握不同类型摄影机。

**2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、抽选学生上台操作摄影机相结合的方式，围绕知识、能力、素质三为构筑，启发学生对影视摄像的主动思考、主动讨论和主动参与。

**2.4 课内小结：**

归纳总结影视画面的不同特性和造型特点，影视画面的空间和构成、取材要求等，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

**3. 课后巩固与拓展**

指定央视总台、湖南卫视、浙江卫视各一期新闻和综艺节目，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《电影评介》《传媒》等相关期刊资料，寻找相关影视画面分析的论文进行研究学习。

#### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于电视画面的造型特点、空间和构成以及取材要求的内容的掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注    |
|------|------|-------------|-------|
| 章节作业 | 1%   | 2.1 3.1 4.2 | 课后完成  |
| 课堂作业 | 1%   | 6.1         | 课堂内完成 |
| 合计   | 2%   |             |       |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第二章 影像拍摄技术基础(支撑课程目标第 3、4、6 条)

### 第一节 摄像机的种类 第二节 摄像机的组成 (第 3-4 学时)

#### 1. 课前准备

- (1)熟悉本章讲义内容,对课程的讲授内容和方式有创新性准备;
- (2)充分准备上课所用的摄像机及配件种类;
- (3)充分准备课程讲述所需视频案例(以红色题材电影和脱贫攻坚类电视剧为主)等内容。

#### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问及作业反馈,了解学生对上一节课内容的掌握程度,对本届内容的课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等进一步调整。

#### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和实际案例分析,要求学生了解摄像机按照不同性质划分的种类,掌握摄像机的组成,熟悉并掌握镜头、寻像器、话筒、机身以及附件,初步掌握不同摄影机的区别、优劣势以及上手拍摄能力。

#### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件,以图、文、视频相结合的形式,对教材第二章第一、二节内容进行可视化处理;将 Panasonic, Sony, Canon, Nikon 摄影机以及相应不同的镜头等配件实物带上课,让学生直观感受不同摄影机和广角、定焦等镜头拍出来的影视画面的区别;选取不同题材作品的电影版和电视版进行对比,让学生对电影和电视画面的摄像以及画面表达方式有所区分。

#### 2. 课内教学

#### 2.1 课堂导入:

分别用两个不同型号同一焦距镜头、同一参数的摄影机和同一型号不同焦距镜头、不同参数的摄影机拍摄两组对比画面,邀请同学们对两组画面的画质、清晰度、噪点、颜色等进行对比,引起学生对摄影机的学习兴趣。

#### 2.2 教学内容:

本章节教学内容为第二章第一节摄像机的种类和第二节摄像机的组成。其中摄像机的划分是学生应该了解熟悉的部分,摄像机的组成是学生应该熟练掌握的部分。实物演示以行业应用较多的 Panasonic, Sony, Canon, Nikon 以及

RED, BMCC, ARRI, 大疆航拍无人机等摄影机为主，让学生对上述摄影机的种类和常用机型有所掌握，其他非主流机型暂不讲授。

## 2.1 摄像机的种类

### 2.1.1 按摄像器件类型划分

### 2.1.2 按记录介质划分

### 2.1.3 按用途划分

### 2.1.4 按使用场所划分

### 2.1.5 按清晰度划分

## 2.2 摄像机的组成

### 2.2.1 镜头

### 2.2.2 寻像器

### 2.2.3 话筒

### 2.2.4 机身

### 2.2.5 附件

#### **教学重点：**

摄像机的组成。

#### **教学难点：**

了解并掌握行业常用主流摄影机种类的区别与使用方法。

## 2.3 教学方法：

本节课采用多媒体幻灯片讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、学生分组轮流操作不同摄影机相结合的方式，并融入思政元素，启发学生对摄影机的主动思考、主动讨论和主动参与。

## 2.4 课内小结：

归纳总结不同摄影机的优缺点以及使用场景，摄影机的组成部分及其功能等，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

要求学生分组借用实验教学中心的摄像机、单反相机等摄影器材，在课下进行熟悉，下节课随机抽查学生对指定型号摄影机的掌握程度。

### 第三节 摄像机的性能指标 第四节 摄像机调试

#### 1. 课前准备

- (1)熟悉本章节讲义内容，对课程的讲授内容和方式有充分准备；
- (2)准备上课所用指定型号的摄像机及配件种类；
- (3)充分准备课程讲述所需视频画面案例等内容（以央视总台新闻专题节目画面为主）。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问及实际操作的反馈，了解学生对上一节课内容的掌握程度，对本届内容的课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等进一步调整。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生了解摄像机的性能指标，掌握摄像机的调试，进一步掌握拿到陌生摄影机后快速上手调试的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第二章第一、二节内容进行可视化处理；将 Panasonic, Sony, Canon 等摄影机以及镜头、话筒、滑轨、无人机等实物带上课堂，让学生直观了解不同摄影机和广角、定焦等镜头拍出来的影视画面的区别；通过学生提问、教师回答的形式，解答学生在使用摄像机过程当中的疑问。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入：

手持一个摄像机，拍摄一段课堂上的画面，要求学生猜出当时摄影机的各种参数，与摄像机实际使用参数进行对比，回答最接近的同学获得奖励。

##### 2.2 教学内容：

本课时教学内容为摄像机的性能指标和摄像机调试。其中摄像机的性能指标是学生应了解并熟悉的内容，同时学生应掌握各类主流品牌机型的摄像机调试，掌握拍摄的基本步骤，熟悉其共通原理，使学生具备对不熟悉的摄像机能够做到迅速熟悉、迅速调试完毕的能力。

##### 2.3 摄像机的性能指标

###### 2.3.1 信噪比

### 2.3.2 分解力

### 2.3.3 灵敏度

## 2.4 摄像机调试

### 2.4.1 拍摄前的准备工作

### 2.4.2 拍摄的基本步骤

#### 教学重点：

摄像机的调试和拍摄前的准备。

#### 教学难点：

熟悉不同摄像机的各种性能指标和拍摄的基本步骤。

## 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、学生分组熟悉、操作不同品牌摄影机、教师学生双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三为构筑，启发学生对摄像机性能指标和基本步骤的主动思考、主动讨论和主动参与。

## 2.4 课内小结：

归纳总结摄像机的各种性能指标，熟悉摄像机的调试以及拍摄准备等内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

布置课后作业，要求学生通过互联网搜索尽可能多的摄影机品牌，对其进行熟悉、了解，并总结时下五款主流经典机型的优缺点。

## 第五节 拍摄的基本要领 第六节 摄像拾音

### 1. 课前准备

- (1)熟悉本章讲义内容，对课程的讲授内容和方式有充分准备；
- (2)准备上课所用的摄像机、话筒等摄像及拾音设备；
- (3)准备课程讲述所需视频案例等内容。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问及作业反馈，了解学生对上一节课内容的掌握程度，对本届内容的课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等进一步调整。

## **1.2 教学要求:**

通过课堂讲授和实际案例分析,要求学生了解并掌握拍摄的基本要领,熟悉摄像拾音的设备、方式,以及机身话筒的使用注意事项。

## **1.3 教学方案设计:**

制作多媒体幻灯片课件,以图、文、视频相结合的形式,对教材第二章第五、六节内容进行可视化处理;将 Panasonic, Nikon 摄影机以及 Sony 小蜜蜂、Rode 机身话筒和分体话筒等配件实物带上课堂,让学生直观感受摄影机按照基本要领拍摄的美感,引起对声音拾取这一内容的重视程度。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入:**

分别用两组摇晃、不稳定的画面和平稳有序的画面剪辑,一组相同画面不同音质的画面剪辑进行播放,邀请同学们对两组画面进行对比评论,引起学生对摄影画面美感、声音质感的重要性的注意。

### **2.2 教学内容:**

本章节教学内容为第二章第五节拍摄的基本要领和第二节摄像拾音。其中拍摄的基本要领是学生应该熟悉掌握并熟练运用的内容,摄像拾音是学生应该掌握了解的部分。因为声音部分有其他专业课程专门学习,本章节只讲一些常用的拾音方式以及同期声的重要性。

#### **2.5 拍摄的基本要领**

##### **2.5.1 稳**

##### **2.5.2 准**

##### **2.5.3 平**

##### **2.5.4 匀**

#### **2.6 摄像拾音**

##### **2.6.1 音频设备**

##### **2.6.2 摄像拾音录音的方式**

##### **2.6.3 摄录一体机音频调整实例**

### **教学重点:**

拍摄的基本要领;常见的声音拾取方式

### 教学难点:

使用摄影机拍摄稳准平匀画面的注意要领; 如何巧妙地“藏”麦克风。

### 2.3 教学方法:

本节课采用多媒体幻灯片讲授、教师和学生一起动手实践操作、双向互动相结合的方式, 启发学生对拍摄要领和摄像拾音的思考与讨论。

### 2.4 课内小结:

归纳总结拍摄的基本要领, 培养学生对于摄像的兴趣, 以及对声音部分的重视, 针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬, 同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足, 布置课堂作业, 要求学生预习下次课的内容。

### 3. 课后巩固与拓展

布置课后作业, 要求学生分组拍摄一个短片, 并在第二周以视频文件的形式上交, 通过作品检查学生对拍摄要领的掌握程度。

### 4. 单元(章)考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实际操作为主, 本章节评价权重为 2%, 考查学生对于行业主流摄影机基础应用的掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标(指标点) | 备注     |
|------|------|-----------|--------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课后完成   |
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 6.2   | 课堂讨论提问 |
| 合计   | 2%   |           |        |

### 5. 单元(章)达成度评价及改进措施

通过课堂提问、分组讨论和课后作业的形式, 对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核, 对实际学习成果进行评价, 分析本章教学目标达成情况, 并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 6.2 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2            | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|         |      |     |                |  |
|---------|------|-----|----------------|--|
| 3.1 6.2 | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> |  |
| 本章目标    |      |     |                |  |

## 第 9—10 学时

实践学时。

## 第 11—12 学时

### 第三章 影像拍摄艺术基础(支撑课程目标第 3、6 条)

#### 1. 课前准备

- (1)熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深刻的理解；
- (2)充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4)收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5)准备不同景别、不同景深和角度影视画面，通过对比学习，使学生体会到摄影机画面的美感，引起学生的学习兴趣，培养他们对摄影行业的进一步探索，为下一步自主创作短片作技术铺垫。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对摄影摄像的要领、拾音、影视审美等内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

#### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析，要求学生了解摄像机机位选择与取景，包括景别与景深、拍摄角度等内容，具备影视语言专业化分析及创作的能力。

#### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第三章内容进行可视化表达处理；将 Panasonic298，Canon 5D MarkIII 等摄影机，以及不同焦段的镜头配件实物带上课堂，让学生直观感受景别与景深、拍摄角度等画面的美感；选择一段典型画面，例如电影《红海行动》、电视剧《山海情》

等片段，让学生分析画面构成并模仿拍摄。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

以电影作品《林海雪原》、电视节目《典籍里的中国》和央视总台《新闻联播》节目片段的对比作为切入，结合学生对于电影和电视节目的专业化认知进行分析，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为摄像机机位选择与取景，其中第1节为景别与景深，学生应该了解并掌握，第2节为拍摄角度，学生应该掌握并熟练运用，也是本节课的重点内容。两节内容同等重要，都是影视摄像所需掌握的基本概念，通过本章内容的学习，让学生掌握摄像的一些基本概念和摄像机使用的进阶手法；通过引入中国传媒大学影视摄像课程资源，结合对摄影机的现场操作，让学生对影视摄像有更深入的理论认知和更多的实践操作。

#### **3.1 景别与景深**

##### **3.1.1 景别**

##### **3.1.2 景深**

#### **3.2 拍摄角度**

##### **3.2.1 拍摄高度**

##### **3.2.2 拍摄方向**

##### **3.2.3 拍摄距离**

### **教学重点：**

摄影机不同镜头的景别与景深、拍摄角度的掌握。

### **教学难点：**

景别与景深的配合使用，以及不同拍摄角度画面的组合。

### **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机实际操作与专业知识拓展的方式，围绕知识、能力、素质三为构筑，启发学生对影视摄像的实践、思考和讨论。

### **2.4 课内小结：**

归纳总结影视摄像中景别和景深不同带来画面的改变，以及拍摄角度不同

影响画面语言的表达，对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

### 3. 课后巩固与拓展

要求学生借用实验中心的摄影机，用不同焦段的镜头拍摄景别、景深和角度各不同的一组画面剪辑，引导学生进一步熟练掌握课堂学习内容。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 1%，考查学生对于摄影机的机位选择与取景要素的掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注   |
|------|------|-------------|------|
| 章节作业 | 0.5% | 3.1 3.2     | 课后完成 |
| 实践作业 | 0.5% | 3.1 3.2 6.1 | 课后完成 |
| 合计   | 1%   |             |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

实践学时。

## 第 15—16 学时

### 第四章 主题影像拍摄实践(支撑课程目标第 3、6 条)

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲, 充分理解讲义内容;
- (2) 结合课前时事新闻和社会热点, 更新多媒体教学课件的案例部分;
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设;
- (4) 分别准备一组固定镜头和运动镜头的经典影视画面, 例如纪录片《中国》《红色故乡》, 电影《太行山上》等, 通过对比学习, 使学生直观感受到固定镜头和运动镜头各自的魅力特点和使用方法, 使学生获得摄像技术层面的提升。

##### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问, 了解学生对摄影摄像的固定镜头与运动镜头的了解程度, 对学生整体情况有一个初步的掌握, 从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

##### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析, 要求学生掌握固定镜头和运动镜头的表现力区别拍摄要求, 进一步提升学生影视语言专业化分析及创作能力。

##### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件, 将单反摄影机、镜头、三脚架和小滑轨带入课堂, 通过现场拍摄固定镜头和运动镜头的演示, 让学生直观感受固定镜头和运动镜头的魅力; 选择一段典型画面, 例如电影《血战湘江》、纪录片《第一书记》等片段, 让学生分析画面构成并模仿拍摄。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入:

以三脚架和小滑轨的实物展示和使用示范为例, 引发学生对摄像辅助器材的兴趣, 并引导有兴趣的两组学生上台操作, 作为本堂课的导入环节。

##### 2.2 教学内容:

本章节教学内容为固定镜头与运动镜头的拍摄, 其中第 1 节为固定镜头拍

摄，第2节为运动镜头拍摄，章节设置区分明显，并且都是学生应该熟练掌握的重点内容，课下也需要多加练习，以便更好地掌握摄像的基本功。

#### 4.1 固定镜头拍摄

##### 4.1.1 什么是固定镜头

##### 4.1.2 固定镜头的表现力

##### 4.1.3 固定镜头的局限

##### 4.1.4 固定镜头的拍摄要求

#### 4.2 运动镜头拍摄

##### 4.2.1 什么是运动镜头

##### 4.2.2 运动镜头的分类

#### **教学重点：**

固定镜头、运动镜头的拍摄要求及注意事项。

#### **教学难点：**

固定镜头与运动镜头的表现力及拍摄、组合使用方法。

#### **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机实际操作与课后专业知识拓展的方式，启发学生对固定镜头、运动镜头的实践、思考和讨论。

#### **2.4 课内小结：**

归纳总结固定镜头和运动镜头的特点、使用场景和拍摄要求，对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

### **3. 课后巩固与拓展**

要求学生借用实验中心的摄影机，分组练习拍摄固定镜头和运动镜头，引导学生利用后期剪辑软件对自己拍摄的画面进行合理组接，熟练掌握课堂学习内容。

### **4. 单元（章）考核与评价**

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为1%，考查学生对于固定镜头和运动镜头熟练掌握使用情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 章节作业 | 0.5% | 3.1 3.2   | 课后完成 |
| 实践作业 | 0.5% | 3.1 6.1   | 课后完成 |
| 合计   | 1%   |           |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况 and 专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

## 第 17—18 学时

### 实践学时

## 第 19-24 学时

## 第五章 数字影像处理（支撑课程目标第 3、6 条）

### 第一节 光学镜头的特性 第二节 长焦镜头

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉本节课程教学大纲，充分理解讲义内容；
- (2) 结合课前时事新闻和社会热点，更新多媒体教学课件的案例部分；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 准备长焦、定焦和变焦镜头一组，摄影机一台，课堂上现场演示镜头的分类和成像特性，使学生直观感受到各种镜头的特点和使用方法。

### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对各种镜头特性的了解程度，对学生摄影的基础有初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度等。

### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析，要求学生掌握光学镜头的特性和长焦镜头的特点及运用，进一步提升学生对摄影器材的了解和使用。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，将单反摄影机和一组镜头带入课堂，通过现场拍摄画面演示，让学生直观感受光学镜头的特性；选择一段典型画面，让学生分析拍摄画面使用的镜头。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

以定焦镜头、广角镜头、长焦镜头等镜头做演示，提问学生对各种镜头特点的了解程度，选择有兴趣的两组学生上台操作，作为本堂课的导入环节。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为光学镜头的特性和长焦镜头的介绍，其中第一节为综合内容，整体介绍光学镜头的焦距、视场角、相对孔径，需要学生了解熟悉；第二节为长焦镜头的详细介绍，包括镜头的特点、运用及拍摄需要注意的问题，学生应熟练掌握并多加练习。

#### **5.1 光学镜头的特性**

##### **5.1.1 焦距**

##### **5.1.2 视场角**

##### **5.1.3 相对孔径**

#### **5.2 长焦镜头**

##### **5.2.1 什么是长焦镜头**

##### **5.2.2 长焦镜头的特点**

##### **5.2.3 长焦镜头的运用**

##### **5.2.4 长焦镜头拍摄需要注意的问题**

### **教学重点：**

光学镜头的特性。

### **教学难点：**

长焦镜头的运用。

### **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机实际操作与课后专业知识拓展的方式，启发学生对各类光学镜头的熟悉和掌握。

### **2.4 课内小结：**

归纳光学镜头的焦距、视场角、相对孔径等概念，熟悉并掌握长焦镜头的使用场景，对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

要求学生借用实验中心的摄影机和长焦镜头，选择不同的场景分组练习拍摄画面，熟练掌握课堂学习内容。

## **第三节 广角镜头 第四节 变焦镜头**

### **1. 课前准备**

- (1)熟悉本节课程教学大纲，充分理解讲义内容；
- (2)结合课前时事新闻和社会热点，更新多媒体教学课件的案例部分；
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4)准备不同规格广角镜头和变焦镜头各一组，摄影机两台，课堂上现场演示不同镜头成像特性，给学生直观感受。

#### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对广角和变焦镜头特性的了解程度，对学生上节课所学内容的掌握程度进行摸底。

#### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析，要求学生掌握广角镜头和变焦镜头的使用特点及运用，进一步提升学生对摄影器材的熟悉程度。

#### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，将单反摄影机和两组镜头带入课堂，通过现场拍摄画面演示，让学生直观感受不同镜头的成像特性；选择三到五组典型画面，让学生分析拍摄画面使用的镜头。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

以广角镜头、变焦镜头的使用做现场演示，提问学生对各种镜头特点的了解程度，选择有兴趣的两组学生上台操作，作为本堂课的导入环节。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为广角镜头和变焦镜头的特点及运用，包括镜头的特点、运用及拍摄需要注意的问题，学生应熟练掌握并多加练习。

#### **5.3 广角镜头**

##### **5.3.1 什么是广角镜头**

##### **5.3.2 广角镜头的特点**

##### **5.3.3 广角镜头的运用**

##### **5.3.4 广角镜头拍摄需要注意的问题**

#### **5.4 变焦镜头**

##### **5.4.1 什么是变焦镜头**

##### **5.4.2 变焦镜头的特点**

##### **5.4.3 变焦镜头的运用**

### **教学重点：**

广角镜头和变焦镜头的使用技巧。

### **教学难点：**

广角和变焦镜头拍摄注意事项。

### **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机实际操作与课后专业知识拓展的方式，启发学生对广角和变焦光学镜头的熟悉和掌握。

### **2.4 课内小结：**

归纳广角和变焦光学镜头的特点、运用以及拍摄时需要注意的问题，对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

要求学生借用实验中心的摄影机和广角、变焦镜头，选择不同的场景分组

练习拍摄画面，熟练掌握课堂学习内容。

#### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 1%，考查学生对于固定镜头和运动镜头熟练掌握使用情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 章节作业 | 0.5% | 3.1 3.2   | 课后完成 |
| 实践作业 | 0.5% | 3.1 6.1   | 课后完成 |
| 合计   | 1%   |           |      |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

第 25—26 学时

实践学时

第 27-34 学时

### 第六章 电视画面构图（支撑课程目标第 3、6 条）

#### 第一节 画面构成的形式元素

##### 1. 课前准备

- (1)熟悉本节课程教学大纲，充分理解讲义内容；
- (2)结合课前时事新闻和社会热点，更新多媒体教学课件的案例部分；
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4)准备丰富多元的影视画面（以红色思政元素为主）作为教学案例。

### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对电视画面构图的了解情况，对学生上节课所学内容的掌握程度进行摸底。

### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析，要求学生掌握画面构图的形式元素，提升学生对摄影画面构图的理解与掌握。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，选择大量的构图案例，配合现场教学设备演示，生动、直观地讲解本节课内容。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

以脱贫攻坚主题电视专题片《从十八洞出发》为例，提问学生对各种构图方式的掌握程度，作为本堂课的导入环节。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为画面构图的形成元素，包括光线、色彩、影调、线条、形状等，学生均应熟练掌握，并多加练习。

#### **6.1 画面构图的形式元素**

##### **6.1.1 光线**

##### **6.1.2 色彩**

##### **6.1.3 影调**

##### **6.1.4 线条**

##### **6.1.5 形状**

### **教学重点：**

构图形式元素的概念与组合。

### **教学难点：**

线条和形状。

### 2.3 教学方法:

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机实际操作与课后专业知识拓展的方式,启发学生对构图原理和元素的熟悉、掌握。

### 2.4 课内小结:

归纳画面构图的形式元素,对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬,同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足,最后布置课堂作业,要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

给学生布置观影作业《战狼2》,分析影片当中的构图使用情况。

## 第二节 电视画面构图的特点 第三节 电视画面构图的要求

### 1. 课前准备

- (1)熟悉本节课程教学大纲,充分理解讲义内容;
- (2)结合课前时事新闻和社会热点,更新多媒体教学课件的案例部分;
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设;
- (4)准备丰富多元的影视画面(以红色思政元素为主)作为教学案例。

#### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对电视画面构图的特点及要求掌握情况,对学生上节课所学内容进行简要回顾。

#### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析,要求学生掌握画面构图的特点和要求,提升学生对摄影画面构图的理解与掌握。

#### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件,选择大量的构图案例,配合现场教学设备演示,生动、直观地讲解本节课内容。

### 2. 课内教学

#### 2.1 课堂导入:

以脱贫攻坚主题电视纪录片《黄河有我》为例,提问学生对各种构图方式的掌握程度,作为本堂课的导入环节。

## **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为画面构图的特点和要求，包括在运动中求全求美，服从整体，时效性，多视点构图，以及画面结构要求等内容，两部分内容同等重要互为呼应，学生均应熟练掌握，并多加练习。

### **6.2 电视画面构图的特点**

#### **6.2.1 在运动中求全求美**

#### **6.2.2 服从整体**

#### **6.2.3 时效性强**

#### **6.2.4 多视点中的构图**

### **6.3 电视画面构图的要求**

#### **6.3.1 被摄主体力求突出**

#### **6.3.2 画面结构力求简洁**

#### **6.3.3 画面要富有美感**

## **教学重点：**

运动镜头的构图以及多视点中的构图。

## **教学难点：**

电视画面构图的要求。

## **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机实际操作与课后专业知识拓展的方式，启发学生对影视画面构图特点和要求的熟悉、掌握。

## **2.4 课内小结：**

归纳画面构图特点和要求，对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

给学生布置观影作业，纪录片《人生一串》，分析影片当中的构图使用情况。

## **第四节 电视画面构图的法则**

## 1. 课前准备

- (1)熟悉本节课程教学大纲，充分理解讲义内容；
- (2)结合课前时事新闻和社会热点，更新多媒体教学课件的案例部分；
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4)准备丰富多元的影视画面（以红色思政元素为主）作为教学案例。

### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对电视画面构图法则的了解情况，对学生上节课所学内容进行简要回顾。

### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析，要求学生掌握画面构图要求、所遵循的法则，进一步提升学生对摄影画面构图的理解与掌握。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，选择大量的构图案例，配合现场教学设备演示，生动、直观地讲解本节课内容。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以脱贫攻坚主题电视纪录片《新山海经》为例，提问学生对各种构图方式的掌握程度，作为本堂课的导入环节。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为画面构图的法则，包括对比、均衡、节奏、疏密、统一，学生均应熟练掌握，并多加练习。

#### 6.4 电视画面构图的法则

##### 6.4.1 对比

##### 6.4.2 均衡

##### 6.4.3 节奏

##### 6.4.4 疏密

##### 6.4.5 统一

### 教学重点：

构图法则的统一、有效地结合运用。

### 教学难点：

电视画面的节奏。

### 2.3 教学方法:

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机实际操作与课后专业知识拓展的方式,启发学生对影视画面构图特点和要求的熟悉、掌握。

### 2.4 课内小结:

归纳画面构图的法则内容,对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬,同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足,最后布置课堂作业,要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

给学生布置观影作业,主旋律电影《湄公河行动》,分析影片当中的构图使用情况。

## 第五节 构图的基本形式

### 1. 课前准备

- (1)熟悉本节课程教学大纲,充分理解讲义内容;
- (2)结合课前时事新闻和社会热点,更新多媒体教学课件的案例部分;
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设;
- (4)准备丰富多元的影视画面(以红色思政元素为主)作为教学案例。

#### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对电视画面构图基本形式的了解情况,对学生上节课所学内容进行简要回顾。

#### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析,要求学生掌握画面构图的基本要求,进一步提升学生对影像画面构图的理解与掌握。

#### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件,选择大量的构图案例,配合现场教学设备演示,生动、直观地讲解本节课内容。

### 2. 课内教学

#### 2.1 课堂导入:

以人文历史纪录片《中国》为例，提问学生对各种构图方式的掌握程度，作为本堂课的导入环节。

## **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为画面构图的基本形式，包括黄金分割、三分法、对角线构图等基本构图形式，学生均应熟练掌握，并多加练习。

### **6.5 构图的基本形式**

#### **6.5.1 黄金分割**

#### **6.5.2 三分法构图**

#### **6.5.3 对角线构图**

#### **6.5.4 S 形构图**

#### **6.5.5 三角形构图**

#### **6.5.6 V 形与 X 形构图**

#### **6.5.7 L 形构图**

#### **6.5.8 框式构图**

## **教学重点：**

构图基本形式的掌握与灵活运用。

## **教学难点：**

构图基本形式的区分与辨别。

## **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机实际操作与课后专业知识拓展的方式，启发学生对影视画面构图特点和要求的熟悉、掌握。

## **2.4 课内小结：**

归纳画面构图的基本形式，对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

给学生布置观影作业，混剪短视频《东方》，分析归纳影片当中构图形式和特点。

## **4. 单元（章）考核与评价**

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 3%，考查

学生对于固定镜头和运动镜头熟练掌握使用情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 章节作业 | 1%   | 3.1 3.2   | 课后完成 |
| 实践作业 | 2%   | 3.1 6.1   | 课后完成 |
| 合计   | 3%   |           |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

第 35-36 学时

实践学时

第 37—40 课时

## 第七章 电视摄像用光（支撑课程目标第 3、6 条）

第一节 光线的性质与方向 第二节 光源及其特性

### 1. 课前准备

- (1) 熟悉本节课程教学大纲，充分理解讲义内容；
- (2) 结合课前时事新闻和社会热点，更新多媒体教学课件的案例部分；

(3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设;

(4)准备丰富多元的影视画面(以红色思政元素为主)作为教学案例。

### **1.1 课外学习评价:**

通过课堂提问,了解学生对影视摄像布光的了解情况,对学生上节课所学内容进行简要回顾。

### **1.2 教学要求:**

通过课堂讲授和思政元素经典影视画面的案例分析,要求学生掌握摄像用光的性质与方向、光源及其特性等基本要求,进一步提升学生对影像用光的掌握。

### **1.3 教学方案设计:**

制作多媒体幻灯片课件,选择大量的经典案例,配合现场教学设备演示,生动、直观地讲解本节课内容。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入:**

以红色电影《我的长征》为例,提问学生对影视画面中用光的情况,作为本堂课的导入环节。

### **2.2 教学内容:**

本章节教学内容为画面构图的基本形式,包括黄金分割、三分法、对角线构图等基本构图形式,学生均应熟练掌握,并多加练习。

#### **7.1 光线的性质与方向**

##### **7.1.1 光线的性质**

##### **7.1.2 光线的方向**

#### **7.2 光源及其特性**

##### **7.2.1 色温与白平衡**

##### **7.2.2 自然光的特点**

##### **7.2.3 人工光**

### **教学重点:**

光源、色温与白平衡。

### **教学难点:**

人工光源与自然光源的性质与特点。

### 2.3 教学方法:

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内灯光实际操作与课后专业知识拓展的方式,启发学生对影视用光特点和要求的熟悉、掌握。

### 2.4 课内小结:

归纳光线的性质与方向、光源及其特性等内容,对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬,同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足,最后布置课堂作业,要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

给学生布置观影作业,电影《霸王别姬》,分析归纳影片当中用光的特点。

## 第三节 自然光与白平衡 第四节 布光方法

### 1. 课前准备

- (1)熟悉本节课程教学大纲,充分理解讲义内容;
- (2)结合课前时事新闻和社会热点,更新多媒体教学课件的案例部分;
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设;
- (4)准备丰富多元的影视画面(以红色思政元素为主)作为教学案例。

#### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对光源、布光方法的了解情况,对学生上节课所学内容进行简要回顾。

#### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析,要求学生掌握影视基本布光的要求,进一步提升学生对摄像用光的理解与掌握。

#### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件,选择大量的构图案例,配合现场教学设备演示,生动、直观地讲解本节课内容。

### 2. 课内教学

#### 2.1 课堂导入:

以央视纪录片《美丽中国》为例,提问学生对人工光源、自然光源等的掌握程度,作为本堂课的导入环节。

#### 2.2 教学内容:

本章节教学内容为自然光源与白平衡以及布光方法，包括白平衡的调整，人工经典布光的原则等内容，学生均应熟练掌握，并多加练习。

7.3 自然光源与白平衡

7.3.1 白平衡调整注意事项

7.3.2 自然光下白平衡调整

7.4 布光方法

7.4.1 一台灯的布光

7.4.2 两台灯的布光

7.4.3 三点布光

7.4.4 总体布光

**教学重点：**

白平衡的调整与布光方法。

**教学难点：**

三点布光与总体布光方法的灵活运用。

**2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内摄像机、光源实际操作与课后专业知识拓展的方式，启发学生对影视画面布光方法特点和要求的熟悉、掌握。

**2.4 课内小结：**

归纳自然光源、人工光源结合布光的基本形式，对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

**3. 课后巩固与拓展**

给学生布置观影作业，纪录片《乡村里的中国》，分析归纳影片当中构图和用光的特点。

**4. 单元（章）考核与评价**

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于影视基本布光方法的熟练掌握使用情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 章节作业 | 1%   | 3.1 3.2   | 课后完成 |

|      |    |         |      |
|------|----|---------|------|
| 实践作业 | 1% | 3.1 6.1 | 课后完成 |
| 合计   | 2% |         |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

## 第 41—42 学时

### 第八章 电视画面编辑基础（支撑课程目标第 3、7、8 条）

#### 第一节 电视编辑概述 第二节 电视编辑艺术基础

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉本节课程教学大纲，充分理解讲义内容；
- (2) 结合课前时事新闻和社会热点，更新多媒体教学课件的案例部分；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 准备丰富多元的影视画面（以红色思政元素为主）作为教学案例。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对电视画面编辑的了解情况。

#### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和思政元素影视画面的案例分析，要求学生掌握电视画面编

辑的基础要求，进一步提升学生对影视画面编辑的理解与掌握。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，选择大量的影视节目案例，生动、直观地讲解本节课内容。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

以央视纪录片《美丽中国》为例，提问学生对人工光源、自然光源等的掌握程度，作为本堂课的导入环节。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为电视画面编辑基础，包括电视编辑概述和艺术基础两部分内容。电视编辑概述要求学生了解，电视编辑艺术基础要求学生熟练掌握。

#### **8.1 电视编辑概述**

##### **8.1.1 电视编辑的性质及任务**

##### **8.1.2 电视编辑工作的工作流程**

##### **8.1.3 电视编辑的基本素养**

#### **8.2 电视编辑艺术基础**

##### **8.2.1 蒙太奇**

##### **8.2.2 蒙太奇句式**

##### **8.2.3 长镜头——镜头内部蒙太奇**

### **教学重点：**

电视编辑的基本性质和艺术基础。

### **教学难点：**

蒙太奇及蒙太奇句式的掌握。

### **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、影视案例分析与课后专业知识拓展的方式，启发学生对影视画面布光方法特点和要求的熟悉、掌握。

### **2.4 课内小结：**

归纳电视画面编辑艺术基础及蒙太奇手法的使用，对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，

最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

### 3. 课后巩固与拓展

给学生布置观影作业，电影《疯狂的石头》、纪录片《新青年》，分析归纳影片当中蒙太奇手法的使用方法。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 1%，考查学生对于影视基本布光方法的熟练掌握使用情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注   |
|------|------|-------------|------|
| 章节作业 | 0.5% | 3.1 3.2 7.1 | 课后完成 |
| 实践作业 | 0.5% | 7.2 8.1 8.2 | 课后完成 |
| 合计   | 1%   |             |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标                  | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-----------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 7.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                       | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>7.2 8.1 8.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                       | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标              |      |     |        |                                                                                 |

第 43—48 学时

实践学时

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容      | 思政融入点                                                                      |                                | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|              | 思政材料                                                                       | 思政元素                           |            |           |           |           |
| 第一章 绪论       | 《建国大业》<br>《让子弹<br>飞》、央视总<br>台节目《新闻<br>联播》《典籍<br>里的中国》                      | 时事热点，<br>红色主题电<br>影，中国历<br>史文化 | 2          | 2         |           | 0         |
| 第二章 影像拍摄技术基础 | 电视剧《山海<br>情》                                                               | 脱贫攻坚主<br>题                     | 4          | 4         |           | 0         |
| 第三章 影像拍摄艺术基础 | 电影作品《林<br>海雪原》《红<br>海行动》                                                   | 红色主题和<br>国家形象影<br>片            | 2          | 2         |           | 0         |
| 第四章 主题影像拍摄实践 | 纪录片《中<br>国》《红色故<br>乡》、电影<br>《太行山上》                                         | 红色主题影<br>片                     | 2          | 2         |           | 0         |
| 第五章 数字影像处理   | 纪录片《一带<br>一路》                                                              | “一带一<br>路”国家战<br>略纪录片          | 4          | 4         |           | 0         |
| 第六章 电视画面构图   | 脱贫攻坚主题<br>电视专题片<br>《从十八洞出<br>发》、电视纪<br>录片《黄河有<br>我》《新山海<br>经》、电影<br>《战狼 2》 | 脱贫攻坚<br>文化自信<br>民族自豪感          | 4          | 4         |           | 0         |
| 第七章 电视摄像用光   | 红色电影《我<br>的长征》、纪<br>录片《美丽中                                                 | 红色主题电<br>影、乡村振<br>兴战略          | 4          | 2         |           | 0         |

|              |                |               |    |    |  |   |
|--------------|----------------|---------------|----|----|--|---|
|              | 国》《乡村里的中国》     |               |    |    |  |   |
| 第八章 电视画面编辑基础 | 纪录片《美丽中国》《新青年》 | 文化自信<br>践行中国梦 | 2  | 2  |  | 0 |
| 合 计          |                |               | 24 | 24 |  |   |
| 总 计          |                |               |    |    |  |   |

## 五、实践项目

1. 《影视摄像》实践课时，24 课时，考核方式：实操、结课作业。

2. 实验项目与内容

| 序号 | 实践项目名称         | 内容提要                                                                                                          | 主要仪器设备                                        | 实践学时 | 每组人数 | 实践类型                      | 实践类别 | 实践要求                                                |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|------|---------------------------|------|-----------------------------------------------------|
| 1  | 摄像机的基本设置与白平衡调整 | 一、摄像机的基本认识<br>1、摄像机的部件、按钮功能认识；<br>2、摄像机菜单的设置与调整；<br>二、摄像机白平衡调整的方法<br>1、自动白平衡<br>2、预设白平衡<br>3、设置色温<br>4、自定义白平衡 | Cannon5DMarkIII 单反摄影机、SonyF55 摄影机、三角架、滑轨、摄影灯等 | 2    | 4-6  | 层次一：演示型<br>验证型<br>层次二：综合型 | 专业   | 1、熟悉摄像机的基本构造及各部分的功能；<br>2、掌握摄像机各按钮的操作、菜单的调整和白平衡的设置。 |
| 2  | 摄像机基本操作与三角架的   | 一、摄像机的基本操作<br>1、摄像机曝光与录音设置的                                                                                   | Cannon5DMarkIII 单反摄影机、SonyF55 摄影机、三角架、滑轨、摄    | 2    | 4-6  | 层次一：演示型                   | 专业   | 1、掌握电视摄像机的基本操作；<br>2、掌握摄像操                          |

|   |      |                                                                  |                                                  |   |     |                                                       |    |                                                  |
|---|------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---|-----|-------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------|
|   | 使用   | 调整<br>2、摄像机的持机姿势与拍摄基本要领<br>二、摄像基本要领与注意事项<br>三、摄像机三角架及其他摄像辅助设备的使用 | 影灯等                                              |   |     | 验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合<br>型                        |    | 作的基本姿势、基本要领和注意事项；<br>3、能够合理地使用摄像机三角架、反光板等辅助拍摄设备。 |
| 3 | 电视景别 | 远景、全景、中景、近景、特写五种电视景别拍摄的基本要领                                      | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、SonyF55 摄影机、三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次<br>一：<br>演示<br>型<br>验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合<br>型 | 专业 | 理解与掌握五种电视景别的含义、分类、作用和拍摄要领                        |
| 4 | 拍摄角度 | 一、平摄、俯摄、仰摄；正面、侧面、背面的拍摄要领；<br>二、客观性角度、主观性角度的拍摄要领。                 | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、SonyF55 摄影机、三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次<br>一：<br>演示<br>型<br>验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合<br>型 | 专业 | 理解与掌握电视摄像几何角度和心理角度的类型与作用                         |
| 5 | 运动表现 | 1、用固定镜头分别拍摄一组动景和静景；                                              | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、SonyF55 摄影机、            | 2 | 4-6 | 层次<br>一：<br>演示                                        | 专业 | 掌握表现运动的基本内容和运动表现的全                               |

|   |        |                                                                                   |                                                          |   |     |                                                       |    |                                                                  |
|---|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---|-----|-------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------|
|   |        | 2、分别用一组固定镜头和一组运动镜头拍摄一段二人对话场景，体会它们之间的差异；<br>三、分别用一组固定镜头和一组运动镜头拍摄一个人跑步场景，体会它们之间的差异。 | 三角架、滑轨、摄影灯等                                              |   |     | 型<br>验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合<br>型                   |    | 面要求。                                                             |
| 6 | 电视构图   | 一、常见的构图形式练习；<br>二、以“秋”为主题拍摄一组校园风景镜头，充分调动主体与陪体、前景、后景与环境之间的关系进行构图。                  | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、<br>SonyF55 摄影机、<br>三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次<br>一：<br>演示<br>型<br>验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合<br>型 | 专业 | 1、理解电视构图的含义、目的和特点；<br>2、掌握电视构图的基本要求。                             |
| 7 | 固定画面拍摄 | 一、用固定画面形式拍摄一组镜头，表现一组静态景物；<br>二、用固定画面形式拍摄一组镜头，表现一组运动中的人和事。                         | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、<br>SonyF55 摄影机、<br>三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次<br>一：<br>演示<br>型<br>验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合<br>型 | 专业 | 1、理解固定画面的含义、特点和作用；<br>2、了解固定画面造型的优势和局限；<br>3、掌握拍摄固定镜头的基本要领和注意事项。 |

|    |            |                                                                            |                                                          |   |     |                                   |    |                                                              |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---|-----|-----------------------------------|----|--------------------------------------------------------------|
| 8  | 运动镜头拍摄     | 一、分别通过机位和焦距变化两种方式拍摄一组推镜头，比较它们之间的差异。<br>二、分别通过机位和焦距变化两种方式拍摄一组拉镜头，比较它们之间的差异。 | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、<br>SonyF55 摄影机、<br>三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次一：<br>演示型<br>验证型<br>层次二：<br>综合型 | 专业 | 1、了解推镜头、拉镜头的含义、特点和表现功能；<br>2、掌握拍摄推镜头、拉镜头的基本要领和注意事项。          |
| 9  | 运动镜头拍摄 II  | 一、手持或借助三角架分别拍摄水平摇、垂直摇、倾斜摇镜头各一组；<br>二、手持拍摄和借助手持稳定器分别拍摄一组移镜头。                | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、<br>SonyF55 摄影机、<br>三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次一：<br>演示型<br>验证型<br>层次二：<br>综合型 | 专业 | 1、了解摇镜头、移镜头的含义、特点和表现功能；<br>2、掌握拍摄摇镜头、移镜头的基本要领和注意事项。          |
| 10 | 运动镜头拍摄 III | 一、手持或借助手持稳定器分别拍摄前跟、侧跟、背跟镜头各一组；<br>二、手持模拟拍摄和借助摇臂分别拍摄一组升降镜头。                 | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、<br>SonyF55 摄影机、<br>三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次一：<br>演示型<br>验证型<br>层次二：<br>综合型 | 专业 | 1、了解跟镜头、升降镜头的含义、特点和表现功能；<br>2、掌握拍摄跟镜头、升降镜头、综合运动镜头的基本要领和注意事项。 |
| 11 | 光学镜头       | 一、分别使用长焦镜头、广                                                               | Cannon5DMarkIII<br>单反摄影机、                                | 2 | 4-6 | 层次一：                              | 专业 | 1、熟悉镜头的光学特性；                                                 |

|    |         |                                                                                  |                                               |   |     |                           |    |                                                        |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---|-----|---------------------------|----|--------------------------------------------------------|
|    |         | 角镜头、变焦镜头拍摄同一个运动中的人物，比较它们之间视觉效果上的差异；<br>二、使用长焦镜头拍摄一组浅景深特写镜头；<br>三、使用变焦镜头拍摄一组移焦镜头。 | SonyF55 摄影机、三角架、滑轨、摄影灯等                       |   |     | 演示型<br>验证型<br>层次二：综合型     |    | 2、掌握长焦镜头、广角镜头、变焦镜头、常见特殊效果镜头的特性、功能与使用。                  |
| 12 | 电视用光    | 一、运用“三点布光”进行室内人物光线处理，拍摄一场访谈；<br>二、使用灯光和反光板，在晴朗的室外拍摄人物对话；<br>三、分别拍摄晴朗日的日出、日落和星空   | Cannon5DMarkIII 单反摄影机、SonyF55 摄影机、三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次一：演示型<br>验证型<br>层次二：综合型 | 专业 | 1、了解电视用光的特点，熟悉自然光与人工光画面表现上的差异；<br>2、能够科学地观察光线并正确地运用光线。 |
| 13 | 色彩与色彩基调 | 以“青春”为主题在校园内拍摄一组镜头，充分发挥色彩的造型作用。                                                  | Cannon5DMarkIII 单反摄影机、SonyF55 摄影机、三角架、滑轨、摄影灯等 | 2 | 4-6 | 层次一：演示型<br>验证型<br>层次二：    | 专业 | 1、了解色彩在画面造型表现中的作用 2、掌握如何进行完美的画面色彩构图，并利用画面的色彩基调为电视表现    |

|  |  |  |  |  |  |         |  |     |
|--|--|--|--|--|--|---------|--|-----|
|  |  |  |  |  |  | 综合<br>型 |  | 服务。 |
|--|--|--|--|--|--|---------|--|-----|

## 六、教学方法

探究式、参与式、启发式

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：影视短片拍摄，独立完成。

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)     | 考核内容                                                                                                                                                              | 考核形式及占比 (%)  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                   |                                                                                                                                                                   | 单元<br>测<br>验 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>1. 政治素质 | <p>1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信。</p> <p>1.2 开展马克思主义新闻观教育，掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观。</p> |              |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |
| 课程目标 2<br>2. 职业规范 | <p>2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针对传播活动的具体要求。</p> <p>2.2 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。</p>              |              |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |

|                     |                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 课程目标 3<br>3. 人文素养   | 3.1 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。<br>3.2 具有扎根乡土的人文情怀，学习影视批评理论及方法，能够掌握影视艺术的审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 4<br>4. 影视理论知识 | 4.2 能够对影视作品视听语言构成进行剖析，掌握蒙太奇的基本原理，注重电视艺术新思维、新观念的学习与研究，建构相应的方法论体系。                                                                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 5<br>6. 视听设备操作 | 6.1 通过影视摄像等操作课程学习，掌握各类媒体平台节目制作的标准、参数体系，熟悉 SONY、CANON 等主流摄影机、摄像机和 YAMAHA 录音设备的操作使用与维护。<br>6.2 具备足够的剧本解读和影像审美能力，通过图片摄影、灯光与照明的技术学习，能够运用灯光、3 点布光法、白平衡、远近景等技术完成拍摄工作。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 6<br>7. 影视后期编辑 | 7.1 学习影视后期制作等内容，掌握 Premiere、Edius、Final cut 等主流影视剪辑软件的基本输入、调试、分析、编辑、合成与输出等基本技巧。<br>7.2 具备影视后期编辑理论知识、熟知行业输出标准，根据拍摄内容从景别、光线、色彩、运动、特技、声画对位等要素进行后期制作与包装。            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 7<br>8. 影视创作能力 | 8.1 具备创作有社会价值和商业价值纪录短片的能力（纪录片创作方向）。<br>8.2 具备利用前沿的媒体制作理念和                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |

|    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|----|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
|    | 技术进行艺术短片创作的能力（影视艺术前沿方向）。 |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 合计 |                          |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

考核标准：

### （1）作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                              | 分值     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，态度认真，符合作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，态度认真，基本符合作业的规格要求。                      | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。    | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，态度不认真，能够符合作业的规格要求。                       | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，态度极不认真，完全不符合作业的规格要求。                | 0-59   |

### （2）在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。

达成度分析：

### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分<br>（百分制）  | 达成度计算                                                                                                      |
|--------|------|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3  | P <sub>11</sub> | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5  | P <sub>21</sub> |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8  |                 |                                                                                                            |

|        |      |     |          |                                                                                                        |
|--------|------|-----|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 期末考试 | 24  | $K_1$    |                                                                                                        |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9   | $P_{12}$ | $= \frac{P_{12} \times 9\% + P_{32} \times 8\% + P_{22} \times 7\% + K_2 \times 60\%}{9 + 8 + 7 + 60}$ |
|        | 在线测试 | 8   | $P_{32}$ |                                                                                                        |
|        | 作业   | 7   | $P_{22}$ |                                                                                                        |
|        | 期末考试 | 60  | $K_2$    |                                                                                                        |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$      | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$                                                                      |
| 课程目标   |      |     |          | $D = \frac{Z}{100}$                                                                                    |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

[1]焦道利. 摄影与摄像基础教程[M]. 清华大学出版社, 2019 年 8 月

### 2. 参考书目

[1]杨晓宏. 电视摄像教程[M]. 中国人民大学出版社, 2017. 07

[2] 任金州, 高波. 电视摄像 (第三版) [M]. 中国广播电视出版社, 2012. 01

[3][美]赫伯特泽特尔. 电视制作手册 (第七版) [M]. 中国传媒大学出版社, 2004. 01 月

[4]戴菲. 高等院校摄影摄像精品教材: 摄像基础. 上海人民美术出版社, 2018. 01

[5][美]史蒂文·卡茨著, 陈阳译. 场面调度: 影像的运动, 世界图书出版公司·后浪出版公司, 2011. 02

[6][乌]丹尼艾尔·阿里洪著, 陈国铎、黎锡译. 电影语言的语法[M]. 后浪出版咨询(北京)有限责任公司, 北京联合出版公司, 2013. 01

### 3. 阅读材料

期刊《电影评介》《传媒》《青年记者》; 学习强国、哔哩哔哩手机客户端。

## 九、有关说明

是否双语教学: 否

双语教学的要求与比例:

实习、实训环节的纪律与注意事项: 注意爱护摄影摄像设备, 轻拿轻放严格按照说明步骤进行操作。

其他需要说明的事项: 教材没有列入教学内容的部分章节 (第九章和第十

章)，为自学内容。

大纲执笔人：张荣欢

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：2025 年 2 月 16 日

# 《文化创意与策划》课程教学大纲

课程名称：文化创意与策划

课程编码：162403017P

课程类别：专业选修课

课程性质：考查

学 分：3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：视听语言、拉片、编导基础、影视制片管理、短视频创作

后续课程：影视美学（智能影视）

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

课程的性质：广播电视编导学专业的一门专业必修课。该课程具有很强的实践性，课程主要讲授文化艺术项目创意与策划的概念、基本策略、活动现场、创意与文化项目展示等内容。

课程的目的：学生通过本课程的学习，旨在使学生掌握文化艺术项目策划的基础知识、现场执行与布置能力和活动技巧，培养创意思维、提升活动和执行创造能力，能够结合项目进行提案，小组成员集体呈现项目内容，进行完整的项目执行和展示全过程。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：1.政治素质 2.职业规范 3.人文素质）。

课程目标 2：了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。（对应第一、二章,支撑毕业要求指标

点：4.影视理论知识 6.视听设备操作）。

课程目标 3：掌握策、采、写、摄、编、播等基本技能，具备编剧、拍摄、导演思维。能够熟练运用摄录设备与影视编辑软件，解决传媒影视与新媒体产业领域等内容生产、制作技术与管理运营等专业问题。（对应第三、四、五章,支撑毕业要求指标点：4.影视理论知识 6.视听设备操作）。

课程目标 4：系统地掌握纪录片创作、影视艺术短片创作、数字媒体创意生产等的基本理论和创作技能，通过“扎根调研”“田野创作”“校企双向互进”等实践锻炼，具备专业的策划、创作和制作能力，传播中国精神，讲述中国故事。（对应第六、七章,支撑毕业要求指标点：4.影视理论知识 6.视听设备操作）。

课程目标 5：胜任广播电视行业、文化宣传部门、传媒影视机构的创作、生产和运营管理工作；关注学科前沿和行业发展动态，具有自主学习、终身学习和适应社会发展的能力；具有良好的团队协作精神、国际视野和跨文化背景下的交流与合作能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。（对应第八章,支撑毕业要求指标点 1.政治素质 3.人文素质 4.影视理论知识 6.视听设备操作 8.影视创作能力）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 4. 影视理论知识 6. 视听设备操作 7. 影视后期编辑 8. 影视创作能力，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 培养目标<br>毕业要求 | 培养目标   |        |        |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|              | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
| 1.知识要求       | L      | H      | H      | H      | M      |
| 2.能力要求       | L      | M      | H      | H      | H      |
| 3.素质要求       | H      | H      | L      | M      | M      |

## 三、课程教学基本内容

课程设计（说课）：

### 2. 课程属性与教学要求（课程目标）：

本课程是广播电视编导专业的一门专业必修课。该课程具有很强的实践性，课程主要讲授项目策划的概念、基本策略、创意与文化等内容。通过本课程的

学习，旨在使学生掌握项目策划的基础知识、程序和技巧，提升创意能力，培养动手和实践能力。能够结合项目撰写详细的策划案、呈现创意作品，进行完整的策划和执行。

## **2. 学习对象分析（学情分析）：**

(1) 学习基础分析：本课程开设于广播电视编导专业第六学期（大三下学期），通过相关实践课程已经具备了一定的广播电视编导理论基础和实践能力。此课程可提升学生的创意思维能力和整合策划能力，为今后想要在传媒行业从事创意、策划、宣传、营销等工作的学生提供一定的理论和实践基础。

(2) 认知能力分析：本课程教学内容主要是对项目展示实践的文化艺术知识，引导学生创意思维的形成，培养学生在实践过程中文化艺术项目创意协作意识和团队合作精神，让学生能够进行创新性的整合运用，具备在全媒体时代进行文化艺术项目和创意的能力。

## **3. 教材分析：**

本课程教材选用薛可、余明阳主编的《文化创意学概论》一书（2021年4月，复旦大学出版社，ISBN:9787309154856），本书从概念界定与历史沿革入手，剖析文化、创意、市场三大元素，并着重结构产品创意、旅游创意、动漫创意、展览创意等重要文化创意领域的相关内容，结合团队组建、活动流程、展示现场等相关要素，勾勒出文化创意产业及理论体系。课程讲授将围绕该教材设计教学计划、实践内容等，在课程学习中起到重要的作用。

教材关联书目有：

[1] 谢梅、王理.《文化创意与策划》[M]. 北京：清华大学出版社，2021年.

[2] 严三九.《文化产业创意与策划》[M]. 上海：复旦大学出版社，2009年.

[3] 张瑞. 广告策划与创意教程[M]. 北京：北京师范大学出版社.

关联书目将作为学生学习本课程的重要参考书目。

## **4. 教学方案设计：**

本课程的教学重点是文化艺术项目展示的全过程，体现出项目运行的步骤和方法，项目创意的技巧和表现策略。难点是整合运用项目执行方法和创意思维撰写项目策划书并进行现场创意表现。本课程主要采用课下实践、课堂演示的方式进行，课程考核主要由过程性考核和期末考核两部分组成，过程性考核

成绩占比 60%，期末考核成绩占比 40%。过程性考核由作业组成，期末考核以实践成果进行。

## 5. 课程思政：

本课程在授课过程中引导学生在互联网时代形成正确的价值观念、文明网络传播行为。在活动创意思维的培养过程中，重点讲解国内外文化艺术项目的创意分析，结合本学期的学生项目特色进行项目展示。培养学生的文化自信心、民族自豪感、爱国爱家的高尚情操，让学生将主流文化融于创意思维之中，形成主动传承传统文化和主流价值观的自觉性。

## 第 1—12 学时

# 实验一 文化艺术项目选题策划实践

## 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**让学生通过阅读教材目录、网络等渠道对项目活动策划有一个大致的印象和了解。

**1.2 主要实验教学条件：**现代传媒实验教学中心，涵盖互联网、视听、报刊等主流媒体技术，体现“全程、全息、全员、全效”等融合媒体特征，具有符合媒体融合生产流程的全媒体联动制播系统。实验中心包含 F55、FS7 等 4K 电影级、高清摄像机、单反相机 100 余台，还配备了航拍、运动摄影、稳定器、飞行箱、无线传输系统等设备，全体学生的实践作业均可免费使用。AVID 4K 非编实验室，有 10 套先进的非线性编辑工具，可用于超高清音视频后期制作，两个非线编学生实验室，能同时容纳 100 名学生开展实验实训。

**1.3 实验教学方案设计：**结合课程要求，通过实践课程练习进行针对性训练。本次实验项目类型为设计性、综合性。实验教学目标是通过实践练习，达到基本的创意设计，思想表达。教学内容为结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作，结合专业特点进行自定义命题创作，不限形式，进行文化艺术项目活动展示。包括项目文本策划，项目设计，展示形式呈现出来。教学手段为讲解式、点评式、现场展示。考核办法是本次项目中每一阶段的项目完成度，根据其完成质量，进行过程式评价。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入:

**2.2 实验教学内容:** 通过对于项目展示基础知识、特点等的讲述,要求学生有一个总体的认识和了解,理清学习思路,理解项目策划的概念,了解在当今互联网环境下线上线下项目策划的新变化,能够运用互联网思维进行活动策划。

结合第十四届大广赛比赛要求,通过实践课程练习进行针对性训练。教学内容为结合(教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季)主题命题创作,结合专业特点进行自定义命题创作。包括不限形式(微信公众号、宣传片、海报、动画),进行文本策划,项目设计,以成果的形式呈现出来。结合生动案例,引导学生充分认识各种表达形式的不同特点。本课程资源库主要是大广赛小程序和微信公众号,通过对历届大广赛展映、毕业季展映、微拍大赛展映的分析及点评,强调对前沿知识和新技术的运用,突出项目实践与广播电视编导专业的练习,培养学生的自学能力和动手能力。

**2.3 教学方法:** 聚焦双向互动,聚力教学全过程。学生动手训练为主,教师及时引导,开展实践训练、探究、讨论、纠错等,尤其是对出现共性问题进行析因。

**2.4 课内小结:** (时间 10-15 分钟)通过对于教学内容为结合(教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季)主题命题创作,结合专业特点进行自定义命题创作主题项目策划,了解项目策划的类型、原则和程序的介绍,要求学生掌握项目活动策划的整体思路,能够按照流程进行科学合理的策划,为后期执行项目策划的各种方法并整合运用打下基础。通过对于受众市场的调查分析获取信息,让学生能够完成文案策划、创意设计以及项目活动的策划。对实践中出现的问题进行归纳分析。注重培养学生的创新思维,注重发挥学生的主观能动性,强化学生团队精神和动手技能。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步消化策划书的撰写要求,理解文案撰写需要注意实践性、可执行性。学习了解调查问卷设计的原理。参考书目:《文化产业创意与策划》(严三九著,复旦大学出版社)要求学生总结本次项目中使用到的传媒与影视相关专业,要求文化创意元素多样。

### 4. 实验考核与评价

着重考察节目类项目策划的书写能力、文案的可执行、可实践性,考察小

组的团队合作配合度；考察项目成果的质量，包括主题是否突出，是否有文化创意，是否熟练运用各种工具软件。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 考核内容（观测点）               | 备注 |
|--------|------|-------------------------|----|
| 提交文本   | 30%  | 策划案的可执行性、文案创意           |    |
| 提交作业成果 | 70%  | 突出主题、熟练运用各种语言，元素表达具有独创性 |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

第 13—24 学时

## 实验二 文化艺术项目展示方案

### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**让学生通过阅读教材目录、网络等渠道对文化艺术项目展示进行分析。

**1.2 主要实验教学条件：**现代传媒实验教学中心，涵盖互联网、视听、报

刊等主流媒体技术，体现“全程、全息、全员、全效”等融合媒体特征，具有符合媒体融合生产流程的全媒体联动制播系统。实验中心包含 F55、FS7 等 4K 电影级、高清摄像机、单反相机 100 余台，还配备了航拍、运动摄影、稳定器、飞行箱、无线传输系统等设备，全体学生的实践作业均可免费使用。AVID 4K 非编实验室，有 10 套先进的非线性编辑工具，可用于超高清音视频后期制作，两个非线编学生实验室，能同时容纳 100 名学生开展实验实训。

**1.3 实验教学方案设计：**结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作，结合专业特点进行自定义命题创作。通过实践课程练习进行针对性训练。本次实验项目类型为设计性、综合性。实验教学目标是通过实践练习，达到基本的创意设计，思想表达。教学内容为文化艺术项目展示活动，进行策划与执行，以命题创作+自定义创作主题，包括各组文化艺术项目展示策划案，项目设计，以成果的形式呈现出来。教学手段为讲解式、点评式。考核办法是本次项目中每一次提交的作业，根据其完成质量，进行过程式评价。

**2. 课内教学**（加强实验课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 课堂导入：**

**2.2 实验教学内容：**通过对于文化艺术项目相关基础知识、特点的讲述，要求学生有一个总体的认识 and 了解，理清学习思路，理解文化艺术项目策划概念，了解在当今互联网环境下线上线下项目策划的新变化，能够运用互联网思维进行活动策划。

结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作，结合专业特点进行自定义命题创作。通过实践课程练习进行针对性训练。确定项目内容策划这一形式，进行不限主题的活动策划与执行。就学生完成的作业、花絮重新设计主题，要有一定文化创意，进行文案策划，项目设计。结合国内外电影节、艺术节、摄影展、创意文化生活节等生动案例，引导学生充分认识各种表达形式的不同特点。本课程资源库主要是国内外文化艺术节，通过对文化艺术项目的实际进行分析及点评，强调对前沿知识和新技术的运用，突出项目实践与广播电视编导专业的练习，培养学生的自学能力和动手能力。

**2.3 教学方法：**聚焦双向互动，聚力教学全过程。学生动手训练为主，教师及时引导，开展实践训练、探究、讨论、纠错等，尤其是对出现共性问题进行析因。

**2.4 课内小结：**（时间 10-15 分钟）通过对于文化艺术项目策划的实践，了解项目策划的类型、原则和程序的介绍，要求学生掌握项目活动策划的整体思路，能够按照流程进行科学合理的策划，为后期项目展示策划的各种方法并整合运用打下基础。注重培养学生的创新思维，注重发挥学生的主观能动性，强化学生团队精神和动手技能。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步理解文化艺术创意文案撰写需要注意实践性、可执行性。  
学习相关工具软件并熟练运用。

### 4. 实验考核与评价

着重考察文化艺术项目策划文案创意与执行、文案的可执行、可实践性，考察小组的团队合作配合度；考察项目成果的质量，包括主题是否突出，是否有文化创意，是否熟练运用各种工具软件。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 考核内容（观测点）               | 备注 |
|--------|------|-------------------------|----|
| 提交文本   | 30%  | 策划案的可执行性、文案创意           |    |
| 提交作业成果 | 70%  | 突出主题、熟练运用各种语言，元素表达具有独创性 |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂提问、分组讨论和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 6.2 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.2 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章目标              |      |     |       |                                                                                 |

### 实验三 文化艺术项目现场展示（一）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**让学生通过阅读教材目录、网络等渠道对文化艺术现场展示进行初步了解。

**1.2 主要实验教学条件：**现代传媒实验教学中心，涵盖互联网、视听、报刊等主流媒体技术，体现“全程、全息、全员、全效”等融合媒体特征，具有符合媒体融合生产流程的全媒体联动制播系统。实验中心包含 F55、FS7 等 4K 电影级、高清摄像机、单反相机 100 余台，还配备了航拍、运动摄影、稳定器、飞行箱、无线传输系统等设备，全体学生的实践作业均可免费使用。AVID 4K 非编实验室，有 10 套先进的非线性编辑工具，可用于超高清音视频后期制作，两个非线编学生实验室，能同时容纳 100 名学生开展实验实训。

**1.3 实验教学方案设计：**结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作，结合专业特点进行自定义命题创作，通过实践课程练习进行针对性训练。本次实验项目类型为设计性、综合性。实验教学目标是通过实践练习，达到基本的创意设计，思想表达。教学内容为结合广告活动，进行策划与执行，不限主题，包括策划案提交，项目设计，以成果的形式呈现出来。教学手段为讲解式、点评式。考核办法是本次项目中每一次提交的作业，根据其完成质量，进行过程式评价。

#### 2. 课内教学（加强实验课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 课堂导入：

**2.2 实验教学内容：**通过对于结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作，结合专业特点进行自定义命题创作，文化艺术活动相关基础知识、特点的讲述，要求学生有一个总体的认识 and 了解，理清学习思路，理解广告活动策划概念，了解在当今互联网环境下线上线下项目策划的新变化，能够运用互联网思维进行活动策划。

结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作，结合专业特点进行自定义命题创作。通过实践课程练习进行针对性训练。确定文化艺术活动展示，进行命题创作和自选主题创作的活动策划与执行。就学生完成的

项目展示方案及活动效果提出要求，要有一定文化创意，进行文案策划，项目设计，以广告活动形式呈现出来。结合生动案例，引导学生充分认识各种表达形式的不同特点。本课程资源库主要是国内外各种文化艺术项目活动的案例分析及点评，强调对前沿知识和新技术的运用，突出项目实践与广播电视编导专业的练习，培养学生的自学能力和动手能力。

**2.3 教学方法：**聚焦双向互动，聚力教学全过程。学生动手训练为主，教师及时引导，开展实践训练、探究、讨论、纠错等，尤其是对出现共性问题进行析因。

**2.4 课内小结：**（时间 10-15 分钟）通过对于文化艺术项目展示的现场策划与执行，了解文化艺术活动主题策划的类型、原则和程序的介绍,要求学生掌握项目活动策划的整体思路，能够按照流程进行科学合理的策划，为后期执行项目策划的各种方法并整合运用打下基础。通过对于受众市场的调查分析获取信息，让学生能够完成展示文案策划、创意设计活动流程以及项目活动的策划。对实践中出现的问题进行归纳分析。注重培养学生的创新思维，注重发挥学生的主观能动性，强化学生团队精神和动手技能。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步搜索影视文化活动的相关的案例，以进一步加深理解。参考书目参考书目：《文化产业创意与策划》（严三九著，复旦大学出版社）第四章。

### 4. 实验考核与评价

着重考察广告活动策划与执行、文案的可执行、可实践性，考察小组的团队合作配合度；考察项目成果的质量，包括主题是否突出，是否有文化创意，是否熟练运用各种工具软件。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 考核内容（观测点）               | 备注 |
|--------|------|-------------------------|----|
| 提交文本   | 30%  | 策划案的可执行性、文案创意           |    |
| 提交作业成果 | 70%  | 突出主题、熟练运用各种语言，元素表达具有独创性 |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

第 37—48 学时

## 实验四 文化艺术项目现场展示（二）

### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**让学生通过阅读教材目录、网络等渠道对广告创意与策划有一个大致的印象和了解。

**1.2 主要实验教学条件：**现代传媒实验教学中心，涵盖互联网、视听、报刊等主流媒体技术，体现“全程、全息、全员、全效”等融合媒体特征，具有符合媒体融合生产流程的全媒体联动制播系统。实验中心包含 F55、FS7 等 4K 电影级、高清摄像机、单反相机 100 余台，还配备了航拍、运动摄影、稳定器、飞行箱、无线传输系统等设备，全体学生的实践作业均可免费使用。AVID 4K 非编实验室，有 10 套先进的非线性编辑工具，可用于超高清音视频后期制作，两个非线编学生实验室，能同时容纳 100 名学生开展实验实训。

**1.3 实验教学方案设计：**结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作，结合专业特点进行自定义命题创作，通过实践课程练习进行针

对性训练。本次实验项目类型为设计性、综合性。实验教学目标是通过实践练习,达到基本的创意设计,思想表达。教学内容为结合广告活动,进行策划与执行,不限主题,包括策划案提交,项目设计,以成果的形式呈现出来。教学手段为讲解式、点评式。考核办法是本次项目中每一次提交的作业,根据其完成质量,进行过程式评价。

## **2. 课内教学**（加强实验课堂组织与管理,注重生成性教学,突出过程性评价）

### **2.1 课堂导入:**

**2.2 实验教学内容:** 通过对于结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作,结合专业特点进行自定义命题创作,文化艺术活动相关基础知识、特点的讲述,要求学生有一个总体的认识 and 了解,理清学习思路,理解广告活动策划概念,了解在当今互联网环境下线上线下项目策划的新变化,能够运用互联网思维进行活动策划。

结合（教学成果展、大广赛、微拍比赛、毕业季）主题命题创作,结合专业特点进行自定义命题创作。通过实践课程练习进行针对性训练。确定文化艺术活动展示,进行命题创作和自选主题创作的活动策划与执行。就学生完成的项目展示方案及活动效果提出要求,要有一定文化创意,进行文案策划,项目设计,以广告活动形式呈现出来。结合生动案例,引导学生充分认识各种表达形式的不同特点。本课程资源库主要是国内外各种文化艺术项目活动的案例分析及点评,强调对前沿知识和新技术的运用,突出项目实践与广播电视编导专业的练习,培养学生的自学能力和动手能力。

**2.3 教学方法:** 聚焦双向互动,聚力教学全过程。学生动手训练为主,教师及时引导,开展实践训练、探究、讨论、纠错等,尤其是对出现共性问题进行析因。

**2.4 课内小结:**（时间 10-15 分钟）通过对于文化艺术项目展示的现场策划与执行,了解文化艺术活动主题策划的类型、原则和程序的介绍,要求学生掌握项目活动策划的整体思路,能够按照流程进行科学合理的策划,为后期执行项目策划的各种方法并整合运用打下基础。通过对于受众市场的调查分析获取信息,让学生能够完成展示文案策划、创意设计活动流程以及项目活动的策划。对实践中出现的问题进行归纳分析。注重培养学生的创新思维,注重发挥学生的主观能动性,强化学生团队精神和动手技能。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要对文化艺术项目现场进行展示，进一步思考其与活动的内容。参考书目：参考书目：《文化产业创意与策划》（严三九著，复旦大学出版社）

### 4. 实验考核与评价

着重考察文化艺术项目展示策划、文案的可执行、可实践性，考察小组的团队合作配合度；考察项目成果的质量，包括主题是否突出，是否有文化创意，是否熟练运用各种工具软件。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 考核内容（观测点）               | 备注 |
|--------|------|-------------------------|----|
| 提交文本   | 30%  | 策划案的可执行性、文案创意           |    |
| 提交作业成果 | 70%  | 突出主题、熟练运用各种语言，元素表达具有独创性 |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分          | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 | 课堂作业 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.1 | 课堂作业 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |                |                                                                                 |

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容                    | 思政融入点                 |                  | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|----------------------------|-----------------------|------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|                            | 思政材料                  | 思政元素             |            |           |           |           |
| 文化艺术项目选题策划实践               | 中国传统文化                | 中国传统文化的符号、文化创意特色 | 6          | 6         |           | 0         |
| 文化艺术项目展示方案                 | 北京创意园区、M50 城市更新下的产业联动 | 城市文化更新、人民精神文化的需求 | 6          | 6         |           | 0         |
| 文 化 艺 术 项 目 现 场 展 示<br>(一) | 文化创意活动展示              | 红色主题和创新创意文化      | 6          | 6         |           | 0         |
| 文 化 艺 术 项 目 现 场 展 示<br>(二) | 文化创意现场展示              | 红色文化项目、主题活动创意    | 6          | 6         |           | 0         |
| 合 计                        |                       |                  | 24         | 24        |           |           |
| 总 计                        |                       |                  |            |           |           |           |

#### 五、实践项目

1. 《文化创意与策划》实践课时，24 课时，考核方式：小组联合文化创意展示作业。

##### 2. 实验项目与内容

| 序号 | 实践项目名称       | 内容提要         | 主要仪器设备    | 实践学时 | 每组人数 | 实践类型         | 实践类别 | 实践要求                           |
|----|--------------|--------------|-----------|------|------|--------------|------|--------------------------------|
| 1  | 文化艺术项目选题策划实践 | 文化艺术项目选题策划实践 | 审片室、互动演播室 | 6    | 3-12 | 层次一：演示型验证型层次 | 专业   | 1. 组建小组；<br>2. 完成小组文化创意项目展示选题。 |

|   |               |            |                             |   |      |                                   |    |                                                          |
|---|---------------|------------|-----------------------------|---|------|-----------------------------------|----|----------------------------------------------------------|
|   |               |            |                             |   |      | 二：<br>综合型                         |    |                                                          |
| 2 | 文化艺术项目展示方案    | 文化艺术项目展示方案 | 审片室、互动演播室、展板、展架、摄像设备、话筒、音箱等 | 6 | 3-12 | 层次一：<br>演示型<br>验证型<br>层次二：<br>综合型 | 专业 | 1. 完成小组文化创意策划文案；<br>2. 进行小组成员分工；<br>3. 制定小组展示方案前期筹备工作计划。 |
| 3 | 文化艺术项目现场展示（一） | 文化创意活动展示   | 审片室、互动演播室、展板、展架、摄像设备、话筒、音箱等 | 6 | 3-12 | 层次一：<br>演示型<br>验证型<br>层次二：<br>综合型 | 专业 | 分小组进行文化艺术创意项目的现场展示活动，做好 PPT 项目总结并完成项目报告。                 |
| 4 | 文化艺术项目现场展示（二） | 文化创意活动展示   | 审片室、互动演播室、展板、展架、摄像设备、话筒、音箱等 | 6 | 3-12 | 层次一：<br>演示型<br>验证型<br>层次二：<br>综合型 | 专业 | 分小组进行文化艺术创意项目的现场展示活动，做好 PPT 项目总结并完成项目报告。                 |

## 六、教学方法

探究式、参与式、启发式

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考查

考试形式：小组联合完成文化创意项目展示活动。

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)     | 考核内容                                                                                                                                                              | 考核形式及占比 (%)  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                   |                                                                                                                                                                   | 单元<br>测<br>验 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>1. 政治素质 | <p>1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信。</p> <p>1.2 开展马克思主义新闻观教育，掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观。</p> |              |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |
| 课程目标 2<br>2. 职业规范 | <p>2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针对传播活动的具体要求。</p> <p>2.2 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。</p>              |              |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |

|                     |                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 课程目标 3<br>3. 人文素养   | 1. 建立文化自信，能够以中国文化为思维基点进行创意，在创意中自觉传播中国文化，提升民族自豪感和自信心。<br>2. 能够以习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜为指引，以社会主义核心价值观为导向进行项目策划与                             |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 4<br>4. 影视理论知识 | 1. 能够对文化创意项目构成进行剖析，掌握艺术创意的基本原理，注重文化创意新思维、新观念的学习与研究，建构相应的方法论体系。<br>2. 具有较强的跨文化交流与合作意识，具备国际视野，能够在国际文化交流中有效沟通合作，推动中外影视文化的交流与合作，向世界传播中国精神。 |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 7<br>8. 影视创作能力 | 具备一定的市场研究能力，能够运用传媒影视文化内容进行项目整体提升整合、传播效率与统筹能力。                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 合计                  |                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

考核标准：

### （1）作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                              | 分值     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，态度认真，符合作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，态度认真，基本符合作业的规格要求。                      | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。    | 70-79  |

|   |                                                                  |       |
|---|------------------------------------------------------------------|-------|
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，态度不认真，能够符合作业的规格要求。        | 60-69 |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，态度极不认真，完全不符合作业的规格要求。 | 0-59  |

## (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。

达成度分析：

## 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成度计算                                                                                                      |
|--------|------|-----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3   | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5   | $P_{21}$        |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8   |                 |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 24  | $K_1$           |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9   | $P_{12}$        | $= \frac{P_{12} \times 9\% + P_{32} \times 8\% + P_{22} \times 7\% + K_2 \times 60\%}{9 + 8 + 7 + 60}$     |
|        | 在线测试 | 8   | $P_{32}$        |                                                                                                            |
|        | 作业   | 7   | $P_{22}$        |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 60  | $K_2$           |                                                                                                            |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$             | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$                                                                          |
| 课程目标   |      |     |                 | $D = \frac{Z}{100}$                                                                                        |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

[1] 薛可、余明阳. 文化创意学概论[M]. 复旦大学出版社, 2021 年 4 月

### 2. 参考书目

[1] 严三九. 《文化产业创意与策划》[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2009 年.

[2] 张瑞. 广告策划与创意教程[M]. 北京: 北京师范大学出版社.

[3][美]赫伯特泽特尔. 电视制作手册（第七版）[M]. 中国传媒大学出版社, 2004. 01 月

### 3. 阅读材料

[1]迈克尔·莫布森. 反直觉思考 斯坦福大学思维自修课[M]. 北京：中国友谊出版公司，2014 年.

[2]庄黎，康娟. 广告创意与表现[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2021 年.

## 九、有关说明

是否双语教学： 否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：注意外出实践安全。

其他需要说明的事项：教材没有列入教学内容的部分章节，为自学内容。

大纲执笔人：游令昆

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：2025 年 2 月 16 日

# 《基础写作训练》课程教学大纲

课程名称：基础写作训练

课程编码：162400005D

课程类别：学科基础课程

课程性质：必修

学 分：2

总学时：32

理论学时：8

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：中外广播电视史；视听语言

后续课程：电视采访与写作；影视剧本写作

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视

## 一、课程的性质、目的

基础写作训练为广播电视编导专业的学科基础课程。该课程主要针对学生的书面语写作活动和广播电视专业文案写作要求，通过理论讲解和写作实践活动，培养学生养成良好的写作习惯，具备通过书面语进行专业信息沟通的基本素养，掌握合格的广播电视策划、视频节目解说、故事编写、剧本创作等专业文案撰写的基本技能。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 具有强烈的职业道德、规范意识，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，自觉承担社会责任。（对应导论，支撑毕业要求指标点 2.1）

课程目标 2. 坚持正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。（对应导论，支撑毕业要求指标点 2.2）

课程目标 3. 强化自主学习和终身学习的意识，培养不断学习和适应社会发展的能力。（对应导论，支撑毕业要求指标点 11.1）

课程目标 4. 树立团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作意识，增强创新创业意识和一定的创新创业能力。（对应导论，支撑毕业要求指标点 11.2）

课程目标 5. 尝试运用田野创作、问卷调查、扎根调研等社会调研方法，深入社会、行业、企业进行采风创作、开展调查研究的实践。（对应第一章、第二章、第三章、第四章，支撑毕业要求指标点 9.1）

课程目标 6. 尝试运用初步的社会学、民俗文化学等相关知识，培养敏锐的社会洞察力，为创作具有独特视角和深度的影视作品积累资源条件。（对应第

一章、第二章、第三章、第四章，支撑毕业要求指标点 9.2）

课程目标 7. 掌握合格的广播电视策划、视频节目解说、故事编写、剧本创作等专业文案撰写的基本技能。（对应第二章、第三章、第四章，支撑毕业要求指标点 8.1）

课程目标 8. 了解和利用前沿的媒体制作理念和技术进行影视艺术作品文案创作的技能。（对应第二章、第三章、第四章，支撑毕业要求指标点 8.2）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 2.1、2.2、8.1、8.2、9.1、9.2、11.1、11.2，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求       | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                          | 教学内容      | 支撑强度 |
|------|------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
|      |            | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                |           |      |
| 1    | 2. 职业规范    | 指标点 2.1       | 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针对传播活动的具体要求。 | 导论        | H    |
| 2    | 2. 职业规范    | 指标点 2.2       | 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。                                                    | 导论        | H    |
| 3    | 11. 自主学习能力 | 指标点 11.1      | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。                                                          | 导论        | H    |
| 4    | 11. 自主学习能力 | 指标点 11.2      | 具有团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作能力，具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。                                           | 导论        | H    |
| 5    | 9. 社会调研与沟通 | 指标点 9.1       | 掌握田野创作、问卷调查、扎根调研等社会调研方法，具备深入社会、行业、企业进行采风创作、开展调查研究的实践能力。                                  | 第一、二、三、四章 | H    |
| 6    | 9. 社会调研与沟通 | 指标点 9.2       | 掌握一定的社会学、民俗文化学等相关知识，具有敏锐的社会洞察力，能够创作具有独特                                                  | 第一、二、三、四章 | H    |

|   |           |         |                                        |         |   |
|---|-----------|---------|----------------------------------------|---------|---|
|   |           |         | 视角和深度的影视作品。                            |         |   |
| 7 | 8. 影视创作能力 | 指标点 8.1 | 具备创作有社会价值和商业价值纪录短片的能力（纪录片创作方向）。        | 第二、三、四章 | H |
| 8 | 8. 影视创作能力 | 指标点 8.2 | 具备利用前沿的媒体制作理念和技术进行艺术短片创作的能力（影视艺术前沿方向）。 | 第二、三、四章 | H |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计：

##### 1. 课程属性与教学要求：

本课程为广播电视编导专业的学科基础课程，目的是通过讲授和训练学生掌握合格的广播电视策划、视频节目解说、故事编写、剧本创作等专业文案撰写技能，以培养学生养成良好的写作习惯，具备通过书面语进行专业信息沟通的基本素养。教学中强调理论讲授与课程实训紧密结合，借助于作品观摩、集体创作尝试和分组创作实践等活动，突出“做中学”、“做中强”的特征。

**2. 学习对象分析：**学生一般具备了基本语言表达能力，其中不少学生也具有较好的语言表达习惯和表达方式，这为其今后从事广播电视编导专业的业务工作积累了条件。但是，从专业写作的角度出发，要求学生的语言表达活动和能力需要尽快向专业文案写作迁移，在了解专业文案写作需求的前提下，加大这方面的写作实践比重，完成从通用语言文字应用到专业语言文字应用的过渡，这是本课程所面对的主要任务对象。同时，会有一部分学生，在语言文字表达方面，基础薄弱、习惯不良、表达不畅，影响了专业技能的学习和提高，也导致专业作品创作的水平达不到培养要求，需要给予充分重视和改善。后一类学生是本课程教学中督促提高的重点对象，前一类学生在教学中则要以多出作品、出好作品作为目标，两类学生协调施教，才能使本课程的教学在整体上辅助好人才培养的总目标。

**3. 教材分析：**目前推荐使用的教材为中国传媒大学出版社 2021 年版的彭菊华主编的《广播电视写作教程》（第三版），本课程以此为理论指导和教学内容参考。由于其与本课程开设的目的和任务有明显的内容和训练偏差，因此在

实践的教学中需要灵活调整使用。同时，随着传媒态势的不断发展变化，更需要及时补充和完善更多的传媒观念、业务案例和媒体资源，这是教学中需要重视的和解决的重大问题。

**4. 教学方案设计：**日常教学主要采取课堂理论讲授和实训任务实施相结合的模式推进。在此基础上，不同的章节教学内容配合有针对性的教学方式展开，以写作为主线的教学活动，表现为数量上的从少到多、频率上的由间或到日常、对象上的由近及远、内容上的自简单到复杂、专业上的从通用到专门等等变化和进展，试图摆脱以往写作教学重视理论认识宣讲、着眼于通用文案制备、教学与应用脱节等问题。

**5. 课程思政：**结合教学实际，本课程将个人修养、职业道德规范、国家法律法规、民族历史文化、中国共产党的治国理政方略同师生的日常生活和国内外的时政事件相结合，充分融入教学内容和课程活动设计之中，以“看得见、摸得着、做得到”为施教基本原则，通过事实案例呈现、借助于剖析思辨、落实到师生的言行举止，以期获得理想的教育效果。

## 第 1—4 学时

### 导论 课程概述（支撑课程目标第 1、2、3、4 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**初步了解学生的日常写作习惯，为顺利开展教学积累条件。

**1.2 教学要求：**通过对本课程教学内容和安排的讲解，引导学生重视个人语言文字表达技能的养成，并以专业和职业的视角树立正确的写作理念和学习态度。

**1.3 教学方案设计：**针对课程开设的具体信息传达，通过案例和讲解的方式揭示教学内容，并配合课程特点，要求学生保留课堂笔记、布置实训任务。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

本章包括课程概述和课程学习准备实训两部分内容。

课程概述部分主要讲述《基础写作训练》课程的内容理解和教学安排，引

导学生正确认识本课程的理论性和实践性特征，坚持理论与实践相结合的学习方法，运用写作技能达到学习和提高的目的，并将其迁移到广播电视编导专业的文案写作活动中来。用时 2 课时。

与讲授内容相结合，安排 2 课时课外实训。要求学生：撰写三篇自我介绍；筹备开始日记和课堂笔记的写作；填写课程调查问卷，自主沟通协调，组建课程作业小组。

**教学重点：**《基础写作训练》课程内容阐释

**教学难点：**写作的重要性和紧迫性

**2.2 教学方法：**讲析法，体验法。

**2.3 课内小结：**教学内容回顾，强调“介绍”的作用。

**3. 课后巩固与拓展**

**3.1 课程准备任务部署**

做好撰写日记和课堂笔记的准备，从第二周起，作为课程作业任务，将不定期抽查每个同学的日记和课堂笔记资料，结果将计入平时成绩。

**3.2 实训任务布置**

自我介绍撰写

调查问卷填写

日记撰写

分组意向沟通

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式    | 评价权重 | 课程目标（指标点）                          | 备注 |
|---------|------|------------------------------------|----|
| 课堂笔记    | 1%   | 课程目标 3（指标点 11.1）                   |    |
| 自我介绍    | 1%   | 课程目标 1（指标点 2.1）<br>课程目标 2（指标点 2.2） |    |
| 日记      | 1%   | 课程目标 3（指标点 11.1）                   |    |
| 调查问卷及分组 | 1%   | 课程目标 4（指标点 11.2）                   |    |
| 合计      | 4%   |                                    |    |

作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                    | 分值     |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 能按照实训作业任务要求完成作业任务，对个人、课程及专业的认识正确深刻、定位准确，具备较好的自我约束能力，文档格式规范，文字表达顺畅。    | 90-100 |
| 2  | 能按照实训作业任务要求完成作业任务，对个人、课程及专业的认识正确、定位基本准确，具备较强的自我约束能力，文档格式规范合格，文字表达较顺畅。 | 80-89  |
| 3  | 能按照实训作业任务要求完成作业任务，对个人、课程及专业的认识和定位稍有偏差，具备一定的自我约束能力，文档格式偶有失范，文字表达基本流畅。  | 70-79  |
| 4  | 能按照实训作业任务要求完成作业任务，对个人、课程及专业的认识、定位较合理，初步具备自我约束能力，文档格式基本规范，文字表达能基本传情达意。 | 60-69  |
| 5  | 不能按照实训作业任务要求完成作业任务，对个人、课程及专业的认识、定位有较大的偏差或错误，自我约束能力差，文档格式不规范，文字表达漏洞频现。 | 0-59   |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

本章对学生的测评结果主要反映其基本的学习能力和学习态度，也决定了后续本课程和其他相关课程的学习素养，是基础入门测评。

对于自我介绍作业未达标的学生，主要帮助改善其自我和专业认识问题；课堂笔记和日记未达标的，督促其完善学习条件、纠正学习习惯、树立正确的专业学习意识；调查和分组作业有缺陷的学生，需要在人际沟通和活动协作方面给予针对性的辅导。

## 第 5—12 学时

### 第一章 策划篇（支撑课程目标第 5、6 条）

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：掌握学生的日常写作习惯和规律，鼓励学生个性化、

多样化和常态化地展开写作实践活动。

**1.2 教学要求：**通过策划活动的解析和评述，使学生树立科学合理的资源利用观念，借助于课程实训安排的相关活动，践行策划方法、达成活动目标、完成活动任务。

**1.3 教学方案设计：**以通用策划模式为基础，借助具体电视节目作为案例，讲授专业策划活动的基本流程任务和解决问题的思路本法，引导学生通过实训项目实践。学习专业策划的知识、掌握专业策划的相关技能。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

本章内容包括理论讲授部分的认识活动计划、策划精义、策划撰写和策划实训活动两大部分组成。理论讲授部分安排 4 课时，实训部分安排 4 课时，

课程概述部分主要讲述《基础写作训练》课程的内容理解和教学安排，引导学生正确认识本课程的理论性和实践性特征，坚持理论与实践相结合的学习方法，运用写作技能达到学习和提高的目的，并将其迁移到广播电视编导专业的文案写作活动中来。用时 2 课时。

与讲授内容相结合，安排 2 课时课外实训。要求学生：撰写三篇自我介绍；筹备开始日记和课堂笔记的写作；填写课程调查问卷，自主沟通协调，组建课程作业小组。

**教学重点：**理解和掌握策划的主要内容，撰写专业的策划文案

**教学难点：**策划案的针对性

**2.2 教学方法：**讲析法，谈话法，讨论法。

**2.3 课内小结：**策划的基本内容及策划案撰写的原则。

## **3. 课后巩固与拓展**

### **3.1 课程准备任务部署**

体验、揣摩策划活动的核心过程，尝试制订不同类型和内容的策划方案。

### **3.2 实训任务布置**

读书计划

调研计划和笔录整理

活动策划

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式          | 评价权重 | 课程目标（指标点）                          | 备注 |
|---------------|------|------------------------------------|----|
| 读书计划          | 5%   | 课程目标 5（指标点 9.1）<br>课程目标 6（指标点 9.2） |    |
| 调研计划和笔录<br>整理 | 8%   | 课程目标 5（指标点 9.1）<br>课程目标 6（指标点 9.2） |    |
| 活动策划          | 5%   | 课程目标 5（指标点 9.1）<br>课程目标 6（指标点 9.2） |    |
| 合计            | 18%  |                                    |    |

作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                            | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 调研资料充分，计划方案要件完备，活动环节安排合理，实施措施恰当，结构清晰，语言表述顺畅、简明。                               | 90-100 |
| 2  | 保有适当的调研资料，计划方案要件齐备，活动环节安排基本合理，实施措施能保证计划的推进，结构基本明晰，语言表述简明达意。                   | 80-89  |
| 3  | 能展开调研活动，计划方案要件基本齐备，活动环节安排整体合理、局部需调整，实施措施基本恰当，结构基本清晰，语言表述简明基本达意。               | 70-79  |
| 4  | 调研资料不太充足，计划方案要件基本具备但有明显缺失部分，活动环节安排能推进活动展开但有不协调、不顺畅的内容，结构基本清晰，语言表述无歧义但不简洁或不流畅。 | 60-69  |
| 5  | 调研活动杂乱、资料堆砌，计划方案要件有严重缺失，活动环节安排不当，实施措施混乱，难以保证策划的执行；结构混乱，语言表述模糊。                | 0-59   |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

本章对学生的策划经评测主要反映学生的活动认识水平和组织计划能力，在重视认知的前提下特别需要强化活动的执行力和参与度。实践中，特别强调调研环节和对调研资料整理利用，这是策划的前提和基础。

未达标学生出现的主要问题包括作业态度认真、精力投入不够、对策划的活动内容认识有偏差，致使策划作业不理想，文案表述是问题的集中表现。教学中，应做好跟踪、督促，及时了解学生作业情况，并给予针对性辅导和规范，已保证作业质量。

## 第 13—20 学时

### 第二章 故事篇（支撑课程目标第 5、6、7、8 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**了解和掌握学生的日常写作活动状况，在逐步保证大多数学生养成日常写作习惯前提下，开始加大影视专业内容的渗透，使学生的写作对象和写作思路转移到专业化的文案制作方面。

**1.2 教学要求：**通过引导学生深入生活、接触社会积累创作原始素材，并借助于这些素材的积累展开影视作品的内容创作，同时强调以写作作为输出方式的训练特征。掌握故事编写的基本技巧，收集整理故事创作相关的素材资料，积累一定的创作文案资料。

**1.3 教学方案设计：**通过讲析故事的组成要素，传授故事编写的基本方法；借助于文学故事的编写和修改，体会掌握故事的精髓组成；安排收集和整理故事素材活动，积累创作资源。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

本章包括叙事原理的解析和故事编写实训两部分内容。

叙事原理的解析包括叙事要义、故事精华和故事的影视化处理三部分内容。通过原理讲解和案例分析的方式了解和掌握故事的组成及其表现手法。用时 4 课时。

在此基础上，安排学生收集和整理故事素材和进行初步的文学故事创作实训活动。用时 4 课时。

**教学重点：**收集和整理故事素材

**教学难点：**叙事要义

**2.2 教学方法：**讲析法，案例法，实训法。

2.3 课内小结：故事原理总结，强调创作体验的重要性。

### 3. 课后巩固与拓展

#### 3.1 课程准备任务部署

总结归纳故事编写的基本知识，形成系统化的笔记资料。积累某一类型或领域的素材，做好故事编写、创作的准备。

#### 3.2 实训任务布置

故事素材的收集与整理

故事创作

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式       | 评价权重 | 课程目标（指标点）                          | 备注 |
|------------|------|------------------------------------|----|
| 故事素材的收集与整理 | 8%   | 课程目标 5（指标点 9.1）<br>课程目标 6（指标点 9.2） |    |
| 故事创作       | 12%  | 课程目标 7（指标点 8.1）<br>课程目标 8（指标点 8.2） |    |
| 合计         | 20%  |                                    |    |

作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                            | 分值     |
|----|---------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 养成故事素材收集和整理的习惯，有明确内容领域或方向，积累有大量的故事创作素材，并能够提供不少于 15 篇合格的文学故事。  | 90-100 |
| 2  | 养成故事素材收集和整理的习惯，有较明确内容领域或方向，积累有一定数量的创作素材，并能够提供不少于 10 篇合格的文学故事。 | 80-89  |
| 3  | 基本养成故事素材收集和整理的习惯，有内容领域或方向倾向，积累有一定数量的创作素材，并能够提供不少于 5 篇合格的文学故事。 | 70-79  |
| 4  | 重视养成故事素材收集和整理的习惯，内容领域或方向不明确，积累有一定数量的创作素材，并能够提供不少于 3 篇合格的文学故事。 | 60-69  |
| 5  | 不重视养成故事素材收集和整理的习惯，不具备内容领域或方向倾向意识，创作素材的积累有限，不能够提供较合格的文学故事。     | 0-59   |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

本章对学生的测评结果主要反映其故事创作的基本意识和水平能力。

对于作业未达标的学生，主要帮助其改善专业作品创作认识和创作习惯，使之养成留意观察、勤于思考、用心创作的专业素养，并给予适时的督促和辅导。

## 第 21—26 学时

### 第三章 解说篇（支撑课程目标第 5、6、7、8 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**通过日记、课堂笔记和故事等作品的撰写和积累效果，评价和判断学生的写作习惯和写作水平，要求其达到愿意写、能够写的状态。调查统计学生的写作习惯和写作状况，与课程开始时的调查对比，需要达到显著改善，这是后续课程展开的基本条件。

**1.2 教学要求：**熟悉电视节目的基本形态，了解和懂得解说在电视节目制作中的地位 and 作用，掌握解说基本功能和表现手法，撰写合格的解说词，鼓励学生创造性地使用解说进行影视作品创作。

**1.3 教学方案设计：**通过讲解说的基本知识和常规做法，深化学生对解说活动的感悟，以案例剖析和尝试创作的形式揭示解说的表现形式和功用。进而安排相关的实训活动，强化学生的创作体验和创作技能。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

本章包括电视解说解析和解说词撰写实训两部分内容。

电视解说解析部分，主要包括电视解说的对象、目的、功用及其表现形式等内容，用以揭示解说在电视节目中的地位 and 作用。安排 4 课时。

实训部分以解说词创作为主要方式，可以考虑安排对现有电视节目解说的修改，或者设计和创作新节目的解说词。用时 4 课时。

**教学重点：**电视解说的功用

**教学难点：**适度解说在电视解说中的把握尺度

**2.2 教学方法：**讲析法，案例法，实训法。

**2.3 课内小结：**电视解说的作用和类型梳理，强调创作体验的重要性。

### 3. 课后巩固与拓展

#### 3.1 课程准备任务部署

了解电视节目和电视节目解说。尝试改变或改编现有节目的解说以对比研究和思考解说的功能作用，并改善和提高自己的解说词创作的质量和水平。

#### 3.2 实训任务布置

解说词撰写

解说词创作

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 课程目标（指标点）                                                                | 备注 |
|-------|------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 解说词撰写 | 10%  | 课程目标 5（指标点 9.1）<br>课程目标 6（指标点 9.2）<br>课程目标 7（指标点 8.1）<br>课程目标 8（指标点 8.2） |    |
| 解说词创作 | 8%   | 课程目标 5（指标点 9.1）<br>课程目标 6（指标点 9.2）<br>课程目标 7（指标点 8.1）<br>课程目标 8（指标点 8.2） |    |
| 合计    | 18%  |                                                                          |    |

作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                          | 分值     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 懂得解说词的基本用法和功能，能够结合解说对象和目的，正确选用解说形式、达到解说作用，文字表达准确、简洁、贴切，解说效果优良。                              | 90-100 |
| 2  | 懂得解说词的基本用法和功能，能够结合解说对象和目的，正确选用解说形式、达到解说作用，但在形式的选用或信息的组织方面有需要改善和调整的必要，文字表达基本准确、简洁、贴切，解说效果良好。 | 80-89  |
| 3  | 懂得解说词的基本用法和功能，能够结合解说对象和目的，正确选                                                               | 70-79  |

|   |                                                                             |       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------|
|   | 用解说形式、达到解说作用，但在形式的选用或信息的组织方面有明显疏漏、失误或缺失，文字表达基本简洁、贴切，解说效果合格。                 |       |
| 4 | 基本懂得解说词的基本用法和功能，能够结合解说对象和目的，正选用解说形式基本合理，勉强达到解说作用，文字表达有缺陷但基本表达了解说信息，解说效果合格。  | 60-69 |
| 5 | 基本懂得解说词的基本用法和功能，能够选用某种解说形式、达到解说作用，但解说效果不理想或有明显过失，文字表达不准确、不贴切，解说目的不能实现或产生歧义。 | 0-59  |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

本章对学生的测评结果主要反映其对解说活动的理解和技法运用，在语言文字传情达意的基础上，会出现形式选用、组织安排和信息传递等方面的失误，造成解说效果不佳、解说功能残缺的问题。

针对上述问题，教学中需要区分问题的根源，从纠正错误、增加练习强度、改善表达技巧等方面给予辅导和纠错，以期达到训练合格的目的。

## 第 27—32 学时

### 第四章 剧作篇（支撑课程目标第 5、6、7、8 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**在故事素材积累到一定数量的前提下，为影视剧本创作的进行做好充分的准备。要求学生养成观摩影视作品的习惯，并从剧本构思和设计的角度思考作品表达的形式和方法，将之转化为剧本作品，为影视作品的创作奠定内容表达基础。

**1.2 教学要求：**了解和懂得影视剧本的一般创作方法，通过观摩影视作品尝试还原整理其片段剧本；学习和尝试将故事改编成合格的影视剧本。

**1.3 教学方案设计：**讲授影视剧本的基本创作过程和方法，通过对典型影视作品片段的观摩，还原其剧本表现形态，揭示影视剧本创作的基本规律。并开放式地安排实训活动，鼓励学生讲故事作品转化为影视剧本。

#### 2. 课内教学

## 2.1 教学内容：

本章包括剧本写作的一般规律讲授和开放性剧本创作实训两部分内容。

剧本写作的一般性规律包括剧本创作的流程、剧本组成的要件和剧本的基本表现形式等内容。安排 2 课时。

实训部分要求学生尝试将故事编写中积累素材转化为影视剧本或剧本片段。此部分为开放性练习，不做教学测评安排。计划用时 2 课时。

**教学重点：**剧本的组成要件

**教学难点：**故事的剧本化表现

**2.2 教学方法：**讲析法，案例法，观摩法。

**2.3 课内小结：**影视剧本创作的一般规律总结，鼓励学生养成剧本创作意识和思维，激发学生的剧本创作热情，促成学生的创作活动。

## 3. 课后巩固与拓展

### 3.1 课程准备任务部署

观摩经典影视作品或片段，尝试将其转化为故事，并在此基础上收集现有的影视剧本，思考影视剧本的表现形式和手法。

### 3.2 实训任务布置

影视短剧片段剧本创作

## 4. 单元（章）考核与评价

本单元作为开放性学习内容，只要求学生了解和参与教学，具备初步的影视剧本创作意识，故不作为课程考核和评价内容。

## 四、学时分配表

| 教 学 内 容 | 思政融入点   |                | 理论课<br>课时数 | 实训学<br>时 |
|---------|---------|----------------|------------|----------|
|         | 思政材料    | 思政元素           |            |          |
| 导论 课程概述 | 专业和自我认知 | 编导的社会功能 and 价值 | 2          | 2        |
| 第一章 策划编 | 社会调研    | 了解社会、服务社会      | 2          | 6        |
| 第二章 故事编 | 文艺作品的价值 | 社会主义核心价值观      | 2          | 6        |

|         |        |            |    |    |
|---------|--------|------------|----|----|
| 第三章 解说编 | 强化受众意识 | 为人民服务的目标导向 | 1  | 4  |
| 第四章 剧作编 | 创作基础   | 源于生活，高于生活。 | 1  | 6  |
| 合 计     |        |            | 8  | 24 |
| 总 计     |        |            | 32 |    |

## 五、教学方法

本课程主要采用的教学方法为课堂讲授和实训活动指导。课堂讲授中，鼓励师生在教学时开展课堂提问、分组讨论、学习成果展示等活动；实训活动以调查访谈、资料阅读和整理、文案撰写及小组研讨等形式展开，以任务为目标、以活动成果为评价依据。

## 六、课程考核及成绩评定

考核方式：考查

考试形式：课程小组作业

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)        | 考核内容              | 考核形式及占比 (%) |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|----------------------|-------------------|-------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                      |                   | 单元<br>测验    | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标点 2.1)  | 遵纪守法意识，职业行为规范符合度  |             | 2  |          |          |          |          |          | 1        | 3         |
| 课程目标 2<br>(指标点 2.2)  | 导向意识，服务宗旨、行为、态度   |             | 2  |          |          |          |          |          | 1        | 3         |
| 课程目标 3<br>(指标点 11.1) | 自学能力和成果           |             | 5  |          |          | 5        |          |          | 2        | 12        |
| 课程目标 4<br>(指标点 11.2) | 小组活动与协作，创新意识和能力表现 |             | 5  |          |          | 5        |          |          | 3        | 13        |

|                     |               |   |    |   |   |    |   |   |    |     |
|---------------------|---------------|---|----|---|---|----|---|---|----|-----|
| 课程目标 5<br>(指标点 9.1) | 调查活动与调查报告     |   | 5  |   |   | 5  |   |   | 2  | 12  |
| 课程目标 6<br>(指标点 9.2) | 活动策划方案和作品创作成果 |   | 5  |   |   | 5  |   |   | 1  | 11  |
| 课程目标 7<br>(指标点 8.1) | 作品创作练习        |   | 8  |   |   |    |   |   | 20 | 28  |
| 课程目标 8<br>(指标点 8.2) | 作品创作练习        |   | 8  |   |   |    |   |   | 10 | 18  |
| 合计                  |               | 0 | 40 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 40 | 100 |

## 七、课程资源

### 1. 课程教材

徐舫州,李智. 电视写作[M]: 中国传媒大学出版社, 2017 年

### 2. 参考书目

- (1) 姚治兰.电视写作教程[M]: 中国传媒大学出版社, 2005 年
- (2) 王东河,王朝东.电视写作[M]: 中国广播电视出版社, 1999 年
- (3) 孔德明.电视文体写作[M]: 中国传媒大学出版社, 2002 年

### 3. 阅读材料

- (1) 课程资源包:

《电视写作》. 中国大学 MOOC 课程:

<https://www.icourse163.org/course/preview/CUC-1207070801/?tid=1207415201>

- (2) 微信公众号:

文字撰稿人

看电视

谭天论道

当代电影杂志

意外艺术

- (3) 论坛网站:

大参考: <http://www.dacankao.com/>

央视网: <https://www.cctv.com/>

新华网: <http://www.xinhuanet.com/>

(4) 图书资源:

超星读书: <http://book.chaoxing.com/>

亚马逊电子书 (Kindle): <https://www.amazon.cn/>

Kindleer: <https://kindleer.com/>

## 八、有关说明

是否双语教学: 否

双语教学的要求与比例: 无

实习、实训环节的纪律与注意事项:

本课程安排有 16 课时的实训环节, 需要按照任课教师的要求完成相关的实训任务。原则上实训地点安排在校内, 实训活动中教师跟随指导, 随时监控、抽查学生的活动情况。对违反活动纪律要求的学生, 教师应及时予以纠正, 未按要求开展实训活动, 或者严重违反纪律并不接受管理者, 教师可以给予课程成绩扣减, 直至按零分处置。实训中既要关注学生的课程学习活动, 更应该保证学生的人身和财物等方面的安全, 尤其是对待校外和有安全隐患的活动, 教师要提前做好警示或保障安排, 以确保教学活动的顺利开展。不听劝阻, 或故意违反安全要求的, 造成的后果和损失由责任人自行承担。

大纲执笔人: 袁辉

大纲审核人:

大纲审定人:

日期: 2021 年 2 月 25 日

# 《纪录片创作》课程教学大纲

课程名称：纪录片创作

课程编码：162403008P

课程类别：专业选修课

课程性质：必修

学 分：3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：视听语言；编导基础；影视摄像；画面编辑基础；音频录制与编辑；视听节目策划与制作；航拍实务

后续课程：纪实片经典赏析；影视批评

适用专业：广播电视编导

开课教研室：新闻教研室

## 一、课程的性质、目的

《纪录片创作》是广播电视编导专业的一门学科基础必修课程。该课程在专业培养方案中的属于创作基础课程，侧重于建立学生的纪录片创作的基本观念和强化学生的纪录片制作技能，两者并重、相互结合，以达成课程教学目标。

通过本课程的学习，使学生基本掌握纪录片创作中的选题策划、素材采集、后期制作和传播推广等环节的基本操作内容和方法，树立正确的纪录片创作意识，能够相对独立地完成一部纪录片作品的创作活动。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

#### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 具有强烈的职业道德、规范意识，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，自觉承担社会责任。

课程目标 2. 坚持正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。

课程目标 3. 强化自主学习和终身学习的意识，培养不断学习和适应社会发展的能力。

课程目标 4. 树立团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作意识，增强

创新创业意识和一定的创新创业能力。

课程目标 5. 尝试运用田野创作、问卷调查、扎根调研等社会调研方法，深入社会、行业、企业进行采风创作、开展调查研究的实践。

课程目标 6. 尝试运用初步的社会学、民俗文化学等相关知识，培养敏锐的社会洞察力，为创作具有独特视角和深度的影视作品积累资源条件。

课程目标 7. 掌握合格的广播电视策划、视频节目解说、故事编写、剧本创作等专业文案撰写的基本技能。

课程目标 8. 了解和利用前沿的媒体制作理念和技术进行影视艺术作品文案创作的技能。

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 2.1、2.2、8.1、8.2、9.1、9.2、11.1、11.2，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求       | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                          | 教学内容 | 支撑强度 |
|------|------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|      |            | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                |      |      |
| 1    | 2. 职业规范    | 指标点 2.1       | 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针对传播活动的具体要求。 | 第一讲  | H    |
| 2    | 2. 职业规范    | 指标点 2.2       | 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。                                                    | 第一讲  | H    |
| 3    | 11. 自主学习能力 | 指标点 11.1      | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。                                                          | 第一讲  | H    |
| 4    | 11. 自主学习能力 | 指标点 11.2      | 具有团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作能力，具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。                                           | 第一讲  | H    |
| 5    | 9. 社会调研与沟通 | 指标点 9.1       | 掌握田野创作、问卷调查、扎根调研等社会调研方法，具备深入社会、行业、企业进行采风创作、开展调查研究的实践能力。                                  | 第二讲  | H    |

|   |            |            |                                                   |           |   |
|---|------------|------------|---------------------------------------------------|-----------|---|
| 6 | 9. 社会调研与沟通 | 指标点<br>9.2 | 掌握一定的社会学、民俗化学等相关知识，具有敏锐的社会洞察力，能够创作具有独特视角和深度的影视作品。 | 第二、三讲     | H |
| 7 | 8. 影视创作能力  | 指标点<br>8.1 | 具备创作有社会价值和商业价值纪录短片的能力。                            | 第三、四、五、六讲 | H |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计：

##### 1. 课程属性与教学要求：

本课程为广播电视编导专业的必修课程，目的是通过讲授和训练学生掌握合格的纪录片前期调研、中期策划制作、后期编辑传播等专业文案的撰写技能，以培养学生养成良好的写作习惯，具备通过书面语进行专业信息沟通的基本素养。

教学中强调理论讲授与课程实训紧密结合，借助于作品观摩、集体创作尝试和分组创作实践等活动，突出“做中学”、“做中强”的特征。

**2. 学习对象分析：**学生一般具备了基本的视听语言表达能力，为其今后从事广播电视编导专业的业务工作积累了条件。此课程的开设主要针对学生分片种类型作品的创作而设立，使学生从通用视听作品的创作过渡到专门视听类型作品的创作，树立作品类型意识、建立类型作品创作观念，并同时掌握纪录片的基本创作流程和技能。纪录片作为一种常见的视听作品类型，掌握其策划、制作和传播技能，也为学生今后的创作活动奠定了坚实的基础。

**3. 教材分析：**目前推荐使用的教材为中国传媒大学出版社 2024 年版的赵鑫、刘峰、冯春燕编著的《纪录片创作实用教程》（第二版）。本课程以此为理论指导和教学内容参考。该教材着眼于纪录片创作的全过程，由于其与本课程开设的目的和任务有明显的内容和训练偏差，因此在教学中基本采用的是其中的文案制备相关的内容，需要灵活调整使用。同时，随着传媒态势的不断发展变化，更需要及时补充和完善更多的传媒观念、业务案例和媒体资源，这是教学中需要重视和解决的重大问题。

**4. 教学方案设计：**日常教学主要采取课堂理论讲授和实训任务实施相结合

的模式推进。在此基础上，不同的章节教学内容配合有针对性的教学方式展开，以写作为主线的教学活动，表现为数量上的从少到多、频率上的由间或到日常、对象上的由近及远、内容上的自简单到复杂、专业上的从通用到专门等等变化和进展，试图摆脱以往写作教学重视理论认识宣讲、着眼于通用文案制备、教学与应用脱节等问题。

**5. 课程思政：**结合教学实际，本课程将个人修养、职业道德规范、国家法律法规、民族历史文化、中国共产党的治国理政方略同师生的日常生活和国内外的时政事件相结合，充分融入教学内容和课程活动设计之中，以“看得见、摸得着、做得到”为施教基本原则，通过事实案例呈现、借助于剖析思辨、落实到师生的言行举止，以期获得理想的教育效果。

### 教学内容安排

| 内容                | 讲授课时数 | 实训课时数 |
|-------------------|-------|-------|
| 第一讲 课程概述          | 2     |       |
| 第二讲 纪录片的制作方法：创作策划 | 6     |       |
| 实训一 创作策划          |       | 6     |
| 第三讲 纪录片的制作方法：素材采集 | 4     |       |
| 实训二 素材采集          |       | 8     |
| 第四讲 纪录片的制作方法：后期制作 | 6     |       |
| 实训三 后期制作          |       | 8     |
| 第五讲 微纪实影片的创作指导    | 4     |       |
| 第六讲 纪录片的制作方法：传播推广 | 2     |       |
| 实训四 传播推广          |       | 2     |
| 合计                | 24    | 24    |

## 第一章 纪录片基础知识

第 1—3 学时

## 第一节 专题片与纪录片的区别

### 1. 课前准备

#### 1.1 课程属性与教学目标分析：

理解专题片与纪录片在概念、创作手法方面的区别。

#### 1.2 学习对象分析：帮助学生明确专题片的概念，并建立学生的纪实意识。

**1.3 教学方案设计：**通过具体的纪录片与专题片的观摩与分析，从镜头、音乐、剪辑等具体方面帮助学生了解纪录片与专题片的异同，使同学在后期创作中避免概念的混淆。

### 2. 课内教学

#### 2.1 教学内容：

作为概念理清的重要课程，本环节将通过具体的纪录片与专题片的观摩与分析，从镜头、音乐、剪辑等具体方面帮助学生了解纪录片与专题片的异同，使同学在后期创作中避免概念的混淆。课程教学注重理论引导与影片分析相结合。对于该环节内容的理解将直接决定学生后期理论及创作的学习。

#### 2.2 教学方法：采用启发式、探究式、讨论式等方式。

**2.3 课内小结：**通过对多部纪录片、专题片的比对分析，让学生初步了解专题片与纪录片的异同，帮学生日后的创作理清概念。

### 3. 课后巩固与拓展

给定学生若干纪实类作品，如《人生一串》、《舌尖上的中国》、《人类星球》、《故宫》等，要求其在观看后对作品类型进行区分，并从声画关系、主持人、镜头处理、剪辑风格等方面对上述影片进行分析。

### 4. 单元（章）考核与评价

本环节教学的考评将体现在学生后期创作的过程中，通过学生对作品类型的判断来考核。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注 |
|------|------|----|
|------|------|----|

|       |    |                                                     |
|-------|----|-----------------------------------------------------|
| 课堂讨论  | 1% | 要求学生课课堂内完成                                          |
| 纪录片创作 | 2% | 通过第一步纪实类片子的拍摄，了解学生的基本能力，并让学生在拍摄过程中主动去体会纪实类影片的特点与含义。 |
| 合计    | 3% |                                                     |

#### 第 4—6 学时

### 第二节 纪录片的创作特点

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课程属性与教学目标分析：

对纪录片创作过程的基本环节进行介绍，让学生了解纪录片创作的全流程编创过程。

**1.2 学习对象分析：**帮助学生了解纪录片创作与剧情片创作在思维、技能方面的区别。

**1.3 教学方案设计：**通过具体的纪录片与专题片的观摩与分析，从镜头、音乐、剪辑等具体方面帮助学生了解纪录片与剧情片的异同，使同学在后期创作中避免概念的混淆。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

从选题、调研、采访、拍摄、剪辑等方面对经典纪录片进行流程性创作分析。

**2.2 教学方法：**采用启发式、探究式、讨论式等方式。

**2.3 课内小结：**明晰纪录片的编创特色，并能够结合具体影片分析影片的创作思维与创作流程。

#### 3. 课后巩固与拓展

给定学生若干纪实类作品，如《流浪北京》、《请投我一票》等，要求其在观看后讨论影片创作特色。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 备注            |
|-------|------|---------------|
| 课堂讨论  | 1%   | 要求学生课课堂内完成    |
| 纪录片创作 | 2%   | 在期中、期末两部片子中体现 |
| 合计    | 3%   |               |

#### 第 7—9 学时

### 第三节 纪实作品的第一次创作

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课程属性与教学目标分析：

通过第一纪实作品的创作，了解学生的基本拍剪能力，并考察学生对专题片与纪录片概念的理解。

**1.2 学习对象分析：**通过第一次拍摄，为第二次纪录片的正式拍摄做准备

**1.3 教学方案设计：**给定具体题目，命题进行纪实作品的创作。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**选题讨论（包括课堂分享与一对一讨论）

**2.2 教学方法：**采用启发式、讨论式等方式。

**2.3 课内小结：**通过具体的创作深入了解学生的创作水准，激发学生对于纪实类影像的初步感知。

#### 3. 课后巩固与拓展

要求学生对所选题目进行拍摄，跟踪并帮助其分析素材。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注 |
|------|------|----|
|------|------|----|

|       |    |         |
|-------|----|---------|
| 纪录片创作 | 4% | 体现于期中成绩 |
| 合计    | 4% |         |

## 第二章 纪录片的发展历程

第 10—12 学时

### 第一节 卢米埃尔、弗拉哈迪与《北方的那努克》

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**阅读纪录片历史相关书籍，观看《工厂大门》、《婴儿的午餐》、《北方的那努克》等早期纪实类作品。

**1.2 教学方案设计：**通过不同时期的典型导演以及著名纪实类作品介绍纪实类影片的发展历史，以讲授为主，针对一些适用性强的拍摄理念与拍摄手法，引导学生采纳入自己创作中。

#### 2. 课内教学

**2.1 课堂导入：**在上一章导入的基础上，从历史发展的角度帮助学生进一步认清纪实类影视作品概念的变迁。

#### 2.2 教学内容：

- (1) 卢米埃尔的历史地位
- (2) 卢米埃尔时期的纪实作品赏析与特色分析
- (3) 弗拉哈迪的代表作品《北方的那努克》影片特色
- (4) 弗拉哈迪的创作特色

**2.3 教学方法：**采用讲授式、启发式等教学方法。

**2.4 课内小结：**了解卢米埃尔的纪实影响的时代背景与创作特色，以及弗拉哈迪时代的创作特色。

#### 3. 课后巩固与拓展

观看《北方的那努克》全片，并在下节课分享。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 备注            |
|-------|------|---------------|
| 课堂讨论  | 1%   | 要求学生课课堂内完成    |
| 纪录片创作 | 2%   | 在期中、期末两部片子中体现 |
| 合计    | 3%   |               |

#### 第 13—15 学时

##### 第二节 格里尔逊模式

###### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**阅读纪录片历史相关书籍，观看《漂网渔船》等相关作品并进行对比研究。

###### 1.2 教学方案设计：

深入讲解格里尔逊模式产生的时代背景与深刻内涵，并将其对中国纪录片创作的深远影响进行讲解。

###### 2. 课内教学

**2.1 课堂导入：**观看格里尔逊模式拍摄的纪实作品，展开课堂讨论。

###### 2.2 教学内容：

- （1）格里尔逊的历史地位
- （2）格里尔逊提出格里尔逊模式的过程
- （3）代表作品《漂网渔船》影片特色
- （4）格里尔逊模式的核心内涵
- （5）英国电影纪录运动的社会意义

**2.3 教学方法：**采用讨论式、讲授式、启发式等教学方法。

**2.4 课内小结：**使学生深入了解格里尔逊模式的使用范畴与真正含义，并在自己的创作中尝试使用格里尔逊模式。

###### 3. 课后巩固与拓展

观看《漂网渔船》全片

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 备注            |
|-------|------|---------------|
| 课堂讨论  | 1%   | 要求学生课课堂内完成    |
| 纪录片创作 | 3%   | 在期中、期末两部片子中体现 |
| 合计    | 4%   |               |

第 16—18 学时

#### 第三节 维尔托夫的电影眼睛理论

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**阅读纪录片历史相关书籍，观看《带摄像机的人》并深入分析其创作特色。

##### 1.2 教学方案设计：

通过对《持摄像机的人》的深度分析，帮助学生理解维尔托夫的电影眼睛理论，激发学生对于纪实类影片创作的方法创新。

##### 2. 课内教学

**2.1 课堂导入：**介绍维尔托夫时期其他的前苏联代表导演，如爱森斯坦、库里肖夫，帮助学生了解维尔托夫所处的时代背景。

##### 2.2 教学内容：

- （1）维尔托夫提出电影眼睛理论的过程
- （2）《持摄像机的人》的拍摄、剪辑特色
- （3）维尔托夫拍摄理念的社会影响

##### 2.3 教学方法：

采用讨论式、讲授式、启发式等教学方法。

**2.4 课内小结：**对比分析纪录片初创时期的几位代表人物的作品及拍摄理念，用于指导自己的创作。

##### 3. 课后巩固与拓展

观看《持摄像机的人》全片，并思考如何创新自己的作业拍摄形式。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 备注            |
|-------|------|---------------|
| 课堂讨论  | 1%   | 要求学生课堂内完成     |
| 纪录片创作 | 2%   | 在期中、期末两部片子中体现 |
| 合计    | 3%   |               |

第 19—21 学时

### 第三章 纪录片的类型

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**整理学界公认的专题片纪录片类型划分标准，并针对性的观看不同类型的纪录片。

**1.2 教学方案设计：**针对每一种常见的纪录片类型的创作特点与创作手法进行讲解，并配合以对应的作品进行启发。

#### 2. 课内教学

**2.1 课堂导入：**给定几部纪实类作品，通过课堂讨论的方式引导学生判定作品的类型。

**2.2 教学内容：**针对常见的人物类纪录片、事件类纪录片、社会类纪录片、文化类纪录片、写实性纪录片、写意性纪录片、综合性纪录片、新闻性纪录片、文艺性纪录片、广告性纪录片、理论文献纪录片等类型进行分类讲解。

**2.3 教学方法：**采用讲授式、启发式、讨论式等教学方法。

**2.4 课内小结：**结合学生作品中出现的问题，让学生理解类型判定对于纪录片拍摄的重要性。

#### 3. 课后巩固与拓展

观看相关纪实类作品

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 备注            |
|-------|------|---------------|
| 课堂讨论  | 5%   | 要求学生课堂内完成     |
| 纪录片创作 | 5%   | 在期中、期末两部片子中体现 |
| 合计    | 10%  |               |

第 22—24 学时

## 第四章 纪录片的创作理念

### 第一节 纪录片创作中出现的人物

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**大量观看经典纪实类作品，从人物塑造、矛盾设置、叙事手段等方面进行归纳整理。

#### 1.2 教学方案设计：

整理纪录片创作中经常出现的人物类型，了解每种类型人物的拍摄手法，重点讲授不同种类人物的拍摄技法。

#### 2. 课内教学

**2.1 课堂导入：**观看相关影视作品，进行课堂讨论，引导学生回顾整理常见的纪实类片子的人物创作类型。

**2.2 教学内容：**让学生了解纪录片创作中常常出现的几种人物类型与创作特点

1. 历史伟人和文化名人（a 对历史文献资料进行整理 b 对相关关系人员进行采访 c 从神化到人化）

2. 英雄模范、业界精英（a 记叙事迹 b 揭示心态、展现精神）

3. 市井人家

**2.3 教学方法：**采用理论讲授与实践指导结合的方式

**2.4 课内小结：**结合具体的学生作品总结学生拍摄中常出现的问题。

### 3. 课后巩固与拓展

观看相关纪实类作品，如《走近毛泽东》、《一个公交司机的人生价值》、《乡村里的中国》等。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 备注            |
|-------|------|---------------|
| 影片分析  | 2%   | 要求学生课堂内完成     |
| 纪录片创作 | 5%   | 在期中、期末两部片子中体现 |
| 合计    | 7%   |               |

第 25—27 学时

## 第二节 人物纪录片如何凸显人物

### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**大量观看经典纪实类作品，从人物塑造、矛盾设置、叙事手段等方面进行归纳整理。

**1.2 教学方案设计：**用具体的影片为案例，重点讲解纪实类影片中人物塑造的基本手法。

### 2. 课内教学

**2.1 课堂导入：**讲解学生作业中存在的问题。

#### 2.2 教学内容：

从细节、故事化叙述、空间表现、情感几个方面来讲解升华人物特色的方式，并讲解纪录片创作过程中的事、理、情几方面的处理，以及特写、音乐、升格等具体技法的使用，叙事手法的使用。

2.3 教学方法：采用讨论式、参与式、展示式等教学方法。

2.4 课内小结：强调细节、音乐等具体手法在塑造人物方面的重要性。

### 3. 课后巩固与拓展

观看《我们的留学生活》、《梦想在隔壁》，并进行模仿拍摄。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注                     |
|------|------|------------------------|
| 课堂讨论 | 1%   | 要求学生在课堂内完成             |
| 作业分享 | 2%   | 要求学生结合自己的创作制作 ppt 进行分享 |
|      |      |                        |
| 合计   | 3%   |                        |

第 28—30 学时

## 第三节 人物纪录片的练习

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：审阅学生拍摄的素材、粗剪或成片。

1.2 教学方案设计：到拍摄现场，参与学生的拍摄，现场指导学生。

### 2. 课内教学

2.1 课堂导入：帮助学生尽快熟悉拍摄环境。

#### 2.2 教学内容：

从细节、空间表现、特写、同期声等角度讲授纪实类影片具体技法的使用。

2.3 教学方法：采用观察式、展示式等教学方法。

2.4 课内小结：通过跟随学生拍摄，深入了解学生的拍摄问题，及时提出修改意见。

### 3. 课后巩固与拓展

进一步补充素材，修改全片。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注   |
|------|------|------|
| 实际操作 | 10%  | 现场展示 |
| 合计   | 10%  |      |

第 31—33 学时

## 第四节 人物纪录片的练习

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：审阅学生拍摄的素材、粗剪或成片。

1.2 教学方案设计：到拍摄现场，参与学生的拍摄，现场指导学生

### 2. 课内教学

2.1 课堂导入：帮助学生尽快熟悉拍摄环境

2.2 教学内容：

从细节、空间表现、特写、同期声等角度具体技法的使用。

2.3 教学方法：采用观察式、展示式等教学方法。

2.4 课内小结：通过跟随学生拍摄，深入了解学生的拍摄问题，及时提出修改意见。

### 3. 课后巩固与拓展

进一步补充素材，修改全片。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注   |
|------|------|------|
| 实际操作 | 10%  | 现场展示 |
| 合计   | 10%  |      |

第 34—36 学时

## 第五章 纪录片稿本写作

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：学习《舌尖上的中国》等相关纪实影片的解说词文本

1.2 教学方案设计：

要求学生了解纪录片文案的内容、写作手法，并运用于具体的制作中，并根据主题撰写纪录片解说词

2. 课内教学

2.1 课堂导入：以学生作品中的解说词为例分析学生解说词存在的问题

2.2 教学内容：

（1）纪录片制作过程中出现的文案种类

（2）解说词的功能

（3）解说词的写作手法

2.3 教学方法：采用理论讲授与实践指导结合的方式

2.4 课内小结：结合具体的学生作品总结学生解说词撰写中常出现的问题

3. 课后巩固与拓展

观看相关纪实类作品，如《苏园六记》、《航拍中国》，分析其解说词的使用特色。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 备注                |
|--------|------|-------------------|
| 课堂文案写作 | 5%   | 要求学生在课堂内完成        |
| 实际创作   | 5%   | 结合期中、期末作业真实进行文案创作 |
| 合计     | 10%  |                   |

第 37—39 学时

## 第六章 微纪实短片的创作

### 第一节 微纪实的概念

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观摩《山村教师》等近几年获奖的微纪实作品

#### 1.2 教学方案设计：

通过具体的微纪实作品，讲授微纪实的概念与创作核心要义。

### 2. 课内教学

2.1 课堂导入：观摩学生获奖微纪实作品

#### 2.2 教学内容：

（1）微纪实的定义

（2）观摩具体的微纪实作品，分析讨论其解说词、音乐、同期声等具体技法

（3）微纪实作品如何开篇

2.3 教学方法：采用理论讲授、分组讨论与实践指导相结合的方式

2.4 课内小结：结合具体的学生作品总结微纪实的创作特点

### 3. 课后巩固与拓展

观看相关纪实类作品，如《传家》。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注          |
|------|------|-------------|
| 课堂讨论 | 3%   | 要求学生在课堂内完成  |
| 实际创作 | 5%   | 体现在期中、期末作业中 |
| 合计   | 8%   |             |

第 40—42 学时

## 第二节 微纪实如何开篇

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观摩《真诚沟通》并提炼其创作特色

#### 1.2 教学方案设计：

针对微纪实影片时间短需要通过高潮前置的手法来吸引注意力，通过具体的微纪实作品，讲授微纪实影片如何开篇。

**2. 课内教学**

**2.1 课堂导入：**观摩获奖微纪实作品

**2.2 教学内容：**

- (1) 人物动作细节作为开头
- (2) 人物自述开头
- (3) 环境开头

**2.3 教学方法：**采用理论讲授、分组讨论与实践指导结合的方式

**2.4 课内小结：**结合具体的学生作品总结微纪实开篇手法

**3. 课后巩固与拓展**

结合自己的作业，重新考量片子的开头设计。

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注          |
|------|------|-------------|
| 课堂讨论 | 3%   | 要求学生在课堂内完成  |
| 实际创作 | 5%   | 体现在期中、期末作业中 |
| 合计   | 8%   |             |

第 43—45 学时

**第三节 微纪录片的练习**

**1. 课前准备**

- 1.1 课外学习评价：**审阅学生拍摄的素材、粗剪或成片。
- 1.2 教学方案设计：**到拍摄现场，参与学生的拍摄，现场指导学生

**2. 课内教学**

**2.1 课堂导入：**帮助学生尽快熟悉拍摄环境

**2.2 教学内容：**

从细节、空间表现、特写、同期声等角度具体技法的使用。

2.3 教学方法：采用观察式、展示式等教学方法。

2.4 课内小结：通过跟随学生拍摄，深入了解学生的拍摄问题，及时提出修改意见。

### 3. 课后巩固与拓展

进一步补充素材，修改全片。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注   |
|------|------|------|
| 实际操作 | 7%   | 现场展示 |
| 合计   | 7%   |      |

第 46—48 学时

## 第四节 微纪录片的练习

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：审阅学生拍摄的素材、粗剪或成片。

1.2 教学方案设计：到拍摄现场，参与学生的拍摄，现场指导学生

### 2. 课内教学

2.1 课堂导入：帮助学生尽快熟悉拍摄环境

#### 2.2 教学内容：

从细节、空间表现、特写、同期声等角度具体技法的使用。

2.3 教学方法：采用观察式、展示式等教学方法。

2.4 课内小结：通过跟随学生拍摄，深入了解学生的拍摄问题，及时提出修改意见。

### 3. 课后巩固与拓展

进一步补充素材，修改全片。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 备注   |
|------|------|------|
| 实际操作 | 7%   | 现场展示 |

|    |    |  |
|----|----|--|
| 合计 | 7% |  |
|----|----|--|

#### 四、考核评价与权重比例

| 章节          | 知识 | 能力  | 素质  |
|-------------|----|-----|-----|
| 一、纪录片导论基础知识 | 4% | 2%  | 4%  |
| 二、纪录片的发展历程  | 4% | 2%  | 4%  |
| 三、纪录片的类型    | 2% | 6%  | 2%  |
| 四、纪录片的创作理念  | 5% | 25% | 10% |
| 五、纪录片稿本写作   | 2% | 6%  | 2%  |
| 六、微纪实短片的创作  | 5% | 25% | 10% |

#### 八、课程资源

##### 1. 课程教材

赵鑫、刘峰、冯春燕.纪录片创作实用教程[M]. 中国传媒大学出版社.2019年

##### 2. 参考书目

- (1) 高鑫 .《电视专题》：广播电视出版社. 2008 年.
- (2) 张兵娟.《电视专题与电视栏目》郑州大学出版社 .2010 年.
- (3) 桂清萍.《国外 50 部经典纪录片：品位世界百年的光影波动》. 电子工业出版社.2012 年.
- (4) 胡智峰.《电视美学大纲》.北京广播学院出版社.2003 年.
- (5) 蔡尚伟《电视专题》.清华大学出版社.2010 年.

##### 3. 阅读材料

- (1) 《纪录》
- (2) 《当代电影》
- (3) 《现代传播》
- (4) 《北京电影学院学报》
- (5) 《新闻大学》
- (6) 《当代电视》
- (7) 《电影评介》
- (8) 《中国广播电视学刊》

- (9) 《电影艺术》
- (10) 《青年记者》

## 九、有关说明

大纲执笔人：袁辉

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：2025 年 2 月 16 日

# 《表演与导演》课程教学大纲

课程名称：表演与导演

课程编码：162403014P

课程类别：选修课

课程性质：考查课

学 分：3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：《视听语言》、《拉片》、《编导基础》

后续课程：《剧情片创作》、《影视剧本创作》

适用专业：广播电视编导（影视艺术前沿方向）

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

《表演与导演》是广播电视编导专业的一门专业选修课程，讲授与实践紧密结合，是为培养和检验学生表演认知能力与导演掌控能力。

通过讲授建立学生的导演与表演的相关理论知识、形成系统的影视表演学习体系。通过实训练习，使学生了解电影电视导演的表演工作基本概念、基本方法和构成方式，学会通过解读影视中表演的优劣，把握影视创作中导演的表述方式和基本程序，掌握影视表演展现的方式和要求。能实现与演员、服装、化妆、道具等其他工作人员的顺利沟通，学会使用影视表演技巧去进行主题表达，并为今后的影视创作打下基础。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 导演的基本素质与能力（对应第 1 章, 支撑毕业要求观测点 1.1）

课程目标 2. 表演能力培养与训练（对应第 2.3.5 章, 支撑毕业要求观测点 1.2）

课程目标 3. 想象力与交流适应性培养（对应第 4 章, 支撑毕业要求观测点 2.1）

课程目标 4. 影视语言分析与培养能力（对应第 6 章, 支撑毕业要求观测点 2.2）

课程目标 5. 角色创作与剧本分析能力（对应第 7.8 章, 支撑毕业要求观测点

3.3)

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 1、2、3，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求    | 支撑毕业要求观测点及其内容 |                                                                                                    | 教学内容      | 支撑强度 |
|------|---------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
|      |         | 观测点           | 毕业要求观测点内容                                                                                          |           |      |
| 1    | 1. 知识要求 | 1.1           | 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作      | 第 1 章     | H    |
| 2    | 1. 知识要求 | 1.2           | 扎实掌握传媒影视技术基础理论；熟练掌握摄影摄像、影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用，能解决影视创作及融媒体传播中的复杂问题                                     | 第 2.3.5 章 | M    |
| 3    | 2. 能力要求 | 2.1           | 具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资源，进行对外宣传与营销 | 第 4 章     | H    |
| 4    | 2. 能力要求 | 2.2           | 掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解                                   | 第 6 章     | M    |

|   |         |     |                                                                                                   |         |   |
|---|---------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
|   |         |     | 读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作 |         |   |
| 5 | 3. 素质要求 | 3.3 | 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事                                          | 第 7.8 章 | M |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**课程属于专业选修课，是影视艺术前言方向的重要选修课之一。需要认识导演在表演方面需要从事的工作，通过各种实训表演训练，熟知与掌控表演艺术与演员本身的表演艺术，理解导演在执导过程中的具体工作与重要作用，培养学生在执导与创作时的各项导演需要具备的素质与能力，特别是沟通与掌控力，最终具备剧本分析与表演创作能力。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**学生在大三开设这门课程，已经拥有相关记得专业基础知识，对广播电视编导专业有了一定的认识，并且在分方向后，有了明确的学习的方向和目标，学生在影视创作上会更加注重表达与分析的能力，也是此门课的重点培养目标。

**3. 教材分析：**使用的教材是刘天池编写的《实战表演》，天津人民出版社，教材贴合教学目标和教学内容，在教学过程中起到很好的指导和辅助作用。

**4. 教学方案设计：**课程的重点是培养学生的执导能力，能甄别表演的优劣，拥有良好的沟通能力并合理的调配和任用相关人员。课程的难点是培养学生主动积极展示自我，在单人障碍表演、双人与多人表演、剧本分析中大胆表达自我。通过多媒体教学、现场演示、分组表演、即兴表演、短剧编创和拍摄等方式提高学生的导演水平和掌控力。

**5. 课程思政：**课堂教学中注重展示和学习中国优秀的表演艺术家，通过主旋律电影中角色的表达与分析，带领学生认识表演和演员的关系。结合当下热点现象，布置弘扬正确价值观和正能量的实训表演内容，培养学生观察生活、创造角色和剧本的能力。

## 第 1—2 学时

### 第一章 导演与表演的关系(支撑课程目标第 1 条)

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器

**1.1 课外学习评价：**学生在课外对自己喜欢的演员和导演的认知作为第一节课的铺垫，通过学生喜欢的演员为下节课甄别表演优劣做准备。

**1.2 教学要求：**通过对导演从编创到拍摄再到宣发的过程讲解，要求学生了解导演的基本素质，掌握导演启发演员表演的方法，熟悉每种方法的使用技巧，理解导演与表演之间的关系，具备一定沟通和掌控能力，清晰的口头表达能力、良好的文字表达能力、良好的心理承受能力、独立判断的能力、艺术的感受能力、细致的生活观察能力、形象思维的能力。

**1.3 教学方案设计：**通过播放导演在片场的真实记录展示导演的工作流程，从而认识导演的基本素养，把握导演的演员工作、剧本工作、形象捕捉等相关能力。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**认识导演的基本素养；导演的工作流程；人物形象与演员选择；剧本工作；角色的形象捕捉；现场的启发与指导方法；认识导演与表演的关系；认识导演学习表演的根本目的。

**教学重点：**认识导演的基本素养

**教学难点：**导演现场的启发与指导方法

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法。

**2.3 课内小结：**通过讲授分析和讨论等教学方式将导演应有的基本素养传达给学生，并在讨论分析中让学生认识到导演是如何启发和指导演员达到预期效果。从而认识到导演与表演的关系。

**3. 课后巩固与拓展：**布置作业对知名导演的执导方式和风格分析；对表演

优劣的片段截取与分析

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂谈论 | 50%  | 1         |    |
| 例：作业   | 50%  | 1         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

### 第 3—6 学时

## 第二章 无实物表演与训练（支撑课程目标第 2 条）

**1. 课前准备** 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**人类本身的表演天赋作为本节课的铺垫，把学生在课外的表演调动在课内，学生在生活中积累的各种经验作为基础。

**1.2 教学要求：**通过对无实物表演特点讲解，要求学生了解无实物表演的技巧，掌握无实物表演的方法，注意无实物表演的注意事项。

**1.3 教学方案设计：**通过播放春节联欢晚会陈佩斯的经典无实物表演小品片段，让学生了解无实物表演，最终认识无实物表演的技巧并能在课堂上根据要求即兴表演。

### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**无实物表演的概念；无实物表演训练目的；无实物训练的基本要求；无实物表演的注意事项；无实物表演课堂练习

**教学重点：**无实物训练的基本要求

**教学难点：**无实物表演课堂练习

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过欣赏经典表演，分析和讨论等将无实物表演的特点和意义传达给学生，并在讨论分析中让学生认识到无实物表演的目的和基本要求。从而在课堂上能根据选题进行无实物即兴表演。

**3. 课后巩固与拓展：**小组排练集体无实物表演，下节课课堂展演

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂表演 | 50%  | 2         |    |
| 例：作业   | 50%  | 2         |    |

|    |      |  |  |
|----|------|--|--|
| 合计 | 100% |  |  |
|----|------|--|--|

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂表演 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 表演作业 | 100 |       |                                                                                 |

第7—8学时

### 第三章 规定情境与单人障碍小品

(支撑课程目标第2条)

**1. 课前准备** 教学PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**学生的平时观影作为课堂基础，在生活中积累的各种经验作为辅助，从生活中和观影经历中分析规定情境，达到能自我创作单人障碍小品。

**1.2 教学要求：**通过对影视剧中规定情境的讲解，要求学生了解影视创作的技巧，掌握规定情境的设置原则和方法，在生活中发掘和创作单人障碍小品。

**1.3 教学方案设计：**以《长安十二时辰》、《建国大业》、《建党伟业》等影视片段为例，让学生了解规定情境，为今后创作打下基础，掌握单人障碍小品创作的方法并了解其意义。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**规定情境的概念；规定情境的具体内容；规定情境在导演手中如何运用；何谓小品；小品的种类、小品产生的方法、单人障碍小品构思和练习要求

**教学重点：**规定情境在导演手中如何运用

**教学难点：**单人障碍小品构思和练习要求

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过分析和讨论影视剧中的规定情境，让学生领悟和运用规定情境，认识到优劣影视剧的规定情境设置的不同。在单人障碍小品中，从小品入手，使学生更加深入认识小品的分类，从而最终能自己创作单人障碍小品，并在下节课的实训中展示。

**3. 课后巩固与拓展：**小组集体创作单人障碍小品，下节课课堂展演

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 50%  | 2         |    |
| 例：作业   | 50%  | 2         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 表演作业 | 100 |        |                                                                                 |

## 第9—10学时

### 第四章 想象、交流、适应（支撑课程目标第3条）

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前三节课的学习学生对表演有了初步的认识，作为演员和导演的想像力要求很高，在规定情境和单人障碍小品中都带有一定的想像力，如果将想像力细化和合理化，即为本节课需要学生掌握的交流和适应。

**1.2 教学要求：**通过对学生想像力的开掘，要求学生了解想像力对表演的重要性，掌握表演中交流的分寸和方法，最终达到表演的适应性和自如性。

**1.3 教学方案设计：**以课堂图画测试为开端，让学生了解每个人想像力的丰富性和多异性，在开拓想像力的基础上，理解交流的分寸和方式，把内心视相和情绪记忆灵活运用，最终在合理地判断下进行表演中的交流，在特殊的情况下能达到表演的自如，也就是适应性。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**想象的概念和重要性；想象的分类（再造想象和创作想象）；内心视相和情绪记忆导演手中如何运用；交流的种类；交流的分寸与方式；交流与判断的关系。

**教学重点：**想象的概念和重要性

**教学难点：**交流的分寸与方式

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过课堂小测试（如：每人画一条有感情的小鱼并分析），引导学生对想像力差异性的认知，想像力作为开端引导出表演的交流，把握交流的分寸与方式，判断的过程即产生交流。真切的交流源自真切的判断，真切的判断来自于在交流过程中的真切感受——真听、真看、真感受，最终达到表演的适应性。

**3. 课后巩固与拓展：**每组在课下集体创作 3 分钟左右剧本

**要求：**1、剧本有名字 2、至少有两个角色 3、要有对话和交流  
4、有戏剧冲突，尽量贴近生活 5、交纸质打印版剧本

6、每组导演用 PPT 进行创作阐释

- ①剧名                      ②创作灵感、来源                      ③故事梗概  
④人物设置                      ⑤表演重点、难点                      ⑥导演诉求

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂测试 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂测试 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 导演阐述 | 100 |       |                                                                                 |

## 第 11—14 学时

### 第五章 双人小品与多人小品(支撑课程目标第 2 条)

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前期的学习，学生对表演有了更进一步的认识，在想象力基础上进行小组创作，为此节课的双人小品作为表演脚本。在教学过程中也验证学生对上节课交流和适应的掌握和理解程度。

**1.2 教学要求：**通过把前四节课的实训内容结合，达到对表演的进一步认知，对学生表演兴趣的提升和自信心的培养，对双人和多人小品有一定的把握，能创作出合适的作品，并不断打磨成优秀的作品进行小组展演。

**1.3 教学方案设计：**以上节课小组实训中的展演剧本为例子，列举出小组在剧本设计时的人物关系和故事情节，以学生的作品引入双人和多人小品，让学生理解多人小品表演时需要注意的事项。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**双人小品的概念；介入生活，深入生活；语言的慎用；双人小品在电影中的普遍意义；多人小品的注意事项

**教学重点：**介入生活，深入生活

**教学难点：**语言的慎用

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过学生自己设计的剧本，对人物的分析去理解双人、多人小品的含义和表演时的交流、判断的注意事项，认识到交流的方式与分寸、交流中的判断与反应；在交流中表现事件、塑造人物性格。由此引导学生打磨剧本，为接下来表演做准备。

**3. 课后巩固与拓展：**每组将上次实训课中自创剧本进行表演

**要求：**1、演员感情投入、台词清晰 2、可以加入适当道具与服装

3、表演结束学生评价互评表演 4、自我评价表演与排练预想差别

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组阐述 | 100 |        |                                                                                 |

## 第 15—18 学时

### 第六章 影视语言、演员与角色(支撑课程目标第 4 条)

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前面的学习，小组磨合更加默契，对各自的剧本有了更深的认识，在此节课中引导学生辨别剧本中的角色与演员的关系、以及影视语言的注意事项，从而为接下来的创作和表演的深入奠定基础。

**1.2 教学要求：**通过把前期学的想象、交流与适应结合自己创作的剧本进行分析，达到对表演的进一步认知，对影视语言的合理性进行分析与理解，对角色的选用一定的把握。

**1.3 教学方案设计：**以具体的课堂即兴表演为切入点，同样的语句不同的身份去表达，引导学生对影视语言的认知，从而认识到不通的角色的表演效果，在演员的任用上也会有所注意。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**准确的符合电影形式的传递；语言动作及分类，语言逻辑与语言技巧；呼吸与气息、吐字与正音、重音与语调、间歇与停顿；语言形象；演员的创作状态；角色创造

**教学重点：**准确的符合电影形式的传递

**教学难点：**角色创造

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过学生对自己的表演剖析，认识到影视语言的重要性，把握不通演员的特点，创造更符合角色形象的语言形象，最终达到完善剧本的目的，在此过程中也是对表演的更一步的认识。

#### 3. 课后巩固与拓展：角色分析与表演练习

每组选择一部影视片段进行模仿表演

- 1、表演前由导演说明模仿的片名、故事内容、前情须知、演员介绍
- 2、表演时间控制在 5 分钟左右
- 3、可适当准备道具与服装
- 4、表演结束学生互评表演

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 4         |    |
| 例：作业   | 80%  | 4         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组表演 | 100 |        |                                                                                 |

## 第 19—22 学时

### 第七章 剧本分析(支撑课程目标第 5 条)

**1. 课前准备** 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过上节课的学习，学生对表演有更深入的理解和把握。在表演之前，剧本工作十分重要，在前六节课的学习中不断打磨剧本，学生已经对剧本分析有了一定的认知和重视，在此基础上更加深入学习剧本分析。

**1.2 教学要求：**通过央视节目《故事里的中国》中赏析，明确剧本工作的重要性，对剧本的分析和理解是导演在表演工作之前的一个重要的内容。

**1.3 教学方案设计：**以“永不消逝的电波”中刘涛和胡歌的剧本分析片段为导入，引导学生理解剧本分析工作的重要性，把握剧本的意义。明确导演对剧本的掌控力，最终达到能辨别剧本优劣，找到和修改剧本问题，最终实现创作优秀剧本。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**剧本分析的内容；主题与主题思想；任务与最高任务；事件分析；动作分析；导演指导；贯穿动作。

**教学重点：**剧本分析的内容

**教学难点：**导演指导

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过学生对经典剧本的分析，并结合自己的创作与表演剖析，认识到剧本作为案头工作的重要性，把握不同的剧本特点，最终达到完善剧本的目的，在此过程中也是对表演的更一步的认识。

**3. 课后巩固与拓展：**每组选择一部电影或话剧剧本进行分析

要求：1、以 PPT 形式展示分析成果

2、分析内容包括：

- ①主题和主题思想   ②故事、事件分析   ③任务与最高任务
- ④角色的任务       ⑤演员的表演优劣   ⑥导演的执导评价

3、配以演员剧照、剧本截图、影片截图或片段截取（2 分钟以内）

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 5         |    |
| 例：作业   | 80%  | 5         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组阐述 | 100 |        |                                                                                 |

## 第 23—24 学时

### 第八章 电影的表演特性（支撑课程目标第 5 条）

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前七章的学习，学生已经具备一定剧本分析能力、表演认知、导演掌控能力，最后一章理解课将从更加系统和宏观的表演特性去对表演有更深入的理解和把握。

**1.2 教学要求：**通过对比电影和话剧表演的异同去引导学生对不同表演类型的区分，针对毕业后不同的工作进行不同的创作，认识到表演特性的内涵，并应用到实际生活学习中。

**1.3 教学方案设计：**对比京剧版本和电影版本《智取威虎山》，对比话剧版和电影版的《暗恋桃花源》的异同，引导学生对不同的舞台表演有深入的认识，把握不同类的表演的不同要求，最终实现执导合理的表演。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**电影表演与戏剧表演的异同；电影表演的三大特性；无独立、无连续、无交流性的成因，三大成因对导演的要求。

**教学重点：**电影表演与戏剧表演的异同

**教学难点：**三大成因对导演的要求

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过所熟悉影片和节目中表演成分讲解，让学生感受到表演的重要性，了解导演执导电影过程中与演员之间沟通与交流的方式方法，并且熟知导演执导的技巧，演员表演的对影片叙事和表意起到的作用，并引导学生在实践中进行真听、真看、真感受，学会表演，从而更好导演。

#### 3. 课后巩固与拓展：表演导演创作考核

**要求：**结合小组创作的剧本，拍摄并剪辑一部 5 分钟左右的成片

人物设计合理，演员带妆、服装、表演符合人物身份；布景与规定情境突出

台词清晰明确，在片中配以字幕；主题突出，配音配乐合理

片头为 5 秒黑底白字：组别、小组成员、片名、片长

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 5         |    |
| 例：作业   | 80%  | 5         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组作品 | 100 |       |                                                                                 |

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容     | 思政融入点               |        | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|-------------|---------------------|--------|------------|-----------|-----------|-----------|
|             | 思政材料                | 思政元素   |            |           |           |           |
| 导演与表演的关系    |                     |        | 2          |           |           |           |
| 无实物表演       | 对生活的观察<br>与表现       | 生命教育   | 4          |           |           |           |
| 规定情境与单人障碍小品 | 主旋律电影<br>《建国大业》     | 爱国教育   | 2          |           |           |           |
| 想象、交流、适应    | 主旋律电影<br>《我和我的祖国》   | 爱国教育   | 2          |           |           |           |
| 双人小品与多人小品   | 主旋律电影<br>《我和我的家乡》   | 爱国教育   | 4          |           |           |           |
| 影视语言、演员与角色  | 主旋律电影<br>《夺冠》       | 集体拼搏精神 | 4          |           |           |           |
| 剧本分析        | 红色经典影片<br>《永不消逝的电波》 | 缅怀革命先烈 | 4          |           |           |           |
| 电影的表演特性     | 红色经典剧目<br>《智取威虎山》   | 纪念革命英雄 | 2          |           |           |           |
| 演员演技分析      |                     |        |            | 2         |           |           |
| 无实物表演与训练    |                     |        |            | 4         |           |           |
| 单人障碍小品表演    |                     |        |            | 4         |           |           |
| 短剧创作与阐述     |                     |        |            | 2         |           |           |
| 角色模拟与表演练习   |                     |        |            | 4         |           |           |
| 多人小品创作与表演练习 |                     |        |            | 4         |           |           |
| 话剧、电影剧本分析阐述 |                     |        |            | 2         |           |           |
| 表演与导演创作考核   |                     |        |            | 2         |           |           |

|   |   |  |    |    |  |  |
|---|---|--|----|----|--|--|
| 合 | 计 |  | 24 | 24 |  |  |
| 总 | 计 |  | 48 |    |  |  |

## 五、实验（上机）项目

（有实验(上机)环节请填写下表）

无实验(上机)环节（无实验（上机）环节时填写“无实验（上机）环节”，并删除下表及后面的文字）

| 序号 | 实验（上机）名称 | 实验（上机）时数 | 实验（上机）类型 | 主要内容        | 修读要求 | 支撑课程目标 |
|----|----------|----------|----------|-------------|------|--------|
| 1  | 实训课      | 2        | PPT 阐述   | 演员演技分析      | 选修   | 1      |
| 2  | 实训课      | 2        | 表演展示     | 无实物表演与训练    | 选修   | 2      |
| 3  | 实训课      | 2        | 单人表演     | 单人障碍小品表演    | 选修   | 2      |
| 4  | 实训课      | 2        | 剧本创作     | 短剧创作与阐述     | 选修   | 3      |
| 5  | 实训课      | 2        | 模仿表演     | 角色模拟与表演练习   | 选修   | 2      |
| 6  | 实训课      | 2        | 多人表演     | 多人小品创作与表演练习 | 选修   | 4      |
| 7  | 实训课      | 2        | 剧本分析     | 话剧、电影剧本分析阐述 | 选修   | 5      |
| 8  | 实训课      | 2        | 现场表演     | 表演与导演创作考核   | 选修   | 5      |

**注：**实验类型中填写“综合、设计、验证、演示”，分别指综合性实验、设计性实验、验证性实验、演示性实验。

综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

设计性实验是指给定实验目的要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验。

验证性实验是指对研究对象有了一定了解，并形成了一定认识或提出了某种假说，为验证这种认识或假说是否正确而进行的一种实验。

演示性实验是指为配合教学内容由教师操作示范的实验。

## 六、教学方法

讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考查

考试形式：提交表演作品

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(观测点)      | 考核内容                      | 考核形式及占比(%) |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|--------------------|---------------------------|------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                    |                           | 单元<br>测验   | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 5.1) | 演员演技分析 PPT 阐述             | 2          |    |          |          |          |          |          |          | 10        |
| 课程目标 2<br>(指标 4.1) | 无实物表演与训练、单人障碍小品表演、短剧创作与阐述 | 2          | 10 |          |          |          |          |          | 20       | 30        |
| 课程目标 3<br>(指标 4.2) | 角色模拟与表演练习                 | 2          | 10 |          |          |          |          |          | 10       | 10        |
| 课程目标 4<br>(指标 4.3) | 多人小品创作与表演练习               | 2          | 10 |          |          |          |          |          | 20       | 30        |
| 课程目标 5<br>(指标 5.2) | 话剧、电影剧本分析阐述、表演与导演创作考核     | 2          |    |          |          |          |          |          | 10       | 20        |
| 合计                 |                           | 10         | 30 |          |          |          |          |          | 60       | 100       |

考核标准:

## (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,语言精练,字迹较工整,态度认真,基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容,能够独立完成作业,作业要点基本明                                                             | 70-79  |

|   |                                                                                |       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   | 确，思路较清晰，语言详略基本得当，字迹较工整，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。                          |       |
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。 | 60-69 |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。     | 0-59  |

## (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

达成度分析：

## 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成度计算                                                                                          |
|--------|------|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 2  | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{12}$ |
|        | 作业   | 0  | $P_{21}$        |                                                                                                |
|        | 在线测试 | 0  | $P_{31}$        |                                                                                                |
|        | 期末考试 | 10 | $K_1$           |                                                                                                |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 2  |                 | 算法如上                                                                                           |
|        | 在线测试 | 0  |                 |                                                                                                |
|        | 作业   | 10 |                 |                                                                                                |
|        | 期末考试 | 30 |                 |                                                                                                |
| 课程目标 3 | 单元测验 | 2  |                 | 算法如上                                                                                           |
|        | 作业   | 10 |                 |                                                                                                |
|        | 在线测试 | 0  |                 |                                                                                                |
|        | 期末考试 | 10 |                 |                                                                                                |

|        |      |     |   |                                   |
|--------|------|-----|---|-----------------------------------|
| 课程目标 4 | 单元测验 | 2   |   | 算法如上                              |
|        | 作业   | 5   |   |                                   |
|        | 在线测试 | 0   |   |                                   |
|        | 期末考试 | 20  |   |                                   |
| 课程目标 5 | 单元测验 | 2   |   | 算法如上                              |
|        | 作业   | 5   |   |                                   |
|        | 在线测试 | 0   |   |                                   |
|        | 期末考试 | 30  |   |                                   |
|        | 综合成绩 | 100 | Z | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$ |
| 课程目标   |      |     |   | $D = \frac{Z}{100}$               |

应用课程目标达成度评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

（1）刘天池.《实战表演》.天津人民出版社.2023

### 2. 参考书目

（1）安德烈·巴赞.《电影是什么？》.文化艺术出版社.2008 年 11 月.

（2）朱迪丝·韦斯顿（美）.《如何指导演员：导演的必修课》.北京联合出版公司.2016 年 05 月.

（3）杜定宇.《西方名导演论导演与表演》.中国戏剧出版社.2010 年 01 月.

（4）戴锦华.《电影批评》.北京大学出版社.2015 年 02 月.

（5）许同均.《电影导演的表演艺术》.中国电影出版社.2004 年 08 月.

（6）林洪桐.《表演训练法》.四川文艺出版社.2018

### 3. 阅读材料

专著:

3. 电影语言[M]. 中国电影出版社, (法)马塞尔·马尔丹著, 2006
4. 影像当代中国[M]. 北京大学出版社, 陈旭光, 2011
5. 电影表演美学研究[M]. 中国电影出版社, 张辉, 2011
4. 电视剧的戏剧性研究[M]. 中国传媒大学出版社, 涂彦, 2011
5. 表演美学手册[M]. 中国电影出版社, 林洪桐, 2010

期刊:

1. 《当代电影》
2. 《电影文学》
3. 《电视研究》
4. 《中国电视》
5. 《电影艺术》
6. 《北京电影学院学报》
7. 《电影评介》
8. 《世界电影》
9. 英国牛津出版社《银幕》(Screen)
10. 加州大学出版社《电影季刊》(Film Quarterly)

网络资源:

1. 电影网. <http://www.1905.com/>.
2. 时光网. <http://www.mtime.com/>.
3. 豆瓣电影. <https://movie.douban.com/>.
4. 优酷网. <http://www.youku.com/>.
5. 爱奇艺. <http://www.iqiyi.com/>.
6. 腾讯视频. <https://v.qq.com/>.
7. 6v 电影网. <http://www.hao6v.com/>.
8. 中国知网. <http://www.cnki.net/>.
9. 豆丁网. <http://www.docin.com/>.
10. 互联网电影资料库. <https://www.imdb.com/>

## 九、有关说明

是否双语教学：否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：实训过程中注意过程性评价和小组互评，在表演过程中注意保护学生人身安全。

其他需要说明的事项：无

大纲执笔人：**张莎莎**

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：

# 《 电影声音 》 课程教学大纲

课程名称：电影声音

课程编码：162403016P

课程类别：选修课

课程性质：考查课

学 分：2

总学时：32

理论学时：16

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：16

先修课程：《视听语言》、《拉片》、《编导基础》

后续课程：《剧情片创作》、《影视剧本创作》

适用专业：广播电视编导（影视艺术前沿方向）

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

《电影声音》是广播电视编导专业的一门专业选修课程，讲授与实践紧密结合，是为培养和检验学生影视声音认知能力与分析创作能力。

通过讲授建立学生的影视声音的相关理论知识、形成系统的影视声音学习体系。通过实训练习，使学生了解电影电视声音创作与选用基本方法，学会通过解读影视中声音的作用、配乐的优劣与审美，把握影视创作中声音的表述方式和基本程序，掌握影视声音展现的方式和要求。能实现在影视创作中对声音的把控，学会使用影视声音技巧去进行主题表达，并为今后的影视创作打下基础。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 影视声音发展的认知（对应第 1 章, 支撑毕业要求指标点 1.1）

课程目标 2. 掌握影视声音的构成元素、音画关系、音画配置（对应第 3-4 章, 支撑毕业要求指标点 1.2）

课程目标 3. 培养学生对声音的鉴赏和审美能力（对应第 5-8 章, 支撑毕业要求指标点 2.2）

课程目标 4. 影视声音编辑、分析、音画组合能力（对应第 2 章, 支撑毕业要求指标点 3.3）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 1、2、3 具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求    | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                                                                                                   | 教学内容        | 支撑强度 |
|------|---------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|
|      |         | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                                                                                         |             |      |
| 1    | 1. 知识要求 | 1.1           | 掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作                                                                     | 第 1 章       | H    |
| 2    | 1. 知识要求 | 1.2           | 扎实掌握传媒影视技术基础理论；熟练掌握摄影摄像、影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用，能解决影视创作及融媒体传播中的复杂问题                                                                                                    | 第 3.4 章     | M    |
| 3    | 2. 能力要求 | 2.2           | 掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作 | 第 5.6.7.8 章 | H    |
| 4    | 3. 素质要求 | 3.3           | 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术                                                                                                                          | 第 2 章       | M    |

|  |  |  |                  |  |  |
|--|--|--|------------------|--|--|
|  |  |  | 观念和创作理念，生动书写家国故事 |  |  |
|--|--|--|------------------|--|--|

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**该课程以服务影视行业的编导、创意、剪辑及特效制作等岗位的实际需求为课程开设的依据。以影视声音的编创与设计流程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和影视声音调研、创意设计、剪辑制作的工作流程编排课程内容。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**(1)在知识基础方面，已经具备了一定的专业基础知识，但对于精确概念及术语的理解还不够，应加强该方面的强化与训练；

(2)在课程的讲授过程中应重点强化理论知识的理解与应用及处理问题方法；

(3)在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径；

(4)学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

**3. 教材分析：**使用的教材是《电影声音鉴赏》是2021年01月上海声音出版社出版的图书，作者是胡企平。本书根据认识规律和影视声音发展过程展开叙述，以“编”的形式来构架全书。为了使声音理论知识更容易理解，书中引用了许多案例，使这本书在不失理论庄重的同时，更加通俗易懂，另外书中较多的影视声音制作技艺知识介绍，尽力做到全面系统，而且注重可操作性，使本书真正具有影视声音制作实用书籍的价值。

**4. 教学方案设计：**课程的重点和难点是影视声音的创作流程。

(1)教学手段主要是借助PPT和讲义完成教学内容；

(2)教学过程主要以现实声音实例进行讲解；

(3)通过课堂提问、课程论文、声音创作与拍摄实践来检查教学目标的完成情况。

**5. 课程思政：**课堂教学中注重培养学生正确的声音价值观，弘扬社会主义

正能量。通过公益声音、优秀的声音案例引导学生正确认识影视声音创作与表达。把社会主义核心价值观融入到案例中，结合当下热点现象，布置弘扬正确价值观和正能量的声音创作实践作业，培养学生影视声音编创能力。

## 第 1—2 学时

### 第一章 影视声音的产生、发展、传播(支撑课程目标第 1 条)

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器

**1.1 课外学习评价：**在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径。

**1.2 教学要求：**学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

#### 1.3 教学方案设计：教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

教学过程主要以现实声音实例进行讲解；

通过课堂提问、课程论文来检查教学目标的完成情况。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**世界影视声音发展史；中国影视声音媒体与多种传播方式；中国影视声音发展轨迹

**教学重点：**中国影视声音媒体与多种传播方式

**教学难点：**声音起源发展过程和它所涉及的研究范围

#### 2.2 教学方法：讲授法、启发式、探究式、讨论法。

**2.3 课内小结：**通过讲授分析和讨论等教学方式将中国影视声音媒体与多种传播方式传达给学生，并在讨论分析中让学生认识到其重要意义。使学生能准确理解影视声音的概念与发展，明确声音定位的具体内容。对课堂上积极回答问题的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上有没有遗憾的地方，最后要求学生预习下次课的主要内容。

#### 3. 课后巩固与拓展：(1)收集影视声音案例；

(2)将概论中的知识点自己编成测试题，记在笔记本中；

(3) 预习下节课的主要内容

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂谈论 | 50%  | 1         |    |
| 例：作业   | 50%  | 1         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |       |                                                                                 |

### 第3—4学时

## 第二章 中国影视声音的国际化、民族化、市场化

(支撑课程目标第4条)

**1. 课前准备** 教学PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过上节课的学习学生对影视声音有了初步的认识，作为声音编创人员还在重点去了解和掌握中国影视声音的发展与变化，把握好国产声音的国际化、民族化、市场化。

**1.2 教学要求：**通过对学生抽象思维和概况能力的开掘，要求学生了解和掌握中国影视声音中声音的重要性，掌握中国影视声音的特殊之处，通过国产影视声音的“三化”去理解声音的重要性，最终设计出优秀的影视声音。

**1.3 教学方案设计：**以中国优秀影视声音赏析为开端，让学生了解声音主题的丰富性和多异性，在开拓想象力的基础上，理解声音的重要作用，灵活掌握和理解其民族化特点，把握我国影视声音市场化发展的两种模式，认识到网络是影视声音的市场化发展的重要组成部分

### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**我国影视声音的国际化发展、我国影视声音的民族化发展、民族声音风格对影视声音的民族化发展具有重要的作用、我国影视声音的民族化发展中存在的问题、我国影视声音的市场化发展、我国影视声音市场化发展的两种模式、网络是影视声音的市场化发展的重要组成部分

**教学重点：**网络是影视声音的市场化发展的重要组成部分

**教学难点：**我国影视声音的市场化发展

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**对本次教学内容做一个简单回顾，明确本次课的重点和难点。通过讲授分析讨论和实例分析等教学方式将国产影视声音的“三化”传达给学生。使学生能准确理解影视声音的重要性。

3. 课后巩固与拓展：(1) 每组查阅优秀影视声音作品并对其进行主题阐述

(2) 预习下节课的主要内容；

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂测试 | 20%  | 2         |    |
| 例：作业   | 80%  | 2         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂测试 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 主题阐述 | 100 |       |                                                                                 |

## 第 5—6 学时

### 第三章 影视声音的构成元素与音画关系（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器

**1.1 课外学习评价：**在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径

**1.2 教学要求：**学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

#### 1.3 教学方案设计：教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

教学过程主要以现实声音实例进行讲解；

通过课堂提问、课程论文来检查教学目标的完成情况。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**影视声音的构成元素； 影视作品中声音与画面的关系； 影视声音中的音画配置、声音蒙太奇、影视声音的结构

**教学重点：**影视作品中声音与画面的关系

**教学难点：**影视声音的音画配置

#### 2.2 教学方法：讲授法、启发式、探究式、讨论法。

**2.3 课内小结：**通过讲授分析和讨论等教学方式将影视声音的构成元素传达给学生，并在讨论分析中让学生认识到声音与画面的关系。使学生能准确理解影视声音的概念与发展，明确声音定位的具体内容。对课堂上积极回答问题的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上有没有遗憾的地方，最后要求学生预习下次课的主要内容。

#### 3. 课后巩固与拓展：本章内容的考核方式为提交课程论文，要求学生提交

一篇不少于 600 字的课程论文，主题为新媒体时代的声音传播。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂谈论 | 50%  | 1         |    |
| 例：作业   | 50%  | 1         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

第7—8学时

## 第四章 影视声音的美学意义

(支撑课程目标第2条)

**1. 课前准备** 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器

**1.1 课外学习评价：**在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径

**1.2 教学要求：**在课程的讲授过程中应重点强化理论知识的理解与应用及处理问题的方法；调动学生发散思维，准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

- 1.3 教学方案设计：**(1)回顾上次课程的主要内容；  
(2)明确本次课程的重点和难点创意的原则、方法。  
(3)教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；  
(4)明确教学目标和考核要点；  
(5)要求学生课下完成指定的读物内容。

### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**影视声音的美学意义、影视声音的审美价值、影视声音的综合审美价值、影视声音的审美规律

**教学重点：**影视声音的美学意义

**教学难点：**影视声音的综合审美价值

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法。

**2.3 课内小结：**首先对上次教学内容做一个简单回顾，通过检查学生的复习和预习情况导入本次教学新内容，并明确本次课的重点和难点。通过讲授分析和讨论等教学方式将 影视声音的美学意义、影视声音的审美价值传达给学生。使学生能准确理解影视声音审美的重要性。

3. 课后巩固与拓展：(1) 观看优秀影视声音作品并对其进行创意分析

(2) 预习下节课的主要内容；

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂谈论 | 50%  | 1         |    |
| 例：作业   | 50%  | 1         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |       |                                                                                 |

## 第 9—10 学时

### 第五章 类型影视声音设计(支撑课程目标第 3 条)

**1. 课前准备** 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前期的学习，学生对影视声音有了更进一步的认知，在主题开掘基础上进行小组合作，为此节课的诉求方式打基础。在教学过程中也验证学生对上节课交流和适应的掌握和理解程度。

**1.2 教学要求：**通过把前四节课的实训内容结合，达到对影视声音的进一步认知，对学生声音创意的提升和灵感的培养，对主题和创意有一定的把握，能创作出合适的作品，并不断打磨成优秀的作品将来进行小组拍摄制作。

**1.3 教学方案设计：**以上节课小组实训中的阐释的声音为例子，列举出小组在阐释声音时的问题和注意事项，以学生的声音创意构思为基础，让学生理解影视声音的诉求方式。在创作电视声音时将主题内容如何诉求架起一个表述的框架。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**影视题材与体裁；影视作品题材和体裁与声音的关系；影视声音风格流派；从“图示化”到“抽象意识流”、影视声音设计和现代录音技术手段应用

**教学重点：**影视作品题材和体裁与声音的关系

**教学难点：**影视声音风格流派

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**了解影视声音创意的过程与方法，并能运用本章所学到的技能自己展开影视声音的风格流派及声音设计和现代录音技术手段应用。提出本次课的考察重点，明确考核方式，同时反思本次课堂的组织管理上有没有缺憾的地方。最后要求学生复习下节课的主要内容。

**3. 课后巩固与拓展：**(1) 分析不同类型的影视声音诉求；

(2) 预习下节课的主要内容；

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 2         |    |
| 例：作业   | 80%  | 2         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组阐述 | 100 |       |                                                                                 |

## 第 11—12 学时

### 第六章 影视声音编辑与分析(支撑课程目标第 3 条)

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前面的学习，小组磨合更加默契，对各自小组的声音设计有了更深的认识，在此节课中引导学生辨别不同的影视声音形态关系、以及影视语言的注意事项，从而为接下来的创作奠定基础。

**1.2 教学要求：**通过把前期学的主题、诉求、结合自己创意进行分析，达到对声音的进一步认知，对影视声音画面语言的合理性进行分析与理解，对诉求的选用一定的把握。

**1.3 教学方案设计：**以具体的声音实例作为为切入点，引导学生对影视声音的表现形态的认知，从而认识到不通的形态的声音效果。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：音画的组合方式、剪辑技术、电视剪辑技巧

**教学重点：**各种形态的效果感知

**教学难点：**如何选择合适的表现形态

##### 2.2 教学方法：讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过学生对不同类型的声音形态剖析，认识到声音形态的重要性，把握不通形态的特点，创造更符合客户需求的声音形态，在此过程中也是对影视声音创作的更一步的认识，使学生了解各种表现形态所起到的效果和制作类似声音时要注意的地方。

**3. 课后巩固与拓展：**给予分组不同命题，选择合适的表现形态进行 PPT 阐述

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 2         |    |
| 例：作业   | 80%  | 2         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组表演 | 100 |        |                                                                                 |

## 第 13—14 学时

### 第七章 电影声音脚本分析(支撑课程目标第 3 条)

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过上节课的学习，学生对声音创作有更深理解和把握。在正式开拍之前，声音脚本析工作十分重要，在前六节课的学习中不断打磨小组的声音各个方面，学生已经对脚本分析有了一定的认知和重视，在此基础上更加深入学习声音脚本析分析。

**1.2 教学要求：**通过具体的声音脚本实例分析，明确声音脚本工作的重要性，对脚本的分析和理解是创作者在声音拍摄工作之前的一个重要的内容。

**1.3 教学方案设计：**以公益电影“筷子”的脚本分析为导入，引导学生理解脚本分析工作的重要性，把握脚本的意义。明确导演对脚本的掌控力，最终达到能辨别脚本优劣，找到和修改脚本问题，最终实现创作优秀声音。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**声音脚本种类、脚本写法、声音故事版绘制、基本掌握声音脚本的创作编写

**教学重点：**声音脚本种类

**教学难点：**基本掌握声音脚本的创作编写

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过学生对经典声音脚本的分析，并结合自己的创作剖析，认识到脚本作为案头工作的重要性，把握不同的类型脚本特点，最终达到完善脚本的目的，在此过程中也是对影视声音的更一步的认识。

#### 3. 课后巩固与拓展：每组选择一则优秀的影视声音进行脚本分析

**要求：**以 PPT 形式展示分析成果

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组阐述 | 100 |        |                                                                                 |

## 第 15—16 学时

### 第八章 影视声音的制作过程（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前七章的学习，学生已经具备一定脚本分析能力、主题和创意认知、诉求掌控能力，最后一章理解课将从更加系统和宏观的制作过程使学生对声音更深的理解和把握。

**1.2 教学要求：**通过展示影视声音的制作过程去引导学生对拍摄和制作声音的兴趣，针对毕业后不同的工作进行不同的创作，认识到影视声音的制作流程，并应用到实际生活学习中。

**1.3 教学方案设计：**以一则声音从创意到拍摄完成的过程为切入点，具体从制作上引导学生主动动手能力，打磨前期的声音脚本，并拍摄完成制作，在此过程中积累经验，对声音创作有更深一层认知。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**影视声音的制作技巧；影视声音的设计流程：素材拍摄、特技与编辑、配音与合成；影视声音的创作规律。

**教学重点：**影视声音的设计流程

**教学难点：**影视声音的创作规律

#### 2.2 教学方法：讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**对于基本概念性的问题以讲授为主；对于基本技能方面可以实际案例的讲解分析，使学生理解并能运用其解决实际工程问题。了解影视声音的制作技巧和创作规律，并能在策略和作品两个层面开展影视声音创作。提出本次课的考察重点，明确考核方式，同时反思本次课堂的组织管理上有没有缺憾的地方。

### 3. 课后巩固与拓展：影视声音创作小组考核

要求：结合小组创作的脚本，拍摄并剪辑一部 5 分钟左右的剧情片，要求人物设计合理，演员带妆、服装、表演符合人物身份；布景与规定情境突出

台词清晰明确，在片中配以字幕；主题突出，配音配乐合理

片头为 5 秒黑底白字：组别、小组成员、片名、片长

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组作品 | 100 |       |                                                                                 |

## 四、学时分配表

| 教 学 内 容       | 思政融入点          |      | 理论课 | 实 验 | 实 习 | 上 机 |
|---------------|----------------|------|-----|-----|-----|-----|
|               | 思政材料           | 思政元素 | 课时数 | 学时  | 学时  | 学时  |
| 影视声音的产生、发展、传播 | 《上甘岭》的插曲《我的祖国》 | 爱国教育 | 2   |     |     |     |

|                         |                     |        |    |    |  |  |
|-------------------------|---------------------|--------|----|----|--|--|
| 中国影视声音的国际化发展、民族化、市场化发展  | 主旋律电影<br>《夺冠》       | 集体拼搏精神 | 2  |    |  |  |
| 影视声音的构成元素、音画关系、音画配置     | 对生活的观察与表现           | 生命教育   | 2  |    |  |  |
| 声音的美学意义、审美价值、审美规律、审美标准  | 主旋律电影<br>《建国大业》     | 爱国教育   | 2  |    |  |  |
| 类型影视声音设计                | 主旋律电影<br>《我和我的祖国》   | 爱国教育   | 2  |    |  |  |
| 影视声音编辑与分析               | 主旋律电影<br>《我和我的家乡》   | 爱国教育   | 2  |    |  |  |
| 电影声音脚本分析                | 红色经典影片<br>《永不消逝的电波》 | 缅怀革命先烈 | 2  |    |  |  |
| 影视声音的制作过程               |                     |        | 2  |    |  |  |
| 实训：混剪电影声音               |                     |        |    | 2  |  |  |
| 实训：剪辑民族性或文化性的影视声音       |                     |        |    | 2  |  |  |
| 实训：分析体现时代感或地域性的影视片段的声音  |                     |        |    | 2  |  |  |
| 实训：小组汇报分析一部影视声音的美学价值    |                     |        |    | 2  |  |  |
| 实训：混剪不同类型影视声音           |                     |        |    | 2  |  |  |
| 实训：小组汇报分析国产电影声音的发展现状与未来 |                     |        |    | 2  |  |  |
| 实训：小组阐述自制剧情片声音的编辑与设计    |                     |        |    | 2  |  |  |
| 实训：拍摄制作剧情片              |                     |        |    | 2  |  |  |
| 合 计                     |                     |        | 16 | 16 |  |  |
| 总 计                     |                     |        | 32 |    |  |  |

## 五、实验（上机）项目

（有实验(上机)环节请填写下表）

无实验(上机)环节（无实验（上机）环节时填写“无实验（上机）环节”，并删除下表及后面的文字）

| 序号 | 实验（上机）名称 | 实验（上机）时数 | 实验（上机）类型 | 主要内容                    | 修读要求 | 支撑课程目标 |
|----|----------|----------|----------|-------------------------|------|--------|
| 1  | 实训课      | 2        | PPT 阐述   | 实训：混剪电影声音               | 选修   | 1      |
| 2  | 实训课      | 2        | 分析展示     | 实训：剪辑民族性或文化性的影视声音       | 选修   | 1      |
| 3  | 实训课      | 2        | PPT 阐述   | 实训：分析体现时代感或地域性的影视片段的声音  | 选修   | 1      |
| 4  | 实训课      | 2        | 脚本创作     | 实训：小组汇报分析一部影视声音的美学价值    | 选修   | 2      |
| 5  | 实训课      | 2        | 声音拉片     | 实训：混剪不同类型影视声音           | 选修   | 2      |
| 6  | 实训课      | 2        | 小组阐释     | 实训：小组汇报分析国产电影声音的发展现状与未来 | 选修   | 2      |
| 7  | 实训课      | 2        | 小组阐释     | 实训：小组阐述自制剧情片声音的编辑与设计    | 选修   | 3      |
| 8  | 实训课      | 2        | 实拍指导     | 实训：拍摄制作剧情片              | 选修   | 3      |

**注：**实验类型中填写“综合、设计、验证、演示”，分别指综合性实验、设计性实验、验证性实验、演示性实验。

综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

设计性实验是指给定实验目的要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验。

验证性实验是指对研究对象有了一定了解,并形成了一定认识或提出了某种假说,为验证这种认识或假说是否正确而进行的一种实验。

演示性实验是指为配合教学内容由教师操作示范的实验。

## **六、教学方法**

讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

## **七、课程考核及成绩评定**

考核方式：考查

考试形式：提交声音作品

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)       | 考核内容                         | 考核形式及占比(%) |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|---------------------|------------------------------|------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                     |                              | 单元<br>测验   | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 4.1)  | 影视声音概述<br>影视声音的传播<br>影视声音的特性 | 2          | 10 |          |          |          |          |          | 20       | 20        |
| 课程目标 2<br>(指标 5.1)  | 影视声音的创意<br>声音的类型<br>声音表现形态   | 2          | 10 | 20       |          |          |          |          | 40       | 40        |
| 课程目标 3<br>(指标 10.1) | 影视声音脚本<br>影视声音制作过程           | 2          | 10 |          |          |          |          |          | 40       | 40        |
| 合计                  |                              | 6          | 30 | 20       |          |          |          |          | 100      | 100       |

考核标准:

## (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,语言精练,字迹较工整,态度认真,基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容,能够独立完成作业,作业要点基本明确,思路较清晰,语言详略基本得当,字迹较工整,态度较认真,基本符合作业的规格要求,但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容,能够完成作业,但作业中纰漏较多,要点不够明确,思路较乱,语言拖沓,字迹潦草,态度不认真,与标准答案有一                            | 60-69  |

|   |                                                                            |      |
|---|----------------------------------------------------------------------------|------|
|   | 定差距，能够符合作业的规格要求。                                                           |      |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。 | 0-59 |

## (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

达成度分析：

## 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成度计算                                                                                           |
|--------|------|-----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 2   | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 2\% + P_{21} \times 10\% + P_{31} \times 0\% + K_1 \times 10\%}{22}$ |
|        | 作业   | 10  | $P_{21}$        |                                                                                                 |
|        | 在线测试 | 0   | $P_{31}$        |                                                                                                 |
|        | 期末考试 | 10  | $K_1$           |                                                                                                 |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 2   |                 | 算法如上                                                                                            |
|        | 在线测试 | 10  |                 |                                                                                                 |
|        | 作业   | 20  |                 |                                                                                                 |
|        | 期末考试 | 40  |                 |                                                                                                 |
| 课程目标 3 | 单元测验 | 2   |                 | 算法如上                                                                                            |
|        | 作业   | 10  |                 |                                                                                                 |
|        | 在线测试 | 0   |                 |                                                                                                 |
|        | 期末考试 | 40  |                 |                                                                                                 |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$             | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$                                                               |
| 课程目标   |      |     |                 | $D = \frac{Z}{100}$                                                                             |

应用课程目标达成度评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成度分

别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

王诗文.《影视声音创作基础》.中合肥工业大学出版社出版.2004 年 08 月.

### 2. 参考书目

- （1）和群坡《影视声音制作教程》，中国传媒大学出版社，2006
- （2）苏夏《影视声音创意与制作》，上海人民美术出版社，2012
- （3）罗业云《影视声音设计与制作》，上海人民美术出版社，2012
- （4）魏炬著《世界声音巨擘》，中国人民大学出版社，2006

### 3. 阅读材料

专著：

6. 影像当代中国[M]. 北京大学出版社，陈旭光，2011
  2. 景观社会[M]. 南京大学出版社，（法）居伊·德波（GuyErnestDobord）著，2006
  3. 声音原理[M]. 世界知识出版社，（美）布鲁斯·G. 范登·伯格（BruceG.VandenBergh），（美）海伦·卡茨（HelenKatz）著，2006
  4. 声音学教程[M]. 中国人民大学出版社，倪宁，2014
  5. 品牌力[M]. 人民邮电出版社，杨兴国，2012
- 期刊：
1. 《艺术研究》
  2. 《国际声音》
  3. 《电视研究》
  4. 《中国电视》
  5. 《声音大观》
  6. 《北京电影学院学报》

7. 《现代声音》
8. 《中国声音》
9. 《声音学刊》·美国 (Journal of Advertising)
10. 《互动声音学刊》·美国 (Journal of Interactive Advertising)

网络资源:

1. 电影网. <http://www.1905.com/>.
2. 时光网. <http://www.mtime.com/>.
3. 豆瓣电影. <https://movie.douban.com/>.
4. 优酷网. <http://www.youku.com/>.
5. 爱奇艺. <http://www.iqiyi.com/>.
6. 腾讯视频. <https://v.qq.com/>.
7. 6v 电影网. <http://www.hao6v.com/>.
8. 中国知网. <http://www.cnki.net/>.
9. 豆丁网. <http://www.docin.com/>.
10. 互联网电影资料库. <https://www.imdb.com/>

## 九、有关说明

是否双语教学: 否

双语教学的要求与比例:

实习、实训环节的纪律与注意事项: 实训过程中注意过程性评价和小组互评, 在拍摄过程中注意保护学生人身安全。

其他需要说明的事项: 无

大纲执笔人: **张莎莎**

大纲审核人:

大纲审定人:

日期:

# 《 剧情片创作 》课程教学大纲

课程名称：剧情片创作

课程编码：162403015P

课程类别：选修课

课程性质：考试课

学 分：3

总学时：48

理论学时：16

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：32

先修课程：《视听语言》、《拉片》、《编导基础》

后续课程：《影视剧本创作》

适用专业：广播电视编导（影视艺术前沿方向）

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

《剧情片创作》是广播电视编导专业的一门专业选修课程，讲授与实践紧密结合，是为培养和检验学生影视创作能力。

通过讲授建立学生的剧情片的相关理论知识、形成系统的剧情片创作学习体系。通过实训练习，使学生了解剧情片创作基本方法，学会通过分析剧情设计的优劣，把握影视创作中悬念、细节的设计方式和思路，掌握影视剧情展现的方式和要求。能实现在影视创作中对故事走向和人物塑造的把控，学会使用剧情片创作的相关技巧去进行主题表达，并为今后的影视创作打下基础。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 剧情片发展的认知（对应第 1 章, 支撑毕业要求指标点 3.3）

课程目标 2. 剧本写作（对应第 2-10 章, 支撑毕业要求指标点 2.1-2.2）

课程目标 3. 培养学生影视鉴赏、审美、创作能力（对应第 2-10 章, 支撑毕业要求指标点 2.1-2.2）

课程目标 4. 剧情片编辑、分析、剪辑能力（对应第 11-12 章, 支撑毕业要求指标点 1.2）

### 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 4、5、8、10

具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求    | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                                                                                                   | 教学内容      | 支撑强度 |
|------|---------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
|      |         | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                                                                                         |           |      |
| 1    | 1. 知识要求 | 1.2           | 扎实掌握传媒影视技术基础理论；熟练掌握摄影摄像、影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用，能解决影视创作及融媒体传播中的复杂问题                                                                                                    | 第 11-12 章 | H    |
| 2    | 2. 能力要求 | 2.1           | 具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资源，进行对外宣传与营销                                                                | 第 2-10 章  | M    |
| 3    | 2. 能力要求 | 2.2           | 掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作 | 第 2-10 章  | H    |
| 4    | 3. 素质要求 | 3.3           | 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国                                                                                                            | 第 1 章     | H    |

|  |  |  |    |  |  |
|--|--|--|----|--|--|
|  |  |  | 故事 |  |  |
|--|--|--|----|--|--|

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**该课程以服务影视行业的编导、创意、剪辑及特效制作等岗位的实际需求为课程开设的依据。以剧情片创作的编创与设计流程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和剧情片创作调研、创意设计、剪辑制作的工作流程编排课程内容。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**(1)在知识基础方面，已经具备了一定的专业基础知识，但对于精确概念及术语的理解还不够，应加强该方面的强化与训练；

(2)在课程的讲授过程中应重点强化理论知识的理解与应用及处理问题的方法；

(3)在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径；

(4)学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

**3. 教材分析：**使用的教材是《剧情片创作》是2020年03月南京大学出版社出版的图书，作者是苏亚平。本书根据认识规律和剧情片创作发展过程展开叙述，以“编”的形式来构架全书。为了使影视创作理论知识更容易理解，书中引用了许多案例，使这本书在不失理论庄重的同时，更加通俗易懂，另外书中较多的剧情片创作制作技艺知识介绍，尽力做到全面系统，而且注重可操作性，使本书真正具有剧情片创作制作实用书籍的价值。

**4. 教学方案设计：**课程的重点和难点是剧情片的创作流程。

(3)教学手段主要是借助PPT和讲义完成教学内容；

(4)教学过程主要以现实影视创作实例进行讲解；

(5)通过课堂提问、课程论文、影视创作创作与拍摄实践来检查教学目标的完成情况。

**5. 课程思政：**课堂教学中注重培养学生正确的影视创作价值观，弘扬社会主义正能量。通过公益微电影、优秀的影视创作案例引导学生正确认识剧情片创作创作与表达。把社会主义核心价值观融入到案例中，结合当下热点现象，布置弘扬正确价值观和正能量的影视创作实践作业，培养学生剧情片编创能力。

## 第 1—2 学时

### 第一章 剧情片概论(支撑课程目标第 1 条)

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器

**1.1 课外学习评价：**在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径。

**1.2 教学要求：**学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

#### 1.3 教学方案设计：教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

教学过程主要以现实影视创作实例进行讲解；

通过课堂提问、课程论文来检查教学目标的完成情况。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**剧情片的由来、剧情片的含义、虚拟情节、戏剧法则、场面调度、声像处理、狭义与广义的剧情片

**教学重点：**剧情片的含义

**教学难点：**虚拟情节、戏剧法则

#### 2.2 教学方法：讲授法、启发式、探究式、讨论法。

**2.3 课内小结：**通过讲授分析和讨论等教学方式将剧情片创作发展轨传达给学生，并在讨论分析中让学生认识到影视创作媒体与多种传播方式。使学生能准确理解剧情片创作的概念与发展，明确影视创作定位的具体内容。让学生了解广义剧情片是指按照矛盾冲突等戏剧法则创作的影片。给“剧情片”定义了一个大范围：不仅包括了好莱坞“黄金时代”的所有影片，还包括了今天凡是按照“戏剧法则”结构故事的影片。对课堂上积极回答问题的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上有无遗憾的地方，最后要求学生预习下次课的

主要内容。

- 3. 课后巩固与拓展：** (1) 收集剧情片创作案例；  
 (2) 将概论中的知识点自己编成测试题，记在笔记本中；  
 (3) 预习下节课的主要内容

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂谈论 | 50%  | 1         |    |
| 例：作业   | 50%  | 1         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

## 第二章 剧情片叙事（支撑课程目标第2条）

### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器

**1.1 课外学习评价：**在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径

**1.2 教学要求：**学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

**1.3 教学方案设计：**教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

教学过程主要以现实影视创作实例进行讲解；

通过课堂提问、课程论文来检查教学目标的完成情况。

### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**经典叙事的起源、希腊悲剧、思想、性格与行动、三幕剧结构、好莱坞经典叙事的原理、好莱坞经典叙事的模式：情节模式、人物模式、线性结构、叙事视点、叙事语言

**教学重点：**好莱坞经典叙事的原理

**教学难点：**好莱坞经典叙事的模式

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法。

**2.3 课内小结：**通过讲授分析和讨论等教学方式将剧情片叙事传达给学生，并在讨论分析中让学生认识到好莱坞经典叙事的模式。使学生能准确理解剧情片创作的概念与发展，明确情节模式、人物模式、线性结构、叙事视点、叙事语言。对课堂上积极回答问题的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上有无遗憾的地方，最后要求学生预习下次课的主要内容。

**3. 课后巩固与拓展：**本章内容的考核方式为提交课程论文，要求学生提交

一篇不少于 600 字的课程论文，主题为最佳剧情片。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂谈论 | 50%  | 1         |    |
| 例：作业   | 50%  | 1         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |       |                                                                                 |

## 第3—4学时

### 第三章 剧本写作（一）

（支撑课程目标第2条）

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器

**1.1 课外学习评价：**在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径

**1.2 教学要求：**在课程的讲授过程中应重点强化理论知识的理解与应用及处理问题的方法；调动学生发散思维，准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

- 1.3 教学方案设计：**（1）回顾上次课程的主要内容；  
（2）明确本次课程的重点和难点创意的原则、方法。  
（3）教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；  
（4）明确教学目标和考核要点；  
（5）要求学生课下完成指定的读物内容。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**剧本的叙述手法、文学剧本的叙述、剧本的描写手法、剧本描写的注意事项、剧本常用写作手法

**教学重点：**剧本描写的注意事项

**教学难点：**剧本常用写作手法

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法。

**2.3 课内小结：**首先对上次教学内容做一个简单回顾，通过检查学生的复习和预习情况导入本次教学新内容，并明确本次课的重点和难点。通过讲授分析和讨论等教学方式将剧本常用写作手法传达给学生。使学生能准确理解剧本的叙述手法。

3. 课后巩固与拓展：(1) 观看优秀剧情片创作作品并对其进行叙事分析

(2) 预习下节课的主要内容；

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂谈论 | 50%  | 1         |    |
| 例：作业   | 50%  | 1         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |       |                                                                                 |

## 第四章 剧本写作（二）（支撑课程目标第2条）

**1. 课前准备** 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前三节课的学习学生对剧情片有了初步的认识，作为影视编创人员，剧本写作是电视影视创作的第一步，使学生知道怎样从把第一步走好走踏实才能进行之后的操作。

**1.2 教学要求：**通过对学生抽象思维和概况能力的开掘，要求学生了解剧本写作对影视创作的重要性，掌握剧本写作的方法和规律，最终设计出优秀的剧情片。

**1.3 教学方案设计：**以优秀剧本和剧本改编赏析为开端，让学生了解剧本写作的丰富性和多异性，在开拓想象力的基础上，培养剧作思维，理解影视剧本写作的重要作用，灵活掌握和理解剧本写作的方法。

### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**三种文学剧本的格式、通用剧本写作格式、剧本写作要素、剧本创作思维、剧本的四层含义、剧本术语、剧本与镜头的关系

**教学重点：**剧本创作思维

**教学难点：**通用剧本写作格式

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**对本次教学内容做一个简单回顾，明确本次课的重点和难点。通过讲授分析讨论和实例分析等教学方式将通用剧本写作思维传达给学生。使学生能准确理解剧情片创作中剧本的重要性。

**3. 课后巩固与拓展：**（1）每组根据自己的成长经历故事改编成剧本  
（2）预习下节课的主要内容；

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂测试 | 20%  | 2         |    |
| 例：作业   | 80%  | 2         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂测试 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 主题阐述 | 100 |        |                                                                                 |

## 第 5—6 学时

### 第五章 主题的选择(支撑课程目标第 2 条)

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前四节课的学习学生对剧情片有了初步的认识，作为影视编创人员，主题是剧情片传达内容的中心思想，使学生知道怎样从纷杂的信息中提炼浓缩最主要的发展信息。

**1.2 教学要求：**通过对学生抽象思维和概况能力的开掘，要求学生了解主题对剧情片的重要性，掌握剧情片主题的发掘方法，最终设计出优秀的剧情片。

**1.3 教学方案设计：**以优秀影视赏析为开端，让学生了解主题的丰富性和多异性，在开拓想象力的基础上，理解影视主题的重要作用，灵活掌握和理解主题的类型。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**主题的概念、主题先行与情节先行、主题生成的三种方式产生、主题的特征、如何获得主题、剧本主题的创意原则、主题表达应遵循的基本原则

**教学重点：**如何获得主题

**教学难点：**剧本主题的创意原则、主题表达应遵循的基本原则

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**对本次教学内容做一个简单回顾，明确本次课的重点和难点。通过讲授分析讨论和实例分析等教学方式将主题的特征、如何获得主题、剧本主题的创意原则传达给学生。使学生能准确理解影视主题的重要性。

**3. 课后巩固与拓展：**(1) 每组查阅优秀影视作品并对其进行主题阐述  
(2) 预习下节课的主要内容；

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂测试 | 20%  | 2         |    |
| 例：作业   | 80%  | 2         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 课堂测试 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 主题阐述 | 100 |        |                                                                                 |

## 第7—8学时

### 第六章 人物的塑造(支撑课程目标第2条)

#### 1. 课前准备 教学PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前期的学习，学生对剧情片创作有了更进一步的认识，在主题开掘基础上进行小组合作，为此节课的诉求方式打基础。在教学过程中也验证学生对上节课交流和适应的掌握和理解程度。

**1.2 教学要求：**通过把前几节课的实训内容结合，达到对剧情片创作的进一步认知，对学生影视创作创意的提升和灵感的培养，对主题和创意有一定的把握，能创作出合适的人物，并不断打磨成优秀的作品将来进行小组拍摄制作。

**1.3 教学方案设计：**以上节课小组实训中的阐释的影视创作为例子，列举出小组在阐释影视创作时的问题和注意事项，以学生的影视创作创意构思为基础，让学生理解剧情片创作的人物塑造的诉求方式。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**剧情片人物的分类、主人公的塑造方法、其他人物的塑造方法、配角设计两条原则限制、塑造人物的手法、人物塑造的作用

**教学重点：**主人公的塑造方法

**教学难点：**塑造人物的手法

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**了解剧情片人物的分类，并能运用本章所学到的技能自己展开剧情片鲜明形象的人物塑造。提出本次课的考察重点，明确考核方式，同时反思本次课堂的组织管理上有没有缺憾的地方。最后要求学生复习下节课的主要内容。

**3. 课后巩固与拓展：**(1)分析不同类型的剧情片人物创作诉求；

(2) 预习下节课的主要内容；

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
|------|------|-----------|----|

|        |      |   |  |
|--------|------|---|--|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 2 |  |
| 例：作业   | 80%  | 2 |  |
| 合计     | 100% |   |  |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组阐述 | 100 |        |                                                                                 |

## 第9—10学时

### 第七章 剧作结构(支撑课程目标第2条)

**1. 课前准备** 教学PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前面的学习，小组磨合更加默契，对各自小组的影视创作设计有了更深的认识，在此节课中引导学生辨别不同的剧情片创作形态关系、以及影视语言的注意事项，从而为接下来的创作奠定基础。

**1.2 教学要求：**通过把前期学的主题、诉求、结合自己创意进行分析，达到对影视创作的进一步认知，对剧情片创作的结构合理性进行分析与理解，对诉求的选用一定的把握。

**1.3 教学方案设计：**以具体的影视创作实例作为为切入点，引导学生对剧情片创作的结构认知，从而认识到不同的结构的影视创作效果。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**影视作品的结构、传统戏剧结构影片、非传统戏剧结构

(一) 散文式结构

(二) 小说式结构

(三) 生活流式结构

(四) 心理式结构

(五) “意识流”结构

**教学重点：**传统戏剧结构影片

**教学难点：**非传统戏剧结构

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过学生对不同类型的影视创作形态剖析，认识到影视创作结构的重要性，把握不通结构的特点，创造更符合客户需求的影视形态，在此过程中也是对剧情片创作的更一步的认识，使学生了解各种表现所起到的效果和制作类似剧情片时要注意的地方。

3. 课后巩固与拓展：给予分组不同命题，选择合适的结构形态进行 PPT 阐述

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 2         |    |
| 例：作业   | 80%  | 2         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组表演 | 100 |       |                                                                                 |

## 第八章 情节设置(支撑课程目标第2条)

### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过上节课的学习，学生对影视创作创作有更深理解和把握。在正式开拍之前，影视创作情节设计工作十分重要，在前期的学习中不断打磨小组的影视创作各个方面，学生已经对创作有了一定的认知和重视，在此基础上更加深入学习情节设置。

**1.2 教学要求：**通过具体的影视创作实例分析，明确影视创作情节设置的重要性，对情节的分析和理解是创作者在影视创作拍摄工作之前的一个重要的内容。

**1.3 教学方案设计：**以微电影“调音师”的情节分析为导入，引导学生理解情节设置工作的重要性，把握情节设置的意义。明确导演对情节的掌控力，最终达到能辨别剧本优劣，找到和修改剧本问题，最终实现创作优秀剧情片。

### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**情节设置的原则、情节要素、情节主线、激励事件、进展纠葛、冲突、情节的相互关系、情节设计注意事项

**教学重点：**情节要素

**教学难点：**情节主线、激励事件、进展纠葛、冲突

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过学生对经典影视创作情节的分析，并结合自己的创作剖析，认识到情节作为案头工作的重要性，把握情节要素，最终达到完善剧本的目的，在此过程中也是对剧情片创作的更进一步的认识。

### 3. 课后巩固与拓展：每组选择一则优秀的剧情片创作进行脚本分析

**要求：**以 PPT 形式展示分析成果

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组阐述 | 100 |        |                                                                                 |

## 第 11—12 学时

### 第九章 戏剧冲突设置（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前八章的学习，学生已经具备一定剧情片创作能力、对主题和创意认知、人物塑造掌控能力，本章将从戏剧冲突设置层面使学生对剧情片创作更深的理解和把握。

**1.2 教学要求：**通过戏剧冲突的设置方法和技巧去引导学生对影视创作的兴趣，针对毕业后不同的工作进行不同的创作，认识到剧情片创作的关键步骤，并应用到实际生活学习中。

**1.3 教学方案设计：**以一部戏剧冲突设置巧妙的剧情片为例，从前期设置到拍摄完成的过程为切入点，具体从悬念设置上引导学生主动动手能力，打磨前期的影视创作脚本，并拍摄完成制作，在此过程中积累经验，对影视创作创作有更深一层认知。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**戏剧冲突概论、冲突的基本类型、戏剧冲突的要求、戏剧冲突与戏剧情境的设置、为戏剧冲突寻求矛盾解决的合理途径

**教学重点：**戏剧冲突的要求

**教学难点：**戏剧冲突与戏剧情境的设置

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**对于基本概念性的问题以讲授为主；对于基本技能方面可以实际案例的讲解分析，使学生理解并能运用其解决实际工程问题。了解剧情片创作的制作技巧和创作规律，并能在策略和作品两个层面开展剧情片创作创作。提出本次课的考察重点，明确考核方式，同时反思本次课堂的组织管理上

有无缺憾的地方。

### 3. 课后巩固与拓展：剧情片创作小组考核

要求：结合前期小组创作的脚本，再次修改戏剧冲突，并撰写分镜头脚本。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组作品 | 100 |       |                                                                                 |

## 第 13—14 学时

### 第十章 表演处理（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前期学习，学生已经具备一定剧情片创作能力、掌握主题和创意认知、人物塑造、戏剧冲突设置等能力，本章将从表演层面使学生对剧情片创作更深的理解和把握。

**1.2 教学要求：**通过对比电影和话剧表演的异同去引导学生对不同表演类型的区分，针对毕业后不同的工作进行不同的创作，认识到表演特性的内涵，并应用到实际生活学习中。

**1.3 教学方案设计：**对比京剧版本和电影版本《智取威虎山》，对比话剧版和电影版的《暗恋桃花源》的异同，引导学生对不同的舞台表演有深入的认识，把握不同类的表演的不同要求，最终实现执导合理的表演。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**影视演员的分类：角色、性格演员、类型演员；演技的训练方法：松弛训练、专注训练、情绪记忆训练、感官记忆训练；表演处理：排演、外部动作调度、内心动作调度、现场说戏、镜头感控制、改戏

**教学重点：**演技的训练方法

**教学难点：**表演处理

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**通过所熟悉影片和节目中表演成分讲解，让学生感受到表演的重要性，了解导演执导电影过程中与演员之间沟通与交流的方式方法，并且熟知导演执导的技巧，演员表演的对影片叙事和表意起到的作用，并引导学生在实践中进行真听、真看、真感受，学会表演，从而更好导演。

**3. 课后巩固与拓展：**剧情片创作小组考核

要求：结合前期小组撰写分镜头脚本，进行排演。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组作品 | 100 |       |                                                                                 |

第 15—16 学时

## 第十一章 剪辑思维（一）

（支撑课程目标第 3 条）

**1. 课前准备** 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前期的学习，学生已经具备一定剧情片创作能力、对主题和创意认知、人物塑造、戏剧冲突、表演处理等有一定的掌控能力，本章将从剪辑层面使学生对剧情片创作更深的理解和把握。

**1.2 教学要求：**通过对剪辑思维的讲解去引导学生对剧情片后期剪辑的重视和兴趣，剪辑作为剧情片创作的最后步骤十分关键，学习剪辑思维并应用到实际生活学习中。

**1.3 教学方案设计：**镜头是影片的细胞，是叙事的基本构成，却不是最基本、最完整的表意单元。虽然经典镜头会给观众留下印象，但是，叙事的“计量单位”是句子。镜头句子是由一系列镜头构成的，形成了场景、段落和影片，具有完整的动作性，而单独镜头则不具有完整的动作性。每个叙事单元，至少由一个，或者多个镜头句子构成，这是“万里长征的第一步”。

### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**叙事剪辑、镜头句子：前进句子、后退句子、环形句子、跳跃句子、等同句子、穿插句子；句子选择、情节剪辑：连续性剪辑、跳跃性剪辑、结构故事的方法

**教学重点：**镜头句子

**教学难点：**情节剪辑

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**对于基本概念性的问题以讲授为主；对于基本技能方面可

以实际案例的讲解分析，使学生理解并能运用其解决实际工程问题。了解剪辑技巧和创作规律，并能在策略和作品两个层面开展剧情片创作创作。提出本次课的考察重点，明确考核方式，同时反思本次课堂的组织管理上有没有缺憾的地方。

### 3. 课后巩固与拓展：剧情片创作小组考核

要求：结合小组创作的剧本，拍摄并剪辑一部 5 分钟左右的成片

人物设计合理，演员带妆、服装、表演符合人物身份；布景与规定情境突出

台词清晰明确，在片中配以字幕；主题突出，配音配乐合理

片头为 5 秒黑底白字：组别、小组成员、片名、片长

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组作品 | 100 |        |                                                                                 |

## 第十二章 剪辑思维（二）

（支撑课程目标第 3 条）

**1. 课前准备** 教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、教学道具

**1.1 课外学习评价：**经过前期的学习，学生已经具备一定剧情片创作能力、对主题和创意认知、人物塑造、戏剧冲突、表演处理等有一定的掌控能力，本章将从剪辑层面使学生对剧情片创作更深的理解和把握。

**1.2 教学要求：**通过对剪辑思维的讲解去引导学生对剧情片后期剪辑的重视和兴趣，剪辑作为剧情片创作的最后步骤十分关键，学习剪辑思维并应用到实际生活学习中。

**1.3 教学方案设计：**镜头是影片的细胞，是叙事的基本构成，却不是最基本、最完整的表意单元。虽然经典镜头会给观众留下印象，但是，叙事的“计量单位”是句子。镜头句子是由一系列镜头构成的，形成了场景、段落和影片，具有完整的动作性，而单独镜头则不具有完整的动作性。每个叙事单元，至少由一个，或者多个镜头句子构成，这是“万里长征的第一步”。

### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**动作剪辑、情绪剪辑：情绪顶点、情绪对比、应激情绪、情绪爆发、内敛情绪；时空构建剪辑：省略剪辑、时空省略、动作省略、因果省略、节奏省略、降格压缩；放大剪辑、运动特性剪辑

**教学重点：**情绪剪辑

**教学难点：**时空构建剪辑

**2.2 教学方法：**讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

**2.3 课内小结：**对于基本概念性的问题以讲授为主；对于基本技能方面可以实际案例的讲解分析，使学生理解并能运用其解决实际工程问题。了解剪辑技巧和创作规律，并能在策略和作品两个层面开展剧情片创作创作。提出本次课的考察重点，明确考核方式，同时反思本次课堂的组织管理上有没有缺憾的地方。

**3. 课后巩固与拓展：剧情片创作小组考核**

**要求：**结合小组创作的剧本，拍摄并剪辑一部 5 分钟左右的成片  
人物设计合理，演员带妆、服装、表演符合人物身份；布景与规定情境突出  
台词清晰明确，在片中配以字幕；主题突出，配音配乐合理  
片头为 5 秒黑底白字：组别、小组成员、片名、片长

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|--------|------|-----------|----|
| 例：课堂讨论 | 20%  | 3         |    |
| 例：作业   | 80%  | 3         |    |
| 合计     | 100% |           |    |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组作品 | 100 |        |                                                                                 |

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容                             | 思政融入点               |        | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|-------------------------------------|---------------------|--------|------------|-----------|-----------|-----------|
|                                     | 思政材料                | 思政元素   |            |           |           |           |
| 剧情片概论与叙事                            | 《上甘岭》的<br>插曲《我的祖国》  | 爱国教育   | 2          |           |           |           |
| 剧本写作（一）（二）                          | 主旋律电影<br>《建国大业》     | 爱国教育   | 2          |           |           |           |
| 主题的选择                               | 主旋律电影<br>《我和我的祖国》   | 爱国教育   | 2          |           |           |           |
| 人物塑造                                | 主旋律电影<br>《我和我的家乡》   | 爱国教育   | 2          |           |           |           |
| 剧作结构、情节设置、戏剧<br>冲突设置                | 主旋律电影<br>《夺冠》       | 集体拼搏精神 | 4          |           |           |           |
| 表演处理、剪辑思维（一）<br>（二）                 | 红色经典影片<br>《永不消逝的电波》 | 缅怀革命先烈 | 4          |           |           |           |
| 实训：最佳剧情片剪辑解说                        |                     |        |            | 4         |           |           |
| 实训：短篇小说改编成剧本、修改由短篇小说改编成剧本、拍摄与制作小说改编 |                     |        |            | 8         |           |           |

|                                   |  |  |    |    |  |  |
|-----------------------------------|--|--|----|----|--|--|
| 的剧本                               |  |  |    |    |  |  |
| 实训：小组编创剧本、<br>小组修改剧本、撰写分镜头<br>脚本、 |  |  |    | 8  |  |  |
| 实训：选角与试镜、修改分<br>镜头脚本与选景           |  |  |    | 4  |  |  |
| 实训：拍摄制作剧情片                        |  |  |    | 8  |  |  |
| 合 计                               |  |  | 16 | 32 |  |  |
| 总 计                               |  |  | 48 |    |  |  |

## 五、实验（上机）项目

（有实验(上机)环节请填写下表）

无实验(上机)环节（无实验（上机）环节时填写“无实验（上机）环节”，并删除下表及后面的文字）

| 序号 | 实验（上机）名称 | 实验（上机）时数 | 实验（上机）类型 | 主要内容                           | 修读要求 | 支撑课程目标 |
|----|----------|----------|----------|--------------------------------|------|--------|
| 1  | 实训课      | 4        | PPT 阐述   | 实训：最佳剧情片剪辑解析                   | 选修   | 1      |
| 2  | 实训课      | 6        | 分析展示     | 实训：短篇小说改编成剧本、<br>修改由短篇小说改编成剧本、 | 选修   | 2      |
| 3  | 实训课      | 4        | 现场指导     | 实训：拍摄与制作小说改编的剧本                | 选修   | 2      |
| 4  | 实训课      | 6        | PPT 阐述   | 实训：小组编创剧本、修改剧本、<br>撰写分镜头脚本     | 选修   | 2      |
| 5  | 实训课      | 6        | 现场指导     | 实训：选角与试镜、修改分镜头脚本与选景            | 选修   | 5      |
| 6  | 实训课      | 6        | 现场指导     | 实训：拍摄制作剧情片                     | 选修   | 4      |

**注：**实验类型中填写“综合、设计、验证、演示”，分别指综合性实验、设计性实验、验证性实验、演示性实验。

综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

设计性实验是指给定实验目的要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验。

验证性实验是指对研究对象有了一定了解，并形成了一定认识或提出了某种假说，为验证这种认识或假说是

否正确而进行的一种实验。

演示性实验是指为配合教学内容由教师操作示范的实验。

## **六、教学方法**

讲授法、启发式、探究式、讨论法、演示法

## **七、课程考核及成绩评定**

考核方式：考查

考试形式：提交影视创作作品

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)          | 考核内容                   | 考核形式及占比 (%)  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|------------------------|------------------------|--------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                        |                        | 单元<br>测<br>验 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标<br>4.1)  | 剧情片概论与叙事、剧情片叙事<br>剧本写作 | 2            | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 10               | 20        |
| 课程目标 2<br>(指标<br>5.1)  | 主题的选择、人物塑造             | 2            | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 15               | 30        |
| 课程目标 4<br>(指标<br>8.2)  | 剧作结构、情节设置、戏剧冲突<br>设置   | 2            | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 15               | 30        |
| 课程目标 5<br>(指标<br>10.1) | 表演处理、剪辑思维              | 2            | 10     |                  |                  |                  |                  |                  | 12               | 20        |
| 合计                     |                        | 8            | 40     |                  |                  |                  |                  |                  | 52               | 100       |

考核标准：

(1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，字迹工整，态度认真，符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，语言精练，字迹较工整，态度认真，基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，字迹较工整，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。                | 0-59   |

(2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

达成度分析：

课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成度计算          |
|--------|------|----|-----------------|----------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 2  | P <sub>11</sub> | D <sub>1</sub> |

|        |      |     |          |                                                                                             |
|--------|------|-----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 作业   | 10  | $P_{21}$ | $= \frac{P_{11} \times 2\% + P_{21} \times 10\% + P_{31} \times 0\% + K_1 \times 10\%}{22}$ |
|        | 在线测试 | 0   | $P_{31}$ |                                                                                             |
|        | 期末考试 | 10  | $K_1$    |                                                                                             |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 2   |          | 算法如上                                                                                        |
|        | 在线测试 | 10  |          |                                                                                             |
|        | 作业   | 20  |          |                                                                                             |
|        | 期末考试 | 40  |          |                                                                                             |
| 课程目标 3 | 单元测验 | 2   |          | 算法如上                                                                                        |
|        | 作业   | 10  |          |                                                                                             |
|        | 在线测试 | 0   |          |                                                                                             |
|        | 期末考试 | 40  |          |                                                                                             |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$      | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$                                                           |
| 课程目标   |      |     |          | $D = \frac{Z}{100}$                                                                         |

应用课程目标达成度评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

苏亚平.《剧情片创作》.南京大学出版社.2020 年 03 月.

### 2. 参考书目

- (1) 徐燕《剧本写作教程》，中国传媒大学出版社，2020
- (2) 王竞《故事片创作六讲》，四川文艺出版社，2018

### 3. 阅读材料

专著：

7. 影像当代中国[M]. 北京大学出版社， 陈旭光， 2011
2. 景观社会[M]. 南京大学出版社，（法）居伊·德波（GuyErnestDobord）

著, 2006

3. 影视创作原理 [M]. 世界知识出版社, (美)布鲁斯·G. 范登·伯格 (Bruce G. VandenBergh), (美) 海伦·卡茨 (Helen Katz) 著, 2006

4. 影视创作学教程 [M]. 中国人民大学出版社, 倪宁, 2014

5. 品牌力 [M]. 人民邮电出版社, 杨兴国, 2012

期刊:

1. 《艺术研究》

2. 《国际影视创作》

3. 《电视研究》

4. 《中国电视》

5. 《影视创作大观》

6. 《北京电影学院学报》

7. 《现代影视创作》

8. 《中国影视创作》

9. 《影视创作学刊》·美国 (Journal of Advertising)

10. 《互动影视创作学刊》·美国 (Journal of Interactive Advertising)

网络资源:

1. 电影网. <http://www.1905.com/>.

2. 时光网. <http://www.mtime.com/>.

3. 豆瓣电影. <https://movie.douban.com/>.

4. 优酷网. <http://www.youku.com/>.

5. 爱奇艺. <http://www.iqiyi.com/>.

6. 腾讯视频. <https://v.qq.com/>.

7. 6v 电影网. <http://www.hao6v.com/>.

8. 中国知网. <http://www.cnki.net/>.

9. 豆丁网. <http://www.docin.com/>.

10. 互联网电影资料库. <https://www.imdb.com/>

## 九、有关说明

是否双语教学: 否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：实训过程中注意过程性评价和小组互评，在拍摄过程中注意保护学生人身安全。

其他需要说明的事项：无

大纲执笔人：**张莎莎**

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：

# 《中外电影史》课程教学大纲

课程名称：中外电影史

课程编码：162400021D

课程类别：学科基础课程

课程性质：必修

学 分：2

总学时：32

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：8

先修课程：视听语言、中外广播电视史、编导基础

后续课程：影视批评、影视美学

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

《中外电影史》是广播电视编导专业的一门学科基础专业课程。本课程的重点放在扩展学生认知电影的发展历程，要求对世界电影流派与发展详尽的讲解，培养学生对电影历史研究的兴趣；适当选取影史经典作品进行解读，培养学生电影欣赏水平与评价能力，为后续课程提供审美与批判情趣的积累。

课程要求学生掌握中外电影史史实，通过对中外电影史课程的学习，加深对著名导演、作品、流派运动、电影现象和电影工业的了解，以培养学生宏观视野和眼光，学会运用电影史知识评价电影作品和把握电影现状的能力。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 培养学生较高的人文素养和科学精神，了解中外经典电影作品，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。使学生具有扎根乡土的人文情怀，学习中外电影发展的基本脉络，能够掌握影视艺术的审美思潮、艺术观念和创作理念。帮助学生在今后的创作中更好地继承和发扬我国民族传统，更好地借鉴国外的优势，推动我国影视行业的蓬勃发展。（内容贯穿全课程，支撑毕业要求观测点：1.1、3.3）

课程目标 2. 使学生对世界电影的发展历史有一个清晰、完整的了解，掌握电影艺术的发展脉络，学会和提高从历史发展的角度，从经济、技术、文化、政治多方面的视野出发分析问题的能力。（内容贯穿全课程，支撑毕业要求观测点 1.3、2.1）

课程目标 3. 牢固掌握世界电影发展过程中出现的一些重要的现象、人物、

作品的要素和特点，充分学习、借鉴，运用到自身的实践创作中。（内容贯穿全课程，支撑毕业要求观测点 2.3、3.2）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 1.1、1.3、2.1、2.3、3.2、3.3，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求         | 支撑毕业要求观测点及其内容 |                                                                                                                                                                                              | 教学内容  | 支撑强度 |
|------|--------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
|      |              | 观测点           | 毕业要求观测点内容                                                                                                                                                                                    |       |      |
| 1    | 1. 毕业生应掌握的知识 | 1.1、1.3       | 1.1：掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作；<br>1.3：掌握广播电视编导专业的思维方法和研究方法，熟练使用各类搜索引擎、图书馆等数据网站以及国家哲学社会科学文献中心进行文献检索，对学科前沿知识和行业发展趋势有一定的了解。 | 贯穿全课程 | H    |
| 2    | 2. 毕业生应具备的能力 | 2.1<br>2.3    | 2.1：具备影视项目或媒介文化活动的方案策划、撰写能力，能够发掘、收集、筛选具备潜力的优秀影视作品或文学作品；具备一定的统筹能力、融资能力，能够评估拍摄成本，拓展相关的影视项目合作资源，进行对外宣传与营销；<br>2.3：具备结合大数据、人工智能等数字技术进行内容生产、创意传播的能力；具备运用生                                         | 贯穿全课程 | H    |

|   |              |            |                                                                                                                                                                                                                        |       |   |
|---|--------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|   |              |            | 成式人工智能工具（AIGC）辅助设计的能力；具备敏锐的社会洞察力、较强的团队协作能力、沟通能力及项目管理能力。                                                                                                                                                                |       |   |
| 3 | 3. 毕业生应养成的素质 | 3.2<br>3.3 | <p>3.2: 有较强的媒介素养，在接受、运用、传播网络媒介信息时能够进行分析、评估和反思，能够利用融合媒体提高服务社会的能力；增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神；</p> <p>3.3: 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。</p> | 贯穿全课程 | H |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**《中外电影史》是广播电视编导专业的一门学科基础课程，在广播电视编导相关专业人才培养中具有基础性地位，其课程目标是向学生们介绍各个时期主要的艺术运动和艺术思潮，重要的电影艺术家和代表性作品，有助于了解中外电影的历史发展线索和优秀传统文化以及可以借鉴的经验。帮助学生在今后的创作中更好地继承和发扬我国民族传统，更好地借鉴国外的优势，推动我国影视行业的蓬勃发展。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**本课程开设在第四学期，学习对象为广播电视编导专业的大二学生。他们经过了三个学期的专业学习，已经对广播电视编导的相关基础知识、技能有了充分的掌握，本课程是在此基础上对学生文艺

素养和专业知识的进一步学习。学生平时接触网络较多，但通过网络教学软件和教学平台进行自主学习的能力有待提升。学生对理论知识和专业技能的学习需求非常强烈，充满对大学生活的热爱，学习激情充沛，但需要教师进行学习方法的引导。

**3. 教材分析：**本课程选取的教材是尹鸿编著，由清华大学出版社 2021 年 10 月出版的《世界电影艺术简史》。这套教材符合课程授课需要，以电影发展的时间为经线，以各国的电影为纬线，以代表性导演和经典影片为焦点，构成了中外电影的整体轮廓，为人们俯瞰电影发展的脉络，理解电影与时代政治、经济、文化、审美之间的复杂联系，认知中外电影史上最有影响电影思潮、电影人物、电影作品，提供了比较系统的知识。教材在内容上的一大特点是注意史论结合，对国别电影导演的代表作品做了比较细致的文本分析。一是为了分析影片特点，二是帮助学生掌握观赏中外电影、理解中外电影的发展脉络，提供一种示范性分析。本教材在课程学习中既是一套科学的纲领，又是学生课外自学的指导书。

#### **4. 教学方案设计：**

##### **4.1 教学内容**

本课程分为外国电影史和中国电影史两大部分，外国电影史部分系统阐述电影的发展历程，详细讲授世界电影发展过程中的重要思潮、流派、人物与作品，包括电影的发明与初期发展、欧洲先锋派电影运动、经典好莱坞电影、意大利新现实主义、法国新浪潮、欧洲现代主义电影、日本民族电影等，中国电影史部分主要包括中国早期电影和新中国电影发展综述，其目的是希望通过理论与技能的结合，通过深入浅出的论述，将复杂的影视理论与技能深入浅出地介绍给学生，以冀能全面提高影视专业学生的综合水平和专业素质，培养适合影视事业和文化事业发展需要的复合型人才。

**4.2 教学资源：**教材、参考书目、多媒体软件教学、在线网络教学平台、慕课资源等。

**4.3 教学手段：**课前预习，课堂上讲授、讨论等，课下小组作业、相关影视作品观摩、线下及在线资源学习。

##### **4.4 考核办法：**

本课程的考核方式分为期末考核和过程性考核两部分。期末考核方式为针对本学期主要授课内容进行闭卷考试；过程性考核由平时表现，即章节作业、测验、课堂互动、讨论等课堂表现情况，及平时阶段性考核组成。

成绩组成及比例如下：

综合成绩=期末考核成绩\*40%+过程性考核成绩\*60%

**5. 课程思政：**在课堂讲授和带领学生观摩经典影视作品的过程中，培养学生良好的人文社科底蕴，培养学生的社会责任感和家国情怀。具体做法为选取经典影视作品作为案例带领学生进行观摩、分析，挖掘其中的思政要点，如导演、剧中人物身上的伟大精神，作品主题中的爱国情怀、高贵品质等，在授课过程中潜移默化地传递给学生，达到润物无声的育人目标。

## 第 1—2 学时

### 第一章 世界电影：青葱时光

#### 第一节 电影的诞生(支撑课程目标第 1、2、3 条)

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**了解世界电影开端时期的代表事件。

**1.2 教学要求：**掌握世界电影的诞生事件，了解世界电影早期流派和代表导演。

**1.3 教学方案设计：**坚持素质教育以人为本的原则，以发展学生的学习能力、培养学生初步的学术能力为目标，使学生在研究性学习、自主性学习、探究性学习中有所收获。主要采用讲授法，同时兼顾使用讨论法和练习法。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- (1) 电影的起源
- (2) 卢米埃尔兄弟的“活动电影”
- (3) 乔治·梅里爱的“银幕戏剧”
- (4) 欧洲的两种倾向

**教学重点：**电影作为“艺术”的特征。

**教学难点：**电影发明的技术和心理基础。

**2.2 教学方法：**讲授、观摩结合讨论，围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式。

**2.3 课内小结：**了解电影开端时期的技术条件、代表人物、代表作品以及早期的放映与发行体制。

### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 5%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 5%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
|      |      |           |       |
| 合计   | 10%  |           |       |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标    | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|---------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1  | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|         | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|         | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2  | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|         | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|         | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目 |       |     |       |                                                                                 |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| 标 |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 3—4 学时

## 第一章 世界电影：青葱时光

### 第二节 电影叙事形式的发展（支撑课程目标第 1、2、3 条）

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看鲍特、格里菲斯、卓别林等代表影片，查阅相关论文、书籍。

1.2 教学要求：掌握早期电影的叙事形式，了解重要代表导演及其风格特征。

1.3 教学方案设计：通过具体的电影代表事件、代表人物、代表作品为线索，讲解电影叙事发展初期的创作特色。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- （1）鲍特及影片《火车大劫案》
- （2）格里菲斯的电影叙事观念
- （3）美国默片“喜剧片”叙事
- （4）查尔斯·卓别林的喜剧观念

**教学重点：**本时期主要电影导演。

**教学难点：**早期电影叙事形态发展特征。

2.2 教学方法：讲授、观摩结合讨论，围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式。

2.3 课内小结：了解电影叙事发展初期的代表人物、代表作品。

### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 5%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 5%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 10%  |           |       |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第5—8学时

### 第一章 世界电影：青葱时光

#### 第三节 欧洲先锋派电影运动(支撑课程目标第1、2、3条)

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**观看德国表现主义、法国印象主义、前苏联蒙太奇学派相关影片，了解主要代表导演。

**1.2 教学要求：**理解欧洲先锋派电影运动时期各国主要电影流派，主要导演和代表作品。

**1.3 教学方案设计：**通过艺术史的介绍让学生了解欧洲先锋派电影运动，并通过具体影片的分析，讲解本时期各国电影的创作特色与影响。

##### 2. 课内教学

###### 2.1 教学内容：

- (1) 法国印象主义心理叙事和超现实主义倾向的各种流派
- (2) 德国表现主义和现实主义倾向的美学追求
- (3) 前苏联蒙太奇学派的理论与实践的美学探索
- (4) 20年代记录主义电影的发展

**教学重点：**本章的重点是掌握本时期各国电影的创作特色与影响。

**教学难点：**本章难点是欧洲先锋派电影运动的诞生背景。

**2.2 教学方法：**围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

**2.3 课内小结：**从1917年到1928年，在欧洲电影美学的探索中出现了众多的电影流派，构成了一个极为复杂的电影文化现象，汇集成一个空前的电影美学运动，他们不以商业为目的，而主要是对默片时代电影美学形态和表现功能进行各具风格的探索和实践，这就是欧洲先锋派电影运动。

##### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

##### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 5%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 5%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 10%  |           |       |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |        |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |        |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 9—12 学时

## 第二章 世界电影：黄金年代

### 第一节 美国好莱坞“黄金时代”（支撑课程目标第1、2、3条）

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看好莱坞黄金时期代表影片。

1.2 教学要求：理解好莱坞黄金时期主要风格特征、代表导演及作品。

1.3 教学方案设计：通过艺术史的介绍让学生了解好莱坞黄金时期在世界电影史中的重要地位，并通过具体影片的分析，讲解本时期好莱坞电影的创作特色与影响。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- （1）声音进入电影
- （2）好莱坞的电影企业及制片政策
- （3）类型电影观念及其模式
- （4）奥逊·威尔斯的《公民凯恩》

**教学重点：**本章的重点是掌握本时期好莱坞电影的创作特色与影响。

**教学难点：**本章难点是类型电影观念及其模式。

2.2 教学方法：围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

2.3 课内小结：好莱坞黄金时期是世界电影史上的重要篇章，它奠定了美国电影直到现在的世界领先地位，类型片的影响力更是延续至今。

#### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 5%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 5%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |

|    |     |  |  |
|----|-----|--|--|
| 合计 | 10% |  |  |
|----|-----|--|--|

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 13—14 学时

### 第二章 世界电影：黄金年代

#### 第二节 意大利新现实主义(支撑课程目标第 1、2、3 条)

##### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看意大利新现实主义相关代表影片。

1.2 教学要求：理解意大利新现实主义时期主要风格特征、代表导演及作

品。

**1.3 教学方案设计：**通过艺术史的介绍让学生了解意大利新现实主义的风格特征，并通过具体影片的分析，讲解本时期主要代表人物及作品。

**2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**

- (1) 新现实主义电影产生的背景
- (2) 作者与作品、风格与理论
- (3) 新现实主义的美学特征
- (4) 新现实主义的继承人们的演变

**教学重点：**本章的重点是掌握意大利新现实主义的创作特色与影响。

**教学难点：**本章难点是意大利新现实主义产生的背景。

**2.2 教学方法：**围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

**2.3 课内小结：**意大利新现实主义电影在第二次世界大战之后的兴起，成为西方电影在这一时期最为重要的电影现象。意大利杰出的电影艺术家，从漫长的法西斯主义的统治下，从战后的碎砖瓦砾中站立起来，他们想尽办法筹措资金和胶片来拍摄影片。他们就像第一次世界大战之后的欧洲电影艺术家们一样，不顾忌传统，富有创造性和探索精神。一批批新现实主义电影作品相继推出，引起了世界电影的关注。他们以极为朴实、真挚和深刻的艺术影片，几乎打动了全世界任何一个国家、任何一个民族。

**3. 课后巩固与拓展**

观看该时期代表作品。

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 3%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 2%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
|      |      |           |       |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 5% |  |  |
|----|----|--|--|

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 15—16 学时

## 第二章 世界电影：黄金年代

### 第三节 法国“新浪潮”与“左岸派”（支撑课程目标第 1、2、3 条）

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看法国“新浪潮”与“左岸派”相关代表影片。

1.2 教学要求：理解法国“新浪潮”与“左岸派”主要风格特征、代表导

演及作品。

**1.3 教学方案设计：**通过艺术史的介绍让学生了解法国“新浪潮”与“左岸派”的风格特征，并通过具体影片的分析，讲解本时期主要代表人物及作品。

**2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**

- (1) “新浪潮”——划时代的作者电影
- (2) “新浪潮”在创作上的主要特征
- (3) “左岸派”——现实主义的革命新派
- (4) “左岸派”在创作上的主要特征

**教学重点：**本章的重点是掌握法国“新浪潮”与“左岸派”的创作特色与影响。

**教学难点：**本章难点是法国“新浪潮”与“左岸派”的区别。

**2.2 教学方法：**围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

**2.3 课内小结：**发生在 20 世纪 50 年代末到 60 年代初的“新浪潮”“左岸派”电影运动，是法国电影史上规模最大、参与者最多、成果也最为丰硕的电影革新运动。对于德国、美国、日本等国的电影创作产生了积极的影响，对于世界电影整体品质的提升和总体走向的调整，都产生过不可替代的作用。

**3. 课后巩固与拓展**

观看该时期代表作品。

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 3%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 2%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 5%   |           |       |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对

知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分          | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....          |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |                |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |                |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....          |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |                |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 17—20 学时

### 第三章 世界电影：重生的时代(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看新好莱坞电影相关代表影片。

1.2 教学要求：理解新好莱坞电影主要风格特征、代表导演及作品。

1.3 教学方案设计：通过艺术史的介绍让学生了解新好莱坞电影的风格特征，并通过具体影片的分析，讲解本时期主要代表人物及作品。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

(1) 新好莱坞电影所产生的背景

(2) 新好莱坞时期的电影创作

**教学重点：**本章的重点是掌握新好莱坞电影的创作特色与影响。

**教学难点：**本章难点是新好莱坞电影与经典好莱坞电影的区别。

**2.2 教学方法：**围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

**2.3 课内小结：**20 世纪 60——70 年代，好莱坞电影在经历了意大利新现实主义电影和民族电影兴起的影响之后；在经历了法国新浪潮的冲击之后，在经历了自身从 50 年代到 60 年代的商业影片制作的衰退与电视对电影制作的冲击之后，于 60 年代后半期和 70 年代，开始对类型电影从形式到主题进行反思。

### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 3%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 2%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 5%   |           |       |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|--------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|          |       |     |                |  |
|----------|-------|-----|----------------|--|
| 课程目标 2   | 作业    | 100 | P <sub>2</sub> |  |
|          | ..... |     | .....          |  |
|          | 单元测验  |     |                |  |
|          | 课堂表现  |     |                |  |
|          | ..... |     | .....          |  |
| 本章（单元）目标 |       |     |                |  |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

第 21—22 学时

## 第四章 中国电影：艰难成长

### 第一节 早期民族电影(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看中国早期民族电影相关代表影片。

1.2 教学要求：理解中国早期民族电影主要风格特征、代表导演及作品。

1.3 教学方案设计：通过艺术史的介绍让学生了解中国早期民族电影的风格特征，并通过具体影片的分析，讲解本时期主要代表人物及作品。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

(1) 电影传入中国

(2) 中国早期电影形式

**教学重点：**本章的重点是掌握中国早期电影形式和中国民族电影先驱者们的主要风格。

**教学难点：**本章难点是中国早期民族电影的分类。

2.2 教学方法：围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新

模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

**2.3 课内小结：**这一时期从 1905 年拍摄《定军山》起至 1923 年《孤儿救祖记》上映止。基本特点是先驱者们抱着试试看的态度着手电影拍摄活动，既没有明确的艺术目的，更谈不上经营方针。

### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 5%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 5%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 10%  |           |       |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 23—24 学时

### 第四章 中国电影：艰难成长

#### 第二节 三十年代电影(支撑课程目标第 1、2、3 条)

##### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看中国三十年代相关代表影片。

1.2 教学要求：理解中国三十年代电影主要风格特征、代表导演及作品。

1.3 教学方案设计：通过电影史的介绍让学生了解左翼电影运动和软性电影思潮的主要主张，并掌握中国三十年代电影的风格特征；通过具体影片的分析，讲解本时期主要代表人物及作品。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- （1）左翼电影运动的兴起和发展
- （2）左翼电影剧作中的两种现实主义风格
- （3）软性电影
- （4）30 年代的商业电影

**教学重点：**本章的重点是掌握左翼电影运动的过程和代表作品。

**教学难点：**本章难点是左翼电影和软性电影的主张有何差异。

2.2 教学方法：围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

2.3 课内小结：1932 年左翼电影运动兴起，到 1937 年抗日战争爆发前的五六年时间中，中国电影出现了一段空前繁荣的局面。短短的几年里，中国电影无论是思想内容还是艺术形式都出现了革命性的变化，是中国电影历史上第一个黄金时代，产生了一大批优秀的传世之作。

### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 3%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 2%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 5%   |           |       |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不

合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 25—28 学时

### 第四章 中国电影：艰难成长

#### 第三节 抗战时期的中国电影（支撑课程目标第 1、2、3 条）

##### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看中国抗战时期相关代表影片。

1.2 教学要求：理解中国抗战时期电影主要风格特征、代表导演及作品。

1.3 教学方案设计：通过电影史的介绍让学生了解抗战电影的创作特征；通过具体影片的分析，讲解本时期主要代表人物及作品。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- （1）国统区的电影创作
- （2）延安地区的电影创作
- （3）租界区的电影
- （4）沦陷区的电影创作
- （5）解放战争时期的电影创作

**教学重点：**本章的重点是掌握抗战时期电影的主要分布区域和创作特征。

**教学难点：**本章难点是抗日战争时期电影和解放战争时期中国电影形态的异同。

2.2 教学方法：围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

2.3 课内小结：起自“七七”事变，止于 1945 年抗日战争胜利，电影形成大后方、根据地、租界区、沦陷区四个地区不同的创作景观。抗战胜利后至中华人民共和国成立前的一段时间，中国电影创作成就很大，可看作是继 20 世纪 20 年代中期和 30 年代后期中国电影发展的第三个黄金时代。

##### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

##### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 5%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 5%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 10%  |           |       |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |       |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |       |                                                                                 |
|          | ..... |     | ..... |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第五章 新中国电影

### 第一节 十七年电影(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：观看中国十七年电影时期相关代表影片。

1.2 教学要求：理解中国十七年电影主要风格特征、代表导演及作品。

1.3 教学方案设计：通过电影史的介绍让学生了解十七年电影的创作特征；通过具体影片的分析，讲解本时期主要代表人物及作品。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

(1) 十七年电影的发展历程

(2) 主要导演及其代表作品

(3) 主要电影类型

**教学重点：**本章的重点是掌握十七年电影的主要导演和创作特征。

**教学难点：**本章难点是十七年电影各发展阶段的主要特点。

2.2 教学方法：围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

2.3 课内小结：这一时期从中华人民共和国成立起至“文化大革命”开始止，又称“十七年”电影。社会普遍心理、艺术自觉意识与国家强大的政治意志交融在一起。作为最具大众化的艺术形式，电影被当成树立权威意识形态的工具，在政治与艺术的结合上创立了一套富于时代色彩的电影语言体系，具体表现在成长母题、政治娱乐等方面。此时期，民族的叙事风格得到强化。

#### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 3%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 2%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 5%   |           |       |

## 第五章 新中国电影

### 第二节 文革时期电影(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**观看中国文革时期电影时期相关代表影片。

**1.2 教学要求：**理解中国文革时期电影主要风格特征、代表导演及作品。

**1.3 教学方案设计：**通过电影史的介绍让学生了解文革时期中国电影的创作特征；通过具体影片的分析，讲解本时期主要代表人物及作品。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

(1) 样板戏电影

(2) 故事片的拍摄

**教学重点：**本章的重点是掌握文革时期电影的主要导演和创作特征。

**教学难点：**本章难点是理解文革时期样板戏电影的“三突出”原则。

**2.2 教学方法：**围绕知识、能力、素质三维构筑，实践应用型人才培养新模式，如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

**2.3 课内小结：**这一时期分两个阶段，前一阶段从“大批判”开始到“样板戏电影”为止，后一阶段以 1973 年“元旦会议”为界，开始有故事片的拍摄。文革期间对电影的观念是“超文本”的，即对一部影片的评价，主要不是来自影片文本，而是来自影片产生的社会机构。文革中产生了极端的反电影现象。

#### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 3%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 2%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 5%   |           |       |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |        |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |        |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

第 31—32 学时

## 第五章 新中国电影

### 第三节 新时期电影(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价: 观看中国新时期电影时期相关代表影片。

1.2 教学要求: 理解中国新时期电影主要风格特征、代表导演及作品。

1.3 教学方案设计: 通过电影史的介绍让学生了解新时期中国电影的创作特征; 通过具体影片的分析, 讲解本时期主要代表人物及作品。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容:

(1) 第三代导演的人道主义追求

(2) 第四代导演的诗化意识

(3) 第五代导演的历史贡献

**教学重点:** 本章的重点是掌握新时期电影的主要导演和创作特征。

**教学难点:** 本章难点是第三代、第四代、第五代导演创作风格的差异。

2.2 教学方法: 围绕知识、能力、素质三维构筑, 实践应用型人才培养新模式, 如启发式、探究式、讨论式、参与式等。

2.3 课内小结: 这一时期从粉碎“四人帮”到 1992 年 10 月中共十四大决定建立社会主义市场经济体制止。这一时期的主要特点是, 思想解放运动、电影创新运动蓬勃发展, 出现了各种思潮对于电影的要求及其内在的矛盾冲突; 电影指导思想及管理方案在改革开放总形势下在不断变化; 在创作上出现了“第三代”、“第四代”、“第五代”导演群体各展其长、百花争艳的繁荣局面; 由于经济体制的转变, 电影的娱乐性被强调出来。在第二阶段, “主旋律”电影成为意识形态的主导; 以“第六代”为主体的艺术探索与政府导向产生疏离, 但其自身又不能适应市场, 在艰难中行进; 电影市场化要求更为激烈, 一场更大的电影变革被提上议程; 在创作上更加清晰地形成了“主旋律”、探索及艺术片、商业片并不均衡的三足局面。

#### 3. 课后巩固与拓展

观看该时期代表作品。

#### 4. 单元(章)考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节, 建立本单元(章)考核细则, 明确

本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 5%   | 8.1 8.2   | 课下完成  |
| 课堂讨论 | 5%   | 3.1 3.2   | 课堂上完成 |
| 合计   | 10%  |           |       |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式  | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|-------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验  | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业    | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验  |     |        |                                                                                 |
|          | 课堂表现  |     |        |                                                                                 |
|          | ..... |     | .....  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |       |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容 | 思政融入点 | 理论课 | 实 验 | 实 习 | 上 机 |
|---------|-------|-----|-----|-----|-----|
|---------|-------|-----|-----|-----|-----|

|                | 思政材料      | 思政元素         | 课时数 | 学时 | 学时 | 学时 |
|----------------|-----------|--------------|-----|----|----|----|
| 第一章 世界电影：青葱时光  | 电影《月球旅行记》 | 早期电影大师的开拓精神  | 6   | 2  |    |    |
| 第二章 世界电影：黄金时代  | 电影《大独裁者》  | 早期电影大师的社会使命感 | 6   | 2  |    |    |
| 第三章 世界电影：重生的时代 | 电影《末路狂花》  | 电影对女性权利的关注   | 4   | 0  |    |    |
| 第四章 中国电影：艰难成长  | 电影《定军山》   | 中国早期电影人的拓荒精神 | 6   | 2  |    |    |
| 第五章 新中国电影      | 《黄土地》     | 电影对现实社会的关照   | 2   | 2  |    |    |
| 合 计            |           |              | 24  | 8  |    |    |
| 总 计            |           |              | 32  |    |    |    |

## 五、实验（上机）项目

| 序号 | 实验（上机）名称   | 实验（上机）时数 | 实验（上机）类型 | 主要内容                                 | 修读要求 | 支撑课程目标 |
|----|------------|----------|----------|--------------------------------------|------|--------|
| 1  | 外国电影史文献学习  | 2        | 综合       | 分组开展外国电影史专题文献学习，撰写学习报告并制作汇报 ppt。     | 必修   | 1、2、3  |
| 2  | 外国经典电影片段仿拍 | 2        | 综合       | 分组选取外国电影史名作片段，设计分镜并完成仿拍，提交仿拍短片及创作阐述。 | 必修   | 1、2、3  |
| 3  | 中国电影史文献学习  | 2        | 综合       | 分组开展中国电影史专题文献学习，撰写学习报告并制作汇报 ppt。     | 必修   | 1、2、3  |

|   |                |   |    |                                              |    |       |
|---|----------------|---|----|----------------------------------------------|----|-------|
| 4 | 中国经典电<br>影片段仿拍 | 2 | 综合 | 分组选取中国电影史名作片<br>段，设计分镜并完成仿拍，提<br>交仿拍短片及创作阐述。 | 必修 | 1、2、3 |
|---|----------------|---|----|----------------------------------------------|----|-------|

## 六、教学方法

探究式、参与式、启发式

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：闭卷

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(观测点)       | 考核内容      | 考核形式及占比(%)       |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|---------------------|-----------|------------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                     |           | 单<br>元<br>测<br>验 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 x. X) | 考核相关的内容描述 | 3                | 5      | 8                |                  |                  |                  |                  | 24               | 40        |
| 课程目标 2<br>(指标 x. X) |           | 9                | 7      | 8                |                  |                  |                  |                  | 36               | 60        |
|                     |           |                  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |
|                     |           |                  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |
| 合计                  |           | 12               | 12     | 16               |                  |                  |                  |                  | 60               | 100       |

考核标准：

(1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，字迹工整，态度认真，符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，语言精练，字迹较工整，态度认真，基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，字迹较工整，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。                | 0-59   |

### (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

### (3) .....

达成情况分析：

#### 课程目标达成情况分析计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分<br>(百分制)  | 达成情况计算                                                                                                     |
|--------|------|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3  | P <sub>11</sub> | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5  | P <sub>21</sub> |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8  | P <sub>31</sub> |                                                                                                            |

|        |      |     |          |                                   |
|--------|------|-----|----------|-----------------------------------|
|        | 期末考试 | 24  | $K_1$    |                                   |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9   | $P_{12}$ | $D_2 = \dots\dots$                |
|        | 在线测试 | 8   | $P_{32}$ |                                   |
|        | 作业   | 7   | $P_{22}$ |                                   |
|        | 期末考试 | 36  | $K_2$    |                                   |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$      | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$ |
| 课程目标   |      |     |          | $D = \frac{Z}{100}$               |

应用课程目标达成情况评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准

认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

尹鸿.《世界电影艺术简史》.清华大学出版社.2021 年.

### 2. 参考书目

(1) 安德烈·巴赞.《电影是什么?》.文化艺术出版社.2008 年.  
 (2) 路易斯·贾内梯.《认识电影》.北京联合出版公司.2017 年.  
 (3) 弗吉尼亚·赖特·卫克斯曼.《电影的历史》.人民邮电出版社.2012 年.

(4) 克里斯汀·汤普森.《世界电影史》.北京大学出版社.2004 年.

(5) 大卫·波德维尔.《世界电影史》.北京大学出版社.2014 年.

### 3. 阅读材料

- (1) 《电影评介》
- (2) 《电影文学》
- (3) 《世界电影》
- (4) 《当代电影》
- (5) 《电影艺术》
- (6) 《北京电影学院学报》

(7) 《电影新作》

(8) 《戏剧之家》

(9) 《大众文艺》

(10) 《现代传播》

外文期刊: Screen, Film History, Film Quarterly

网络学习资源:

电影网. <http://www.1905.com/>

时光网. <http://www.mtime.com/>

豆瓣电影. <https://movie.douban.com/>

优酷网. <http://www.youku.com/>

爱奇艺. <http://www.iqiyi.com/>

腾讯视频. <https://v.qq.com/>

中国知网. <http://www.cnki.net/>

豆丁网. <http://www.docin.com/>

## 九、有关说明

是否双语教学: 否

双语教学的要求与比例:

实习、实训环节的纪律与注意事项: 参与过程中需严格遵守考勤制度, 全程专注任务, 不得无故缺席或迟到早退; 操作设备、软件或拍摄器材时按规范流程执行, 爱护公共资源; 注重团队协作, 尊重他人创意, 禁止剽窃或消极应付; 遵守安全守则及版权法规, 未经允许不得外传实训素材或成果; 定期汇报进度并接受指导反馈, 严禁弄虚作假或敷衍了事, 确保实践环节有序、高效且安全完成。

其他需要说明的事项: 无

大纲执笔人: 贾音

大纲审核人: 贾音

大纲审定人:

日期: 2025 年 3 月 10

日



## 附件 1

# 《传播学概论》课程教学大纲

课程名称：传播学概论

课程编码：162400004D

课程类别：专业理论课

课程性质：基础课

学 分：2

总学时：32

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：8

先修课程：

后续课程：新闻学概论、中外新闻事业史

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视

## 一、课程的性质、目的

传播学概论是广播电视编导专业必修的一门专业核心课程。

本课程要求学生从唯物主义和历史唯物主义的立场出发，正确认识人类社会传播发生与发展的历史与规律；系统理解和掌握传播学的基本概念；系统理解和掌握大众传播学基础理论内容，包括传播的一般原理以及关于大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、大众传播的效果、大众传播的内容、大众传播活动与社会的关系等方面的基本理论；掌握研究和分析大众传播活动的基本方法，具备运用所学知识、理论和方法对大众传播活动进行分析研究的初步能力。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标（请勿使用自动编号！）

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 掌握西方传播学的基础理论（对应第绪论、1、2、3、4、5 章，支撑毕业要求指标点 1.1）

课程目标 2. 掌握西方理论的变迁（对应第 6 章，支撑毕业要求指标点 4.1）

课程目标 3. 掌握对西方传播学理论的批判和借鉴（对应第 7 章，支撑毕业要求指标点 7.2）

### 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 1.1、4.1、7.2、11.1，具体如下：

#### 课程目标对毕业要求的支撑

| 课程 | 毕业要求 | 支撑毕业要求指标点及其内容 | 教学内容 | 支撑 |
|----|------|---------------|------|----|
|----|------|---------------|------|----|

| 目标 |              | 指标点 | 毕业要求指标点内容                                                                    |         | 强度 |
|----|--------------|-----|------------------------------------------------------------------------------|---------|----|
| 1  | 1. 人类传播沟通的能力 | 1.1 | 掌握传播学的相关理论知识、学科知识体系、思想和方法，分析解决传播中存在的基本问题。                                    | 第 1-5 章 | H  |
| 2  | 4. 大众传播知识    | 4.1 | 掌握大众传播学的相关理论知识、学科知识体系、思想和方法，分析解决新闻传播中存在的基本问题。                                | 第 6 章   | H  |
| 3  | 7. 新闻传播能力    | 7.2 | 掌握内容生产与传播的能力；掌握视听新闻制作、信息采集与处理、数据分析与可视化新闻报道、深度报道等专业技能及相关的社交沟通能力，解决新闻传播中的复杂问题。 | 第 7 章   | H  |

### 三、课程教学基本内容

#### 1. 课程属性与教学要求（课程目标）：

本课程要求学生从辩证唯物主义和历史唯物主义的立场出发，正确认识人类社会传播发生与发展的历史与规律；系统理解和掌握传播学的基本概念；系统理解和掌握大众传播学基础理论内容，包括传播的一般原理以及关于大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、大众传播的效果、大众传播的内容、大众传播活动与社会的关系等方面的基本理论；掌握研究和分析大众传播活动的基本方法，具备运用所学知识、理论和方法对大众传播活动进行分析研究的初步能力。

#### 2. 学习对象分析（学情分析）：

(1)在知识基础方面，作为大一、大二的学生，对新闻学相关知识了解甚少，应加强学生对新闻的认知能力；

(2)在课程的讲授过程中应重点强化理论知识的理解与应用及处理问题的方法；

(3)在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径；

(4)学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱

程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

### **3. 教材分析：**

目前本课程所采用的主导教材是高等教育出版社出版，西方传播学理论评析编写组的《西方传播学理论评析》。本书是马列工程系列教材，它运用国内外传播学研究的最新成果，结合新媒体技术的发展、运用辩证唯物论和历史唯物论原理，阐释人类社会的信息传播现象、注重概念的明晰性和理论的系统性，对现代信息社会中的人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播以及国际传播与全球传播领域中的主要理论问题进行较为全面的分析和梳理，从而勾勒出了传播学的基本理论体系和框架。

### **4. 教学方案设计：**

按照学校的整体要求，基于对教学目标及基本知识、基本技能、基本素养的分析，本课程的内容依据高等院校新闻传播学专业的培养目标以及毕业生基本要求和培养方案，选定绪论、传播理论的溯源与流变、经验主义、批判主义、传播理论的变迁等 8 部分内容，共 32 学时，2 学分。要求教师在授课过程中围绕课内教与学、课外导与做、线上线下紧密结合等环节，推进考评方式改革，重视过程性评价，突出基于能力的非标准化答案考试。基于该教学考核评价思路，本课程主要以课程论文、读书报告、传播事件案例分析、期中测试、期末测试等方式对学生进行考核评价，其中课程论文、读书报告、传播事件案例分析、期中测试等过程性评价占评价权重的 60%，期末考试占评价权重的 40%。

### **5. 课程思政：**

在对课程思政教育资源的挖掘上，课程主要从四个方面汲取课程思政教育资源：一是中国当代具有创新性和代表性的传播实践与重大成就，如“一带一路”倡议的传播；二是中华优秀传统文化中所蕴含的优秀传播思想，如中国古代文学作品中的传播理念；三是国际上广受关注，与专业特色和具体传播理论相契合的新闻传播事件和案例，如自媒体的自我把关与社会监督；四是与学生日常生活关系密切，够激发其学习兴趣和求知欲的新媒体传播和媒介使用案例，如“微信朋友圈的使用”等。

为使课程思政资源进一步服务于课堂教学，课程逐步形成了导入案例、讲解案例和讨论案例三大类应用类型、多层次的案例体系。其中，导入案例主要应用于课程导入阶段，以面向授课学生的课堂调查和话题讨论为主要形式，意

在激发学生学习兴趣，引入课程主题，关联传播现象与理论知识，在感性认识与理性思考之间搭建桥梁。讲解案例主要应用于课程讲解阶段，包含文献资料案例、职业与行业发展案例和现实生活案例等内容，其目的在于激发学生的思考与探索兴趣，引导学生理解理论知识的基本要点。讨论案例主要用于课程小结阶段，意在引导学生回顾所学内容，将所得理论分析现实传播实践中存在的问题，并在理论思辨的基础上综合应用，创造性地发现解决具体问题的程序与策略，实现学以致用，融会贯通。

针对不同的案例类型，课程进一步创新转化形式，将课程思政资源有机融入课程教学各环节，发挥育人功能。其中，在课程开始阶段，导入案例主要运用“雨课堂”“学习通”等在线智能教学平台，引导学生参与课前互动，发挥学生的学习积极性、主动性和创造性。在授课中，教师将讲解案例与启发式教学法相配合，通过合理创设问题，营造学生根据案例思考与探索相应理论知识的学习氛围，经教师有针对性地启发，学生在主动探究中发现理论、认识理论、理解理论，培养学生严谨的学术研究态度并掌握相应的科学研究方法。在课程总结回顾阶段，教师结合讨论案例，通过设置开放性问题，引导学生将所学理论知识的各部分重新整合，形成符合个人认知特征与习惯的理论框架，并以此作为思维工具对各类传播现象进行鉴别、讨论、判断和评价，引导其“化理性为德性”“化理论为方法”。

## 第 1—4 学时

### 绪论（支撑课程目标第 1 条）

**1.1 课外学习评价：**针对上学期所学《新闻学概论》、《中外新闻事业史》进行巩固、拓展的相关内容，引出本学期的《传播学概论》课程。

**1.2 教学要求：**本章课程是专业基础课，通过教学使学生系统掌握传播学的基本理论、基本知识、基本概念、基本原则、基本方法以及操作艺术与技巧，并应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析；要求学生具备初步传播能力。

**1.3 教学方案设计：**本次课程的重点和难点：本章主要介绍西方传播学理论的基本概念与范畴，主要包括：

（1）西方传播学理论的基本概念与范畴；

(2) 西方传播学理论的历史与逻辑;

(3) 马克思主义视野中的传播学理论。

**2. 课内教学** (加强课堂组织与管理, 注重生成性教学, 突出过程性评价)

**2.1 教学内容:**

### **第一节 西方传播学理论的基本概念与范畴**

一、传播学研究对象

二、评析西方传播学的意义与要点

### **第二节 西方传播学理论的历史与逻辑**

一、西方传播学理论与资本主义传播体系的建构

二、媒介环境与西方传播学理论的发展

### **第三节 马克思主义视野中的传播学理论**

一、在物质交往与精神交往的辩证关系中理解交往理论

二、资本主义大众传播的异化现象

三、马克思主义关于人的发展学说对传播学的启示

四、马克思主义传播观与当代中国传播实践的结合

**教学重点:** 传播学相关概念和研究范围, 传播学研究对象, 马克思主义精神交往理论。

**教学难点:** 教学难点是物质生产、物质交往与精神生产、精神交往的辩证关系。

**2.2 教学方法:** 讲授+讨论式

**2.3 课内小结:** (时间 10-15 分钟) 重点掌握信息、传播、社会信息、社会传播、信息社会、传播学等名词概念, 以及社会传播的特点、社会信息系统的特。了解传播学的早期思想源流, 了解人类传播的四个历史阶段和我国信息化建设的指导方针与步骤规划。了解物质生产、物质交往与精神生产、精神交往的辩证关系。通过本章学习, 使学生能准确理解信息、传播、社会信息、社会传播、信息社会、传播学等名词概念, 以及社会传播的特点、社会信息系统的特。

## **3. 课后巩固与拓展**

(1) 认真理解记忆课堂所学知识点;

(2) 学习通学习相关线上课程, 并进行测试。

#### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 5%。平时成绩为课堂讨论，占 5%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 平时考核 | 10%  | 1         |    |
| 期末考试 | 10%  | 1         |    |
| 合计   | 20%  |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 小组阐述 | 100 |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

第5—8学时

## 第一章 西方传播理论溯源与流变（支撑课程目标第1条）

**1.1 课外学习评价：**针对绪论所学的知识进行巩固、拓展的相关内容，引出本章课程所学内容。

**1.2 教学要求：**本章课程为西方传播理论的溯源与流变，通过教学使学生系统掌握传播理论的实证主义传统，传播理论的解释主义传统，传播理论的批判主义传统，并应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析；要求学生具备初步传播能力。

**1.3 教学方案设计：**本次课程的重点和难点：本章主要介绍西方传播理论的溯源与流变，主要包括：

- （1）传播理论的实证主义传统；
- （2）传播理论的解释主义传统；
- （3）传播理论的批判主义传统。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

### 第一节 传播理论的实证主义传统

- 一、实证主义的发展理路
- 二、传播学中的实证主义理论：哥伦比亚学派和耶鲁研究
- 三、实证主义传播理论的当代发展

### 第二节 传播理论的解释主义传统

- 一、解释主义传统的理论根基
- 二、传播学中的解释主义理论：芝加哥学派
- 三、解释主义传播理论的当代发展

### 第三节 传播理论的批判主义传统

- 一、批判传统的哲学根基：从黑格尔到马克思
- 二、传播研究的三大批判路径
- 三、批判主义传播理论的当代发展

**教学重点：**传播学实证主义、传播学解释主义，传播学批判主义的相关概念和研究范围。

**教学难点：**传播学实证主义、传播学解释主义，传播学批判主义的重要流派和重要理论。

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**重点掌握传播学实证主义、传播学解释主义，传播学批判主义的重要流派和重要理论。。了解传播学的早期思想源流，重点了解哥伦比亚学派和耶鲁研究，芝加哥学派等相关研究成果，并与我国传播实践相结合。

**3. 课后巩固与拓展**

- (1) 认真理解记忆课堂所学知识点；
- (2) 学习通学习相关线上课程，并进行测试。

**4. 单元（章）考核与评价**

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 2%。平时成绩占 2%

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂讨论 | 10%  | 1         |    |
| 期末考试 | 10%  | 1         |    |
| 合计   | 20%  |           |    |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 期末考试 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      | 100 |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参

考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

第 9-12 课时

## **第二章 西方传播学的规范理论（支撑课程目标第 1 条）**

**1.1 课外学习评价：**针对第一章所学的知识进行巩固、拓展的相关内容，引出本章课程所学内容。

**1.2 教学要求：**本章课程为西方传播学的规范理论，通过教学使学生系统掌握媒介系统依存理论，新闻商品化理论，“第四等级”学说，报刊的四种理论以及新闻专业主义，并应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析；要求学生具备初步传播能力。

**1.3 教学方案设计：**本次课程的重点和难点：本章主要介绍西方传播学的规范理论，主要包括：

- （1）大众传播与社会整合；
- （2）大众传播与政治参与；
- （3）大众传播与职业特性。

**2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）**

**2.1 教学内容：**

### **第一节 大众传播与社会整合**

- 一、大众社会理论
- 二、媒介系统依赖理论
- 三、新闻商品化理论

### **第二节 大众传播与政治参与**

- 一、“第四等级”说及新闻人的政治角色理论
- 二、自由主义理论和社会责任理论
- 三、西方理论视野下的苏联模式
- 四、西方理论视野下的发展传播

### **第三节 大众传播与职业特性**

- 一、新闻专业主义理论
- 二、公共新闻运动
- 三、西方国家的新闻道德准则

**教学重点：**媒介系统依存理论，新闻商品化理论，“第四等级”学说，报刊的四种理论以及新闻专业主义。

**教学难点**“第四等级”学说，报刊的四种理论以及新闻专业主义。

## 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**重点掌握媒介系统依存理论，新闻商品化理论，“第四等级”学说，报刊的四种理论以及新闻专业主义。了解西方国家的新闻道德标准，并与我国传播实践相结合。

## 3. 课后巩固与拓展

- (1) 认真理解记忆课堂所学知识点；
- (2) 学习通学习相关线上课程，并进行测试。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 5%。

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 4%。平时成绩占 10%

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂讨论 | 20%  | 1         |    |
| 作业   | 20%  | 1         |    |
| 合计   | 40%  |           |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值 | 达成度计算 |
|------|------|----|--------|-------|
|------|------|----|--------|-------|

|          |        |     |       |                                                                                 |
|----------|--------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂讨论   | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业     | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | PPT 阐述 | 100 |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

第 13-16 课时

### 第三章 西方传播学的经验主义理论（支撑课程目标第 1 条）

**1.1 课外学习评价：**针对第二章所学的知识进行巩固、拓展的相关内容，引出本章课程所学内容。

**1.2 教学要求：**本章课程为西方传播学的经验主义理论，通过教学使学生系统掌握经验主义的传播者理论，经验主义的受众理论以及经验主义的效果理论，为本书重点章节。应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析；要求学生具备初步传播能力。

**1.3 教学方案设计：**本次课程的重点和难点：本章主要介绍西方传播学的经验主义理论，主要包括：

- （1）经验主义的传播者理论；
- （2）经验主义的受众理论；
- （3）经验主义的效果理论。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

#### 第一节 经验主义的传播者理论

- 一、传播者研究的系谱
- 二、把关人研究

- 三、媒介生产社会学
- 四、传播者研究的政治经济学批判

## 第二节 经验主义的受众理论

- 一、受众理论的思想传统及其演变
- 二、行政研究视野中的受众
- 三、文化研究视野中的受众
- 四、人的全面解放与受众理论批判

## 第三节 经验主义的效果理论

- 一、传播效果的认识过程
- 二、短期效果的过程及制约因素
- 三、社会—文化层面的长期传播效果理论
- 四、效果理论的意识形态批判

**教学重点：**把关人理论，二级传播理论，议程设置效果理论，沉默的螺旋理论，知沟理论，培养分析理论以及其他关于效果的学说理论。

**教学难点：**议程设置效果理论，沉默的螺旋理论，知沟理论，培养分析理论。

### 2.2 教学方法：讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**把关人理论，二级传播理论，议程设置效果理论，沉默的螺旋理论，知沟理论，培养分析理论以及其他关于效果的学说理论。了解经验主义的受众理论，并与我国传播实践相结合。

### 3. 课后巩固与拓展

- (1) 认真理解记忆课堂所学知识点；
- (2) 学习通学习相关线上课程，并进行测试。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 5%。

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 4%。平时成绩占 10%

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂测试 | 20%  | 1         |    |
| 作业   | 20%  | 1         |    |

|    |     |  |  |
|----|-----|--|--|
| 合计 | 40% |  |  |
|----|-----|--|--|

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂测试 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作品阐述 | 100 |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

第 17-20 课时

## 第四章 西方传播学的批判主义理论（支撑课程目标第 1 条）

**1.1 课外学习评价：**针对第三章所学的知识进行巩固、拓展的相关内容，引出本章课程所学内容。

**1.2 教学要求：**本章课程为西方传播学的批判主义理论，通过教学使学生系统掌握法兰克福学派的传播思想，文化研究与传播学的“文化转向”以及传播政治经济学相关理论，为本书重点章节。应用本课程的相关理论与知识对具

体案例进行分析；要求学生具备初步传播能力。

**1.3 教学方案设计：**本次课程的重点和难点：本章主要介绍西方传播学的批判主义理论，主要包括：

- （1）法兰克福学派的传播思想；
- （2）文化研究与传播学的“文化转向”；
- （3）传播政治经济学相关理论。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

### **第一节 法兰克福学派的传播思想**

- 一、西方马克思主义与法兰克福学派的兴起
- 二、启蒙辩证法与文化工业理论
- 三、公共领域研究与交往行为理论

### **第二节 文化研究与传播学的“文化转向”**

- 一、文化研究的兴起与发展
- 二、作为文化的传播：传播学研究的“文化转向”
- 三、文化领导权与意义表征

### **第三节 传播政治经济学相关理论**

- 一、回到马克思主义：传播政治经济学的学术指向
- 二、作为产业的传播：传播政治经济学的研究路径
- 三、媒介垄断与文化帝国主义

**教学重点：**葛兰西的文化霸权，“数字劳工”，文化研究的相关理论。

**教学难点：**葛兰西的文化霸权，“数字劳工”，文化研究的相关理论。

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**掌握葛兰西的文化霸权，“数字劳工”，文化研究的相关理论。了解批判主义的发展历程，并与我国传播实践相结合。

### **3. 课后巩固与拓展**

- （1）认真理解记忆课堂所学知识点；
- （2）学习通学习相关线上课程，并进行测试。

### **4. 单元（章）考核与评价**

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 5%。

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 4%。平时成绩占 10%

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 10%  | 1         |    |
| 作业   | 10%  | 1         |    |
| 合计   | 20%  |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测试 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作品阐述 | 100 |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

第 21-22 课时

## 第五章 后现代与性别传播理论（支撑课程目标第 1 条）

**1.1 课外学习评价：**针对第四章所学的知识进行巩固、拓展的相关内容，引出本章课程所学内容。

**1.2 教学要求：**本章课程为后现代与性别传播理论，通过教学使学生系统掌握后现代理论与传播研究，符号学、话语理论与传播学以及女性主义传播研究。应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析；要求学生具备初步传播能力。

**1.3 教学方案设计：**本次课程的重点和难点：本章主要介绍后现代与性别传播理论，主要包括：

- （1）后现代理论与传播研究；
- （2）符号学、话语理论与传播学；
- （3）女性主义传播研究。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

### **第一节 后现代理论与传播研究**

- 一、后现代理论与传播研究
- 二、解构主义理论
- 三、权力与知识观
- 四、消费社会理论

### **第二节 符号学、话语理论与传播学**

- 一、符号学的产生
- 二、从符号分析到话语分析
- 三、基于语言符号分析的宣传研究

### **第三节 女性主义传播研究**

- 一、社会性别理论
- 二、女性主义的媒介批评
- 三、女性阅读理论

**教学重点：**后现代主义的核心内涵和主要策略。后现代主义认为，知识是一种话语体系，话语则体现权力的关系。后现代社会被认为是消费社会。女性主义的传播研究在一定意义上是要把女权运动的政治、经济和文化要求推向传播活动。

美国媒体实际上遵循着一种特殊的宣传模式，当某一事件被确定为值得报

道之前，它必须通过五大新闻过滤器，制造出民主认同的表象和流行的美国新闻神话。

**教学难点：**符号学相关理论，话语权的相关理论。

**2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**掌握后现代主义的核心内涵和主要策略，女性主义传播研究相关理论。了解女性主义传播研究的发展历程，并与我国传播实践相结合。

### 3. 课后巩固与拓展

- (1) 认真理解记忆课堂所学知识点；
- (2) 学习通学习相关线上课程，并进行测试。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 5%。

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 4%。平时成绩占 10%

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 5%   | 1         |    |
| 作业   | 5%   | 1         |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测试 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作品阐述 | 100 |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 23-26 课时

### 第六章 西方传播理论的变迁（支撑课程目标第 4 条）

**1.1 课外学习评价：**针对第五章所学的知识进行巩固、拓展的相关内容，引出本章课程所学内容。

**1.2 教学要求：**本章课程为西方传播理论的变迁，通过教学使学生系统掌握西方传播理论变迁的时代背景，全球化范畴、历史、演变，传媒技术革命与媒介环境变迁，跨国文化产业与世界文化霸权以及全球传播理论构架与核心范畴，为本书重点章节。应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析；要求学生具备初步传播能力。

**1.3 教学方案设计：**本次课程的重点和难点：本章主要介绍西方传播理论的变迁，主要包括：

- （1）西方传播理论变迁的时代背景；
- （2）全球化范畴、历史、演变；
- （3）媒介环境变迁；
- （4）跨国文化产业与世界文化霸权；
- （5）全球传播理论构架与核心范畴。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**

#### 第一节 西方传播理论变迁的时代背景

一、传媒技术、全球传播和信息社会

二、传媒跨国公司、垄断竞争、文化多样和流行文化

三、跨国家力量与全球传播治理

## **第二节 全球化范畴、历史、演变**

一、麦克卢汉的“地球村”理论

二、全球化理论的提出与争论

三、全球本土化理论

## **第三节 媒介环境变迁**

一、媒介环境学派的兴起

二、信息革命的历史与未来

三、地域的消失

## **第四节 跨国文化产业与世界文化霸权**

一、跨国传播与文化帝国

二、世界传播与文化霸权

## **第五节 全球传播理论构架与核心范畴**

一、信息、知识和后工业社会

二、后现代社会传播景观

三、反思性社会

四、网络社会的崛起

五、媒体融合与融合文化

**教学重点：**流行文化，麦克卢汉的“地球村”理论，媒介环境学派，网络社会，媒体融合与融合文化。

**教学难点：**麦克卢汉的“地球村”理论，媒介环境学派。

### **2.2 教学方法：**讲授+讨论式

**2.3 课内小结：**掌握流行文化，麦克卢汉的“地球村”理论，媒介环境学派，网络社会，媒体融合与融合文化。了解世界传播和文化霸权，并与我国传播实践相结合。

### **3. 课后巩固与拓展**

(1) 认真理解记忆课堂所学知识点；

(2) 学习通学习相关线上课程，并进行测试。

#### 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 5%。

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 4%。平时成绩占 10%

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 20%  | 1         |    |
| 作业   | 20%  | 1         |    |
| 合计   | 40%  |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2   | 单元测试 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作品阐述 | 100 |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 27-30 课时

### 第七章 对西方传播学理论的批判和借鉴（支撑课程目标第 4 条）

**1.1 课外学习评价：**针对第六章所学的知识进行巩固、拓展的相关内容，引出本章课程所学内容。

**1.2 教学要求：**本章课程为对西方传播学理论的批判和借鉴，通过教学使学生系统掌握西方传播学理论的引进与中国传播学研究的发展，正确认识和对待

西方传播学理论以及西方传播学理论的借鉴意义。应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析，要求学生具备初步传播能力。

**1.3 教学方案设计：**本次课程的重点和难点：本章主要介绍对西方传播学理论的批判和借鉴，主要包括：

- （1）西方传播学理论的引进与中国传播学研究的发展；
- （2）正确认识和对待西方传播学理论；
- （3）西方传播学理论的借鉴意义。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

#### 2.1 教学内容：

##### 第一节 西方传播学理论的引进与中国传播学研究的发展

- 一、20 世纪 80 年代：西方传播学理论引进的第一次高潮
- 二、20 世纪 90 年代：西方传播学理论引进的第二次高潮
- 三、我国传播学研究的现状和趋势

##### 第二节 正确认识和对待西方传播学理论

- 一、对西方传播学理论的两极化思维的批判
- 二、西方传播学在研究视野上的偏颇和局限

##### 第三节 西方传播学理论的借鉴意义

- 一、西方传播学的理论价值
- 二、中国传播学理论的建设

**教学重点：**西方传播学理论的引进，中国传播学研究的发展，西方传播学理论的借鉴意义。

**教学难点：**对西方传播学理论的两极化思维的批判。

## 2.2 教学方法：讲授+讨论式

2.3 课内小结：掌握西方传播学理论的引进与中国传播学研究的发展，正确认识和对西方传播学理论以及西方传播学理论的借鉴意义。

## 3. 课后巩固与拓展

- (1) 认真理解记忆课堂所学知识点；
- (2) 学习通学习相关线上课程，并进行测试。

## 4. 单元（章）考核与评价

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 5%。

本章内容的考核期末考试为主，占评价权重为 4%。平时成绩占 10%

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 5%   | 1         |    |
| 作业   | 5%   | 1         |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 单元测试 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作品阐述 | 100 |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见

见》（院教字〔2020〕7号），达到60%为合格，核心课程达到70%为合格。）  
 的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 31-32 课时

### 复习

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容            | 思政融入点      |      | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|--------------------|------------|------|------------|-----------|-----------|-----------|
|                    | 思政材料       | 思政元素 |            |           |           |           |
| 绪论                 | 《中国一分钟》    | 爱国教育 | 4          | 0         | 0         | 0         |
| 第一章 西方传播理论溯源与流变    | 人民日报《军装照》  | 爱国教育 | 4          | 0         | 0         | 0         |
| 第二章 西方传播学的规范理论     | 《幸福长街40号》  | 爱国教育 | 4          | 0         | 0         | 0         |
| 第三章 西方传播学的经验主义理论   | 《大山深处的浙江人》 | 爱国教育 | 4          | 0         | 0         | 0         |
| 第四章 西方传播学的批判主义理论   | 《臊子书记》     | 爱国教育 | 4          | 0         | 0         | 0         |
| 第五章 后现代与性别传播理论     | 2022 北京冬奥会 | 爱国教育 | 2          | 0         | 0         | 0         |
| 第六章 西方传播理论的变迁      | 《海拔四千米之上》  | 温情教育 | 4          | 0         | 0         | 0         |
| 第七章 对西方传播学理论的批判和借鉴 | 《情仇中东》     | 爱国教育 | 4          | 0         | 0         | 0         |
| 复习                 |            |      | 2          | 0         | 0         | 0         |
| 合 计                |            |      | 32         | 0         | 0         | 0         |
| 总 计                |            |      | 32         |           |           |           |

#### 五、实验（上机）项目

无实验（上机）环节”

## 六、教学方法

描述本课程为达到教学目标所采用的教学方法。

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：闭卷

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点) | 考核内容                                                 | 考核形式及占比 (%)    |    |          |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|---------------|------------------------------------------------------|----------------|----|----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|               |                                                      | 单元<br>测验<br>实验 | 作业 | 在线<br>测试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>1.1 | 掌握传播学的相关理论知识、学科知识体系、思想和方法,分析解决传播中存在的基本问题。            | 8              | 8  |          |                  |                  |                  |                  | 40               | 40        |
| 课程目标 2<br>4.1 | 掌握大众传播学的相关理论知识、学科知识体系、思想和方法,分析解决新闻传播中存在的基本问题。        | 2              | 2  |          |                  |                  |                  |                  | 10               | 10        |
| 课程目标 3<br>7.2 | 掌握内容生产与传播的能力;掌握视听新闻制作、信息采集与处理、数据分析与可视化新闻报道、深度报道等专业技能 | 10             | 10 |          |                  |                  |                  |                  | 50               | 50        |
| 合计            |                                                      | 20             | 20 |          |                  |                  |                  |                  | 60               | 100       |

考核标准:

(1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,语言精练,字迹较工整,态度认真,基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容,能够独立完成作业,作业要点基本明确,思路较清晰,语言详略基本得当,字迹较工整,态度较认真,基本符合作业的规格要求,但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容,能够完成作业,但作业中纰漏较多,要点不够明确,思路较乱,语言拖沓,字迹潦草,态度不认真,与标准答案有一定差距,能够符合作业的规格要求。            | 60-69  |

|   |                                                                            |      |
|---|----------------------------------------------------------------------------|------|
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。 | 0-59 |
|---|----------------------------------------------------------------------------|------|

达成度分析：

#### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分<br>（百分制） | 达成度计算                                                                                                      |
|--------|------|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3   | $P_{11}$       | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5   | $P_{21}$       |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8   |                |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 24  | $K_1$          |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9   | $P_{12}$       | $D_2 = \dots\dots$                                                                                         |
|        | 在线测试 | 8   | $P_{32}$       |                                                                                                            |
|        | 作业   | 7   | $P_{22}$       |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 60  | $K_2$          |                                                                                                            |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$            | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$                                                                          |
| 课程目标   |      |     |                | $D = Z/100$                                                                                                |

应用课程目标达成度评价策略，对课程目标 1 和 2 及课程总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

西方传播学理论评析编写组. 西方传播学理论评析. 高等教育出版社：2022

### 2. 参考书目

（1）张国良.传播学原理[M]. 上海：复旦大学出版社，2021 年.

- (2) 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2012年.
- (3) 胡正荣,段鹏,张磊.传播学总论[M].北京:清华大学出版社,2008年.
- (4) 章志光.传播理论起源、方法与应用[M].北京:人民教育出版社,2003年.
- (5) 斯蒂芬·李特约翰[美].人类传播理论[M].北京:清华大学出版社,2004年
- (6) 斯坦利·巴兰、丹尼斯·戴维斯.大众传播理论:基础、争鸣和未来[M].北京:清华大学出版社,2004年

### 3. 阅读材料

- (1) 学习通网络课程王群英《传播学:生活的镜像》
- (2) 胡正荣,理解人类传播,网易公开课.
- (3) 中央电视台《新闻联播》
- (4) 凤凰卫视《一虎一席谈》
- (5) 《今日头条》
- (6) 期刊《南风窗》

## 九、有关说明

是否双语教学:否

双语教学的要求与比例:0

实习、实训环节的纪律与注意事项:无实习、实训环节

其他需要说明的事项:大众传播的宏观效果理论需要自学

大纲执笔人:田小瑞 聂绛雯

大纲审核人:(教研室主任签字)

大纲审定人:(教学分委员会主任委员签字)

日期:

# 《导播技术》课程教学大纲

课程名称：导播技术

课程编码：1211115403

课程类别：专业选修课

课程性质：考查

学 分：3

总 学 时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：灯光与照明、影视摄像、画面编辑基础、影视后期制作

后续课程：电视新闻节目创新、视听节目创作与研究、项目策划运营与实践、  
毕业设计

适用专业：广播电视编导专业

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

课程的性质：本课程是广播电视编导专业开设的专业主干课，是集艺术创作与技术使用于一体的一门综合性课程，以原理性、实用性为主，深入浅出地介绍了电视节目制作的概况、演播室系统的工作原理、导播的基本工作方式等。

课程的目的：通过讲授和实践训练使学生全面掌握演播室制作技术，掌握核心制作设备的功能、原理、调整方法和应用，能够胜任演播室电视节目制作的相关工作。在此基础上，培养学生熟练使用演播室系统完成不同类型节目多讯道的制作能力。目标是培养具有艺术思维的电视节目制作人员。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

**课程目标 1.** 培养学生的政治素质、职业素质和人文素质等，教导学生要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自觉增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，具备马克思主义的世界观和方法论，自觉践行社会主义核心价值观；让学生具有高度的社会责任感、强烈的社会职业认同感，熟悉党和国家文艺宣传的方针、政策、法规；掌握人文社会科学的基本知识，有较高的人文素养和科学精神，具有一定的审美素养和批判精神。

（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：1. 政治素质 2. 职业规范 3. 人文素质）。

**课程目标 2.** 了解并掌握电视导播概述、电视演播室节目制作及电视现场节目制作的流程；结合现场节目制作，掌握在节目制作过程中的任务分工，包括：节目制作导播工作台本的制定以及导播、助理导播、录音、录像、摄像、灯光、现场导演等各岗位的主要任务等（对应第一、二、十章,支撑毕业要求指标点：4. 影视理论知识 6. 视听设备操作）。

**课程目标 3.** 掌握并熟悉不同节目的镜头切换、机位的布置、景别的变化、拍摄角度、方向和距离等内容（对应第三、四、五章,支撑毕业要求指标点：4. 影视理论知识 6. 视听设备操作）。

**课程目标 4.** 熟悉并掌握电视画面编辑基础，包括电视编辑的性质及任务、工作流程、艺术基础、基本素养；熟悉并掌握电视画面编辑艺术，包括电视画面编辑的基本规则、编辑点选择、转场技巧与方法等（对应第八章,支撑毕业要求指标点 1. 政治素质 3. 人文素质 4. 影视理论知识 6. 视听设备操作 8. 影视创作能力）。

**课程目标 5.** 掌握电视节目艺术创作的能力，包括电视节目声画关系组合、电视节目的结构安排和节奏处理等内容（对应课内实践课时，支撑毕业要求指标点 4. 影视理论知识 6. 视听设备操作 7. 影视后期编辑 8. 影视创作能力）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 4. 影视理论知识 6. 视听设备操作 7. 影视后期编辑 8. 影视创作能力，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求    | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                                                                  | 教学内容  | 支撑强度 |
|------|---------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
|      |         | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                                                        |       |      |
| 1    | 1. 政治素质 | 1.1<br>1.2    | 1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信感。<br>1.2 开展马克思主义新闻观教育，掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼 | 贯穿全课程 | H    |

|   |           |            |                                                                                                                                                |       |   |
|---|-----------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|   |           |            | 力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观。                                                                                                                        |       |   |
| 2 | 2. 职业规范   | 2.1<br>2.2 | 2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针针对传播活动的具体要求。<br><br>2.2 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。 | 贯穿全课程 | M |
| 3 | 3. 人文素养   | 3.1<br>3.2 | 3.1 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。<br><br>3.2 具有扎根乡土的人文情怀，学习影视批评理论及方法，能够掌握影视艺术的审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。          | 贯穿全课程 | M |
| 4 | 4. 影视理论知识 | 4.2        | 4.2 能够对影视作品视听语言构成进行剖析，掌握蒙太奇的基本原理，注重电视艺术新思维、新观念的学习与研究，建构相应的方法论体系。                                                                               |       | H |
| 5 | 5. 影视策划能力 | 5.2        | 5.2 具备综合的策划执行能力，在对整个节目的定位、特色要求把握的基础上，与各工种沟通交流，做拍摄前的准备工作，有一定的节目策划能力及整合资源的能力。                                                                    |       |   |
| 6 | 6. 视听设    | 6.1        | 6.1 通过影视摄像等操作课程                                                                                                                                |       | M |

|   |            |              |                                                                                                                                                                                      |       |   |
|---|------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|   | 备操作        | 6.2          | <p>学习，掌握各类媒体平台节目制作的标准、参数体系，熟悉 SONY、CANON 等主流摄影机、摄像机和 YAMAHA 录音设备的操作使用与维护。</p> <p>6.2 具备足够的剧本解读和影像审美能力，通过图片摄影、灯光与照明的技术学习，能够运用灯光、3 点布光法、白平衡、远近景等技术辅助完成拍摄工作。</p>                        |       |   |
| 7 | 7. 影视后期编辑  | 7.1<br>7.2   | <p>7.1 学习影视后期制作等内容，掌握 Premiere、Edius、Final cut 等主流影视剪辑软件的基本输入、调试、分析、编辑、合成与输出等基本技巧。</p> <p>7.2 具备影视后期编辑理论知识、熟知行业输出标准，加强与虚拟互动等方面的技术交叉融合，根据拍摄内容从景别、光线、色彩、运动、特技、声画对位等要素进行内容的后期制作与包装。</p> |       | M |
| 8 | 11. 自主学习能力 | 11.1<br>11.2 | <p>11.1 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。</p> <p>11.2 具有团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作能力，具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。</p>                                                                               | 贯穿全课程 | M |

### 三、课程教学基本内容

课程设计（说课）：

3. 课程属性与教学要求（课程目标）：

本课程是广播电视编导专业开设的专业主干课，是集艺术创作与技术使用于一体的一门综合性课程等。课程要求学生了解从事电视导播工作的人员应具备的基础知识、基本素养和技能技巧，探究多讯道电视节目制作中各种节目形态的基本特征和导播创作规律；掌握电视演播室系统的构成、工作原理及设备的基本操作。在课堂学习过程中既能扎实掌握技术原理及设备操作，又能够充分发挥其艺术思维、动手能力，将理论知识应用于实践创作中；在课外学习中要多看案例、多思考、多总结，积累经验，不断提高自身艺术修养。

## **2. 学习对象分析（学情分析）：**

(1) 学习基础分析：本课程开设于广播电视编导专业第六学期（大三下学期），此时该专业的同学已经学习了摄影摄像的基础课程，对于将要从事的专业有了较为直观的认知，学生在形象思维、视觉审美等方面均有了基本的认识，会用自己所学的专业知识分析电视新闻、电视专题等影视节目，并产生了一定的创作欲望。

(2) 认知能力分析：经过专业基础课和相关专业课的学习，学生对于新闻和电视节目的电视画面较为熟悉，并且对于拍摄技巧、后期剪辑有更多的认识，但学生在动手实践方面有较强的求知欲望。因此，要充分引导学生的学习热情，快速准确地找准学习要点，结合核心技巧进行理论和实训结合教学。

## **3. 教材分析：**

本课程教材选用郑月主编的《电视节目导播（第二版）》一书（2018年2月，中国传媒大学出版社，ISBN:978-7-5657-2188-5），该教材广播电视编导（文艺编导方向）专业“十二五”规划教材，以电视导播、电视演播室节目制作以及电视现场节目制作以及不同类型的节目导播为核心内容，全面系统地介绍了从事电视导播工作的人员应具备的基础知识、基本素养和技能技巧，探究多讯道电视节目制作中各种节目形态的基本特征和导播创作规律，并结合具体案例展开深入分析，力求理论性与应用性并重，强调实践技能培养。比较适合作为高等院校广播电视编导相关专业的教材。课程讲授将围绕该教材设计教学计划、实践内容等，在课程学习中起到重要的作用。

教材关联书目有：

[1] 汪洋, 孙力, 汪黎明. 电视现场与导播[M]. 南京师范大学出版社, 2011.

- [2]杨晓宏. 电视摄像教程[M]. 中国人民大学出版社, 2017.
- [3]任金州, 高波. 电视摄像（第三版）[M]. 中国广播电视出版社, 2012.
- [4]徐威. 电视新闻节目制作与播出[M]. 中国广播电视出版社, 2005.
- [5]沈忱. 中国电视新闻现场直播-导演手记[M]. 中国广播电视出版社, 2004.
- [6]程晋. 电视导播教程（第二版）[M]. 北京大学出版社, 2019.

关联书目将作为学生学习导播技术的重要参考书目。

#### **4. 教学方案设计：**

依据该课程属性、教学目标和学习对象分析，本门课程的重点和难点是以演播室制作技术为主，各个部门协同合作，共同完成高质量节目，要求学生熟练掌握并举一反三。

根据教材特点和教学培养计划要求，本课程分为课堂讲授和实践训练两部分，讲授内容以演播室制作技术为主，包括演播室系统概述、摄像机的操作、视频信号的调整、视频切换台的使用、字幕机的使用、基础灯光技术、话筒的类型及使用、音频信号的调整、通话系统、录像技术等，并以岗位体验的形式进行课堂训练。实践训练部分安排学生以小组为单位，各自筹划制作一档演播室节目。本课程采用讲授、自主学习、直观演示和实践创作相结合，采用线上+线下、理论+实践的授课模式，融入“协同育人”的教学法，考核方式采用课堂作业、期中考试、课内实践和期末考试分数综合考核。平时成绩占 40%(包括出勤 20%、平时作业 40%、实践 40%)，期末考试成绩（操作考、闭卷考）占 60%。

#### **5. 课程思政：**

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话，强调了高校进行思想政治教育的重要性，并指出高校专业课程也要进行思政教育，前者对高校进行思政教育有着重要的导向作用。新闻专业作为高校中人文社科类专业，在专业课程中开展思政教育，要充分挖掘和利用新闻专业课程中的思政资源，以思艺融合、“美”“德”同行为出发点，对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习，加强动态影像构思与表现能力。课程通过挖掘和利用新闻专业课程中的思政资源、影视节目案例中的思政资源、热点事件中的思政资源、专业实践中的思政资源等，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，学生以团

队的形式，搭配学习，达到润物无声的育人目标。

## 第 1—2 学时

### 第一章 电视节目导播概述 前三节(支撑课程目标第 1、2、3 条)

#### 2. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 分别准备好 3—5 张直播前、直播中的图片，列举不同类型的大型晚会或者大型节目直播时，后台的整体运行状态和各个岗位上工作人员的工作状态，告诉学生在直播节目中，明确导播的素质要求及其在当今电视节目制作中的重要地位和特点；让学生逐步熟悉多讯道节目制作中导播的工作流程，也逐步学会导播工作太笨及导播阐述的撰写。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对电视直播相关知识的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

#### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生了解导播及电视导播的概念、电视导播的地位及特点；要求学生熟悉并掌握电视导播的工作流程以及电视导播工作台本的撰写和电视导播阐述；通过实践和学习具备电视导播所要求的素质。

#### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第一章内容进行可视化表达处理，让学生直观感受导播的工作方式以及直播现场的状态如何。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以大型节目直播和直播的幕后照片为切入点，结合学生对于直播最直观的感受和从专业角度上的认知进行分析讲解，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为电视导播概述，其中第1节电视节目导播概念和第2节导播与工作伙伴为学生应了解熟悉内容；第3节导播的职能权限和第5节导播素养为学生在今后的实践中需逐步培养出的素质要求；第4节电视导播的工作流程为学生应掌握并熟练运用的内容，也是本章的重点部分；本章节内容结合实际案例，让学生对目前行业内对直播的要求有直观深入的了解；通过直播工作视频，让学生熟悉并了解目前直播工作的工作流程和对人员、设备的具体要求；在教学过程中注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

#### 第一节 电视导播的概念

##### 第一节 电视节目导播的概念

###### 一、导播是一个工种、岗位的名称

（一）什么是多讯道电视节目制作方式

（二）多讯道电视节目制作方式的种类

###### 二、导播是一个具有独特工作性质的人

（一）导播是一个需要深入了解节目内容的人

（二）导播是一个能够全面控制多讯道现场拍摄的人

（三）导播是一个精确掌握节目时间的人

（四）导播是一个随时掌握成片面貌的人

#### 第二节 导播与工作伙伴

##### 一、导播团队

- (一) 总导播 (二) 助理导播 (三) 场地导播 (四) 慢动作导播
- (五) 字幕导播 (六) 切换导播

## 二、多讯道节目制作团队的主要工种人员

- (一) 制作执行人员 (二) 创意设计人员 (三) 技术工程人员
- (四) 制作辅助人员

## 三、导播与讯道摄像师

- (一) 导播与讯道摄像师的沟通与协作 (二) 多讯道摄像团队的任务分工

## 第三节 导播的职能与权限

### 一、导播的核心职能

- (一) 监看和调度 (二) 选择并切出 (三) 眼耳嘴手并用

### 二、导播的职能范畴

- (一) 参与节目形态与呈现方式的设计 (二) 修正节目设计与程序编排
- (三) 提供场景空间利用与舞美设计思路 (四) 制定机位设置方案
- (五) 制定导播工作台本 (六) 亲临后期制作

### 教学重点:

电视导播的工作流程, 电视导播阐述的撰写与机位图设计。

### 教学难点:

电视导播的素质要求, 在实践中不断的去积累。

## 2.3 教学方法:

采用多媒体幻灯片讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动, 围绕知识、能力、素质三为构筑, 启发学生对导播的工作流程和导播阐述的撰写与机位图设计的主动思考、主动讨论和主动参与。

## 2.4 课内小结:

归纳总结电视导播的工作全流程, 电视导播应具备的素质以及所具备的相应的能力, 针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬, 同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足, 最后布置课堂作业, 要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、河南卫视、浙江卫视、湖南卫视等各大卫视的直播节目, 要求学生在课下进行对比分析, 下节课随机抽查; 建议学生可以去观看情景喜

剧，研究机位应该如何布置才能展现出想要的效果。

### 第3—6学时 实践课时

实践内容：全景演播室设备使用、新闻节目录制

作业：全景演播室录制新闻节目 围绕新乡学院校园新闻

### 第7-8学时

#### 第一章 电视节目导播概述 后两节(支撑课程目标第1、2、3条)

##### 1. 课前准备

- (1)熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2)充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4)收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5)分别准备好3—5张直播前、直播中的图片，列举不同类型的大型晚会或者大型节目直播时，后台的整体运行状态和各个岗位上工作人员的工作状态，告诉学生在直播节目中，明确导播的素质要求及其在当今电视节目制作中的重要地位和特点；让学生逐步熟悉多讯道节目制作中导播的工作流程，也逐步学会导播工作太笨及导播阐述的撰写。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对电视直播相关知识的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生了解导播及电视导播的概念、电视导播的地位及特点；要求学生熟悉并掌握电视导播的工作流程以及电视导播

工作台本的撰写和电视导播阐述；通过实践和学习具备电视导播所要求的素质。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第一章内容进行可视化表达处理，让学生直观感受导播的工作方式以及直播现场的状态如何。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以大型节目直播和直播的幕后照片为切入点，结合学生对于直播最直观的感受和从专业角度上的认知进行分析讲解，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为电视导播概述，其中第1节电视节目导播概念和第2节导播与工作伙伴为学生应了解熟悉内容；第3节导播的职能权限和第5节导播素养为学生在今后的实践中需逐步培养出的素质要求；第4节电视导播的工作流程为学生应掌握并熟练运用的内容，也是本章的重点部分；本章节内容结合实际案例，让学生对目前行业内对直播的要求有直观深入的了解；通过直播工作视频，让学生熟悉并了解目前直播工作的工作流程和对人员、设备的具体要求；在教学过程中注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

#### 第四节 导播的工作流程

- 一、参与节目策划编排或研读节目脚本
- 二、考察拍摄现场
- 三、组建工作团队
- 四、制定相关技术清单
- 五、制定导播工作台本
- 六、组织召开导播工作会议
- 七、验收各技术工种的前期工作
- 八、指导排练或组织演练
- 九、带机彩排

十、录制或备播

十一、直播

（一）直播当天 （二）临近直播 （三）直播之中 （四）直播之后

十二、参与后期制作

第五节 导播素养

一、职业化与专业化

二、自如地运用视听语言

三、熟练掌握操作设备

四、精准的时间意识

五、沉着与机敏的双重性格

六、成为团队核心的必备能力

**教学重点：**

电视导播的工作流程，电视导播阐述的撰写与机位图设计。

**教学难点：**

电视导播的素质要求，在实践中不断的去积累。

**2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动，围绕知识、能力、素质三为构筑，启发学生对导播的工作流程和导播阐述的撰写与机位图设计的主动思考、主动讨论和主动参与。

**2.4 课内小结：**

归纳总结电视导播的工作全流程，电视导播应具备的素质以及所具备的相应的能力，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

**3. 课后巩固与拓展**

指定央视总台、河南卫视、浙江卫视、湖南卫视等各大卫视的直播节目，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；建议学生可以去观看情景喜剧，研究机位应该如何布置才能展现出想要的效果。

**4. 单元（章）考核与评价**

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 7%，考查

学生对于电视导播的职业素养和工作全流程，电视导播阐述的撰写与机位图设计的内容的掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 3%   | 1、2、3     | 课后完成  |
| 课堂提问 | 4%   | 1、2、3     | 课堂内完成 |
| 合计   | 7%   |           |       |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_2 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 9-12 学时 实践课时

实践内容：新闻节目串联单与节目的连接，全景演播室的使用

## 第 13-14 学时

### 第二章 情境剧的导播技巧(支撑课程目标第 3、4、5、6 条)

#### 2. 课前准备

- (1)熟悉本章讲义内容，对课程的讲授内容和方式有创新性准备；
- (2)充分准备上课所需的演播室设备（全景演播室或互动演播室）；
- (3)准备好与节目制作相关的各种系统构成示意图，让学生了解每个系统的构成以及连接方式。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问及演播室设备实操，了解学生对上一节课内容的掌握程度，对本届内容的课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等进一步调整。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和演播室实操，要求学生了解节目录制的各个系统的功能与使用方法，熟悉并掌握各个系统的使用以及演播室摄像景别的选择与运用；具有初步上手操作的能力。

##### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文相结合的形式，通过运用全景演播室或互动演播室对教材第二章第一、二、三、四节内容进行可视化处理及亲身体会。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入：

以节目制作的方式不同展开，展示节目录制的各系统的示意图，并区分直播和录播，通过对各系统的讲解，引起学生对演播室节目录制的学习兴趣。

##### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为第二章第一节从导播的角度认识情境剧，第二节导播如何为情境剧设置机位布局，第三节导播如何把握情境剧的调机规律和第四节情境剧画面切换的一般规律。其中节目设置机位布局和掌握画面切换的一般规律是学生应该了解和掌握的部分。实物演示以实验室所建设的全景演播室和互动演播室为主，使学生更加直观的了解和体会节目录制所需的系统。

##### 第一节 从导播的角度认识情境剧

##### 一、情境剧的主要特点

## 二、情境剧的一般制作方式

### （一）基本生产流程 （二）多讯道现场制作的组织

## 第二节 导播如何为情境剧设置机位布局

### 一、对情境剧特定演绎方式的认识

### 二、对情境剧场面调度形式和表现重点的认识

## 第三节 导播如何把握情境剧的调机规律

### 一、各机位的主要任务

### 二、各机位任务的变通

### 三、各机位景别调度的主要规律

## 第四节 情境剧画面切换的一般规律

### 一、关注说话的人

### 二、关注动作细节

### 三、关注场面调度的变化

### 教学重点：

导播如何把握情境剧的调机规律。

### 教学难点：

情境剧画面切换的一般规律。

## 2.3 教学方法：

本节课采用多媒体幻灯片讲授、图片、演播室实物现场讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、学生分组轮流操作演播室系统相结合的方式，启发学生对节目录制过程的主动思考、主动讨论和主动参与。

## 2.4 课内小结：

归纳总结录制节目不同运用系统使用方法以及他们相互之间的作用及如何配合，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

要求学生分组借用实验教学中心的全景演播室或互动演播室，在课下进行熟悉和练习，下节课随机抽查学生对不同设备系统的掌握程度。

## 第 15-18 学时 实践学时

实践内容：全景演播室录制《新新谈话》

## 第 19-20 学时

### 第三章 导播与谈话节目

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉本章节讲义内容，对课程的讲授内容和方式有充分准备；
- (2) 准备上课所用切换台以及全景演播室的其他节目录制系统理论材料。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂讲解和提问，了解学生对上一节课内容的掌握程度，以及对本节内容的了解和熟悉，并且针对学生的熟悉情况对本节内容的课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等进一步调整。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂简讲解，要求学生对谈话节目的机位布置、节目特点和切换原则有一个初步的熟知；了解在节目录制过程中，每个工作人员之间是如何相互配合完成节目录制。

##### 1.3 教学方案设计：

对新闻谈话类节目进行梳理筛选，通过老师的讲授，学生提问，解答学生在理论学习过程当中的疑问。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入：

通过对有代表性的谈话节目片段的解读，将节目的机位设置、切换点选择、调机规律进行解读，使学生更加直观地感受导播在节目中的作用。

##### 2.2 教学内容：

本课时教学内容为

指导学生掌握谈话类节目地构成，在此基础上学会对不同类型地节目设置机位，灵活调整，掌握流程，以最佳地节奏和状态呈现节目本身。

第一节 导播如何看待谈话节目的构成

- 一、谈话进行的方式分类：访谈、漫谈、会谈
- 二、导播眼中的谈话节目构成元素：参与者、场景等

第二节 导播为谈话节目设置机位的基本依据

## 一、对象划分原则

- (一) 谈话参与者的数目
- (二) 谈话参与者的角色类型
- (三) 谈话参与者的位置与交流关系

## 二、场景原则

- (一) 展现谈话场景全貌
- (二) 符合场景中谈话交流场的布局形式
- (三) 给机位提供便利的工作条件

## 三、机位数目最少化原则

- (一) 调机
- (二) 不同阶段不同分工

## 四、单个机位功能最大化原则

- (一) 好位置
- (二) 好属性
- (三) 好配合

## 第三节 导播在谈话节目中运用的调机规律

### 一、分割与包容

### 二、镜头组合链条

### 三、突发情况的处理

## 第四节 导播在谈话节目中的切换依据

### 一、镜头组合链条的实现

### 二、切换频率的控制

### 三、反应镜头的把握：谈话并行、谈话间歇、特殊效果、时长把握

### 教学重点：

导播在谈话节目中运用的调机规律和切换依据。

### 教学难点：

设置机位的基本依据。

## 2.3 教学方法：

采用实践教学，学生分组熟悉、操作不同系统、教师学生双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三为构筑，启发学生对导播台和各个系统使用的主动思考、主动讨论和主动参与。

## 2.4 课内小结：

总结本章所讲授内容，对于谈话节目的导播来说，发挥反应镜头的功能、

掌握切入的契机、控制其滞留的长短会极大地提升对节目中语言内容的表现力，这也是导播功力成熟的一种体现。最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

### 3. 课后巩固与拓展

布置课后作业，要求学生以小组为单位向实验中心借用全景演播室或互动演播室进行设备练习。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实际操作为主，本章节评价权重为 9%，考查学生对于行业主流摄影机基础应用的掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注             |
|------|------|-----------|----------------|
| 课堂提问 | 3%   | 3、4、5、6   | 课上完成           |
| 实践   | 6%   | 3、4、5、6   | 课堂实践、提出问题，解决问题 |
| 合计   | 9%   |           |                |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂提问、分组讨论和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 6.2 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.2 | 课堂讨论 | 100 | $P_1$  | $D_2 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章目标              |      |     |        |                                                                                 |

**实践学时：**实践实验室互动演播室设备使用

**作业：**策划小型活动，范围互动演播室

**第 25-26 学时**

**第四章 类型文艺节目转播的导播案例 前两节(支撑课程目标第 5、6、7 条)**

## **2. 课前准备**

- (1)熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深刻的理解；
- (2)充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4)收集本学科相关的知识运用课堂中；

### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对音乐会、演唱会等类型节目和画面的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和案例分析，要求学生对音乐会、演唱会、舞蹈、颁奖典礼等文艺节目导播案例的特点进行归纳掌握，并尝试制作小型的文艺节目。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第四章内容进行可视化表达处理；并提醒学生在节目制作过程中需要注意的问题。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

以央视总台、浙江卫视大型直播节目片段作为切入，结合学生对于电视节目的专业化认知进行分析，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为电视导播常规通用技巧，其中第一节为音乐会转播的导播案例分析，第二节为演唱会转播的导播案例分析。通过本章内容的学习，让学生掌握作为导播在整个节目中和团队中的重要地位，以及在多讯道节目制作

中的导播需注意的问题；使学生能够避免问题，能够顺利的完成多讯道节目制作，结合对导播的现场操作，让学生对导播有更深入的理论认知和更多的实践操作。

### 第一节 音乐会转播的导播案例分析

#### 一、识别演播现场

（一）依据现场条件布设机位 （二）充分表现音乐会与上演环境的关系

#### 二、识别对象性质

（一）音乐的性质 （二）明星式的人物 （三）乐队的构成

#### 三、制定个性化转播方案

（一）特有的观察角度 （二）特有的观看距离 （三）特殊关系的呈现

### 第二节 演唱会转播的导播案例分析

#### 一、“群体”的划分与认同

（一）大全景展现私密热烈的现场气氛

（二）长线运动镜头连接明星与观众

#### 二、对明星势能的“消解”

（一）平时的明星与仰视的观众见笑了舞台上下的落差

（二）长焦镜头拉近了明星与现场其他人物的实际距离

#### 三、“我在现场”的观看效果

（一）以现场观众为前景的镜头使电视观众产生“我在看”的感受

（二）现场观众的镜头使电视观众产生“我就是他”的指认

### 教学重点：

音乐会、演唱会案例分析中的机位布置和镜头调度分析。

### 教学难点：

多讯道节目制作中导播要注意的问题及解决问题。

### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内导播台实际操作与专业知识拓展的方式，围绕知识、能力、素质三为构筑，启发学生对导播的实践、思考和讨论。

### 2.4 课内小结：

归纳总结音乐会、演唱会等文艺节目电视导播的职能以及机位布置、画面

切换原则，学会用多画面提升节目的艺术性，掌握多讯道节目制作中导播要注意的问题及解决问题的方法；对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

### **3. 课后巩固与拓展**

要求学生借用实验中心的演播室，进一步加深对导播台使用的熟悉程度，并引导学生进一步熟练掌握课堂学习内容。

## **第 27—30 实践学时**

互动演播室：一个人的演唱会录制

## **第 31—32 学时**

**第四章 类型文艺节目转播的导播案例 后两节(支撑课程目标第 5、6、7 条)**

### **1. 课前准备**

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深刻的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；

#### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对舞蹈转播、颁奖典礼等类型节目和画面的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

#### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和案例分析，要求学生对音乐会、演唱会、舞蹈、颁奖典礼

等文艺节目导播案例的特点进行归纳掌握，并尝试制作小型的文艺节目。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第四章内容进行可视化表达处理；并提醒学生在节目制作过程中需要注意的问题。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

以央视总台、浙江卫视大型直播节目片段作为切入，结合学生对于电视节目的专业化认知进行分析，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为电视导播常规通用技巧，其中第三节为舞蹈转播的导播案例分析，第四节为颁奖典礼的导播案例分析。通过本章内容的学习，让学生掌握作为导播在整个节目中和团队中的重要地位，以及在多讯道节目制作中的导播需注意的问题；使学生能够避免问题，能够顺利的完成多讯道节目制作，结合对导播的现场操作，让学生对导播有更深入的理论认知和更多的实践操作。

## **第三节 舞蹈转播的导播案例分析**

### **一、突出肢体动作的特色重点**

（一）提供可识别性的观察角度 （二）提供有动力的画面运动

### **二、呈现舞蹈群舞队形的独特美感**

（一）成组设置系列机位 （二）设置特殊角度机位

### **三、帮衬人物塑造的独特手段**

## **第四节 颁奖典礼的导播案例分析**

### **一、导播风格与典礼性质**

### **二、机位设置与多维功能**

### **三、镜头组合链条与典礼程式解析**

### **教学重点：**

舞蹈转播、颁奖典礼转播案例分析中的机位布置和镜头调度分析。

### **教学难点：**

多讯道节目制作中导播要注意的问题及解决问题。

### 2.3 教学方法:

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内导播台实际操作与专业知识拓展的方式,围绕知识、能力、素质三为构筑,启发学生对导播的实践、思考和讨论。

### 2.4 课内小结:

归纳总结音乐会、演唱会、舞蹈、颁奖典礼等文艺节目电视导播的职能以及机位布置、画面切换原则,学会用多画面提升节目的艺术性,掌握多讯道节目制作中导播要注意的问题及解决问题的方法;对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬,同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足,最后布置课堂作业,要求学生预习下次课的内容。

### 3. 课后巩固与拓展

要求学生借用实验中心的演播室,进一步加深对导播台使用的熟悉程度,并引导学生进一步熟练掌握课堂学习内容。

## 第 33-36 学时

**实践学时:** 短剧录制 结合低年级的表演课程进行短剧录制。

## 第 37-38 学时

### 第五章 导播工作术语(支撑课程目标第 5、6、7、11 条)

#### 2. 课前准备

- (1)熟悉课程教学大纲,对课程的讲授内容和方式有深刻的理解;
- (2)充分理解讲义内容,把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化;
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设;
- (4)收集本学科相关的知识运用课堂中;

#### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对导播工作术语的了解程度,对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握,从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

#### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和案例分析,要求学生对导播术语的特点进行归纳掌握,并

尝试制作小型的文艺节目。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第五章内容进行可视化表达处理；并提醒学生在节目制作过程中需要注意的问题。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以央视总台、浙江卫视、湖南卫视等大型直播节目导播工作片段作为切入，结合学生对于电视节目的专业化认知进行分析，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为导播工作术语，其中第一节为导播工作术语在实践中的现状，第二节为导播工作通用术语，第三节为导播口令原则。通过本章内容的学习，让学生掌握导播常用的术语，使学生能够避免问题，提升效率，能够顺利的完成多讯道节目制作，结合对导播的现场操作，让学生对导播有更深入的理论认知和更多的实践操作。

#### 第一节 导播工作术语在实践中的现状

一、师徒传承的语言习惯

二、相对通用与绝对专业

#### 第二节 导播工作通用术语

一、常用摄像术语

二、常用音乐音效成音术语

三、常用视讯切换器操作术语

#### 第三节 导播口令原则

一、语言使用原则：（一）简单明了 （二）通用语言

二、口令时机原则：（一）预备口令 （二）正式口令

三、摄像指令细化原则：

（一）口令成组 （二）先叫机号 （三）确认景别

（四）口令多少 （五）听命与回应

### 教学重点：

导播工作通用术语的内容

### 教学难点:

导播口令原则的掌握

### 2.3 教学方法:

讲授法、案例分析法等

### 2.4 课内小结:

总结学生实践过程中出现的问题并引导学生思考解决方法,要求学生预习下次课的内容。

### 3. 课后巩固与拓展

要求学生借用实验中心的演播室,进一步加深对导播台使用的熟悉程度,并引导学生进一步熟练掌握课堂学习内容。

### 4. 单元(章)考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主,本章节评价权重为15%,考查对学生各实践工作岗位的主要任务的熟练掌握使用情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式   | 评价权重 | 课程目标(指标点) | 备注   |
|--------|------|-----------|------|
| 课堂实践作业 | 10%  | 5、6、7、11  | 课上完成 |
| 实践作业   | 5%   | 5、6、7、11  | 课后完成 |
| 合计     | 15%  |           |      |

### 5. 单元(章)达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式,对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核,对实际学习成果进行评价,分析本章教学目标达成情况,并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标  | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|-------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|                   |      |     |       |                                                                                 |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 3.2           | 课后作业 | 100 | $P_2$ | $D_2 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 课程目标 2<br>3.1 6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ |                                                                                 |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |       |                                                                                 |

## 第 39—42 学时讲授课时

### 第六章 多讯道节目制作导播实习规范前两节（支撑课程目标第 5、6、7、11 条）

#### 2. 课前准备

(2) 熟悉课程教学大纲，充分理解讲义内容；

(3) 结合实际案例中央电视台《新闻联播》、“两会”记者招待会和国庆的周年典活动现场的直播与机位设置的分析，直观的感受演播室电视新闻节目直播、重大会议现场直播和重大新闻事件现场直播的导播工作与现场摄像机的机位布置思路的理解和熟知。

(3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；

#### 1.1 课外学习评价：

了解学生对演播室运行流程规范的掌握程度，对学生整体情况有一个初步的把握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

#### 1.2 教学要求：

培养同学们与他人合作的工作素养，使他们了解每个工种岗位的基本工作性质，尽可能轮流实习每个工种岗位，掌握基本的操作方法，并从中亲身体会每项工作的岗位职责。

#### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，结合实际案例中央电视台《新闻联播》、“两会”记者招待会和国庆的周年典活动现场的直播与机位设置的分析，制定相关实习轮岗的次序，讲解注意事项。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入：

在演播室分组上课，为每组学生指定相关岗位，并告知相关的注意事项和

运行规则。

## **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为电视新闻节目的导播，其中第一节为导播实习的组织方法，第二节为各实习工作岗位的主要任务，第三节为导播口令的练习方法，第四节为导播实习工作台本的制定，都是学生应该熟练掌握的重点内容，课下也需要多加练习，更好地掌握现场直播。

### **第一节 导播实习的组织方法**

一、实习小组的划分

二、实习岗位轮次表的制定

### **第二节 各实习工作岗位的主要任务**

一、导播 二、切换 三、助力导播 四、录音

五、录像 六、现场导演 七、摄像

### **教学重点：**

分组实习的工作内容和轮值岗位排序。

### **教学难点：**

导播组岗位工种具体任务的安排，需要与行业内带队老师进行沟通。

## **2.3 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内实际操作与课后专业知识拓展的方式，激发学生对实践课程和内容的兴趣，引导他们对工作内容进行思考、准备。

## **2.4 课内小结：**

归纳总结导播实习组织和岗位工种所需要的注意事项，合理安排学生分组，制定实习计划表，有次序、有目的地进行实习安排。

## **3. 课后巩固与拓展**

要求学生借用实验中心的演播室，进行分组练习，同时分组到新乡广播电视台等实习单位，在行业老师的带领下进行实习操作，引导学生利用演播室设备进行导播练习、机位布置和技术方案分析讨论，熟练掌握课堂学习内容。

## **第 43-44 学时**

## **第六章 多讯道节目制作导播实习规范后两节（支撑课程目标第 5、6、7、11 条）**

## 1. 课前准备

(1) 熟悉课程教学大纲，充分理解讲义内容；

(2) 结合实际案例中央电视台《新闻联播》、“两会”记者招待会和演唱会的直播与机位设置的分析，直观的感受演播室电视新闻节目直播、重大会议现场直播和重大新闻事件现场直播的导播工作与现场摄像机的机位布置思路的理解和熟知。

(3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；

### 1.1 课外学习评价：

了解学生对演播室运行流程规范的掌握程度，对学生整体情况有一个初步的把握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

### 1.2 教学要求：

培养同学们与他人合作的工作素养，使他们了解每个工种岗位的基本工作性质，尽可能轮流实习每个工种岗位，掌握基本的操作方法，并从中亲身体会每项工作的岗位职责。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，结合实际案例中央电视台《新闻联播》、“两会”记者招待会和演唱会的直播与机位设置的分析，制定相关实习轮岗的次序，讲解注意事项。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

在演播室分组上课，为每组学生指定相关岗位，练习导播口令，尝试执行实习工作台本，并告知学生相关的注意事项和运行规则。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为电视新闻节目的导播，其中第三节为导播口令的练习方法，第四节为导播实习工作台本的制定，都是学生应该熟练掌握的重点内容，课下也需要多加练习，更好地掌握现场直播。

第三节 导播口令的练习方法

第四节 导播实习工作台本的制定

一、三讯道导播实习的适用训练项目

二、三讯道导播实习工作台本的制定要求

### 教学重点:

导播口令的练习方法。

### 教学难点:

导播组岗位工种具体任务的安排，导播实习工作台本的制定。

### 2.3 教学方法:

采用多媒体幻灯片讲授、课堂内实际操作与课后专业知识拓展的方式，激发学生对实践课程和内容的兴趣，引导他们对工作内容进行思考、准备。

### 2.4 课内小结:

归纳总结导播实习组织和岗位工种所需要的注意事项，合理安排学生分组，制定实习计划表，有次序、有目的地进行实习安排。

## 3. 课后巩固与拓展

要求学生借用实验中心的演播室，进行分组练习，同时分组到新乡广播电视台等实习单位，在行业老师的带领下进行实习操作，引导学生利用演播室设备进行导播练习、机位布置和技术方案分析讨论，熟练掌握课堂学习内容。

## 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 10%，考查学生对于固定镜头和运动镜头熟练掌握使用情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课堂提问 | 5%   | 5、6、7、11  | 课上完成 |
| 实践作业 | 5%   | 5、6、7、11  | 课后完成 |
| 合计   | 10%  |           |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平<br>均分值     | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>3.1 3.2 | 课堂作业 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>3.1 6.1 | 课堂作业 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_2 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |
| 本章（单元）目<br>标      |      |     |                |                                                                                 |

## 第 45—48 学时

### 导播技术规范及知识总结

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容                | 思政融入点 |      | 理论课 | 实 验 | 实 习 | 上 机 |
|------------------------|-------|------|-----|-----|-----|-----|
|                        | 思政材料  | 思政元素 | 课时数 | 学时  | 学时  | 学时  |
| 电视导播概述                 |       |      | 4   | 4   |     | 0   |
| 电视演播室节目制作及电视<br>现场节目制作 |       |      | 4   | 4   |     | 0   |
| 电视导播常规通用技巧             |       |      | 4   | 4   |     | 0   |
| 演播室三讯道节目制作导播<br>实践     |       |      | 4   | 4   |     | 0   |
| 电视新闻节目的导播              |       |      | 4   | 4   |     | 0   |
| 电视谈话类节目的导播             |       |      | 4   | 4   |     | 0   |
| 合 计                    |       |      | 24  | 24  |     | 0   |
| 总 计                    |       |      | 48  |     |     |     |

#### 五、实验（上机）项目

1. 《影视摄像》实践课时，8 课时，考核方式：实操、结课作业。

##### 2. 实验项目与内容

| 序号 | 实践项<br>目名称 | 内容提要 | 主要仪器设备 | 实践<br>学时 | 每组<br>人数 | 实践<br>类型 | 实践<br>类别 | 实践要求 |
|----|------------|------|--------|----------|----------|----------|----------|------|
|----|------------|------|--------|----------|----------|----------|----------|------|

|   |                                |                                                                                                                                                  |                                                          |   |     |                                                       |    |                                                                                                                                   |
|---|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---|-----|-------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 演播室<br>三讯道<br>节目制<br>作导播<br>实践 | 1. 导播的工作<br>流程<br>2. 导播的职能<br>和导播口令术<br>语与常用手语<br>3. 多讯道节目<br>制作的工作台<br>本的制定<br>4. 各个工作岗<br>位的主要任务                                               | 演播室导播系统、<br>演播室录制系统、<br>演播室灯光系统、<br>演播室录音系统、<br>演播室摄像系统、 | 4 | 6-9 | 层次<br>一：<br>演示<br>型<br>验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合<br>型 | 专业 | 1. 熟知导播的<br>工作流程，导<br>播的职能和导<br>播口令术语与<br>常用手语<br>2. 多讯道节目<br>制作的工作台<br>本的制定以及<br>各个工作岗位<br>的主要任务                                 |
| 2 | 电视新<br>闻节目<br>的导播<br>实践        | 1. 导播的工作<br>流程<br>2. 导播的职能<br>和导播口令术<br>语与常用手语<br>3. 多讯道节目<br>制作的工作台<br>本的制定<br>4. 各个工作岗<br>位的主要任务<br>5. 新闻内容的<br>选题、拍摄、<br>制作<br>6. 新闻节目串<br>联单 | 演播室导播系统、<br>演播室录制系统、<br>演播室灯光系统、<br>演播室录音系统、<br>演播室摄像系统、 | 2 | 6-9 | 层次<br>一：<br>演示<br>型<br>验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合<br>型 | 专业 | 1. 熟知导播的<br>工作流程，导<br>播的职能和导<br>播口令术语与<br>常用手语<br>2. 多讯道节目<br>制作的工作台<br>本的制定以及<br>各个工作岗位<br>的主要任务<br>3. 新闻内容的<br>制作过程以及<br>串联单的制作 |
| 3 | 电视谈<br>话类节<br>目的导<br>播         | 1. 导播的工作<br>流程<br>2. 导播的职能<br>和导播口令术<br>语与常用手语<br>3. 多讯道节目<br>制作的工作台<br>本的制定<br>4. 各个工作岗                                                         | 演播室导播系统、<br>演播室录制系统、<br>演播室灯光系统、<br>演播室录音系统、<br>演播室摄像系统、 | 2 | 6-9 | 层次<br>一：<br>演示<br>型<br>验证<br>型<br>层次<br>二：<br>综合      | 专业 | 1. 熟知导播的<br>工作流程，导<br>播的职能和导<br>播口令术语与<br>常用手语<br>2. 多讯道节目<br>制作的工作台<br>本的制定以及<br>各个工作岗位                                          |

|  |  |                                                           |  |  |  |   |  |                                    |
|--|--|-----------------------------------------------------------|--|--|--|---|--|------------------------------------|
|  |  | 位的主要任务<br>5. 谈话节目的<br>主要类型<br>6. 嘉宾的邀请<br>7. 话题、场景<br>的选择 |  |  |  | 型 |  | 的主要任务<br>3. 嘉宾的邀<br>请、话题和场<br>景的选择 |
|--|--|-----------------------------------------------------------|--|--|--|---|--|------------------------------------|

## 六、教学方法

探究式、参与式、启发式

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：影视短片拍摄，独立完成。

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)     | 考核内容                                                                                                                                           | 考核形式及占比 (%)      |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                   |                                                                                                                                                | 单<br>元<br>测<br>验 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>1. 政治素质 | 1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信感。<br><br>1.2 开展马克思主义新闻观教育，掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积 |                  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |

|                     |                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                     | 极传播社会主义核心价值观。                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 2<br>2. 职业规范   | <p>2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针对传播活动的具体要求。</p> <p>2.2 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。</p> |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 3<br>3. 人文素养   | <p>3.1 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。</p> <p>3.2 具有扎根乡土的人文情怀，学习影视批评理论及方法，能够掌握影视艺术的审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。</p>         |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 4<br>4. 影视理论知识 | 4.2 能够对影视作品视听语言构成进行剖析，掌握蒙太奇的基本原理，注重电视艺术新思维、新观念的学习与研究，建构相应的方法论体系。                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 5<br>5. 影视策划能力 | 5.2 具备综合的策划执行能力，在对整个节目的定位、特色要求把握的基础上，与各工种沟通交流，做拍摄前的准备工作，有一定的节目策划能力及整合资源的能力。                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程目标 6<br>6. 视听设备操作 | 6.1 通过影视摄像等操作课程学习，掌握各类媒体平台节目制作的标准、参数体系，熟悉 SONY、CANON 等主流摄影机、摄像机和 YAMAHA 录音设备的操作使用与维护。                                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                      |                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  |     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|-----|
|                      | 6.2 具备足够的剧本解读和影像审美能力，通过图片摄影、灯光与照明的技术学习，能够运用灯光、3点布光法、白平衡、远近景等技术辅助完成拍摄工作。                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 7<br>7. 影视后期编辑  | 7.1 学习影视后期制作等内容，掌握 Premiere、Edius、Final cut 等主流影视剪辑软件的基本输入、调试、分析、编辑、合成与输出等基本技巧。<br>7.2 具备影视后期编辑理论知识、熟知行业输出标准，加强与虚拟互动等方面的技术交叉融合，根据拍摄内容从景别、光线、色彩、运动、特技、声画对位等要素进行内容的后期制作与包装。 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 8<br>11. 自主学习能力 | 11.1 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。<br>11.2 具有团队协作精神和跨文化背景下的交流与合作能力，具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力。                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 合计                   |                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

考核标准：

### （1）作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                              | 分值     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，态度认真，符合作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，态度认真，基本符合作业的规格要求。                      | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，态度较认真，基本符合作业的规格                   | 70-79  |

|   |                                                                  |       |
|---|------------------------------------------------------------------|-------|
|   | 要求，但与标准答案有一定差距。                                                  |       |
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，态度不认真，能够符合作业的规格要求。        | 60-69 |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，态度极不认真，完全不符合作业的规格要求。 | 0-59  |

## (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。

达成度分析：

## 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分<br>（百分制）  | 达成度计算                                                                                                      |
|--------|------|-----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3   | P <sub>11</sub> | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5   | P <sub>21</sub> |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8   |                 |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 24  | K <sub>1</sub>  |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9   | P <sub>12</sub> | $D_2 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 在线测试 | 8   | P <sub>32</sub> |                                                                                                            |
|        | 作业   | 7   | P <sub>22</sub> |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 60  | K <sub>2</sub>  |                                                                                                            |
|        | 综合成绩 | 100 | Z               | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$                                                                          |
| 课程目标   |      |     |                 | $D = Z/100$                                                                                                |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

[1]程晋. 电视导播教程（第二版）[M]. 北京大学出版社，2019年9月

### 2. 参考书目

[1]杨晓宏. 电视摄像教程[M]. 中国人民大学出版社，2017. 07.

[2] 任金州, 高波. 电视摄像 (第三版) [M]. 中国广播电视出版社, 2012. 01.

[3][美]赫伯特泽特尔. 电视制作手册 (第七版) [M]. 中国传媒大学出版社, 2004. 01 月.

[4]郑月. 电视节目导播. 中国传媒大学出版社, 2010.

[5]孟群. 电视节目制作技术. 高等教育出版社, 2014.

[6]杨晓宏、刘毓敏. 电视节目制作系统. 高教出版社, 2005.

[7][美]赫伯特·泽特尔. 电视节目制作手册. 中国传媒大学出版社. 2007.

[8]李晋林. 电视节目制作技艺. 中国广播电视出版社. 2008.

### 3. 阅读材料

《新闻联播》、访谈类节目、学习强国

## 九、有关说明

是否双语教学： 否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：注意爱护演播室设备，严格按照说明步骤进行操作。

其他需要说明的事项：教材的教学内容的部分章节，为自学内容。

大纲执笔人：乔铮

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：2025 年 2 月 17 日

## 《灯光与照明》课程教学大纲

课程名称：灯光与照明

课程编码：162403007P

课程类别：专业必修课

课程性质：必修

学 分：2

总学时：32

理论学时：8

实验学时：

上机学时：0

实践学时：24

开设实验（上机）项目总数 0 个，其中，必修（0）个，选修（0）个（不含实验（上机）项目请填 0）

先修课程：图片摄影、美术基础、影视摄像

后续课程：短视频创作、纪录片创作

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

### 一、课程的性质、目的

本课程是广播电视编导专业的学科必修课程。主要课程内容包括照明技术基础（光源、色温、光线的特性、光线的种类、光效等）、影视灯光的基本原理（画格光影特征、背景光的共感、演员光的共感、侧光的含义等）、影视布光（布光的本意、布光的思路与程序、演播厅布光实例等）、各种类型灯光布光效果实践等内容。

过本课程的学习，对基本照明基础、设备、造型灯光技术和布光方法等方面知识的讲解，让学生们能在影视拍摄用合理运用灯光，并通过对光的理解去进行艺术创作，同时综合运用到影视后期合成中去。本课程是对学生专业技术方面的进阶课程，通过结合其他创作课程去进行巩固和提高。课程整体对学生实际动手操作能力要求高，以教师指导和学生实训为主，任课教师通过演示讲解和实际动手操作进行教学，并指导学生进行设备的熟悉和使用，掌握灯光在影视创作中的操作方法。使学生具有一定的影视灯光造型能力，可以依据不同的需要以及情感因素设计用光方案，体现拍摄意图。

### 二、课程培养目标

#### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1：

1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，

审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：3.1、3.2）

1.2 了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：3.1、3.2、3.3）

课程目标 2:

2.1 使学生了解影视灯光各方面的的基本知识，如光线的基本概念与特点、布光的基本操作流程等，能初步掌握对外景与内景的光线处理的能力。能够熟练进行光位图构思和设计，并具备举一反三的能力。（对应第 1-4 章,支撑毕业要求指标点：1.2 1.4 2.2、2.4）

2.2 通过大量实践，逐渐培养学生对于灯光效果的熟悉程度。能利用光线营造气氛，烘托情绪，表达主题。（对应第 5-7 章,支撑毕业要求指标点：2.2、2.4）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在本专科毕业要求中 1. 应掌握的知识；2. 应具备的能力；3. 应养成的素质，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求      | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                                                                            | 教学内容 | 支撑强度 |
|------|-----------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|      |           | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                                                                  |      |      |
| 1    | 1. 应掌握的知识 | 1.2<br>1.4    | 1.2 扎实掌握传媒影视技术基础理论；熟练掌握摄影摄像、影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用，能解决影视创作及融媒传播中的复杂问题；<br>1.4 拥有比较广博和扎实的人文学科基本知识，为广播电视编导实务中的创意表达与沟通协作打下基础；理解戏剧与影视学与其他学科之间的关系，能 | 1-4  | H    |

|   |           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |   |
|---|-----------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|   |           |                   | 够灵活运用相关领域学科的知识来促进专业知识的学习；了解政治学、经济学、管理学、社会学等跨学科领域知识，专业性地分析和解决影视创作与传播中的实际问题。                                                                                                                                                                                         |       |   |
| 2 | 2. 应具备的能力 | 2.2<br>2.4        | <p>2.1掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作；</p> <p>2.4具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力，能够服务社会，推动影视传媒领域的创新与发展。</p> | 5-7   | H |
| 3 | 3. 应养成的素质 | 3.1<br>3.2<br>3.3 | <p>3.1：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信；掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播</p>                                                                                                                                     | 1-7 章 | H |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | 社会主义核心价值观；<br>3.2: 有较强的媒介素养，在接受、运用、传播网络媒介信息时能够进行分析、评估和反思，能够利用融合媒体提高服务社会的能力；增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神；<br>3.3: 具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事； |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**本课程是广播电视编导专业的一门专业必修课程，也是一门理论联系实际，并侧重实践性的课程。课程要求学生掌握相关的影视的灯光的基础知识，通过实践练习使学生熟练掌握布光技巧，进行艺术创作。培养学生的画面艺术感和布光能力，让学生在创作时能够独立完成布光合理，具有画面艺术美感的实践作品。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**本课程开设于第四学期（大二下学期），该专业的同学已经学习了基础的专业知识，如美术基础、摄影摄像基础。学生在大一掌握的基本设备的操作都作为学习灯光与照明课程的基础，同时艺术审美能力也有相对的提高。对于大二的同学，更多的需要提高学生的动手能力和团队合作能力，并且学会画面细节处理和布光技巧，才能够为后期的作品质量的提升做好准备。

**3. 教材分析：**《影视照明技术》（第二版）由西南大学出版社出版，教

材中分别对光的基本单位，光的照度、色温、光源、光的结构等基础理论、概念进行了阐述；对影视照明的主要特点、影视灯具、影视照明系统工艺设计进行了详细的进述；用实例就如何对人物进行布光，如何对综合文艺节目进行布光，以及对灯光设计中的构成艺术等进行了详细的讲解。此外还就电视新闻照明、虚拟演播室、外景拍摄时光应如何运用等进行了介绍。系统地讲述了影视灯光的基础理论和基本原理。通过大量实例对影视灯光技术与艺术各方面、各环节进行了较为全面的介绍。本教材内容满足于对本专业学生学习影视光线的教授。内容涵盖全面，具有很好的参考、学习和使用价值。

**4. 教学方案设计：**本课程的重点和难点是外景光线处理和棚内光线处理这两个章节，需要学生重点掌握外景光线的处理，才能在视频创作中得到较好的叙事画面。同时，棚内布光既是重点又是难点，需要有夯实的摄影基础和创作能力才能把控到位。所以必须在理论讲授的基础上，布置大量实践练习，帮助学生在实践中掌握布光技巧，同时对作业进行详细分析，从中找到缺陷和进步空间。

根据教材特点和教学培养计划的要求，本课程前3章分别介绍光线的基本概念与分类，光与色彩、造型、亮度平衡等关系，以及各类先进的照明器材；后3章结合光位图，深度解析外景、棚内和实景等具体环境的照明方法，对传统、自然光效法以及当代影视创作中布光的综合运用进行详细阐述。本课程采用讲授的方式讲解概念和技巧方法，并通过自主学习和实践操作的方式让学生熟练掌握布光技巧，并创作完整的视频作品。采用小组拍摄实践，线上+线下，理论+实践的授课模式。考核方式采用课堂作业、期中考试、课内实践和期末考试分数综合考核。平时成绩占30%（出勤率10%、课堂表现10%、实践作业40%、期中考试40%），期末考试成绩占70%（作品+作品展示）。到并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

**5. 课程思政：**习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。通过提炼各章节中的爱国情怀，法治意识，社会责任，文化自信

和人文精神,并将其转化为社会主义核心价值观,教育具体而生动的载体,使学生能够在摄影课程中践行社会主义核心价值观,将学生对国家与社会的责任感和使命感转化为学习的内在动力。鼓励学生在实践中培养求真务实,开拓进取,科研创新意识和学术诚信的科学观,把个人理想与国家的发展与需求紧密结合起来。具体实施时,在《灯光与照明》课程思政实践中不仅传授的布光技巧,在课程中出现的例子都使用国产主流电影为重点进行分析,使学生在听课同时进行选题及创作主题的正向引导。在课程后期进行视频创作,引导同学们拍摄大好河山、绿色乡村、聚焦社会热点问题等。通过《灯光与照明》课程思政的实践活动,不仅可以丰富了理论知识,加深了实践技能,而且可以通过光线的控制提高画面审美能力,创作更好的视频作品。

第 1—2 学时

第一章 影视照明技术基础知识(支撑课程目标第 1.2、2.1)

第一节 理论讲授

1. 课前准备

1.1 课外学习评价：查阅并熟悉影视灯光技术理论，了解最新艺术理论，理解《灯光与照明》的学科性质、学习方法、课程意义。

1.2 教学要求：通过网络媒体了解光线的相关知识，要求学生结合本专业特点说明学习本课程的原因。

1.3 教学方案设计：基础知识讲解，之后通过例子让学生初步感受光的概念。

2. 课内教学

2.1 教学内容

- (1) 光的基本概念；
- (2) 白光与色温；
- (3) 视觉特性；

教学重点：光的基本概念

教学难点：视觉特性

2.2 教学方法：教材讲授，举例方法，互动方法。

2.3 课内小结：了解光线的基本概念，掌握重点概念，能够理解光线的应用方式。

3. 课后巩固与拓展：找到一部电影进行灯光分析

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注         |
|------|------|-------------|------------|
| 课堂提问 | 2%   | 1.1、1.2、2.1 | 要求学生课课堂内完成 |
| 合计   | 2%   |             |            |

第3—4学时

第一章 影视照明技术基础知识(支撑课程目标第1.2、2.1、2.2)

第二节 光线的性质与色温实践拍摄

1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解学生对于上一节概念的掌握程度。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握光线性质的不同状态，不同色温的特点。

1.3 教学方案设计：通过本节的学习能够更准确的分析光线效果。

2. 课内教学

2.1 教学内容：拍摄静物或人物，分别使用硬光与软光，低色温与高色温。

教学重点：光的不同性质和不同色温的效果拍摄

教学难点：不同效果的造型特点

2.2 教学方法：探究式、自主学习式

2.3 课内小结：直观感受光线的不同性质，不同色温的特点。

3. 课后巩固与拓展

阅读书籍，分析影片，培养布光思维。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注       |
|------|------|-------------|----------|
| 课堂测试 | 2%   | 1.1、2.1、2.2 | 进行课内实践拍摄 |
| 合计   | 2%   |             |          |

第5—6学时

第二章 光影结构及分类(支撑课程目标第1.2、2.1)

第一节 理论讲授

1.1 课外学习评价：分析学生对影片灯光解析的能力

1.2 教学要求：通过本章学习，理解光影效果的构成，和各类光线的特点

1.3 教学方案设计：利用案例分析，引导学生能够分析光线使用，并学习光影的特点与分类。

### 3. 课内教学

#### 2.1 教学内容

##### 一、光影结构

1. 光影结构
2. 三种基本样式
3. 影子

##### 二、光的分类

1. 按造型作用分类
2. 按投射方向分类
3. 按性质分类

**教学重点：光影结构**

**教学难点：影子的特点**

**2.2 教学方法：**教材讲授，举例方法，互动方法。

**2.3 课内小结：**了解光影结构，掌握各种类型的光线特点。

**3. 课后巩固与拓展：**查阅相关书籍

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   |
|------|------|-------------|
| 课堂提问 | 2%   | 1.1、1.2、2.1 |
| 合计   | 2%   |             |

第 7—10 学时

第二章 光影结构及分类(支撑课程目标第 1.2、2.1、2.2)

第二节 光线的方向实践拍摄

1. 课前准备

1.1 课外学习评价：学生可以熟练使用单反相机与灯光设备。

1.2 教学要求：学生掌握光的方向分类特点。

1.3 教学方案设计：通过大量实践操作练习来巩固知识点。

2. 课内教学

2.1 教学内容：指导学生进行光线投射方向的拍摄练习。

教学重点：掌握五种投射方向的特点

教学难点：五种投射光线方向如何应用。

2.2 教学方法：探究式、自主学习式

2.3 课内小结：通过实践练习来全面把握光线的投射方向的特点。

3. 课后巩固与拓展

分析影视剧中不同光线方向的不同造型特点

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注             |
|------|------|-------------|----------------|
| 课堂拍摄 | 4%   | 1.1、2.1、2.2 | 进行实践拍摄，使学生掌握概念 |
| 合计   | 4    |             |                |

第 11 学时

第三章 光与造型、色彩、亮度平衡(支撑课程目标第 1.2、2.1)

第一节 理论讲授

1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解学生对于光线基本概念的掌握程度。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握光的造型方式、色彩表现与亮度平衡。

**1.3 教学方案设计：**通过本节的学习完善对光线知识的巩固。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

#### 一、光与造型

1. 光与造型

2. 光与空间感

3. 光与质感

#### 二、光与色彩

1. 物体的色彩

2. 色光

3. 固有色、非固有色和消失色

4. 阴影是有色的

#### 三、光与亮度平衡

1. 景物亮度范围

2. 动态范围

3. 亮度范围与宽容度

4. 亮度平衡

**教学重点：**光的造型、色彩的基本概念

**教学难点：**亮度平衡的认知与调整

**2.2 教学方法：**讲授式、探究式、自主学习式

**2.3 课内小结：**学会造型、色彩与亮度平衡。

## **3. 课后巩固与拓展**

阅读书籍，分析影片，培养布光思维。

## **4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 1%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 1%   |           |              |

第 12—15 学时

第三章 光与造型、色彩、亮度平衡(支撑课程目标第 1.2、2.1、2.2)

第二节 光比的明暗反差拍摄实践

1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解学生对于上一节概念的掌握程度。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握光比的控制，造型特点和亮度平衡。

1.3 教学方案设计：通过本节的学习学会光比的控制。

2. 课内教学

2.1 教学内容：三种光比明暗反差的拍摄

教学重点：光比的效果拍摄

教学难点：光比的控制

2.2 教学方法：探究式、自主学习式

2.3 课内小结：学会造型、色彩与亮度平衡。

3. 课后巩固与拓展

阅读书籍，分析影片，培养布光思维。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注       |
|------|------|-------------|----------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1、2.2 | 进行课内实践拍摄 |
| 合计   | 4%   |             |          |

5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值 | 达成度计算 |
|------|------|----|--------|-------|
|------|------|----|--------|-------|

|          |      |     |       |                                                                                 |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课堂作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课堂作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 拍摄作业 | 100 | P3    |                                                                                 |

## 第 16 学时

### 第四章 外景光线处理

#### 第一节 理论知识讲授

##### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解学生对于外景光线的认知程度。

1.2 教学要求：通过本节学习，掌握外景光线的布置和用法技巧。

1.3 教学方案设计：通过本节的学习掌握外景拍摄的布光技巧。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

一、自然光的特征及影响因素

二、外景光线处理的基本方法

三、晴天条件的光线处理

四、阴天条件下的光线处理

**教学重点：**自然光的处理方法

**教学难点：**阴天条件下的光线处理

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握外景布光原则与方法。

##### 3. 课后巩固与拓展

阅读书籍，分析影片，培养布光思维。

##### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
|------|------|-----------|----|

|      |    |         |              |
|------|----|---------|--------------|
| 课堂测试 | 1% | 1.1、2.1 | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 1% |         |              |

## 第 17—20 学时

### 第四章 外景光线处理(支撑课程目标第 1.2、2.1、2.2)

#### 第二节 外景光线实践拍摄

##### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解学生对于外景光线知识的掌握程度。

1.2 教学要求：通过本节学习，巩固外景光线的布光技巧。

1.3 教学方案设计：通过本节的学习掌握外景拍摄的布光技巧。

##### 2. 课内教学

2.1 教学内容：拍摄一场外景自然光下的戏。

教学重点：自然光的处理方法

教学难点：曝光控制

2.2 教学方法：探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握外景布光原则与方法。

##### 3. 课后巩固与拓展

阅读书籍，分析影片，培养布光思维。

##### 4. 单元（章）考核与评价

#### 考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注   |
|------|------|-------------|------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1、2.2 | 实践拍摄 |
| 合计   | 4%   |             |      |

## 第 21 学时

### 第五章 棚内光线处理(支撑课程目标第 1.2、2.1)

#### 第一节 理论知识讲授

##### 1. 课前准备

- 1.1 课外学习评价：了解学生对于棚内布光的认知程度。
- 1.2 教学要求：通过本节学习，掌握棚内光线的布置和用法技巧。
- 1.3 教学方案设计：通过本节的学习掌握棚内拍摄的布光技巧。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

- 一、照明设计
- 二、棚内光线处理的两种方法
- 三、棚内照明的方法和步骤
- 四、实例分析及问题处理

**教学重点：**棚内光线的处理方法

**教学难点：**棚内布光常见的问题及解决方法

**2.2 教学方法：**讲授式、探究式、自主学习式

**2.3 课内小结：**掌握棚内布光原则与方法。

## 3. 课后巩固与拓展

阅读摄影书籍，分析影片，培养布光思维。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 1%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 1%   |           |              |

第 22—25 学时

## 第五章 棚内光线处理(支撑课程目标第 1.2、2.1、2.2)

### 第二节 棚内光线实践拍摄

#### 1. 课前准备

- 1.1 课外学习评价：了解学生对于棚内光线知识的掌握程度。
- 1.2 教学要求：通过本节学习，巩固棚内光线的布光技巧。
- 1.3 教学方案设计：通过本节的学习掌握棚内拍摄的布光技巧。

2. 课内教学

2.1 教学内容：拍摄一场棚内布光的戏。

教学重点：棚内布光实际操作方法

教学难点：曝光控制及场景布光的合理性

2.2 教学方法：探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握棚内布光原则与方法。

3. 课后巩固与拓展

阅读书籍，分析影片，培养布光思维。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注   |
|------|------|-------------|------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1、2.2 | 实践拍摄 |
| 合计   | 4%   |             |      |

第 26 学时

第六章 人物光线处理(支撑课程目标第 1.2、2.1)

第一节 理论知识讲授

1. 课前准备

- 1.1 课外学习评价：了解学生对于影视剧中人物光线的使用。
- 1.2 教学要求：通过本节学习，掌握人物光线的布置和用法技巧。
- 1.3 教学方案设计：通过本节的学习掌握人物的布光技巧。

2. 课内教学

2.1 教学内容：

- 一、人物形象基本特征
- 二、人物光线处理的基本形式
- 三、不同光线方向的处理方法
- 四、对切镜头光线处理
- 五、人物与环境光线处理关系

教学重点：人物光线的处理方法

教学难点：对切镜头光线处理

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握人像布光原则与方法。

3. 课后巩固与拓展

阅读书籍，分析影片，培养布光思维。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 1%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 1%   |           |              |

第 27—30 学时

第六章 人物光线处理(支撑课程目标第 1.2、2.1、2.2)

第二节 棚内光线实践拍摄

1. 课前准备

- 1.1 课外学习评价：了解学生对于人物光线知识的掌握程度。
- 1.2 教学要求：通过本节学习，巩固人物光线的布光技巧。
- 1.3 教学方案设计：通过本节的学习掌握人物对话拍摄的布光技巧。

2. 课内教学

- 2.1 教学内容：拍摄一场包含两个人物及以上的对手戏。

教学重点：人物互动时的布光实际操作方法

教学难点：曝光控制及人物光线的合理性

- 2.2 教学方法：探究式、自主学习式

- 2.3 课内小结：掌握人物布光原则与方法。

3. 课后巩固与拓展

阅读书籍，分析影片，培养布光思维。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注   |
|------|------|-------------|------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1、2.2 | 实践拍摄 |
| 合计   | 4%   |             |      |

5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|--------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|          |      |     |                  |                                                                                 |
|----------|------|-----|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|          | 课堂作业 | 100 | $\overline{P_2}$ |                                                                                 |
| 课程目标 2   | 单元测验 | 100 | $\overline{P_1}$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课堂作业 | 100 | $\overline{P_2}$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 拍摄作业 | 100 | P3               |                                                                                 |

## 第 31—32 学时

### 第七章 期末作业创作（支撑课程目标第 1.2、2.1、2.2）

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：根据本学期实践作品总结学生布光技巧的掌握程度。

1.2 教学要求：通过本节学习，为期末选题进行确认与拍摄计划拟定

1.3 教学方案设计：通过本节的学习将期末内容进行创作初步拟定

#### 2. 课内教学

2.1 教学内容：拍摄剧情片，强调布光效果，要求用光线烘托气氛，表现情绪。

教学重点：对于布光内容的选择

教学难点：如何用光线烘托气氛，表现情绪

2.2 教学方法：探究式、自主学习式

2.3 课内小结：对期末作业创作进行前期构思和铺垫

#### 3. 课后巩固与拓展

阅读书籍，分析实践作品，培养布光思维。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注   |
|------|------|-------------|------|
| 课堂测试 | 2%   | 1.1、2.1、2.2 | 实践拍摄 |
| 合计   | 2%   |             |      |

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容          | 思政融入点 |                              | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|------------------|-------|------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|                  | 思政材料  | 思政元素                         |            |           |           |           |
| 第一章 光与视觉         |       | 布光案例引入<br>中国主流电影             | 2          | 2         |           |           |
| 第二章 光影结构与分类      |       | 布光案例引入<br>中国主流电影             | 2          | 4         |           |           |
| 第三章 光与造型、色彩、亮度平衡 |       | 布光案例引入<br>中国主流电影             | 1          | 4         |           |           |
| 第四章 外景光线处理       |       | 美丽乡村、绿色乡村、美丽中国               | 1          | 4         |           |           |
| 第五章 棚内光线处理       |       | 创作内容围绕核心价值观、新文艺创作理论，传播中国好故事等 | 1          | 4         |           |           |
| 第六章 人物光线处理       |       | 创作内容围绕核心价值观、新文艺创作理论，传播中国好故事等 | 1          | 4         |           |           |
| 第七章 期末作业创作       |       | 创作内容围绕核心价值观、新文艺创作理论，传播中国好故事等 |            | 2         |           |           |
| 合 计              |       |                              | 8          | 24        |           |           |
| 总 计              |       |                              | 32         |           |           |           |

#### 五、实验（上机）项目 无实验（上机）环节

## 六、教学方法

案例分析法式、讲授式、探究式、自主学习式

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：闭卷，拍摄一部作品，体现布光技巧。

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点) | 考核内容                                                                                                                     | 考核形式及占比 (%) |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|               |                                                                                                                          | 单元<br>测验    | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1.1      | 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。 | 2           | 2  | 1        |          |          |          | 4        | 12       | 20        |
| 课程目标 1.2      | 了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。         | 1           | 2  |          |          |          |          | 4        | 12       | 20        |
| 课程目标 2.1      | 使学生了解影视灯光各方面的的基本知识，如光线的基本概念与特点、布光的基本操作流程等，能初步掌握对外景与内景的光线处理的能力。能够                                                         | 6           | 4  | 1        |          |          |          | 4        | 24       | 40        |

|          |                                               |    |   |   |  |  |  |    |    |     |
|----------|-----------------------------------------------|----|---|---|--|--|--|----|----|-----|
|          | 熟练进行光位图构思和设计，并具备举一反三的能力。                      |    |   |   |  |  |  |    |    |     |
| 课程目标 2.2 | 通过大量实践，逐渐培养学生对于灯光效果的熟悉程度。能利用光线营造气氛，烘托情绪，表达主题。 | 3  | 1 | 1 |  |  |  | 4  | 12 | 20  |
|          |                                               |    |   |   |  |  |  |    |    |     |
| 合计       |                                               | 12 | 9 | 3 |  |  |  | 16 | 60 | 100 |

考核标准：

### （1）作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                    | 分值     |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，作品符合规定要求，具有较高的创新性和艺术性。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，作品基本符合规定要求，具有一定的创新性和艺术性。          | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，按时完成作业，作品基本符合规定要求，不具备创新性和艺术性。                   | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够按时完成作业，作品刚刚达到规定要求，不具备创新性和艺术性。                            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能按时完成作业，态度极不认真，作品不符合规定要求。                               | 0-59   |

### （2）在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

夏光富. 影视照明技术（第二版） [M]. 重庆：西南大学出版社，2023 年.

## 2. 参考书目

(1) 《电视剧照明艺术论》. 李兴国、徐智鹏. 中国传媒大学出版社. 2011

(2) 《电影摄影照明技巧教程》. 何清. 世界图书出版公司北京公司. 2012

年

## 3. 阅读材料

优秀专著：

《人像摄影》

《美国摄影用光教程》

《舞台灯光与影视照明》

杂志：

《艺术当代》

《DEAT 理想家》

《摄影世界》

《公共艺术出版社》

《虹膜》

《ima》

《Aperture》

网络资源：

《局部》

《影视光线创作》

《摄影基础教学：色彩》

《摄影基础教学：光》

## 九、有关说明

是否双语教学： 否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：有实习、实训环节的请填写此部分，  
无实习、实训环节的请填写“无实习、实训环节”。

其他需要说明的事项：如没有列入教学内容的一部分章节，为自学内容，等。

大纲执笔人：夏枫

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：





# 《电视采访与写作》课程教学大纲

**课程名称：**电视采访与写作

**课程编码：**162403005P

**课程类别：**专业核心课

**课程性质：**考试

**学 分：**2

**总学时：**32

**理论学时：**16

**实验学时：**0

**上机学时：**0

**实践学时：**16

**先修课程：**编导基础、影视摄像、画面编辑基础

**后续课程：**影视后期制作、纪录片创作、纪实节目创作、短视频创作

**适用专业：**广播电视编导

**开课教研室：**广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

**课程的性质：**本课程属于广播电视编导专业核心课，是一门理论联系实际，应用型较强的课程。要求学生结合电视新闻报道的特点，在掌握相关的理论知识的基础上，通过实践操作培养实际动手能力，能够把专业理论知识用于实践。

**课程的目的：**本课程要求学生从电视采访的声画特性出发，了解电视采访的理念，明确电视记者的基本素质和社会责任。通过课堂学习与实践，使学生掌握电视采访与写作的选题策划、视听节目结构以及电视新闻采访报道的方式、技巧与特点，具备电视新闻价值敏感，让学生以一名“准电视新闻记者”的身份去观察和思考社会，提升对电视新闻行业的兴趣。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

**课程目标 1：**高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感（内容贯穿全课程，支撑毕业要求指标点：1. 政治素质 2. 职业规范 3. 人文素质）。

**课程目标2：**了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神（对应第一、二、三章，支撑毕业要求指标

点：5. 影视策划能力9. 社会调研与沟通）。

课程目标3：掌握策、采、写、摄、编、播等基本技能，具备编剧、拍摄、导演思维。能够熟练运用摄录设备与影视编辑软件，解决传媒影视与新媒体产业领域等内容生产、制作技术与管理运营等专业问题（对应第四、五、六、七章,支撑毕业要求指标点：4. 影视理论知识8. 影视创作能力）。

课程目标 4：系统地掌握纪录片创作、影视艺术短片创作、数字媒体创意生产等的基本理论和创作技能，通过“扎根调研”“田野创作”“校企双向互进”等实践锻炼，具备专业的策划、创作和制作能力，传播中国精神，讲述中国故事（对应第八、九、十、十一、十二、十三章,支撑毕业要求指标点：3. 人文素质 4. 影视理论知识 8. 影视创作能力 9. 社会调研与沟通）。

课程目标 5：胜任广播电视行业、文化宣传部门、传媒影视机构的创作、生产和运营管理工作；关注学科前沿和行业发展动态，具有自主学习、终身学习和适应社会发展的能力；具有良好的团队协作精神、国际视野和跨文化背景下的交流与合作能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力（对应第八、九、十、十一、十二、十三章,支撑毕业要求指标点：3. 人文素质 4. 影视理论知识 8. 影视创作能力 9. 社会调研与沟通）。

2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 1. 知识要求 2. 能力要求 3. 素质要求

课程目标对毕业要求的支撑

| 培养目标<br>毕业要求 | 培养目标   |        |        |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|              | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
| 1.知识要求       | L      | H      | H      | H      | M      |
| 2.能力要求       | L      | M      | H      | H      | H      |
| 3.素质要求       | H      | H      | L      | M      | M      |

三、课程教学基本内容

课程设计（说课）：

1. 课程属性与教学要求（课程目标）：

本课程是广播电视学专业的一门专业核心课，也是一门注重理论性、知识性和实践性的应用型课程。课程要求学生掌握电视采访的理论基础知识，并通过实验实践培养实际动手操作能力，巩固和检验所学知识并把理论用于实践操作；在掌握电视采访理念的基础上，学会电视采访的选题策划、视听节目结构、

采访技巧的运用等,通过本课程的学习,学生可学会以电视记者的角度观察社会、观照人生,掌握完整的电视新闻采访与制作流程。

## 2. 学习对象分析(学情分析):

(1)学习基础分析:本课程开设于广播电视编导专业第三学期(大二上学期),此时该专业的同学已经学习了摄影摄像的一些基础课程,对于将要从事的专业有了较为直观的认知,学生在形象思维、视觉审美等方面均有了基本的认识,会用自己的专业知识分析电影、电视新闻、电视专题等影视节目,并产生了一定的创作欲望。

(2)认知能力分析:经过专业基础课和相关专业课的学习,学生对于目前国内主流电影电视画面较为熟悉,对于专业、尤其是视听化的研究方法有课更多认识,对于一线工作和市场的判断方面虽有憧憬但能力不足,学生在动手实践方面有较强的求知欲望,因此要充分引导学生的学习热情,快速准确地找准学习要点,结合核心技巧进行理论和实训结合教学。

## 3. 教材分析:

本课程教材选用曾祥敏的《电视采访(第3版)》(2018年6月,中国传媒大学出版社,ISBN:9787565723056),该教材是“十二五”普通高等学校本科国家级规划教材、广播电视专业“十三五”规划教材。该教材从视听媒介的传播特点出发,结构具体的采访理论和采访方法,为实际问题提供解决办法,比较适合作为高等院校广播电视编导、新闻学、等相关专业的教材。课程讲授将围绕该教材设计教学计划、实践内容等,在课程学习中起到重要的作用。

教材关联书目有:

[1]叶子,赵淑萍.电视采访学[M].北京师范大学出版社,2000.

[2]苗棣.美国经典电视栏目[M].中国广播电视出版社,2006.

[3]张洁,吴征.调查《新闻调查》[M].文化艺术出版社,2006.

[4]胡智锋.电视节目策划学[M].复旦大学出版社,2006.

[5]施瓦茨.如何成为顶级记者:美联社新闻报道手册[M].曹俊,王蕊,译.中央编译出版社,2003.

[6]腾讯传媒研究院.众媒时代[M].中信出版社,2016.

## 4. 教学方案设计:

依据该课程属性、教学目标和学习对象分析,本门课程的重点是使学生了解电视采访的理念和基本规律,培养学生的电视形象思维敏感性。难点是要求学生掌握电视采访的主题策划、提问方式技巧、电视新闻现场的构造、出镜采访报道技巧以及融合新闻生产方式等内同

根据教材特点和教学培养计划要求,本课程第一、二、三章为电视采访的理念探寻、选题的策划要求;第四章至第七章为电视采访的呈现技巧;第八至十一章是电视采访的实践原则和技巧;第十二章、十三章为特殊的采访报道方式与融合采访报道理念和方式。

本课程采用讲授、自主学习、直观演示和实践创作相结合,采用线上+线下、理论+实践的授课模式,融入“协同育人”的教学法,考核方式采用课堂作业、期中考试、课内实践和期末考试分数综合考核。平时成绩占30%(包括课堂表现20%、平时作业40%、实践作业40%),期末考试成级占70%。

## 5. 课程思政:

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话,强调了高校进行思想政治教育的重要性,并指出高校专业课程也要进行思政教育,者对高校进行思政教育有着重要的导向作用。广播电视编导专业作为高校中人文社科类专业,要充分挖掘和利用新闻专业课程中的思政资源,以思艺融合、“美”“德”同行为出发点,对电视采访类知识有更为深度、广度、专业的学习。课程通过挖掘和利用电视新闻课程中的思政资源、影视节目案例中的思政资源、热点事件中的思政资源、专业实践中的思政资源等,将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,学生以团队的形式,搭配学习,达到润物无声的育人目标。

## 第1-2学时

### 第一章 电视采访理念探寻(支撑课程目标第1、2、3、4条)

#### 1. 课前准备

- (1)熟悉课程教学大纲,对课程的讲授内容和方式有深入理解;
- (2)充分理解讲义内容,再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排;
- (3)利用各类教学资源,加强课程的网络资源库建设;
- (4)收集相关实用案例作为教学补充。

#### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对电视采访理念的掌握程度,对不同班级学生的

整体情况有一个初步的了解，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践内容等。

### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和案例分析，要求学生理解电视采访，把握用视听形象叙事的规律，通过案例分析，学会用个性、情感与思辨直击人心，初步掌握电视采访的正确理念。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第一章内容进行可视化表达处理；选取不同类型电视新闻相关栏目案例，引导学生分析其中的共同之处，分析其中采访部分要注意的问题等。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入：**

以电视栏目《东方之子》、纪录片《文学的故乡》、访谈节目《面对面》等节目作为切入，结合学生对于电视采访的专业化认知进行分析，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### **2.2 教学内容：**

本章节教学内容为电视采访理念探寻，其中第一节如何理解电视采访为学生应了解熟悉内容，第二节、第三节用视听形象叙事要求为学生应掌握并熟练运用的内容，也是本章的重点部分；第一节内容为学生学习后两节内容作理论铺垫，结合实际案例，让学生对目前行业内对电视采访的要求有直观深入的了解；通过对电视新闻类节目的分析，结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

### **课前思考：**

1. 电视采访是什么？ 2. 电视采访的技巧何在？ 3. 电视采访的变与不变？

### **第一节 如何理解电视采访**

1. 新闻采访的内涵是什么？ 2. 电视采访的界定及具体内涵

### **第二节 用视听形象叙事**

1. 立体视角呈现信息 2. 用指向性的画面去明确事件信息  
3. 从直观到形象 4. 现场意识 5. 人际交流的采访方式

### 第三节 用个性、情感与思辨直击人心

1. 个性、情感与思辨是魂 2. 个性与情感 3. 思辨探讨

#### 教学重点：

如何理解电视采访。

#### 教学难点：

用视听形象叙事，用个性、情感与思辨直击人心。

#### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、电视栏目讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对电视采访的主动思考、主动讨论和主动参与。

#### 2.4 课内小结：

归纳总结电视采访的理念、视听形象叙事的特点以及如何用个性、情感与思辨直击人心等，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

### 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、东方卫视各一期新闻节目和互联网人物纪录片，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料，寻找电视新闻采访相关论文进行研究学习。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于电视采访的理念、视听形象叙事方式与特点等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注    |
|------|------|-------------|-------|
| 章节作业 | 1%   | 1.2 2.1 3.1 | 课后完成  |
| 课堂作业 | 1%   | 4.2         | 课堂内完成 |
| 合计   | 2%   |             |       |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用

情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标                  | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|-----------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>1.2 2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                       | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2         | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                       | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标              |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

### 第 3-4 学时

#### 第二章 策划先行（1）（支撑课程目标第 1、2、3、5 条）

##### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集相关实用案例作为教学补充。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对新闻选题与策划、新闻价值判断和策划基本要求的掌握程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的了解，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践内容等。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和案例分析,要求学生理解电视采访的策划理念,把握策划的基本方式,学会如何判断采访线索的新闻价值,掌握电视采访的策划方法。

### **1.3 教学方案设计:**

制作多媒体幻灯片课件,以图、文、视频相结合的形式,对教材第二章内容进行可视化表达处理;选取不同类型电视新闻案例,引导学生分析其中的共同之处,分析新闻策划的基本规律等内容。

## **2. 课内教学**

### **2.1 课堂导入:**

以电视栏目《新闻调查》《焦点访谈》、纪录片《客从何处来》等节目作为切入,结合学生对于电视新闻节目策划的专业化认知进行分析,引导学生发现学习本课程的兴趣。

### **2.2 教学内容:**

本章节教学内容为策划先行,其中第一节为获取新闻线索,第二节为判断新闻价值,这是本章的难点;第三节为策划的基本方式,第四节是记者采访准备,第五节是策划的基本要求,以上三节是本章的重点部分;前两节内容为学生学习后三节内容作理论铺垫,结合实际案例,让学生对目前行业内对电视节目选题价值、策划的方式和原则,掌握新闻策划的基本要求和提问的技巧;通过对电视新闻类节目的分析,结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用,注重课堂提问,引导学生对新闻记者的兴趣、对广播电视行业发展的憧憬与思考,树立学生的学习自信,培养学生自我学习和动手操作的能力。

### **课前思考:**

1. 什么是策划?
2. 电视新闻策划的理念是什么?

### **第一节 获取采访线索**

1. 采访线索界定
2. 采访线索的特点
3. 开掘采访线索的源头活水

### **第二节 用视听形象叙事**

1. 传统的新闻价值标准要素
2. 电视新闻价值要素

### **教学重点:**

获取采访线索。

### **教学难点:**

判断电视新闻的价值要素。

### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、电视栏目策划的讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对电视新闻策划的主动思考、主动讨论和主动参与。

### 2.4 课内小结：

归纳总结电视新闻线索价值的界定、策划方式的选择与基本要求等，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

## 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、东方卫视各一期新闻节目和互联网人物纪录片，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料，寻找电视新闻采访相关论文进行研究学习。

## 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 1%，考查学生对于电视新闻线索价值的界定、策划基本方式等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 课堂作业 | 1%   | 3.1 5.2   | 课堂内完成 |
|      |      |           |       |
| 合计   | 1%   |           |       |

## 第 5-6 学时

### 第二章 策划先行（2）（支撑课程目标第 1、2、3、5 条）

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；

(3)利用各类教学资源,加强课程的网络资源库建设;

(4)收集相关实用案例作为教学补充。

### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对新闻选题与策划、新闻价值判断和策划基本要求的掌握程度,对不同班级学生的整体情况有一个初步的了解,从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践内容等。

### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和案例分析,要求学生理解电视采访的策划理念,把握策划的基本方式,学会如何判断采访线索的新闻价值,掌握电视采访的策划方法。

### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件,以图、文、视频相结合的形式,对教材第二章内容进行可视化表达处理;选取不同类型电视新闻案例,引导学生分析其中的共同之处,分析新闻策划的基本规律等内容。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入:

以电视栏目《新闻调查》《全球零距离》、纪录片《人生一串》等节目作为切入,结合学生对于电视新闻节目策划的专业化认知进行分析,引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容:

本章节教学内容为策划先行,其中第一节为获取新闻线索,第二节为判断新闻价值,这是本章的难点;第三节为策划的基本方式,第四节是记者采访准备,第五节是策划的基本要求,以上三节是本章的重点部分;前两节内容为学生学习后三节内容作理论铺垫,结合实际案例,让学生对目前行业内对电视节目选题价值、策划的方式和原则,掌握新闻策划的基本要求和提问的技巧;通过对电视新闻类节目的分析,结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用,注重课堂提问,引导学生对新闻记者的兴趣、对广播电视行业发展的憧憬与思考,树立学生的学习自信,培养学生自我学习和动手操作的能力。

### 课前思考:

1. 什么是策划? 2. 电视新闻策划的理念是什么?

### 第三节 策划的基本方式

1. 以编辑部为核心的采访策划
2. 记者负责的具体策划工作

#### 第四节 记者采访准备

1. 全面准备
2. 确定重点
3. 研究背景
4. 设计问题
5. 拟定采访方案

#### 第五节 策划的基本要求

1. 策划要以调查研究为基础
2. 策划必须尊重新闻规律
3. 策划方案要有可操作性和可行性
4. 策划要具有灵活性和可变性

#### 教学重点：

策划的基本方式和要求。

#### 教学难点：

记者的采访准备。

#### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、电视栏目策划的讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对电视新闻策划的主动思考、主动讨论和主动参与。

#### 2.4 课内小结：

归纳总结策划方式的选择，以及记者的采访技巧、策划的基本要求等，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

#### 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、东方卫视、BBC 新闻等各一期新闻节目和互联网人物纪录片，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料，寻找电视新闻采访相关论文进行研究学习。

#### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 1%，考查学生对于电视新闻线索价值的界定、策划基本方式等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课后作业 | 1%   | 3.1 5.2   | 课后完成 |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 1% |  |  |
|----|----|--|--|

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标                  | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|-----------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>1.2 2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                       | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>5.2         | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                       | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标              |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 7-8 学时 实践学时

以小组为单位，策划一期新闻访谈栏目，并形成较为完整的策划书。

## 第 9-10 学时

第三章 开拓选题角度（支撑课程目标第 1、2、3、5 条）

### 1. 课前准备

(1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；

(2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；

(3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；

(4) 收集相关实用案例作为教学补充。

### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对选题角度、报道思想和栏目定位的理解程度，，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践内容等。

### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和案例分析，要求学生理解选题的原则和要求，根据栏目定位把握选题角度，体现报道思想，掌握选题的一般方法和技巧。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第三章内容进行可视化表达处理；选取不同类型电视新闻案例，引导学生分析其中的共同之处，分析新闻选题的角度要求等内容。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以电视栏目《环球视线》《关键洞察力》、纪录片《大国外交》《超级工程》等节目作为切入，结合学生对于电视新闻选题角度认知进行分析，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为开拓选题角度，其中第一节为选题的原则和要求，这是本章的难点；第二节为如何确定选题角度，是本章的重点部分；这两节内容相辅相承，课堂中结合实际案例，让学生对目前对电视节目选题价值、角度、拓展等有一定的掌握，结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问，引导学生对新闻记者的兴趣、对广播电视行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

### 课前思考：

1. 什么是报道思想？ 2. 选题的角度如何界定？

### 第一节 选题的原则和要求

1. 确定选题的原则 2. 选题角度的要求

## 第二节 如何确定选题角度

1. 从现场中寻求采访角度
2. 从事物历史的延展中寻求角度
3. 从事物的反常中寻求采访角度
4. 从事物组合对比中寻求采访角度
5. 从事物联系中寻求报道角度
6. 提炼数据，形成落脚点
7. 策划性选题

### 教学重点：

选题的原则和角度要求。

### 教学难点：

选题角度的确定。

### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、选题角度的讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对电视新闻策划的主动思考、主动讨论和主动参与。

### 2.4 课内小结：

归纳总结选题的原则和要求，以及选题角度的确定等内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

## 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、东南卫视、BBC 新闻等各一期新闻节目和互联网人物纪录片，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料，寻找电视新闻选题的相关论文进行研习。

## 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 1%，考查学生对于电视新闻选题的原则和角度界定等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
|      |      |           |    |

|      |    |         |      |
|------|----|---------|------|
| 课后作业 | 1% | 3.1 5.2 | 课后完成 |
| 合计   | 1% |         |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标                  | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|-----------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>1.2 2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                       | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>5.2         | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                       | 课堂表现 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标              |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 11-12 学时 实践学时

选择校园内相关的新闻选题，做一条电视新闻，要求立意明确，主题健康向上，新闻要素齐全，结构完整紧凑，包含记者出像、画面、配音、同期声、字幕包装等内容，时长 2 分 30 秒-3 分 30 秒。

## 第 13-14 学时

第四章 结构视听节目的思路与方法（支撑课程目标第 1、2、8 条）

### 1. 课前准备

- (1)熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；
- (2)充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3)利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4)收集相关实用案例作为教学补充。

### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对视听节目制作理念和流程的理解程度，，从而决定课程讲授的方式、难易程度、实践内容等。

### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和案例分析，要求学生理解视听节目具体化思路及动力机制，掌握视听节目结构的方法、技巧和原则。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第四章内容进行可视化表达处理；选取不同类型电视新闻案例，引导学生分析其中的共同之处，分析视听节目的特点和制作要求等。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以电视栏目《中国舆论场》《走近科学》《面对面》等节目作为切入，结合学生对于视听节目的结构、内容等认知进行分析，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为结构视听节目的思路与方法，其中第一节为节目具体化的思路，这是本章的难点；第二节为节目的动力机制，是本章的重点部分；这两节内容相辅相承，课堂中结合实际案例，让学生掌握视听节目的结构设计、创作理念、采访设计思路等内容，结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问，引导学生对新闻节目制作的兴趣、对广播电视行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

### 课前思考：

1. 视听节目如何用画面和声音讲故事？
2. 节目的动力是什么？

### 第一节 节目具体化的思路

1. 新闻报道的分类
2. 结构电视新闻节目的具体思路

## 第二节 节目的动力机制

1. 为节目设置动力 2. 不断有新的东西呈现 3. 巧设节目开端和结尾

### 教学重点：

结构电视新闻节目视听化的具体思路。

### 教学难点：

怎样为节目设置动力。

### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、视听节目结构设计与相关专业拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对电视新闻节目创作的主动思考、主动讨论和主动参与。

### 2.4 课内小结：

归纳视听节目结构设计的原则和要求，以及节目的动力机制设计，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

## 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、河南卫视、凤凰卫视、BBC 新闻等各一期新闻节目和互联网人物纪录片，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料，寻找电视新闻视听节目设计的相关论文进行研究学习。

## 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 1%，考查学生对于电视新闻选题的原则和角度界定等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课堂作业 | 1%   | 1.1       | 课堂作业 |
| 课后作业 | 1%   | 3.1 8.2   | 课后完成 |
| 合计   | 2%   |           |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用

情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标           | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>13.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>8.2  | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标       |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 15-16 学时 实践学时

以小组为单位，书面设计一期微型电视专题或者纪实节目，要求体现节目设计的结构和发展动力，能够说清楚一个问题或者一个现象，要求新闻要素齐全，同期、画外音、采访等视听节目形式完备，作业提交形式为完整的文字策划方案，如有精力做成 PPT 呈现可加分。

## 第 17-18 学时

### 第五章 探寻引人注目的中心人物（支撑课程目标第 1、2、8 条）

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；

(4)收集相关实用案例作为教学补充。

### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对报道新闻中人物主体的概念掌握,从而决定课程讲授的方式、难易程度、实践内容等。

### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和案例分析,要求学生理解以“人”为核心的报道理念,掌握如何塑造中心人物的原则。

### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件,以图、文、视频相结合的形式,对教材第五章内容进行可视化表达处理;选取不同类型电视新闻案例,引导学生分析其中的共同之处,分析电视新闻节目中塑造中心人物的原则。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入:

以电视栏目《焦点访谈》《道德观察》《BBC News》等新闻节目作为切入,结合学生对于以“人”为核心的报道理念的认知,引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容:

本章节教学内容为探寻引人注目的中心人物,其中第一节为以“人”为核心的报道理念,这是本章的难点;第二节为节引人注目的中心人物,第三节主要讲解如何塑造中心人物,这是本章的重点部分;这三节内容前后呼应,课堂中结合实际案例,让学生掌握电视新闻节目中心人物的把握、塑造等原则,结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用,注重课堂提问,引导学生对新闻节目中人物塑造的理解,培养学生自我学习和动手操作的能力。

### 课前思考:

1. 什么是“以人”为核心的报道理念? 2. 什么是新闻节目的中心人物?

### 第一节 以“人”为核心的报道理念

1. 以人为主体的报道方法 2. 人本意识 3. 人性的探求

### 第二节 引人注目的中心人物

1. “3C”原则 2. 中心人物的选择 3. 巧设节目开端和结尾

### 第三节 如何塑造中心人物

1. 需要解决的两个核心问题 2. 中心人物的两个层级
3. 中心人物在节目中的两个核心 4. 发现中心人物
5. 合理调动与激发中心人物

#### 教学重点：

怎样理解以“人”为核心。

#### 教学难点：

如何发现、塑造好中心人物。

### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、视听节目人物塑造相关专业拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对电视新闻节目人物塑造的主动思考、主动讨论和主动参与。

### 2.4 课内小结：

归纳电视新闻节目中心人物发掘、塑造的原则和要求，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

### 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、北京卫视、凤凰卫视、BBC 新闻等各一期新闻节目和互联网人物纪录片，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料，寻找电视新闻中心人物塑造的相关论文进行研究学习。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于电视新闻选题的原则和角度界定等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课堂作业 | 1%   | 1.1 3.2   | 课堂作业 |
| 课后作业 | 1%   | 8.2       | 课后完成 |
| 合计   | 2%   |           |      |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用

情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>1.2 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>8.2     | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 19-20 学时

### 第六章 动态呈现（支撑课程目标第 1、2、6 条）

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集相关实用案例作为教学补充。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对电视动态画面特点的理解，从而决定课程讲授的方式、难易程度、实践内容等。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和案例分析，要求学生理解电视画面动态结构的呈现，掌握

电视新闻画面的拍摄原则。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第六章内容进行可视化表达处理；选取不同类型电视新闻案例，引导学生分析其中的共同之处，分析电视新闻节目的动态结构和动态因素。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以电视栏目《焦点访谈》《道德观察》、纪录片《霍金的宇宙》等节目作为切入，结合学生对于电视画面动态理念的认知，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为电视新闻节目的动态呈现，其中第一节为电视画面动态，这是本章的难点；第二节为结构动态的采访过程，第三节主要讲解如何在新闻事实的基础上进行摆拍，这是本章的重点部分；这三节内容前后呼应，课堂中结合实际案例，让学生掌握电视新闻节目动态呈现的原则，结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问，引导学生对新闻节目动态结构的理解，培养学生自我学习和动手操作的能力。

### 课前思考：

1. 如何寻找采访中的动态因素？
2. 新闻是否可以“摆拍”？

### 第一节 电视画面动态

1. 寻找采访现场中的动态因素
2. 把静态的素材变为动态的素材

### 第二节 结构动态的采访过程

1. 注重信息的动态推进
2. 确立“早开机，晚关机，中间不停机”的意识
3. 掌握随机拍摄采访的能力
4. 把静止的点扩展为动态的采访过程
5. 伴随式采访拍摄
6. 具备开放性的思维
7. “挑、抢、等”三字技法

### 第三节 摆拍

1. 摆拍的原则
2. 如何让摆拍显得“真实”

### 教学重点：

电视画面的动态因素。

### 教学难点：

结构动态的采访过程。

### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、电视画面动态元素和动态结构专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对电视新闻画面动态结构的主动思考、主动讨论和主动参与。

### 2.4 课内小结：

归纳电视新闻动态结构的元素的原则，思考电视新闻“摆拍”原则，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

## 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、凤凰卫视、BBC 新闻等各一期新闻节目和人物纪录片，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料，寻找相关论文进行研究学习。

## 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 2%，考查学生对于电视新闻选题的原则和角度界定等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课堂作业 | 1%   | 1.1 3.2   | 课堂作业 |
| 课后作业 | 1%   | 6.1       | 课后完成 |
| 合计   | 2%   |           |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|--------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|               |      |     |       |                                                                                 |
|---------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2 3.1       | 课后作业 | 100 | $P_2$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 课程目标 2<br>6.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ |                                                                                 |
|               | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标      |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 21-22 学时 实践学时

以小组为单位，就某一话题设计一起采访为主的新闻节目，要求开门见山直击主题，结构简明扼要，画面干净美观，声音拾取和使用恰当，新闻要素齐全，后期包装美观，时长 2 分 30 秒-3 分 30 秒。

## 第 23-24 学时

第七章 细节是金（支撑课程目标第 1、2、6 条）

### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集相关实用案例作为教学补充。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对电视新闻节目细节刻画的理解与把握，从而决定课程讲授的方式、难易程度、实践内容等。

#### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和案例分析，要求学生学会刻画采访细节，掌握掌握细节的界定与特征。

### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件,以图、文、视频相结合的形式,对教材第七章内容进行可视化表达处理;选取不同类型电视新闻案例,引导学生分析其中的共同之处,分析电视新闻节目细节的把握与刻画原则等。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入:

以电视栏目《档案》《匠心闪耀》等节目作为切入,结合学生对于电视新闻节目细节的抓取和把握,引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容:

本章节教学内容为电视新闻节目的细节刻画,其中第一节为细节的界定与特征,这是本章的难点;第二节为如何刻画采访中的细节,这是本章的重点部分;这三节内容相辅相承,课堂中结合实际案例,让学生掌握电视新闻节目细节刻画的呈现原则,结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用,注重课堂提问,引导学生对新闻节目细节抓取与刻画的理解,培养学生自我学习和动手操作的能力。

### 课前思考:

1. 细节如何提升新闻价值?
2. 细节如何为主题服务?

### 第一节 细节的界定与特征

1. 细节的界定
2. 细节的特征
3. 细节的功能

### 第二节 如何刻画采访中的细节

1. 刻画画面形象细节
2. 留意声音细节
3. 选取细节场面
4. 补充、强化细节
5. 提升细节
6. 细节反映本质

### 教学重点:

细节的界定与特征。

### 教学难点:

采访中细节的刻画与选取。

### 2.3 教学方法:

采用多媒体幻灯片讲授、电视新闻节目细节刻画专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式,围绕知识、能力、素质三维构筑,启发学生对电视

新闻节目细节刻画与细节作用的主动思考、主动讨论和主动参与。

#### 2.4 课内小结:

归纳电视新闻节目细节的把握与选取,思考细节如何提升新闻价值,针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬,反思本次课堂的组织管理上是否存在不足,布置课堂作业,要求学生预习下次课内容。

#### 3. 课后巩固与拓展

指定央视总台、凤凰卫视、BBC 新闻等各一期新闻节目和人物纪录片,要求学生在课下进行对比分析,下节课随机抽查;要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料,寻找相关论文进行研究学习。

#### 4. 单元(章)考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主,本章节评价权重为 2%,考查学生对于电视新闻选题的原则和角度界定等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标(指标点) | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课堂作业 | 1%   | 1.1 3.2   | 课堂作业 |
| 课后作业 | 1%   | 6.1       | 课后完成 |
| 合计   | 2%   |           |      |

#### 5. 单元(章)达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式,对学生的知识掌握情况 and 专业知识应用情况进行考核,对实际学习成果进行评价,分析本章教学目标达成情况,并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>1.2 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>6.1     | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章(单元)目标          |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 25-26 学时 实践学时

以小组为单位，选择一期新闻节目，对其中细节刻画的内容和作用进行分析，并制作成解说类电视节目，要求结构简明扼要，画面干净美观，声音拾取和使用恰当，新闻要素齐全，后期包装美观，时长 2 分 30 秒-3 分 30 秒。

## 第 27-28 学时

第八章 听事实的声音 第九章 活在现场（支撑课程目标第 1、3、6、8 条）

### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集相关实用案例作为教学补充。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对电视新闻节目同期声、出镜报道和连线报道的理解与把握，从而决定课程讲授的方式、难易程度、实践内容等。

#### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和案例分析，要求学生学会同期声的使用，掌握出镜报道和连线报道的特征。

#### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第八章、第九章内容进行可视化表达处理；选取不同类型电视新闻案例，引导学生分析其中的共同之处，分析电视新闻同期声的采访、运用和现场出镜、演播室连线等特点。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入:

以电视栏目《新闻直播间》《财经新闻》等节目作为切入,结合学生对于电视新闻节目同期声运用和出镜报道的理解,引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容:

本章节教学内容为电视新闻节目的同期声和出镜报道、连线报道,其中第八章为同期声的特点与创作方法,这是本节课的难点;第九章为出镜报道和直播连线报道,这是本节课的重点部分;这两部分内容前后呼应,相辅相成,课堂中结合实际案例,让学生掌握电视新闻同期声和现场出镜、直播连线报道的技巧和原则,结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用,注重课堂提问,培养学生自我学习和动手操作的能力。

#### 课前思考:

1. 同期声的作用有哪些?
2. 出镜报道的价值在哪里?
3. 直播连线的特点

## 第八章 听事实的声音

### 第一节 同期声的特点及创作方法

1. 同期声的界定与特点
2. 结构同期声的技巧与方法

### 第二节 同期声与主观声音的关系

1. 同期声与解说词的匹配关系
2. 被访者有声语言的客观叙述与主观叙述
3. 被访者有声语言与解说词信息互补关系
4. 同期音响与解说词的关系
5. 同期声与主观音乐音响的关系

## 第九章 活在现场

### 第一节 现场出镜报道

1. 记者的出镜报道不能被删掉
2. 提升出镜价值
3. 现场出镜报道的技巧与方式

### 第二节 电视新闻直播中的连线报道

1. 确立严格的连线报道流程
2. 连线报道的技巧

#### 教学重点:

同期声的特点及创作方法。

### 教学难点:

现场出镜报道的技巧和方式。

### 2.3 教学方法:

采用多媒体幻灯片讲授、同期声创作和记者现场出镜报道的专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式,围绕知识、能力、素质三维构筑,启发学生对电视新闻节目同期采访、现场出镜和直播连线的思考、讨论和主动参与。

### 2.4 课内小结:

归纳电视新闻节目同期声的创作特点,思考现场出镜报道和直播连线需要注意的事项,针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬,反思本次课堂的组织管理上是否存在不足,布置课堂作业,要求学生预习下次课内容。

## 3. 课后巩固与拓展

指定《澳门十年》《悬崖村扶贫纪实》《档案》等新闻专题节目,要求学生在课下进行对比分析,下节课随机抽查;要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料,寻找相关论文进行研究学习。

## 4. 单元(章)考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主,本章节评价权重为4%,考查学生对于电视新闻选题的原则和角度界定等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标(指标点) | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课堂作业 | 2%   | 1.1 3.2   | 课堂作业 |
| 课后作业 | 2%   | 6.1 8.2   | 课后完成 |
| 合计   | 4%   |           |      |

## 5. 单元(章)达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式,对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核,对实际学习成果进行评价,分析本章教学目标达成情况,并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|--------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |

|                   |      |     |       |                                                                                 |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2 3.1           | 课后作业 | 100 | $P_2$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 课程目标 2<br>6.1 8.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ |                                                                                 |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 29-30 学时

第十章 如何获得成功的采访（1）现场采访（支撑课程目标第 1、3、8 条）

第十一章 如何获得成功的采访（2）人物专访（支撑课程目标第 1、3、8 条）

### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有深入理解；
- (2) 充分理解讲义内容，再次熟悉对本节课理论和实践部分的安排；
- (3) 利用各类教学资源，加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集相关实用案例作为教学补充。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对现场采访、人物专访的理解与把握，从而决定课程讲授的方式、难易程度、实践内容等。

#### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和案例分析，要求学生了解现场采访的总体原则及随机应变技巧，掌握人物专访的技巧和提问方式。

#### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第十章、第十一章内容进行可视化表达处理；选取不同类型电视新闻案例，引导学生分析其中的共同之处，分析电视新闻现场采访、人物专访的技巧和特点。

## 2. 课内教学

### 2.1 课堂导入：

以电视栏目《面对面》《对话亚洲》《60 分钟》等新闻访谈节目作为切入，结合学生对于电视新闻节目现场采访、人物采访的理解，引导学生发现学习本课程的兴趣。

### 2.2 教学内容：

本章节教学内容为电视新闻节目的现场采访和人物专访，其中第十章为现场采访，这是本节课的难点；第十一章为人物专访，这是本节课的重点；这两部分内容相辅相承，课堂中结合实际案例，让学生掌握电视新闻现场采访、人物专访的技巧和原则，结合中国传媒大学等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问，培养学生自我学习和动手操作的能力。

#### 课前思考：

1. 什么是好的采访？
2. 镜头意识是什么？
3. 人物谈话的提纲是什么？

## 第十章 现场采访

### 第一节 理解现场采访

1. 现场采访——形象化的人际交流方式
2. 现场采访的方式

### 第二节 如何接近被访者

1. 有备而来
2. 如何应对不配合的采访对象

### 第三节 现场采访的总体原则

1. 现场提问的总体要求
2. 辩证处理四组矛盾关系

### 第四节 现场随机采访的技巧

1. 现场随机采访的准备
2. 现场随机采访的提问要求
3. 现场随机采访的注意事项

## 第十一章 人物专访

### 第一节 人物专访的技巧

1. 人物专访的准备
2. 重视开场，创造谈话基础
3. 善于梳理、总结、提炼对方的想法与观点，为观众指明方向
4. 灵活把握访问技巧和思路
5. 发挥多维性思维

## 第二节 人物专访的提问方式

1. 正面提问，开门见山 2. 迂回采访，侧面提问 3. 追问 4. 带背景的提问

5. 假设性提问 6. 概述性提问 7. 反面激问 8. 观点求证式提问

### 教学重点：

现场采访的方式与技巧。

### 教学难点：

人物专访的技巧和提问方式。

### 2.3 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、现场采访和人物专访的专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对电视新闻节目现场采访、人物专访的原则和技巧的思考、讨论和主动参与。

### 2.4 课内小结：

归纳电视新闻节目同期声的创作特点，思考现场采访和人物专访所需要注意的事项，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，布置课堂作业，要求学生预习下次课内容。

## 3. 课后巩固与拓展

指定《面对面》《对话亚洲》《档案》等新闻专题节目，要求学生在课下进行对比分析，下节课随机抽查；要求学生去图书馆查阅《当代电视》《传媒》等相关期刊资料，寻找相关论文进行研究学习。

## 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 4%，考查学生对于电视新闻选题的原则和角度界定等掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注   |
|------|------|-----------|------|
| 课堂作业 | 2%   | 1.1 3.2   | 课堂作业 |
| 课后作业 | 2%   | 8.2       | 课后完成 |
| 合计   | 4%   |           |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用

情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>1.2 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>6.1 8.2 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|                   | 课堂表现 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格。）的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 70%的认为不合格，需要持续改进。

### 第 31-32 学时 实践学时

以小组为单位，制作一起 10 分钟左右（正负不超过 30 秒）的电视新闻专题节目，要求主题鲜明、结构紧凑严谨、新闻要素齐全、画面干净、后期包装美观合理，有演播室连线、配音小片和现场出镜，能够在节目时间内说清楚某一个问题、某一种现象、某一个故事、某一个人物等。

注：教材第十二章、十三章为学生自学部分，不作考查要求。

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容                 | 思政融入点                                                                  |                     | 理 论<br>学 时 | 实 践<br>学 时 |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|------------|
|                         | 思政材料                                                                   | 思政元素                |            |            |
| 第一章<br>电视采访理念探寻         | 1. 电视栏目《东方之子》<br>2. 系列纪录片《文学的故乡》<br>3. 电视节目《面对面》                       | 时事热点<br>文化自信        | 2          | 0          |
| 第二章<br>策划先行             | 1. 电视栏目《新闻调查》<br>2. 系列纪录片《客从何处来》                                       | 思政主题<br>传统文化        | 2          | 2          |
| 第三章<br>开拓选题角度           | 1. 电视栏目《环球视线》《关键洞察力》<br>2. 纪录片《大国外交》《超级工程》                             | 时政热点<br>国家形象<br>影片  | 2          | 2          |
| 第四章<br>结构视听节目的思路<br>与方法 | 1. 电视专题栏目《中国舆论场》<br>《走近科学》《面对面》<br>2. 纪录片《红色故乡》                        | 时政热点<br>红色文化        | 2          | 2          |
| 第五章<br>探寻引人注目的中心<br>人物  | 1. 电视栏目《焦点访谈》《道德观察》<br>2. 电视栏目《BBC News》<br>3. 纪录片《一带一路》               | 时政热点<br>国家战略        | 2          | 2          |
| 第六章<br>动态呈现             | 1. 电视专题片《从十八洞出发》<br>2. 电视纪录片《黄河有我》《新山海经》《霍金的宇宙》等                       | 脱贫攻坚<br>文化自信        | 1          | 2          |
| 第七章<br>细节是金             | 1. 电视栏目《档案》《匠心闪耀》<br>2. 纪录片《美丽中国》《乡村里的中国》                              | 文化自信<br>乡村振兴        | 1          | 2          |
| 第八章<br>听事实的声音           | 1. 电视栏目《财经新闻》<br>2. 新闻专题节目《澳门十年》<br>《悬崖村扶贫纪实》《档案》<br>3. 纪录片《美丽中国》《新青年》 | 脱贫攻坚<br>文化自信<br>中国梦 | 1          | 1          |
| 第九章<br>活在现场             | 1. 电视栏目《新闻直播间》<br>2. 新闻专题节目《澳门十年》<br>《悬崖村扶贫纪实》《档案》<br>3. 纪录片《美丽中国》《新青  | 脱贫攻坚<br>文化自信<br>中国梦 | 1          | 1          |

|                                |                    |              |    |    |
|--------------------------------|--------------------|--------------|----|----|
|                                | 年》                 |              |    |    |
| 第十章<br>如何获得成功的采访<br>(1)——现场采访  | 1. 电视栏目《面对面》《对话亚洲》 | 时政热点<br>国家战略 | 1  | 1  |
| 第十一章<br>如何获得成功的采访<br>(2)——人物专访 | 1. 电视栏目《面对面》《对话亚洲》 | 时政热点<br>国家战略 | 1  | 1  |
| 合 计                            |                    |              | 16 | 16 |
| 总 计                            | 32                 |              |    |    |

## 五、教学方法

探究式、参与式、启发式

## 六、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：电视专题栏目制作，小组完成。

评定方式：百分制

### 课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)     | 考核内容                                                                                                                                                  | 考核形式及占比(%)       |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                   |                                                                                                                                                       | 单<br>元<br>测<br>验 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>1. 政治素质 | 1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈社会责任感和文化自信。<br>1.2 开展马克思主义新闻观教育，掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观。 |                  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |
| 课程目标 2<br>2. 职业规范 | 2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针对传播活动的具体要求。<br>2.2 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业                    |                  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |

|                     |                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |     |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|-----|
|                     | 心和敬业精神。                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 3<br>3. 人文素养   | 3.1 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。<br>3.2 具有扎根乡土的人文情怀，学习影视批评理论及方法，能够掌握影视艺术的审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。                                      |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 4<br>4. 影视理论知识 | 4.2 能够对影视作品视听语言构成进行剖析，掌握蒙太奇的基本原理，注重电视艺术新思维、新观念的学习与研究，建构相应的方法论体系。                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 5<br>6. 视听设备操作 | 6.1 通过影视摄像等操作课程学习，掌握各类媒体平台节目制作的标准、参数体系，熟悉主流摄影机、摄像机和录音设备的操作使用与维护。<br>6.2 具备足够的剧本解读和影像审美能力，通过图片摄影、灯光与照明的技术学习，能够运用灯光、白平衡、远近景等技术完成拍摄工作。                                    |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 6<br>7. 影视后期编辑 | 7.1 学习影视后期制作等内容，掌握 Premiere、Edius、Final cut 等主流影视剪辑软件的基本输入、调试、分析、编辑、合成与输出等基本技巧。<br>7.2 具备影视后期编辑理论知识、熟知行业输出标准，加强与虚拟互动等方面的技术交叉融合，根据拍摄内容从景别、光线、色彩、运动、特技、声画对位等要素进行后期制作与包装。 |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 课程目标 7<br>8. 影视创作能力 | 8.1 具备创作有社会价值和商业价值纪录短片的能力（纪录片创作方向）。<br>8.2 具备利用前沿的媒体制作理念和技术进行艺术短片创作的能力（影视艺术前沿方向）。                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |     |
| 合计                  |                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

考核标准：

(1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                              | 分值     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，重点突出，语言详略得当，思路清晰，态度认真，符合作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，要点明确，态度认真，基本符合作业的规格要求。                      | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，作业要点基本明确，思路较清晰，语言详略基本得当，态度较认真，基本符合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。    | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，态度不认真，能够符合作业的规格要求。                       | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，态度极不认真，完全不符合作业的规格要求。                | 0-59   |

(2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。

达成度分析：

课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成度计算                                                                                                      |
|--------|------|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 3  | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + P_{31} \times 8\% + K_1 \times 60\%}{3 + 5 + 8 + 24}$ |
|        | 作业   | 5  | $P_{21}$        |                                                                                                            |
|        | 在线测试 | 8  |                 |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 24 | $K_1$           |                                                                                                            |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 9  | $P_{12}$        | $= \frac{P_{12} \times 9\% + P_{32} \times 8\% + P_{22} \times 7\% + K_2 \times 60\%}{9 + 8 + 7 + 60}$     |
|        | 在线测试 | 8  | $P_{32}$        |                                                                                                            |
|        | 作业   | 7  | $P_{22}$        |                                                                                                            |
|        | 期末考试 | 60 | $K_2$           |                                                                                                            |

|      |      |     |   |                                   |
|------|------|-----|---|-----------------------------------|
|      | 综合成绩 | 100 | Z | $Z = P \times 0.4 + K \times 0.6$ |
| 课程目标 |      |     |   | $D = \frac{Z}{100}$               |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

[1] 曾祥敏. 电视采访（第3版）[M]. 中国传媒大学出版社, 2018.

### 2. 参考书目

[1] 叶子, 赵淑萍. 电视采访学[M]. 北京师范大学出版社, 2000.

[2] [美]赫伯特泽特尔. 电视制作手册（第七版）[M]. 中国传媒大学出版社, 2004.

[3] 苗棣. 美国经典电视栏目[M]. 中国广播电视出版社, 2006.

[4] 张洁, 吴征. 调查《新闻调查》[M]. 文化艺术出版社, 2006.

[5] 胡智锋. 电视节目策划学[M]. 复旦大学出版社, 2006.

[6] 施瓦茨. 如何成为顶级记者：美联社新闻报道手册[M]. 曹俊, 王蕊, 译. 中央编译出版社, 2003.

[7] 腾讯传媒研究院. 众媒时代[M]. 中信出版社, 2016.

### 3. 阅读材料

期刊《当代电视》《传媒》《青年记者》；

学习强国、哔哩哔哩网站、中国大学慕课网站等。

## 九、有关说明

是否双语教学： 否

实习、实训环节的纪律与注意事项：注意爱护新闻直播间和摄影摄像设备，严格按照说明步骤进行操作。

大纲执笔人：张荣欢

大纲审核人：

大纲审定人：

撰写日期：2025年3月11日

## 附件 1

# 《广告创意与策划》课程教学大纲

课程名称：广告创意与策划

课程编码：162402003P

课程类别：选修课

课程性质：专业选修课程

学 分： 3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：广告学概论、传播学概论、平面设计基础

后续课程：无

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

《广告创意与策划》是广播电视编导专业的一门专业选修课。该课程具有很强的实践性，课程主要讲授广告策划的概念、基本策略、诉求策略、媒介策略等内容。通过本课程的学习，旨在使学生掌握广告策划的原理、程序和技巧，培养创意思维、提升创意能力，能够结合产品或品牌撰写详细的广告策划案，进行完整的广告策划活动。

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 能够以近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜为指引，以社会主义核心价值观为导向进行广告策划与创意，具有强烈的社会责任感。

（对应第 1、6 章，支撑毕业要求指标点 1.1）

课程目标 2. 建立文化自信，能够以中国文化为思维基点进行创意，在创意中自觉传播中国文化，提升民族自豪感和自信心。（对应第 7、8 章，支撑毕业要求指标点 3.1）

课程目标 3. 掌握广告策划的原理、方法和程序，能够撰写完整的广告策划案。熟悉广告创意的思维和技巧，能够运用这些思维和技巧进行创意和表现。

（对应第 2、3、4、5、9、10、11 章，支撑毕业要求指标点 1.3、2.4、3.3）

### 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 1.1、1.3、2.2、

3.1、3.3，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求        | 支撑毕业要求指标点及其内容      |                                                                                                                                                                                                  | 教学内容              | 支撑强度 |
|------|-------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|
|      |             | 指标点                | 毕业要求指标点内容                                                                                                                                                                                        |                   |      |
| 1    | 1.毕业生应掌握的知识 | 指标点<br>1.1、<br>1.3 | 1.1：掌握戏剧与影视学理论和编导、策划、创作等方面的专业理论知识，了解传媒影视的前沿理论和技术发展最新动态；掌握影视批评理论及方法，有较高的审美素养和艺术鉴赏水平，能够运用相关知识指导实践创作；<br><br>1.3：掌握广播电视编导专业的思维方法和研究方法，熟练使用各类搜索引擎、图书馆等数据网站以及国家哲学社会科学文献中心进行文献检索，对学科前沿知识和行业发展趋势有一定的了解； | 第一章<br>第三章<br>第六章 | H    |
| 2    | 2.毕业生应具备的能力 | 指标点<br>2.2         | 2.2：掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作；                           | 第二章<br>第四章<br>第五章 |      |
| 3    | 3.毕业生       | 指标点                | 3.1：高举习近平新时代中                                                                                                                                                                                    |                   | H    |

|  |            |             |                                                                                                                                                                                                  |                                  |  |
|--|------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--|
|  | 应养成的<br>素质 | 3.1、<br>3.3 | <p>国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信；掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观；</p> <p>3.3：具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事；</p> | 第七章<br>第八章<br>第九章<br>第十章<br>第十一章 |  |
|--|------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--|

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**《广告创意与策划》是广播电视编导专业的一门专业必修课。该课程具有很强的实践性，课程主要讲授广告策划的概念、基本策略、诉求策略、创意与文化、创意与消费心理等内容。通过本课程的学习，旨在使学生掌握广告策划的原理、程序和技巧，培养创意思维、提升创意能力，能够结合产品或品牌撰写详细的广告策划案、呈现创意作品，进行完整的广告策划和创意活动。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**该课程的学习对象是大二的学生，通过广告学概论、传播学概论等课程已经具备了一定的广告理论基础和传播思维。此课程可提升学生的创意思维能力和整合策划能力，为今后想要在传媒行业从事创意、策划、宣传、营销等工作的学生提供一定的理论和实践基础。

**3. 教材分析：**《广告策划与创意（第3版）》（作者：刘刚田，田园 出版社：北京大学出版社 出版时间：2024年03月）系统地阐述了广告策划与创意的理论和方法等专业知识。全书共15章。第1章为广告策划与创意概述；第2章到第15章分别介绍了广告策划的过程、广告策划的程序、广告媒体策划、广告战略策划、广告创意策划、广告策略策划、广告预算策划、广告要

素表达、广告创意技法、广告文案设计、广告效果测定、广告策划书、CI 策划、广告策划书案例。各章根据广告学科的特点，分别配以相应的实例加以解释和介绍。本书结合教学实践，图文并茂，具有一定的可读性与实用性。整本书逻辑清晰、重点突出、内容易懂，适合老师教学参考和学生学习。

**4. 教学方案设计：**本课程的教学重点是广告策划的程序、步骤和方法，广告创意的技巧和表现策略。难点是整合运用广告策划方法和创意思维撰写广告策划书、进行广告创意表现。本课程教学内容主要是对广告策划的原理、程序进行介绍，引导学生创意思维的形成，搜索最新的优秀广告策划和创意案例，让学生在充分掌握广告策划原理方法和创意技巧的同时，能够进行创新性的整合运用，具备在全媒体时代进行广告策划和创意的能力。本课程主要采用课堂讲授、课下实践、学生课堂演示的方式进行，课程考核主要由过程性考核和期末考核两部分组成，过程性考核成绩占比 60%，期末考核成绩占比 40%。过程性考核由考勤、课堂提问、作业、课堂演示组成，期末考核以策划案的形成进行。

**5. 课程思政：**本课程在授课过程中引导学生在互联网时代形成正确的价值观念、文明网络传播行为。在广告创意思维的培养过程中，重点讲解中国的传统文化对思维的影响，培养学生的文化自信心、民族自豪感、爱国爱家的高尚情操，让学生将主流文化融于创意思维之中，形成主动传承传统文化和主流价值观的自觉性。

## 第 1—2 学时

### 第一章 广告策划概述(支撑课程目标第 1 条)

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**让学生通过阅读教材目录、网络等渠道对广告创意与策划有一个大致的印象和了解。让学生在课前通过成功的广告案例，分析其整个广告行为过程。

**1.2 教学要求：**通过对于广告策划定义、特点等的讲述,要求学生对广告策划有一个总体的认识 and 了解，理清学习思路，理解广告策划的概念,了解在当今互联网环境下广告策划的新变化，能够运用互联网思维进行广告策划。通过对于广告策划过程和程序的介绍,要求学生掌握广告策划的程序、原则，能够按照流程进行科学合理的广告策划。在案例分析的基础上能够思考案例的成功之处

和需要改进之处，能够说出自己的看法

**1.3 教学方案设计：**本次课程以讲授为主，通过案例的导入引发学生的思考，让学生意识到成功的广告策划能给企业和品牌带来的收益，进而启发学生思考什么是广告策划，引入广告策划的概念。通过引导学生回顾广告策划的流程，然后让学生思考成功的广告策划经过了哪些环节、有哪些相似之处，进而总结广告策划的流程。然后将案例的每一部分与流程的每一步结合起来进行分析思考。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 2 学时，主要讲授广告策划的定义、特点及广告策划、市场营销与品牌规划的关系，并引发学生思考到底什么是广告策划。广告策划在新的媒介技术环境下产生了新的变化，但仍有一些固定的元素可以遵循，在内容讲解的基础上，进一步和学生共同探讨目前广告策划有哪些新的变化，以及它与营销传播、活动策划等的区别。在前期了解广告策划是什么的基础上，主要讲授广告策划的原则和流程，能够根据不同的广告策划类型，进行有步骤、有逻辑的广告策划架构。

**教学重点：**广告策划的概念、特点，广告策划的程序、原则、类型等。

**教学难点：**广告策划、市场营销与品牌规划等的关系，针对不同的广告目标和营销目标选择不同的广告策划类型。

**2.2 教学方法：**通过启发式讲授引发学生思考，进而和学生共同讨论，让学生充分参与到课堂互动当中。讲授式、启发式、探究式、讨论式相结合。通过对前置课程相关知识的回顾，引出新课程的相关知识，启发学生将其前后关联。在案例讲解过程中，通过讨论让学生将案例与流程的每一步骤相结合，探究一个成功的案例是怎么形成的，为广告策划能力的形成打下基础。

**2.3 课内小结：**本次课程以讲授为主，通过案例的导入引发学生的思考，让学生意识到成功的广告策划能给企业和品牌带来的收益，进而启发学生思考什么是广告策划，引入广告策划的概念。本章为 2 学时，主要讲授广告策划的定义、特点及广告策划、市场营销与品牌规划的关系，并引发学生思考到底什么是广告策划。广告策划在新的媒介技术环境下产生了新的变化，但仍有一些固定的元素可以遵循，在内容讲解的基础上，进一步和学生共同探讨目前广告策划有哪些新的变化，以及它与营销传播、活动策划等的区别。教学重点是广

告策划的概念、特点。教学难点是广告策划、市场营销与品牌规划等的关系。本节课主要目标是让学生对广告策划有清晰的认识和理解，引发其对于现代社会广告策划的思考。

通过对于广告策划类型、原则和程序的介绍,要求学生掌握广告策划的整体思路,能够按照流程进行科学合理的广告策划。在案例分析的基础上能够思考案例的成功之处和需要改进之处,能够说出自己的看法。本次课程从之前学过的广告学概论课程入手,引导学生回顾对广告的知觉,然后让学生思考广告的变迁,进而总结广告策划的思路和流程,引入案例并且将案例的每一部分与流程的每一步结合起来进行分析思考。本章为2学时,在前期了解广告策划是什么的基础上,主要讲授广告策划的流程,确定目标、用户,在符合广告策划原则的基础上,依据广告策划流程进行架构等,让学生对广告策划的过程有比较清晰的认识和思路,为后期了解广告策划的各种方法并整合运用打下基础。本章的教学重点是广告策划的程序、原则、类型等。教学难点是针对不同的广告目标和营销目标选择不同的广告策划类型。主要采用讲授式、启发式、探究式、讨论式相结合的教学方法。通过对前置课程相关知识的回顾,引出新课程的相关知识,启发学生将其前后关联,并思考其不同之处。在案例讲解过程中,通过讨论让学生将案例与流程的每一步骤相结合,探究一个成功的案例是怎么形成的,为广告策划能力的形成打下基础。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要对广告策划的概念和特点功能进行消化,进一步思考其与营销、活动策划和其它相似概念的区别。参考书目:《移动互联网时代的广告策划与创意》(余世红编著,华南理工大学出版社)第一章、第二章、第三章。课后需要对广告策划的流程进一步的消化思考,探究一个成功案例是怎么形成的。参考书目:《移动互联网时代的广告策划与创意》(余世红编著,华南理工大学出版社)第三章。要求学生课下搜索一些市场调查问卷及分析结果,为下次上课做准备。

### 4. 单元(章)考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节,建立**本单元(章)**考核细则,明确本单元(章)评价权重及各知识点所占分值,落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.1       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 3—4 学时

## 第二章 市场调查与分析(支撑课程目标第 3 条)

### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生通过电脑、手机等终端查阅一些市场调查问卷及结果分析，对市场调查形成一个大概印象。

**1.2 教学要求：**通过对于市场调查的作用、内容、方法和步骤的介绍，PEST 分析法、行业状况分析、市场需求分析等需要通过市场调研分析获取的信息的讲解，让学生掌握广告策划中需要进行的市场分析的类目，能够通过文献

调查、问卷调查等手段获取这些信息并进行分析。

**1.3 教学方案设计：**本次课程从让学生观察一份调查问卷和结果分析入手，进而引入对市场调查的认知，了解市场调查在广告策划中的地位和作用，然后讲解在宏观环境方面需要进行哪些分析。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为4学时，本次课为2学时，主要讲授市场调查的作用、内容、方法和步骤的介绍，PEST分析法、行业状况分析、市场需求分析等。

**教学重点：**市场调查的步骤、方法，宏观环境方面的分析。

**教学难点：**如何从这些分析结果中发掘与广告策划相关、有用的信息。

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、讨论式相结合。通过对市场调查的作用的讲解，让学生了解市场调查在广告策划中的地位。通过对宏观环境调查的介绍，让学生了解宏观环境分析的重要性，并且能够进行宏观环境分析。

**2.3 课内小结：**通过对于市场调查的作用、内容、方法和步骤的介绍，PEST分析法、行业状况分析、市场需求分析等需要通过市场调研分析获取的信息的讲解，让学生掌握广告策划中需要进行的市场分析的类目，能够通过文献调查、问卷调查等手段获取这些信息并进行分析。本章为4学时，本次课为2学时，主要通过对市场调查的作用的讲解，让学生了解市场调查在广告策划中的地位。通过对宏观环境调查的介绍，让学生了解宏观环境分析的重要性，并且能够进行宏观环境分析。教学重点是市场调查的步骤、方法，宏观环境方面的分析。教学难点是如何从这些分析结果中发掘与广告策划相关、有用的信息。本章采用讲授式、参与式、讨论式相结合的教学方法。通过让学生对市场调查问卷及结果分析的研究，引发对课程内容的关注，思考市场调查在广告策划中的重要性，并且能够从中抽取与产品、广告策划相关的内容为策划提供方向。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要对市场调查的步骤和方法进行进一步的消化，并通过作业体现出来。试做调查问卷，选择一个产品的一个点进行设计问卷。参考书目：《市场调查与分析》（吴波虹著，中国人民大学出版社）项目一、项目二、项目三。要求学生在下次课前去思考某一个产品的竞争对手有哪些，为下节课竞争分析打基础。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.3       |    |
| 合计   |      |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 5—6 学时

### 第二章 市场调查与分析（二）（支撑课程目标第 3 条）

#### 实践

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生思考一个品牌的竞争对手有哪些，在哪些方面表现过竞争。

**1.2 教学要求：**通过对于波特“五力模型”的介绍，让学生学会识别和确定竞争对手，根据竞争情况确定产品的市场定位。此外，还要对消费者进行分析，了解消费者在决策过程和购买行为的变化中经历了哪些心理和思维活动。

**1.3 教学方案设计：**本次课程从上一节课的分析对象和内容入手，让学生思考在广告策划中还有哪些类目需要分析，进而引入竞争对手分析、消费者分析和广告主自身分析。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为4学时，本次课为2学时，主要讲授竞争对手分析的方法、市场地位的确定、消费者分析的内容、广告主自身分析的内容等。

**教学重点：**竞争对手分析、消费者分析和广告主自身分析。

**教学难点：**波特“五力模型”、SWOT分析法。

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、讨论式、实践式相结合。通过对整体竞争情况的分析，让学生进行讨论，更深入地探讨如何通过竞争对手分析确定市场地位。通过对消费者的分析、广告主自身情况的分析，并结合案例进行探讨和分析，充分了解市场分析应该从哪些方面进行。

**2.3 课内小结：**通过对于波特“五力模型”的介绍，让学生学会识别和确定竞争对手，根据竞争情况确定产品的市场定位。此外，还要对消费者进行分析，了解消费者在决策过程和购买行为的变化中经历了哪些心理和思维活动。本章为4学时，本次课为2学时，主要讲授竞争对手分析的方法、市场地位的确定、消费者分析的内容、广告主自身分析的内容等。教学重点是竞争对手分析、消费者分析和广告主自身分析。教学难点是波特“五力模型”、SWOT分析法。本章采用讲授式、参与式、讨论式相结合的教学方法。通过对整体竞争情况的分析，让学生进行讨论，更深入地探讨如何通过竞争对手分析确定市场地位。通过对消费者的分析、广告主自身情况的分析，并结合案例进行探讨和分析，充分了解市场分析应该从哪些方面进行。

### **3. 课后巩固与拓展**

课后需要对市场调查的步骤和方法进行进一步的消化，并通过作业体现出来。试做调查问卷，选择一个产品的一个点进行设计问卷。参考书目：《市场

调查与分析》（吴波虹著，中国人民大学出版社）项目四、项目五、项目六。要求学生在下次课前去思考某一个产品的竞争对手有哪些，为下节课竞争分析打基础。

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.4       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

#### 第 7—8 学时

### 第三章 广告战略和广告策略(支撑课程目标第 3 条)

## **1. 课前准备**（针对任课教师备课提出基本要求）

### **1.1 课外学习评价：**课前让学生通过翻阅资料查找战略和策略的区别。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，学生应了解什么是广告战略和广告策略，理解广告战略在广告策划中的地位，掌握广告战略制定的集中方法。要求学生掌握常见的广告策略如广告目标策略、广告目标市场策略和广告定位策略等，并且能够根据产品实际情况进行有针对性地分析和制定。

**1.3 教学方案设计：**本次课程从探讨比较战略和策略两个词的区别入手，让学生深入了解战略的含义，然后引入对广告战略类型的介绍，让学生能够根据产品和品牌的实际情况选择合适的广告战略。本次课程从对成功案例的分析入手，共同讨论案例是如何成功的，其特色所在，让学生认识到广告策略在广告策划中的重要作用，从而引入对广告策略的讲解。

## **2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**本章为2学时，本次课为2学时，主要讲授广告战略的概念、如何进行广告战略的制定和选择。广告战略是广告活动的全局性和长远性的指导思想和基本方法，可以根据市场营销战略、产品生命周期、品牌发展战略、企业竞争等方面来确定企业的广告战略。通过案例引入学生对广告策略的关注，主要讲授广告策略的种类，如广告目标策略、广告目标市场策略和广告定位策略等，了解各类广告策略的制定方式，如广告目标市场策略有无差异性市场策略、差异性市场策略和集中性市场策略等。

**教学重点：**广告战略的选择，广告目标策略、广告目标市场策略、广告定位策略。

**教学难点：**如何根据产品自身情况选择合适的广告战略。如何在三类广告策略的制定中确定合适的策略。

**2.2 教学方法：**讲授式、讨论式、启发式相结合。通过让学生课前了解战略和策略的区别，通过对广告战略选择的介绍，让学生能够根据市场调查结果进行合适的广告战略制定。让学生在整体广告战略保持一致的基础上思考不同的广告策略，并以广告策略指导之后的广告活动和广告创意。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，学生应了解什么是广告战略和广告策略，理解广告战略在广告策划中的地位，掌握广告战略制定的集中方法。要求学生掌握常见的广告策略如广告目标策略、广告目标市场策略和广告定位策略等，

并且能够根据产品实际情况进行有针对性地分析和制定。本章为2学时，主要讲授广告战略的概念、如何进行广告战略的制定和选择。广告战略是广告活动的全局性和长远性的指导思想和基本方法，可以根据市场营销战略、产品生命周期、品牌发展战略、企业竞争等方面来确定企业的广告战略。通过案例引入学生对广告策略的关注，主要讲授广告策略的种类，如广告目标策略、广告目标市场策略和广告定位策略等，了解各类广告策略的制定方式，如广告目标市场策略有无差异性市场策略、差异性市场策略和集中性市场策略等。教学重点 是广告战略的选择，广告目标策略、广告目标市场策略、广告定位策略。教学难点是如何根据产品自身情况选择合适的广告战略。如何在三类广告策略的制定中确定合适的策略。教学方法采用讲授式、讨论式、启发式相结合。通过让学生课前了解战略和策略的区别，通过对广告战略选择的介绍，让学生能够根据市场调查结果进行合适的广告战略制定。让学生在 与整体广告战略保持一致的基础上思考不同的广告策略，并以广告策略指导之后的广告活动和广告创意。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步搜寻成功的广告战略案例，分析其成功之处。参考网址：  
<https://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B9%BF%E5%91%8A%E6%88%98%E7%95%A5>。  
<https://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B9%BF%E5%91%8A%E7%AD%96%E7%95%A5>。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.3       |    |
| 阅读   | 5%   | 3.3       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 课程目标 2   | 阅读   | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 9—10 学时

## 第四章 广告的诉求策略(支撑课程目标第 3 条)

### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生先了解诉求一词的含义，思考广告诉求策略是用来做什么的。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，学生应了解什么是广告诉求策略，它在广告当中的作用，能够实现什么效果，应当如何根据广告战略和广告策略，针对诉求对象制定相应的诉求策略。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生准确地理解诉求一词的含义，在此基础上了解广告诉求的含义，知道广告诉求策略是做什么的。然后通过具体的案例，让学生更进一步地理解广告诉求策略到底是什么、如何来制定、能够实现什么效果。最后向学生介绍一些常用的广告诉求策略，在此基础上学生可以自己探讨更多的广告诉求策略。

### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要讲广告诉求策略的概念、USP 诉求策略、广告形象诉求策略等。

**教学重点：**USP 诉求策略、广告形象诉求策略。

**教学难点：**对诉求策略的理解及实际运用。

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、讨论式相结合。通过案例的引入让学生思考广告诉求策略是如何将理由或者认同感以消费者更容易接受和记忆的方式传递给他们，使消费者产生期望的反应。进而开始对 USP 诉求策略和形象诉求策略的讲解。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，学生应了解什么是广告诉求策略，它在广告当中的作用，能够实现什么效果，应当如何根据广告战略和广告策略，针对诉求对象制定相应的诉求策略。本次课程先让学生准确地理解诉求一词的含义，在此基础上了解广告诉求的含义，知道广告诉求策略是做什么的。然后通过具体的案例，让学生更进一步地理解广告诉求策略到底是什么、如何来制定、能够实现什么效果。最后向学生介绍一些常用的广告诉求策略，在此基础上学生可以自己探讨更多的广告诉求策略。本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要讲广告诉求策略的概念、USP 诉求策略、广告形象诉求策略等。教学重点是 USP 诉求策略、广告形象诉求策略。教学难点是对诉求策略的理解及实际运用。采用讲授式、参与式、讨论式相结合的教学方法，通过案例的引入让学生思考广告诉求策略是如何将理由或者认同感以消费者更容易接受和记忆的方式传递给他们，使消费者产生期望的反应。进而开始对 USP 诉求策略和形象诉求策略的讲解。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步搜索 USP 诉求策略和广告形象诉求策略相关的案例，以进一步加深理解。参考书目《广告策略与创意教程》（张瑞主编，北京师范大学出版社）第四章。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   |           |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 11—12 学时

### 第四章 广告的诉求策略（二）（支撑课程目标第 3 条）

#### 实践

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生在上节课的学习之后思考下日常生活中还见过哪些诉求方式。

**1.2 教学要求：**通过本次课的学习要求学生能够理解并掌握广告的竞争性诉求策略、广告的代言人诉求策略和整合诉求策略。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生去主动收集广告案例，分析其运用了哪些诉求策略，进而引入对竞争性诉求策略、代言人诉求策略和整合诉求策略的讲解，并与学生所找的案例进行印证对照。

## 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为4学时，本次课为2学时，主要对广告的竞争性诉求策略、广告的代言人诉求策略和整合诉求策略进行阐释，并对照案例说明其运用方式。

**教学重点：**广告的竞争性诉求策略、广告的代言人诉求策略和整合诉求策略。

**教学难点：**对诉求策略的理解及实际运用。

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、讨论式相结合。通过学生对所搜集案例进行讨论，然后对讨论进行总结，进而开始对广告的竞争性诉求策略、广告的代言人诉求策略和整合诉求策略的讲解。

**2.3 课内小结：**通过本次课的学习要求学生能够理解并掌握广告的竞争性诉求策略、广告的代言人诉求策略和整合诉求策略。本次课程先让学生去主动收集广告案例，分析其运用了哪些诉求策略，进而引入对竞争性诉求策略、代言人诉求策略和整合诉求策略的讲解，并与学生所找的案例进行印证对照。本章为6学时，本次课为2学时，主要对广告的竞争性诉求策略、广告的代言人诉求策略和整合诉求策略进行阐释，并对照案例说明其运用方式。教学重点是广告的竞争性诉求策略、广告的代言人诉求策略和整合诉求策略。教学难点是对诉求策略的理解及实际运用。教学方法是讲授式、参与式、讨论式相结合。通过学生对所搜集案例进行讨论，然后对讨论进行总结，进而开始对广告的竞争性诉求策略、广告的代言人诉求策略和整合诉求策略的讲解。

## 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步关注和巩固各种广告诉求策略及相关知识。参考论文《微信公众号化妆品软文广告诉求策略研究》。

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.3       |    |
| 阅读   | 3%   | 2.4       |    |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 8% |  |  |
|----|----|--|--|

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 课程目标 2   | 阅读   | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 13—14 学时

### 第五章 广告媒介策略（一）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生搜索媒介运用比较好的广告案例，分析在现代社会的广告活动中都有哪些广告媒介可以运用。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，要求学生熟悉并掌握广告策划活动过程中的媒介策略环节，并能够根据产品和诉求对象选择合适的媒体。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生去查询某个产品的广告活动过程，了解其具体的媒介方案，如在哪些媒体进行曝光等。通过与学生共同分析案例，

引入对媒介策略的详细讲解，让学生详细地了解媒介策略的制定过程。

## **2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为4学时，本次课为2学时，主要讲授媒介传播的目标与预算、媒介的分析与选择、媒介的组合与行程、广告效果评估等。

**教学重点：**媒介的分析与选择、媒介的组合与行程。

**教学难点：**如何针对具体产品和消费者，根据预算制定媒介计划。

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、探讨式相结合。通过让学生主动发现身边熟悉的产品是如何接触到自己的，从而思索广告媒介策略的重要性。进而引入对广告媒介策略的具体讲解，具体介绍媒介传播的目标与预算、媒介的分析与选择、媒介的组合与行程、广告效果评估等。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，要求学生熟悉并掌握广告策划活动过程中的媒介策略环节，并能够根据产品和诉求对象选择合适的媒体。本次课程先让学生去查询某个产品的广告活动过程，了解其具体的媒介方案，如在哪些媒体进行曝光等。通过与学生共同分析案例，引入对媒介策略的详细讲解，让学生详细地了解媒介策略的制定过程。本章为4学时，本次课为2学时，主要讲授媒介传播的目标与预算、媒介的分析与选择、媒介的组合与行程、广告效果评估等。教学重点是媒介的分析与选择、媒介的组合与行程。教学难点是如何针对具体产品和消费者，根据预算制定媒介计划。通过讲授式、参与式、探讨式相结合的方式，让学生主动发现身边熟悉的产品是如何接触到自己的，从而思索广告媒介策略的重要性。进而引入对广告媒介策略的具体讲解，具体介绍媒介传播的目标与预算、媒介的分析与选择、媒介的组合与行程、广告效果评估等。

## **3. 课后巩固与拓展**

课后需要进一步关注广告媒介策略的制定方法。参考书目《移动互联网时代的广告策划与创意》（余世红编著，华南理工大学出版社）第十章移动互联网时代广告整合媒介策划。

## **4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 3%   | 2.4       |    |
| 合计   | 3%   | 3.3       |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 15—16 学时

### 第五章 广告媒介策略（二）（支撑课程目标第 3 条）

#### 实践

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生继续关注身边有哪些媒介策略运用的比较好的案例。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，要求学生能够根据产品和诉求对象选择合适的媒体组合，制定具体的媒介投放方案。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生了解并收集较好的媒介策略案例，模仿并加上自己的思考为具体的产品制定广告媒介策略。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要让学生在所学媒介策略知识的基础上，为具体的产品、根据具体的目标消费者制定具体的可执行的媒介策略。

**教学重点：**媒介策略的制定。

**教学难点：**如何针对具体产品和消费者，制定合适的媒介策略。

**2.2 教学方法：**讨论式、实践式相结合。通过让学生主动研究案例，加上自己的思考，针对具体的产品和目标消费者制定具体的媒介策略。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，要求学生能够根据产品和诉求对象选择合适的媒体组合，制定具体的媒介投放方案。本次课程先让学生了解并收集较好的媒介策略案例，模仿并加上自己的思考为具体的产品制定广告媒介策略。本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要让学生在所学媒介策略知识的基础上，为具体的产品、根据具体的目标消费者制定具体的可执行的媒介策略。教学重点是媒介策略的制定。教学难点是如何针对具体产品和消费者，制定合适的媒介策略。教学方法为讨论式、实践式相结合。通过让学生主动研究案例，加上自己的思考，针对具体的产品和目标消费者制定具体的媒介策略。

**3. 课后巩固与拓展**

课后需要进一步关注广告媒介策略的制定方法。参考书目《移动互联网时代的广告策划与创意》（余世红编著，华南理工大学出版社）第十章移动互联网时代广告整合媒介策划。

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 1.3       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课后作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 17—18 学时

### 第六章 广告创意概述(支撑课程目标第 1 条)

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生了解什么是创意，并搜索自己觉得有创意的广告案例，在课堂上进行分享。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，要求学生了解广告创意的概念、广告创意的特点、广告创意的发展历程、创意在广告当中的位置。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生了解创意的概念，搜索自己觉得比较好的创意的案例，思索创意能给广告带来什么，进而通过教师案例引入对广告创意概念的理解等创意概述相关内容的讲解。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 2 学时，本次课为 2 学时，主要讲授广告创意的概

念、广告创意的特点、广告创意的发展历程、创意在广告当中的位置等，让学生对广告创意有具体的而深刻的理解。

**教学重点：**广告创意的概念、特点。

**教学难点：**创意在广告当中的位置。

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、探讨式相结合。通过让学生主动搜寻自己感兴趣的案例引发对广告创意的关注，在课堂上共同进行讨论，阐述自己对广告创意的理解，进而引入对广告创意概念的讲解，具体介绍广告创意的特点、广告创意的发展历程、创意在广告当中的位置等。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，要求学生了解广告创意的概念、广告创意的特点、广告创意的发展历程、创意在广告当中的位置。本次课程先让学生了解创意的概念，搜索自己觉得比较好的创意的案例，思索创意能给广告带来什么，进而通过教师案例引入对广告创意概念的理解等创意概述相关内容的讲解。本章为2学时，本次课为2学时，主要讲授广告创意的概念、广告创意的特点、广告创意的发展历程、创意在广告当中的位置等，让学生对广告创意有具体的而深刻的理解。教学重点是广告创意的概念、特点，教学难点是创意在广告当中的位置。教学方法是讲授式、参与式、探讨式相结合。通过让学生主动搜寻自己感兴趣的案例引发对广告创意的关注，在课堂上共同进行讨论，阐述自己对广告创意的理解，进而引入对广告创意概念的讲解，具体介绍广告创意的特点、广告创意的发展历程、创意在广告当中的位置等。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步收集广告创意相关优秀案例。参考书目《移动互联网时代的广告策划与创意》（余世红编著，华南理工大学出版社）第七章移动互联网时代的广告创意概述。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 2%   | 1.1       |    |
| 合计   | 2%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 19—20 学时

### 第七章 广告创意与文化（一）（支撑课程目标第 2 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生搜索文化的概念，思考广告创意与文化有什么关系。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，要求学生了解广告创意与文化的关系，能够树立文化自信，从文化自信的角度进行广告创意，主动传播中华文化。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生先思索广告创意与文化有什么关系，文化如何影响到广告创意。顺着学生的思路引入文化的概念，并进一步阐释文化差异性对广告创意的影响，引导学生思考在中国文化的背景下应如何对广告进行创意。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要讲授文化的概念、文化的差异性与广告创意、中国传统文化心理与广告创意等。

**教学重点：**中国传统文化心理与广告创意。

**教学难点：**文化的差异性与广告创意。

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、讨论式相结合。通过让学生主动思考文化对广告创意会带来哪些影响，在课堂上共同进行讨论，进而引入对文化的讲解，进而引申到文化差异性对广告创意的影响，中国传统文化心理给广告创意带来的影响等。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，要求学生了解广告创意与文化的关系，能够树立文化自信，从文化自信的角度进行广告创意，主动传播中华文化。本次课程先让学生先思索广告创意与文化有什么关系，文化如何影响到广告创意。顺着学生的思路引入文化的概念，并进一步阐释文化差异性对广告创意的影响，引导学生思考在中国文化的背景下应如何对广告进行创意。本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要讲授文化的概念、文化的差异性与广告创意、中国传统文化心理与广告创意等。教学重点是中国传统文化心理与广告创意。教学难点是文化的差异性与广告创意。教学方法采用讲授式、参与式、讨论式相结合的方式，通过让学生主动思考文化对广告创意会带来哪些影响，在课堂上共同进行讨论，进而引入对文化的讲解，进而引申到文化差异性对广告创意的影响，中国传统文化心理给广告创意带来的影响等。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步收集广告创意相关优秀案例。参考论文《传统文化在广告创意中的发展与创新》。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 2%   | 3.1       |    |
| 合计   | 2%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 21—22 学时

### 第七章 广告创意与文化（二）（支撑课程目标第 2 条）

#### 实践

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课前让学生搜索运用文化进行广告创意的案例，或者与文化相关的广告案例，失败的和成功的均可以。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，要求学生通过自己的主动搜索和思考更加了解文化对广告创意的影响。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生先搜索运用文化进行广告创意的案例，或者与文化相关的广告案例，失败的或者成功的都可以，然后在课堂上进

行展示，师生共同进行讨论学习、开拓思路。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要让学生找寻案例，然后在课堂上进行演示，资源共享，共同讨论。

**教学重点：**中国传统文化心理与广告创意。

**教学难点：**文化的差异性与广告创意。

**2.2 教学方法：**演示式、讨论式相结合。通过让学生主动搜寻与文化相关的成功的或者失败的案例，在课堂上进行演示，共同讨论其成功或者失败之处，以对文化和广告创意的关系有更深入的理解。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，要求学生通过自己的主动搜索和思考更加了解文化对广告创意的影响。本次课程先让学生先搜索运用文化进行广告创意的案例，或者与文化相关的广告案例，失败的或者成功的都可以，然后在课堂上进行展示，师生共同进行讨论学习、开拓思路。本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要让学生找寻案例，然后在课堂上进行演示，资源共享，共同讨论。教学重点是中国传统文化心理与广告创意。教学难点是文化的差异性与广告创意。教学方法是演示式、讨论式相结合。通过让学生主动搜寻与文化相关的成功的或者失败的案例，在课堂上进行演示，共同讨论其成功或者失败之处，以对文化和广告创意的关系有更深入的理解。。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步收集广告创意相关优秀案例。参考论文《传统文化在广告创意中的发展与创新》。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂作业 | 10%  | 3.1       |    |
| 合计   |      |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对

知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 23—24 学时

### 第八章 广告创意与消费心理（一）（支撑课程目标第 2 条）

#### 第一节 创意与接受心理

##### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**好的广告创意总是离不开对消费者心理的分析和理解，让学生课下收集广告案例，并分析此案例是针对于消费者的哪些心理。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，要求学生能够根据消费者的接受心理进行有针对性的创意。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生收集优秀的促进销售的广告案例，分析这些案例之所以成功是符合了消费者的哪些心理，进而引入对广告创意与消费心理的详细讲解。

##### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要对创意与接受心理

进行详细的阐释，如需要及其特征、购买动机与广告刺激策略、消费行为过程及广告策略等。

**教学重点：**需要及其特征、购买动机与广告刺激策略。

**教学难点：**如何将需要转化为购买动机，进一步引发消费行为。

**2.2 教学方法：**讲授式、讨论式、参与式相结合。通过让学生思考广告创意与消费心理的关系，符合消费心理的创意是如何促进销售的，引入对创意与接受心理的讲解。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，要求学生能够根据消费者的接受心理进行有针对性的创意。本次课程先让学生收集优秀的促进销售的广告案例，分析这些案例之所以成功是符合了消费者的哪些心理，进而引入对广告创意与消费心理的详细讲解。本章为4学时，本次课为2学时，主要对创意与接受心理进行详细的阐释，如需要及其特征、购买动机与广告刺激策略、消费行为过程及广告策略等。教学重点是需要及其特征、购买动机与广告刺激策略。教学难点是如何将需要转化为购买动机，进一步引发消费行为。教学方法是讲授式、讨论式、参与式相结合。通过让学生思考广告创意与消费心理的关系，符合消费心理的创意是如何促进销售的，引入对创意与接受心理的讲解。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步收集符合消费者心理的广告创意相关优秀案例。参考论文《广告创意对女性消费心理的影响》、《基于天猫“双十一”广告主题变迁分析消费心理对广告创意传播的影响》。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 3.1       |    |
| 阅读   | 3%   | 3.1       |    |
| 合计   | 8%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际

学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 课程目标 2   | 阅读   | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 25—26 学时

## 第八章 广告创意与消费心理（二）（支撑课程目标第 2 条）

### 第二节 创意与认知心理

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**好的广告创意总是离不开对消费者心理的分析和理解，让学生课下收集广告案例，并分析此案例是针对了消费者的哪些心理。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，要求学生能够根据消费者的认知心理进行有针对性的创意。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生收集优秀的促进销售的广告案例，分析这些案例之所以成功是符合了消费者的哪些心理，进而引入对广告创意与消费心理的详细讲解。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要对创意与认知心理进行详细的阐释，如注意的特点及其形式、刺激消费者注意的方法、记忆的种

类、增强广告记忆的方法和策略等。

**教学重点：**刺激消费者注意的方法、增强广告记忆的方法和策略。

**教学难点：**如何在不触犯消费者逆反心理的基础上刺激消费者的注意、增强消费者的记忆。

**2.2 教学方法：**讲授式、讨论式、参与式相结合。通过让学生思考广告创意与消费心理的关系，符合消费心理的创意是如何促进销售的，引入对创意与认知心理的讲解。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，要求学生能够根据消费者的认知心理进行有针对性的创意。本次课程先让学生收集优秀的促进销售的广告案例，分析这些案例之所以成功是符合了消费者的哪些心理，进而引入对广告创意与消费心理的详细讲解。本章为4学时，本次课为2学时，主要对创意与认知心理进行详细的阐释，如注意的特点及其形式、刺激消费者注意的方法、记忆的种类、增强广告记忆的方法和策略等。教学重点是刺激消费者注意的方法、增强广告记忆的方法和策略。教学难点是如何在不触犯消费者逆反心理的基础上刺激消费者的注意、增强消费者的记忆。教学方法是讲授式、讨论式、参与式相结合。通过让学生思考广告创意与消费心理的关系，符合消费心理的创意是如何促进销售的，引入对创意与认知心理的讲解。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步收集符合消费者心理的广告创意相关优秀案例。参考论文《广告创意对女性消费心理的影响》、《基于天猫“双十一”广告主题变迁分析消费心理对广告创意传播的影响》。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 3.1       |    |
| 阅读   | 2%   | 3.1       |    |
| 合计   | 7%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对

知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 课程目标 2   | 阅读   | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 27—28 学时

### 第九章 广告创意的过程与创新思维（一）（支撑课程目标第 3 条）

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**通过课下搜索案例让学生思索一个好的广告创意是如何产生的，运用到哪些思维方式。

**1.2 教学要求：**通过本次课程，要求学生能够了解广告创意的过程，能够有意识地运用相关创意思维进行创意。

**1.3 教学方案设计：**本次课程通过让学生对广告案例进行分析，倒推广告作品的产生过程。然后对广告创意的思考方式进行总结和讲解，让学生在平时学习和创作过程中有意识地运用这些思维方式。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要向学生介绍广告创

意的过程、创造性思维的特点和意义、创造性思维的形式和方法等。

**教学重点：**创造性思维的形式和方法。

**教学难点：**如何将创造性思维的方法与具体产品结合并产出作品、形成可操作的方案。

**2.2 教学方法：**讲授式、讨论式相结合。通过让学生倒推具体案例的产出过程，思索在创作过程中可以主动运用哪些思维形式，进而对这些思维形式和方法进行详细的介绍。

**2.3 课内小结：**通过本次课程，要求学生能够了解广告创意的过程，能够有意识地运用相关创意思维进行创意。本次课程通过让学生对广告案例进行分析，倒推广告作品的产生过程。然后对广告创意的思考方式进行总结和讲解，让学生在平时学习和创作过程中有意识地运用这些思维方式。本章为4学时，本次课为2学时，主要向学生介绍广告创意的过程、创造性思维的特点和意义、创造性思维的形式和方法等。教学重点是创造性思维的形式和方法。教学难点是如何将创造性思维的方法与具体产品结合并产出作品、形成可操作的方案。教学方法是讲授式与讨论式相结合。通过让学生倒推具体案例的产出过程，思索在创作过程中可以主动运用哪些思维形式，进而对这些思维形式和方法进行详细的介绍。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步消化吸收创造性思维的方法。参考书目《移动互联网时代的广告策划与创意》第八章移动互联网时代广告创意产生的方法。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 3.3       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进

一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标         | 考核方式 | 分值  | 学生平<br>均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|--------------|------|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1       | 课堂表现 | 100 | $P_1$      | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目<br>标 |      |     |            |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

### 第 29—30 学时

## 第九章 广告创意的过程与创新思维（二）（支撑课程目标第 5 条）

### 实践

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课下让学生多思考创新思维的培养方式，有意识地培养自己的创新思维。

**1.2 教学要求：**通过本次课程锻炼学生的创新思维能力，开拓学生的思维，让学生能够对一个司空见惯的事物进行多角度的思考。

**1.3 教学方案设计：**本次课程通过一些创新思维的训练题与学生共同思考练习，活跃思维、提高学生的创新思维能力。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 4 学时，本次课为 2 学时，主要通过一些创新性思维训练题锻炼学生的创新思维能力，发散思维。

**教学重点：**创造性思维的形式和方法。

**教学难点：**如何训练学生的创新思维能力。

**2.2 教学方法：**实践式、讨论式相结合。通过创造性思维的练习题，和学

生共同思考讨论，锻炼学生的发散性思维能力。

**2.3 课内小结：**通过本次课程锻炼学生的创新思维能力，开拓学生的思维，让学生能够对一个司空见惯的事物进行多角度的思考。本次课程通过一些创新思维的训练题与学生共同思考练习，活跃思维、提高学生的创新思维能力。本章为4学时，本次课为2学时，主要通过一些创新性思维训练题锻炼学生的创新思维能力，发散思维。教学重点是创造性思维的形式和方法，教学难点是如何训练学生的创新思维能力。教学方法采用实践式、讨论式相结合的方法。通过创造性思维的练习题，和学生共同思考讨论，锻炼学生的发散性思维能力。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要进一步消化吸收创造性思维的方法。参考书目《移动互联网时代的广告策划与创意》第八章移动互联网时代广告创意产生的方法。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课后作业 | 10%  | 2.4       |    |
| 合计   | 10%  |           |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标1    | 课后作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

## 第 31—32 学时

### 第十章 广告创意表现(支撑课程目标第 3 条)

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**课下让学生收集一些创意和表现比较新颖的作品，形成自己的看法，在课堂上与老师和同学共同讨论。布置一些产品，让学生先去了解产品特色等，对产品形成深入的了解。

**1.2 教学要求：**通过本次课程让学生可以把自己的创意通过消费者乐于接受、符合当地文化和消费者审美的方式表现出来。在学习和探讨优秀作品的基础上，形成自己广告创意表现的思路，可以将自己的创意转化为可执行的作品，且与目标消费者的心理、文化背景等相符合。

**1.3 教学方案设计：**本次课程先让学生对自己评价较好的广告作品进行评析，通过多欣赏优秀案例扩展思路。然后对广告创意表现的概念、广告创意表现的形式等进行系统的讲解，让学生对最后的表现环节有整体的掌握。本次课程在让学生了解产品的基础上对产品产生可执行的创意思路，并且通过合适的方式将创意表现出来，在课堂上共同讨论。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章为 2 学时，主要介绍广告创意表现的概念、广告创意表现的诉求形式、广告创意表现的情节制造、广告创意表现与人文社会等。主要让学生练习将创意转化为作品表现出来。

**教学重点：**广告创意表现的诉求形式、广告创意表现与人文社会。

**教学难点：**如何创造出既充满优秀文化内涵、又具有广告创意性的作品。  
如何将广告创意进行编码表现出来

**2.2 教学方法：**讲授式、实践式、讨论式相结合。通过讲授广告创意表现相关知识，师生共同讨论广告创意表现的优秀案例，从中发现和总结广告创意

表现的总体规律和一般方法。通过前期知识的积累和案例的了解，进行实践操作创作作品。

**2.3 课内小结：**通过本次课程让学生可以把自己的创意通过消费者乐于接受、符合当地文化和消费者审美的方式表现出来。本次课程先让学生对自己评价较好的广告作品进行评析，通过多欣赏优秀案例扩展思路。然后对广告创意表现的概念、广告创意表现的形式等进行系统的讲解，让学生对最后的表现环节有整体的掌握。本章为2学时，主要介绍广告创意表现的概念、广告创意表现的诉求形式、广告创意表现的情节制造、广告创意表现与人文社会等。教学重点是广告创意表现的诉求形式、广告创意表现与人文社会。教学难点是如何创造出既充满优秀文化内涵、又具有广告创意性的作品。教学方法采取讲授式、讨论式相结合。通过讲授广告创意表现相关知识，师生共同讨论广告创意表现的优秀案例，从中发现和总结广告创意表现的总体规律和一般方法。在上节课学习和探讨优秀作品的基础上，形成自己广告创意表现的思路，可以将自己的创意转化为可执行的作品，且与目标消费者的心理、文化背景等相符合。本次课程在让学生了解产品的基础上对产品产生可执行的创意思路，并且通过合适的方式将创意表现出来，在课堂上共同讨论。主要让学生练习将创意转化为作品表现出来。教学重点是广告创意表现的诉求形式、广告创意表现与人文社会。教学难点是如何将广告创意进行编码表现出来。教学方法采取实践式、讨论式相结合。通过前期知识的积累和案例的了解，进行实践操作创作作品。

**3. 课后巩固与拓展**

课后需要进一步消化并关注优秀的广告创意表现案例。参考书目《广告创意与表现》（庄黎、康娟，华中科技大学出版社，2020年出版）。

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂表现 | 5%   | 1.3       |    |
| 合计   | 5%   |           |    |

**5. 单元（章）达成情况评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对

知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂表现 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1 和 2 及本章（单元）教学的总目标达成情况分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

（需要持续改进需进行未达成原因分析，并根据分析提出改进措施。）

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容   | 思政融入点 |                                 | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|-----------|-------|---------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|           | 思政材料  | 思政元素                            |            |           |           |           |
| 广告策划概述    |       | 优良的职业<br>道德素养                   | 2          |           |           |           |
| 市场调查与分析   |       | 求真务实的<br>精神                     | 2          | 2         |           |           |
| 广告战略和广告策略 |       | 实事求是分<br>析问题的精<br>神、良好的<br>工匠精神 | 2          |           |           |           |
| 广告的诉求策略   |       | 社会责任感                           | 2          | 2         |           |           |
| 广告媒介策略    |       | 理论联系实<br>际、实事求<br>是             | 2          | 2         |           |           |

|              |               |                    |   |   |  |  |
|--------------|---------------|--------------------|---|---|--|--|
| 广告创意概述       |               | 中国传统道德、民族特色、中华民族精神 | 2 |   |  |  |
| 广告创意与文化      | 传播中国优秀传统文化的案例 | 中国传统文化、良好的爱国情怀     | 2 | 2 |  |  |
| 广告创意与消费心理    |               |                    | 2 | 2 |  |  |
| 广告创意的过程与创新思维 |               | 社会主义核心价值观          | 2 | 2 |  |  |
| 广告创意表现       | 公益广告          | 战疫、扶贫、善举善行等公益元素    | 2 |   |  |  |
| 合 计          |               |                    |   |   |  |  |
| 总 计          |               |                    |   |   |  |  |

## 五、实验（上机）项目

### 无实验(上机)环节

## 六、教学方法

通过启发式讲授引发学生思考，进而和学生共同讨论，让学生充分参与到课堂互动当中。通过案例实操让学生在实践将课堂所学进行锻炼和实际运用。

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试（考查）

考试形式：灵活考试（闭卷）

评定方式：百分制（或等级制）

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)      | 考核内容 | 考核形式及占比 (%)  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|--------------------|------|--------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|                    |      | 单元<br>测<br>验 | 作<br>业 | 课<br>堂<br>讨<br>论 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标 1.1) |      | 5            | 2      | 3                |                  |                  |                  |                  | 6                | 16        |
| 课程目标 2<br>(指标 3.1) |      | 5            | 5      | 2                |                  |                  |                  |                  | 8                | 20        |
| 课程目标 3<br>(指标 1.3) |      | 5            | 5      | 3                |                  |                  |                  |                  | 8                | 21        |
| 课程目标 3<br>(指标 2.4) |      | 5            | 5      | 2                |                  |                  |                  |                  | 8                | 20        |
| 课程目标 5<br>(指标 3.3) |      | 5            | 3      | 5                |                  |                  |                  |                  | 10               | 23        |
| 合计                 |      | 18           | 30     | 12               |                  |                  |                  |                  | 40               | 100       |

八、课程资源

1. 课程教材

刘刚田，田园.广告策划与创意[M]. 北京：北京大学出版社，2024 年.

2. 参考书目

(1) 余世红. 移动互联网时代的广告策划与创意[M]. 广州：华南理工大学出版社，2019 年.

(2) 张瑞. 广告策划与创意教程[M]. 北京：北京师范大学出版社.

3. 阅读材料

(1) 迈克尔·莫布森. 反直觉思考 斯坦福大学思维自修课[M]. 北京：中国友谊出版公司，2014 年.

(2) 周欣悦，王丽丽. 消费者行为学[M]. 北京：机械工业出版社，2021 年.

(3) 庄黎, 康娟. 广告创意与表现[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2121 年.

(4) [中国广告网 - 广告传媒业知名门户 \(cnad.com\)](http://cnad.com)

(5) [广告门 \(adquan.com\)](http://adquan.com)

(6) [TVC 广告网 - TVC 广告视频行业平台 \(tvcgg.com\)](http://tvcgg.com)

(7) [江小白广告策划案 - MBA 智库文档 \(mbalib.com\)](http://mbalib.com)

(8) [广告人- \(admen.cn\)](http://admen.cn)

(9) 期刊《现代广告》、《中国广告》、《国际广告》、《广告导报》、《广告大观》

## 九、有关说明

“无实习、实训环节”。

大纲执笔人: 刘砚明

大纲审核人:

大纲审定人: (教学分委员会主任委员签字)

日期:

# 《广告调查》课程教学大纲

课程名称：广告调查

课程编码：1211113002

课程类别：专业选修课

课程性质：考查

学 分：2

总学时：32

理论学时：24

实验学时：

上机学时：

实践学时：8

先修课程：广告学概论

后续课程：广告创意与策划、影视广告制作

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视

## 一、课程的性质、目的

广告是传媒行业经济效益的重要组成部分，传媒行业从业人员必须要掌握广告的一般理论知识与实践方法。而作为新媒体时期下的传媒专业学生，对于广告相关知识的掌握也是学生就业的重要能力。广告调查是广告运动环节里的起点也是终点，是贯穿广告活动里的核心技能。同时广播电视编导学生通过掌握广告调查的一般方法，也有利于学生具备影视市场调研与分析，受众调研与分析的能力。本门课程是专业选修课，在教学过程中强调师生互动，教学相长，强调学生是实际应用能力的培养。通过教学要求学生具备市场分析、消费者分析、媒介分析、广告效果研究等多方面能力，能通过市场调查预测市场变化，在变幻莫测的行业中能采取相应的作品开发及营销策略。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 了解现代广告调研的重要性及在市场营销中的作用，具备良好的社会公德意识和市场调研与预测人员的职业道德精神，（对应第一章，支撑毕业要求指标点 2.1）

课程目标 2. 掌握现代广告调研的对象及主要内容 （对应第二章，支撑毕业要求指标点 9.1）

课程目标 3. 掌握调查在广告运作中的基本运用方法，包括定性及定量研究方法 （对应第三章，支撑毕业要求指标点 10.1）

课程目标 4. 通过小组作业和课内外实践将所学内容实践化，训练解决实际问题的能力 （对应第三章，支撑毕业要求指标点 10.2）

### 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 2.1、9.1、

10.1、10.2，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求       | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                           | 教学内容 | 支撑强度 |
|------|------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|      |            | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                 |      |      |
| 1    | 2. 职业规范    | 指标点<br>2.1:   | 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针针对传播活动的具体要求。 | 第一章  | M    |
| 2    | 9. 社会调研与沟通 | 指标点<br>9.1:   | 掌握田野创作、问卷调查、扎根调研等社会调研方法，具备深入社会、行业、企业进行采风创作、开展调查研究的实践能力。                                   | 第二章  | H    |
| 3    | 10. 项目管理能力 | 指标点<br>10.1   | 具备一定的市场研究能力，能够运用大数据技术开展媒体受众和用户画像，提升信息整合、传播效率与统筹能力。                                        | 第三章  | H    |
| 4    | 10. 项目管理能力 | 指标点<br>10.2   | 通过学习媒介经营与管理、融媒体传播与策划、新媒体运营、网络直播实践创作等课程，提升广播电视艺术与新技术的交叉，具备充分的团队协作、外联沟通与项目策划管理能力。           | 第四章  | M    |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**本门课程是专业选修课，在教学过程中强调师生互动，教学相长，强调学生是实际应用能力的培养。通过教学要求学生具备市场分析、消费者分析、媒介分析、广告效果研究等多方面能力，能通过市场调查预测市场变化，在变幻莫测的行业中能采取相应的作品开发及营销策略。。

#### 2. 学习对象分析（学情分析）：

(1)在知识基础方面，作为大三的学生，通过对市场营销学与广告学的学习，已经具备了一定的专业基础知识，对广告运作流程的宏观操作有了一定的了解，但对环节内的细节流程缺乏精细化学习与训练；

(3)在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，易于接受新知识并善于利用新的技术，对于实践操作性强的本门课程来说具备很好的优势，可以引导学生利用网络技术收集资料和实施实践训练；

(4)学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及课程的难易程

度，对于本门课程来说，实践操作存在成本过高的问题，因此在授课是应适当降低难度，以熟悉广告调查的流程与技术的内涵、步骤为主，实践操作为辅。

**3. 教材分析：**程士安，《广告调查与效果评估》，复旦大学出版社，2003年09月。广告调查与效果研究是现代广告运作必不可少的一个重要环节，本书的特点是从新经济条件下市场营销与广告运作的特点、相互关系入手，分析现代广告调查、效果研究的内容及基本方法。着重强调了开展消费者调查对于广告策略的制定和所要达到的广告效果有着特别的重要意义；强调了如何对广告产品的目标市场营销策略进行分析；强调了如何通过调查确定广告信息的内容及其表达的方式；强调了广告信息有效沟通的测试内容和调查的方法。在广告调查的基本方法的介绍中，则比较详细地描述了定性调查的特点、趋势和方法。

本书在阐述基本理论框架和操作方法的过程中，采用了大量生动的实例进行分析，条理清晰、实用性强。。

#### **4. 教学方案设计：**

教学方法主要分为教师导学，学生自学，项目式实践等方法，在教学过程中主要分成创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

#### **5. 课程思政：**

思政素质目标具体可分解为以下五个方面：（1）具有良好的爱国情怀，树立良好的调查人员职业道德和素养；（2）树立分析问题的意识，培养专业分析技能，发扬工匠精神；（3）认同数据的重要性，培养专业分析职业素养，贯彻实事求是的精神；（4）学会收集数据，增强量化意识，一切从实际出发，爱岗敬业；（5）具有良好的调查人员品质，树立正确的社会主义核心价值观。

在广告调查的教学中，充分挖掘课程内容的思政元素，比如在广告调查方法的资料调查法教学中，教师在布置作业时，可让学生利用移动网络查找国家一些有关“课程思政”改革的文献，并让学生思考文献调查法的优缺点。在利

用观察法进行实地调查时，教师需要强调社会责任感，要求学生在采用观察法时不能触及社会道德底线。同时，在调查方案的设计、制定问卷以及资料的整理分析等内容的教学中，教师可融入工匠精神的培育。工匠精神要求对自己的作品精益求精、注重细节、追求完美。教师在讲解学生的作业时，应该在细节上严格要求学生，如标点符号错误也应该及时加以订正，目的是培养学生细致的责任心。在调查汇报阶段，由学生分组展示市场调查的成果，采用教师评价、小组评价、学生自评，以及用人单位评价等立体多元评价机制对教学过程进行反馈，最终实现“知识传授和价值观引领相结合”的课程目标。

## 第 1—2 学时

### 第一章 现代广告调研导论(支撑课程目标第 1 条)

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对营销、市场调查、广告调查三者之间关系的辨析，掌握现代广告运动中广告调查的含义、内容及作用，同时确定现代广告调查的目标与任务，即广告信息源的分析、信息内容的提炼与构成、传播渠道的选择和推进的力度，目标受众价值观和媒介的接触状况，以及信息传播的影响力和效果分析等。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

##### 教学重点：

广义的广告调查

狭义的广告调查

广告调查与市场调查的关系

现代广告调研的主要内容

**教学难点：**

现代广告调研的主要内容

## 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

(4) 案例教学法。

## 2.3 课内小结：

新经济条件下市场营销观念发送了革命性的变化，提示我们必须对信息的作用有全新的认识和深入的理解。因此，调查和解释新经济条件下媒介形态的多样化、消费需求的个人化、营销沟通的双向性和产品无止境地差异化等，对现代广告策略的制定具有十分重要的作用。

## 3. 课后巩固与拓展

阅读《广告调查：理论与实务》，乔尔·J·戴维斯，中国人民大学出版社，第一章、第二章，4~35页。回答以下问题：

调查对广告主判断的影响和指引主要有四个方面是哪些？

一个系统的调查包括的步骤？

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值 | 达成度计算 |
|------|------|----|--------|-------|
|------|------|----|--------|-------|

|          |      |     |       |                                                                                 |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

### 第 3—4 学时

## 第二章 现代广告调研的对象(支撑课程目标第 2 条)

### 第一节 广告产品调研

#### 第二节 消费者调研

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过理解产品的开发与定位不是根据生产者的主观意图所决定的，而是通过调研结果来确立的，通过产品调研可以根据消费者需求开发适合市场的新产品，同时对类似产品的优点缺点，消费者认知的差别达到清晰的认知。掌握产品调研包含哪些基本的内容及步骤。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

##### 教学重点：

广告产品新概念测试

新产品的原型测试

广告产品定价调研

广告产品的包装调研

广告产品通路调研

购买者和使用者的基本资料

产品定位调研

广告产品综合分析

**教学难点：**

广告产品新概念测试

新产品的原型测试

广告产品综合分析

## 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

(4) 案例教学法。

## 2.3 课内小结：

资讯时代的市场主导力量已经从制造商和零售商的手里转移到消费者的手中；那么，现代市场的产品定位、市场细分和策略的制定，其依据在哪里？按照通常的营销观念：了解市场的结构和竞争的性质是设计成功营销计划的前提。今天，这个前提依然存在，但是在全新的营销架构下，要寻找出新的价值机会和创造出更具有前景的新价值产品，则是比以前要困难得多；为此，我们既要把握战略性市场调研的两大内容即产品定位调研和市场细分调研，又要更多地从消费者的角度以及消费者在购买任何一个商品时其潜在的心理因素和深层次的心理动机上去分析和定位。

## 3. 课后巩固与拓展

反复复习本章节知识内容，参与单元测试

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

## 第 5—6 学时

### 第二章 现代广告调研的对象(支撑课程目标第 2 条)

#### 第三节 广告产品的目标市场营销策略分析

#### 第四节 广告信息的调研

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过理解了解市场细分及广告信息调研的一般内容，掌握如何准备广告信息中的刺激点，广告测试中标题、口号、正文各自的指导原则及特征。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

##### 教学重点：

广告产品市场细分研究

广告主题的调查

广告表现的调查

**教学难点：**

广告产品市场细分研究

广告表现的调查

**2.2 教学方法：**

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

(4) 案例教学法。

**2.3 课内小结：**

消费者市场细分是将人口分成清楚的小规模群体，其中同一群体内的个体就重要特征而言彼此相似，拥有与其他群体内个体不同的特征。营销者对人口进行细分，可以使他们的工作更有效，同时有助于提升市场成功的机会。

**3. 课后巩固与拓展**

反复复习本章节知识内容，参与单元测试

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

## 第7—8学时

### 第二章 现代广告调研的对象(支撑课程目标第2条)

#### 第五节 媒体调查和策略分析

#### 第六节 促销活动调研

#### 第七节 广告信息有效沟通的测试和调研

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过对媒体调查和策略的掌握及广告信息有效沟通的测试和调研内容及方法的理解，掌握如何有助于改进广告决策，掌握调查类型适用的情景，每一种类型后期调查的优势与局限等知识。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

##### 2. 课内教学

###### 2.1 教学内容：

###### 教学重点：

媒体形态特征的调查

为媒体策略制定开展的调查

消费者促销的策略研究

客户满意度调研

###### 教学难点：

为媒体策略制定开展的调查

客户满意度调研

###### 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

(4) 案例教学法。

### 2.3 课内小结:

消费者市场细分是将人口分成清楚的小规模群体, 其中同一群体内的个体就重要特征而言彼此相似, 拥有与其他群体内个体不同的特征。营销者对人口进行细分, 可以使他们的工作更有效, 同时有助于提升市场成功的机会。

### 3. 课后巩固与拓展

反复复习本章节知识内容, 参与单元测试

### 4. 单元(章)考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标(指标点) | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1 (2.1)   |    |
| 作业   | 2%   | 1 (2.1)   |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

### 5. 单元(章)达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章(单元)目标 |      |     |       |                                                                                 |

第 9—10 学时

## 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第 3 条)

### 第一节 调研策划和计划书的拟定

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价: 针对上次要求巩固、拓展的学习内容, 依据实际情况收集整理相关信息, 以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通. 了解确定市场调查主题的工作流程，能够确定市场调查的意图，了解营销问题背景，确定市场调查目标和内容。通过本项目的学习和训练，培养学生搜集和分析文献资料的能力；通过本项目的学习和训练，培养学生思考、归纳、说明以及团队协作能力。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境---知识再现----任务布置---小组讨论----分组汇报----评价----课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

#### **教学重点：**

掌握市场调查的内容和方式

确定市场调查的意图；

了解营销问题背景；

确定市场调查目标和内容。

#### **教学难点：**

调查问题背景分析

### **2.2 教学方法：**

（1）参与式教学法

（2）任务驱动法

（3）互动教学法

（4）案例教学法。

### **2.3 课内小结：**

本节课主要回答一个问题就是广告调研存在的意义是什么？同时解答了广告调研的主要领域是哪些？科学的广告调研应怎样进行？如何科学地确定一个有研究价值的广告主题？并根据自己的兴趣，确定一个广告调研的题目，并对其研究价值和可操作性进行分析，最后要求学生预习下次课的主要内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

(1) 研究广告调查设计书个案演示与讲解，掌握调查研究设计的基本内容？

(2) 就某一给定选题提供一份研究设计书，说明自己的研究思路。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

### 第 11—12 学时

## 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第 3 条)

### 第一节 调研策划和计划书的拟定

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通. 了解确定市场调查主题的工作流程，能够确定市场调查的意图，了解营销问题背景，确定市场调查目标的和内容。通过本项目的学习和训练，培养学生搜集和分析文献资料的能力；通过本项目的学习和训练，培养学生思考、归纳、说明以及团队协作能力。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境---知识再现----任务布置--

——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

#### 教学重点：

掌握市场调查的内容和方式

确定市场调查的意图；

了解营销问题背景；

确定市场调查目标的和内容。

#### 教学难点：

调查问题背景分析

### 2.2 教学方法：

（1）参与式教学法

（2）任务驱动法

（3）互动教学法

（4）案例教学法。

### 2.3 课内小结：

本节课主要回答一个问题就是广告调研存在的意义是什么？同时解答了广告调研的主要领域是哪些？科学的广告调研应怎样进行？如何科学地确定一个有研究价值的广告主题？并根据自己的兴趣，确定一个广告调研的题目，并对其研究价值和可操作性进行分析，最后要求学生预习下次课的主要内容。

## 3. 课后巩固与拓展

（1）研究广告调查设计书个案演示与讲解，掌握调查研究设计的基本内容？

（2）就某一给定选题提供一份研究设计书，说明自己的研究思路。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
|------|------|-----------|----|

|      |    |         |  |
|------|----|---------|--|
| 单元测试 | 1% | 1 (2.1) |  |
| 作业   | 2% | 1 (2.1) |  |
| 合计   | 4% |         |  |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

## 第 13—14 学时

### 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第 3 条)

#### 第二节 二手资料的收集和运用

#### 第三节 原始资料收集的基本方法

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本项目的学习和训练，重点掌握市场调查方法的应用，了解文案调查法、市场观察法和实验调查法，以及访问调查法的特点和适用情形，并掌握各种方法的基本实施过程。培养学生文献资料搜集和分析能力；培养学生沟通与表达能力；培养学生团队协作和应变能力；培养学生吃苦耐劳的坚强意志和面对各种环境的适应能力。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

#### 教学重点：

了解文案调查法

市场观察法；

实验调查法；

访问调查法。

#### 教学难点：

掌握各种方法的基本实施过程；

2. 掌握市场调查方法的应用

### 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

(4) 案例教学法。

### 2.3 课内小结：

本节课主要回答一个问题就是广告调研存在的意义是什么？同时解答了广告调研的主要领域是哪些？科学的广告调研应怎样进行？如何科学地确定一个有研究价值的广告主题？并根据自己的兴趣，确定一个广告调研的题目，并对其研究价值和可操作性进行分析，最后要求学生预习下次课的主要内容。

## 3. 课后巩固与拓展

根据自己已选定的广告调研题目，收集、分析相关二手资料，并写一篇文献综述。

## 第 15—16 学时

### 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第 3 条)

#### 第四节 定性调研方法

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况

收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本项目的学习和训练，重点掌握定性调研方法的应用，了解焦点小组访谈法，深度访谈法、投射法、个案研究的特点和适用情形，并掌握各种方法的基本实施过程。培养学生文献资料搜集和分析能力；培养学生沟通与表达能力；培养学生团队协作和应变能力；培养学生吃苦耐劳的坚强意志和面对各种环境的适应能力。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

#### **教学重点：**

焦点小组访谈法

深度访谈法

投射法

个案研究

#### **教学难点：**

掌握各种方法的基本实施过程；

掌握市场调查方法的应用

### **2.2 教学方法：**

（1）参与式教学法

（2）任务驱动法

（3）互动教学法

（4）案例教学法。

### **2.3 课内小结：**

本节课主要回答一个问题就是广告调研存在的意义是什么？同时解答了广告调研的主要领域是哪些？科学的广告调研应怎样进行？如何科学地确定一个有研究价值的广告主题？并根据自己的兴趣，确定一个广告调研的题目，并

对其研究价值和可操作性进行分析，最后要求学生预习下次课的主要内容。

### 3. 课后巩固与拓展

在班内或宿舍内组织一次焦点小组访谈，题目自拟。

## 第 17—18 学时

### 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第 3 条)

#### 第五节 定量调研方法

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本项目的学习和训练，重点掌握定量调研方法的应用，了解调查法、观察法的特点和适用情形，并掌握各种方法的基本实施过程。培养学生文献资料搜集和分析能力；培养学生沟通与表达能力；培养学生团队协作和应变能力；培养学生吃苦耐劳的坚强意志和面对各种环境的适应能力。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

##### 2. 课内教学

###### 2.1 教学内容：

###### 教学重点：

调查法

观察法

###### 教学难点：

掌握各种方法的基本实施过程；

掌握市场调查方法的应用

###### 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

- (2) 任务驱动法
- (3) 互动教学法
- (4) 案例教学法。

### 2.3 课内小结:

本节课主要回答一个问题就是广告调研存在的意义是什么？同时解答了广告调研的主要领域是哪些？科学的广告调研应怎样进行？如何科学地确定一个有研究价值的广告主题？并根据自己的兴趣，确定一个广告调研的题目，并对其研究价值和可操作性进行分析，最后要求学生预习下次课的主要内容。

### 3. 课后巩固与拓展

实验：综合性调研实践活动的方案设计与调查执行

- (1) 就特定主题进行调研方案的设计，并初步设计问卷。
- (2) 进行试调查并分析结果，提供正式调查的修改意见。
- (3) 进一步完善调查方案，修订、印制问卷并执行既定调查。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

第 19—20 学时

### 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第3条)

#### 第六节 测量与量表

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**要求学生能了解、掌握测量和量表的基本知识，能够独立设计、操作关于广告调研对象的测量。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

##### 2. 课内教学

###### 2.1 教学内容：

###### 教学重点：

测量

量表

信度

效度

态度测量

###### 教学难点：

态度测量

###### 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

(4) 案例教学法。

###### 2.3 课内小结：

态度无法用肉眼直接观察的内潜的心理活动，对他人态度的了解是通过由

外向内的间接推断而获得的。态度的测评即对外人们的外显行为进行观察、记录并据此进行间接推断过程。态度测评的方法有许多种，比较成熟的技术是量表法，包括等距两表、总加量表、语义分化量表和量表图分析。问卷法（自我报告法）、投射法（测验法）、行为观察法和生理反应法也被用于测量态度系统的部分成分。。

### 3. 课后巩固与拓展

- (1) 什么是测量？有什么特点？
- (2) 量表有哪些类型？他们之间有何异同？
- (3) 什么是信度，如何测量？
- (4) 如何设计、使用李克特量表？

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

第 21—22 学时

## 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第 3 条)

### 第七节 问卷设计

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**要求学生能了解、掌握问卷设计的基本知识，能够独立设计、操作关于广告调研问卷的设计。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

#### **教学重点：**

问卷设计的程序

一份优秀的问卷应具备的几个功能

#### **教学难点：**

问题的设计

### **2.2 教学方法：**

（1）参与式教学法

（2）任务驱动法

（3）互动教学法

（4）案例教学法。

### **2.3 课内小结：**

问卷调查是目前调查业中所广泛采用的调查方式，即由调查机构根据调查目的设计各类调查问卷采取抽样的方式(随机抽样或整群抽样)确定调查样本，通过调查员对样本的访问完成事先设计的调查项目然后由统计分析得出调查结果的一种方式。问卷设计严格遵循的是概率与统计原理，因而，调查方式具有较强的科学性，同时也便于操作。这一方式对调查结果的影响，除了样本选择、调查员素质、统计手段等因素外，问卷设计水平是其中的一个前提性条件。

## **3. 课后巩固与拓展**

（实训：结合自己确定的调研题目和选择的调研方法，分析相关资料，思

考自己的调研方法是否需要运用问卷？若需要，请进行问卷设计。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

第 23—24 学时

### 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第 3 条)

#### 第八节 抽样设计

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**要求学生能了解、掌握问卷设计的基本知识，能够独立设计、操作关于广告调研问卷的设计。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

##### 2. 课内教学

## 2.1 教学内容:

### 教学重点:

问卷设计的程序

一份优秀的问卷应具备的几个功能

### 教学难点:

问题的设计

## 2.2 教学方法:

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

(4) 案例教学法。

## 2.3 课内小结:

问卷调查是目前调查业中所广泛采用的调查方式,即由调查机构根据调查目的设计各类调查问卷采取抽样的方式(随机抽样或整群抽样)确定调查样本,通过调查员对样本的访问完成事先设计的调查项目然后由统计分析得出调查结果的一种方式。问卷设计严格遵循的是概率与统计原理,因而,调查方式具有较强的科学性,同时也便于操作。这一方式对调查结果的影响,除了样本选择、调查员素质、统计手段等因素外,问卷设计水平是其中的一个前提性条件。

## 3. 课后巩固与拓展

实训: 结合自己确定的调研题目和选择的调研方法,分析相关资料,思考自己的调研方法是否需要运用问卷?若需要,请进行问卷设计。

## 4. 单元(章)考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标(指标点) | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1 (2.1)   |    |
| 作业   | 2%   | 1 (2.1)   |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

## 5. 单元(章)达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |                                                                                 |

第 25—26 学时

### 第三章 广告调研的基本方法(支撑课程目标第 3 条)

#### 第九节 数据统计与数据分析

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生们掌握调查资料的接收、校订、编码、录入、数据净化、统计预处理等调查数据的简单处理方法和程序。掌握统计分析过程中常用的统计量和统计表，明确各类统计图表的含义和应用范围。掌握统计分析过程中常用的统计量和统计表，明确各类统计图表的含义和应用范围

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

##### 教学重点：

调查资料的接收和编辑

调查资料的编码录入

调查数据的统计预处理

常用统计表

常用统计表

显著性分析

**教学难点：**

显著性分析

## 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

(4) 案例教学法。

## 2.3 课内小结：

描述性统计量分为：集中趋势、离散程度（离中趋势）和分布形态。描述性分析用于描述定量数据的整体情况，例如研究消费者对于某商品的购买意愿情况，可用到描述性分析对样本的年龄、收入、消费水平等各指标进行初步分析，以了解掌握消费者总体的特征情况。

## 3. 课后巩固与拓展

观看视频教程，SPSS 入门到精通，<https://www.bilibili.com/video/BV1GK4y1E73Q?from=search&seid=3947149705815585325>。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

第 27—28 学时

## 第四章 实训 广告创意调查(支撑课程目标第 3 条)

### 第一节 消费者行为调研

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节实践，策划并执行最后的市场细分调查。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

##### 教学重点：

市场分析方法与内容

消费者分析方法与内容

##### 教学难点：

调查执行

##### 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

##### 2.3 课内小结：

以大学生广告艺术大赛参赛品牌为例，为品牌进行消费者分析。

#### 3. 课后巩固与拓展

观看视频教程，SPSS 入门到精通，<https://www.bilibili.com/video/BV1GK4y1E73Q?from=search&seid=3947149705815585325>。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

#### 第 29—30 学时

### 第四章 实训 广告创意调查(支撑课程目标第 3 条)

#### 第二节 广告创意测试

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节实践，策划并执行最后的市场细分调查。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

### 教学重点：

广告效果评估的概念

文案测试的概念

文案测试的方法

广告效果调查的方法

### 教学难点：

调查执行

## 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

## 2.3 课内小结：

为大学生广告艺术大赛参赛品牌所做的创意进行创意测试。

## 3. 课后巩固与拓展

观看视频教程，SPSS 入门到精通，<https://www.bilibili.com/video/BV1GK4y1E73Q?from=search&seid=3947149705815585325>。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

## 第四章 实训 广告创意调查(支撑课程目标第 3 条)

### 第三节 广告调研报告撰写

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

**1.2 教学要求：**通过本节实践，策划并执行最后的市场细分调查。

**1.3 教学方案设计：**本次教学分成：创设情境——知识再现——任务布置——小组讨论——分组汇报——评价——课后应用几个步骤，避免了灌输式、教师中心、教材中心、重知识讲授轻运用、实践等陈旧落后的教育理念、教学思想，以问题中心、活动中心、做中学、做中教、任务驱动，注重思维训练、能力提升（特别是学习能力提升）、职业素养养成等。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

##### 教学重点：

调查报告的基本要求

调查报告的基本结构

撰写调查报告的注意事项

##### 教学难点：

调查报告撰写

##### 2.2 教学方法：

(1) 参与式教学法

(2) 任务驱动法

(3) 互动教学法

##### 2.3 课内小结：

以大学生广告艺术大赛参赛品牌为例，为品牌进行市场细分调研。

#### 3. 课后巩固与拓展

观看视频教程，SPSS 入门到精通，<https://www.bilibili.com/video/BV1GK4y1E73Q?from=search&seid=3947149705815585325>。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 单元测试 | 1%   | 1（2.1）    |    |
| 作业   | 2%   | 1（2.1）    |    |
| 合计   | 4%   |           |    |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 单元测验 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 |      |     |        |                                                                                 |

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容           | 思政融入点      |                                                             | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|-------------------|------------|-------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|                   | 思政材料       | 思政元素                                                        |            |           |           |           |
| 第一章 现代广告调研<br>导论  | 没有调查就没有发言权 | 学会收集数据，增强量化意识，一切从实际出发，爱岗敬业                                  | 2          |           |           |           |
| 第二章 现代广告调研<br>的对象 | 现代广告调研案例   | 树立分析问题的意识，培养专业分析技能，发扬工匠精神；（3）认同数据的重要性，培养专业分析职业素养，贯彻实事求是的精神； | 6          |           |           |           |
| 第三章 广告调研的基<br>本方法 | 现代广告调研案例   | 具有良好的爱国情怀，树立良好的调查人员职业道德和素养认同数据的重要性，培养专业分析职业素养，贯彻实事求是的精神     | 16         | 2         |           |           |
| 第四章 实训 广告创意<br>调查 | 实际操作       | 学会收集数据，增强量化意识，一切从实际出发，爱岗敬业；（5）具有良好的调查人员品质，树立正确的社会主义核心价值观。   |            | 6         |           |           |

|   |   |  |    |   |  |  |
|---|---|--|----|---|--|--|
| 合 | 计 |  | 24 | 8 |  |  |
| 总 | 计 |  | 32 |   |  |  |

## 五、实验（上机）项目

无实验(上机)环节

## 六、教学方法

描述本课程为达到教学目标所采用的教学方法。

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考查

考试形式：报告方案

评定方式：百分制（或等级制）

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点)      | 考核内容                                 | 考核形式及占比 (%) |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|--------------------|--------------------------------------|-------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                    |                                      | 单元<br>测验    | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1.<br>指标点 2.1 | 广告调研、市场调研的区别, 广告调研在现代市场营销和广告创意活动中的作用 | 2           | 3  |          |          |          |          |          |          | 5         |
| 课程目标 2<br>指标点 9.1  | 广告调研的对象, 内容及方法                       | 5           | 10 |          |          |          |          |          |          | 15        |
| 课程目标 3<br>指标点 10.1 | 定性调查、定量调查的优缺点、适用面及操作方法               | 5           | 15 |          |          |          |          |          |          | 20        |
| 课程目标 4<br>指标点 10.2 | 广告调研实践实训                             |             |    |          |          | 60       |          |          |          | 60        |
| 合计                 |                                      | 12          | 18 |          |          | 60       |          |          |          | 100       |

考核标准:

## (1) 作业的评分标准

| 序号 | 评价指标      | 要求                  | 分值 | 评分细则                               |                      |                     |                   |
|----|-----------|---------------------|----|------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
| 1  | 题目完成程度    | 考核学生调查报告必备元素的完备情况   | 20 | 包含问卷设计; 调查方法; 数据整理及分析; 结论及建议 20~16 | 缺失结论及建议 15~11        | 缺失问卷设计 10~6         | 缺失内容过多 5~0        |
| 2  | 基本理论与技能掌握 | 考查学生对调查方法及实际理解能力    | 30 | 能够综合采用所有合理的调查方法, 具备科学性 30~25       | 调查方法综合多样, 科学合理 24~20 | 调查方法单一, 但较为科学 19~10 | 调查方法的选择存在一定问题 9~0 |
| 3  | 专业能力体现    | 考核学生依据调查执行能力及数据分析能力 | 30 | 结论与调查数据结合紧密, 逻辑性强 30~25            | 结合较好 24~20           | 结合一般 19~10          | 两者分离 9~0          |
| 4  | 写作与提炼能力   | 考核学生策划案的写作能力        | 10 | 结构完整, 语言流畅 10                      | 结构完整语言较为流畅 9~8       | 结构较为完整, 语言较为流       | 结构及语言存在较大问题       |

|   |      |          |    |                       |                 |                |                |
|---|------|----------|----|-----------------------|-----------------|----------------|----------------|
|   |      |          |    |                       |                 | 畅 7~5          | 4~0            |
| 5 | 个人总结 | 学生团队所做贡献 | 10 | 承担团队主要任务，工作成果突出，能领导团队 | 合理承担任务，圆满完成自身工作 | 承担自身应有职责，能完成工作 | 较低的合作能力，工作效果较差 |
|   |      |          |    | 10                    | 9~8             | 7~5            | 4~0            |

## (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+线上活跃度（50%）。单元测试成绩是网上客观评分，单元测试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；根据学生的线上活跃度，适当调整学生的最终成绩。

## (3)

达成度分析：

### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分<br>（百分制） | 达成度计算                                                   |
|--------|------|----|----------------|---------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 单元测验 | 2  | $P_1$          | $D_1 = \frac{P_1 \times 2\% + P_2 \times 3\%}{2 + 3}$   |
|        | 作业   | 3  | $P_2$          |                                                         |
| 课程目标 2 | 单元测验 | 5  | $P_3$          | $D_2 = \frac{P_3 \times 5\% + P_4 \times 10\%}{5 + 10}$ |
|        | 在线测试 | 10 | $P_4$          |                                                         |
| 课程目标 3 | 单元测验 | 5  | $P_5$          | $D_3 = \frac{P_5 \times 5\% + P_6 \times 10\%}{5 + 10}$ |
|        | 在线测试 | 15 | $P_6$          |                                                         |
| 课程目标 4 | 课程报告 | 60 | $K_1$          | $D_4 = \frac{K_1 \times 60\%}{60}$                      |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

程士安.广告调查与效果评估[M]. 北京：复旦大学出版社，2003 年.

### 2. 参考书目

(1) [美]乔尔·J·戴维斯（Joel J. Davis）. 广告调查：理论与实务（第 2 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

(2) 郑宗成，陈进，张文双.市场研究实务与方法[M]. 广州：广东经济出版社有限公司，2011 年.

### 3. 阅读材料

- (1) 现代传播
- (2) 当代传播
- (3) 新闻与传播研究
- (4) 中国广告
- (5) 当代广告
- (6) IDC [www.idc.com/](http://www.idc.com/)
- (7) 尼尔森 [www.nielsen.com/](http://www.nielsen.com/)
- (8) 盖洛普 [www.gallup.com.cn](http://www.gallup.com.cn)
- (9) 艾瑞 <http://www.iresearch.cn/>
- (10) 中国互联网络信息中心 <http://www.cnnic.net.cn>
- (11) 问卷星 <http://www.sojump.com/>

### 九、有关说明

“无实习、实训环节”。

大纲执笔人：

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：

# 《化妆与形象造型》课程教学大纲

**课程名称：**化妆与形象造型

**课程编码：**162402011P

**课程类别：**专业选修课

**课程性质：**考查课

**学 分：**2

**总学时：**32

**理论学时：**16

**实验学时：**0

**上机学时：**0

**实践学时：**16

**先修课程：**视听节目策划与制作、影视剧本写作、戏剧艺术

**后续课程：**礼仪主持人

**适用专业：**广播电视编导专业（影视艺术前沿方向）

**开课教研室：**广播电视编导教研室

## 一、课程的性质、目的

化妆与形象造型是广播电视编导专业（影视艺术前沿方向）的一门专业选修课，是运用一定的化妆技巧和形象塑造的方法，展现影视中所需的人物形象，外在塑造服装造型、仪容妆饰、着装搭配、举止体态的课程。

通过本课程的学习，使学生能够树立正确的审美观念，掌握个人形象的基本知识和规范，能够根据影视艺术中需要刻画的人物形象进行化妆造型。课程整体以形象塑造为主线，扩展到美学、服饰、美容、化妆、礼仪等诸多方面，旨在全面提升个人的整体形象，达到符合影视需求的效果。培养并强化形象意识，提高审美能力和个人素质，了解并学会自身形象的设计方法与表现手段。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 了解和掌握文学、艺术学、管理学、广告学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。（对应第 1、2、3、4 章, 支撑毕业要求观测点 3.1, 11.1）

课程目标 2. 能够掌握化妆的基本理论知识，以及不同的皮肤肤质所注意的化妆特点，打造完美底妆（对应第 1、2、5、6 章, 支撑毕业要求观测点 1.1, 2.1）

课程目标 3. 掌握不同场合的妆容画法，能够熟练搭配妆容造型，以及有适配场合的个人形象塑造能力（对应第 5、6 章, 支撑毕业要求观测点 1.1, 2.1）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 1.1, 2.1, 3.1, 11.1, 具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求   | 支撑毕业要求观测点及其内容 |                                                                                           | 教学内容          | 支撑强度 |
|------|--------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|
|      |        | 观测点           | 毕业要求观测点内容                                                                                 |               |      |
| 1    | 1.知识要求 | 指标点 1.1       | 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信感。          | 第五章           | H    |
| 2    | 2.能力要求 | 指标点 2.1       | 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针针对传播活动的具体要求。 | 第一、六章         | M    |
| 3    | 3.素质要求 | 指标点 3.3       | 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。                              | 第一、二、三、四、五、六章 | M    |

## 三、课程教学基本内容

### 课程设计（说课）：

1. 课程属性与教学要求（课程目标）：课程属于广播电视编导专业（影视艺术前沿方向）的一门专业选修课。通过课程的学习，能够使学生树立正确的审美观念，要求学生学习掌握一定的化妆技巧和形象塑造的方法，来具备展现

影视中所需的人物形象，如外在塑造服装造型、仪容妆饰、着装搭配、举止体态等的能力。通过实训练习，使学生掌握个人形象的基本知识和规范，能够根据影视艺术中需要刻画的人物形象进行化妆造型的能力，从而更好的完成影视艺术作品的设计拍摄。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**学生在大三开设这门课程，已经拥有相关影视艺术专业的基础审美需求，对影视艺术中所需刻画的人物形象具有一定的塑造能力，学生在学习化妆与形象设计造型课程时能将所学的化妆技巧和形象塑造等方法运用到影视艺术的人物身上，这也是本门课程重点培养学生能力的目标。

**3. 教材分析：**使用的教材是崔蓉英等编写的《化妆造型》，浙江工商大学出版社，全书共6章，第1章为化妆品概况，第2章到第6章，分别介绍了化妆品用具的认识和选择，面部五官的塑造和化妆整体的不同造型。各章根据化妆与形象造型的教学目标，分别配以相应的图例、实例加以解释介绍，非常贴合教学内容要求，在教学过程中起到很好的指导和辅助作用，适合老师教学参考和学生学习。

**4. 教学方案设计：**课程的重点是培养学生具有正确的审美，掌握化妆技巧和形象塑造的方法，难点是让学生能够根据影视艺术中需要刻画的人物形象进行化妆造型。结合课程内容要求，本课程主要采用课堂基础知识的讲授以及实际操作的指导、学生课堂实践练习的方式进行。同时结合时代发展趋势，高效利用教学资源让学生更好的深入理解教学内容。课程考核主要由过程性考核和期末考核两部分组成，过程性考核成绩占比60%，期末考核成绩占比40%。过程性考核由考勤、课堂练习、作业组成，期末考核以现场创作来塑造人物形象妆容的形成进行。

**5. 课程思政：**课堂教学中注重培养学生的人文素养、就业能力、职业素养等，还要关注引导学生的正确审美价值观念，提高个人能力素养，塑造人物形象的能力，依据正确的思想审美观念，从而在影视艺术的人物设计中符合社会主义核心价值观及社会发展的现实需求。

## 第1—2学时

### 第一章 化妆概述(支撑课程目标第1条)

## 第一节 课程概述

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**学生对于化妆与形象塑造的了解和理解，来作为第一节课程的开展，来引出学生对于形象、化妆的思考。

**1.2 教学要求：**通过对形象设计概念、形象设计的思想基础、形象设计基本原则、形象设计的构想过程、形象设计构想的实践步骤、个人形象塑造的影响和原则、化妆的概念及作用、化妆的基本原则等内容的讲解，要求学生了解本门课程的基本内容和学习目标,理解化妆与形象造型的基本概念，掌握其基本原则，具备一定的审美能力和对美的审视原则。

**1.3 教学方案设计：**整个教学包含理论教学和实践教学两个部分。教学中，注重以功能为刚，注重实践性和实用性原则，注重个性化教学，突出学生的实践训练，以加强学生的掌握熟练度。具体教学中实行综合性原则，整体性原则，统一性原则，弥补性原则，个性化原则和记忆性原则。本课程采用理论讲授、课堂实践和即时评析指导相结合的授课方式。期间使用多媒体教学增强教学效果。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**形象设计的内涵、形象设计的基本原则、形象设计的构想、个人形象、化妆概况

**教学重点：**化妆概况

**教学难点：**形象设计的构想

**2.2 教学方法：**讲授法、讨论法

**2.3 课内小结：**通过讲授形象设计的内涵、基本设计及原则等，在讲授与讨论中让学生明白设计在化妆与人物形象塑造当中的重要作用。通过对个人形象和基础化妆概念的讲解，将学生的思维由日常化妆的概念引进到人物妆容塑造当中去，提高个人审美。

### 3. 课后巩固与拓展

课后需要巩固设计的内涵等，试着根据所学知识尝试塑造自己的个人风格。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）               | 备注 |
|------|------|-------------------------|----|
| 作业   | 10%  | 课程目标 1（指标<br>3.1, 11.1） |    |
| 合计   |      |                         |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标         | 考核方式 | 分值  | 学生平<br>均分值 | 达成度计算                                                                           |
|--------------|------|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1       | 课堂谈论 | 100 | $P_1$      | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|              | 作业   | 100 | $P_2$      |                                                                                 |
| 本章（单元）目<br>标 | 作业   | 100 |            |                                                                                 |

## 第 3—4 学时

### 第二章 对化妆用品用具的认识和选择(支撑课程目标第 1 条)

#### 第二节 化妆品及工具

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆工具箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**学生们对于化妆的理解带有大量的个人主观性思考，化妆品的认识及工具的使用也是因人而异，所以要通过系统性的知识教学与指导来规范学生们对于化妆工具的详细操作方式。

**1.2 教学要求：**在学习化妆技巧前，必须先了解化妆品、化妆工具，以便

为学习化妆技巧打下基础。在这部分的学习中，首先要了解化妆品的概念，化妆品的分类，职场人士常用的化妆品。在进行详细的化妆工具讲解时，通过实物操作来帮助学生们更好的理解及使用，在实际操作化妆时更够熟练的选择、使用工具。

**1.3 教学方案设计：**本次课程教学首先通过让学生们分享自己觉得最实用、最喜欢的一件化妆用品，由学生们的激情分享来引进课堂知识，增加了课堂的师生互动性，能够有趣且实用的增加学生们的知识点记忆。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**化妆工具的基础知识及使用方法，如涂粉底和定妆的工具，修饰眼睛的工具，修饰眉毛的工具，修饰面色的工具，修饰唇的工具，常用化妆工具等。

**教学重点：**化妆的基础知识

**教学难点：**化妆工具的使用

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、演示式、讨论式相结合。通过对每件化妆工具的实物展示，以及课堂现场演示化妆品工具的具体使用方法，师生的双向互动，将理论知识与实际操作相结合起来，能够让学生通过参与体验，进而在后续的化妆学习中选择适合自己操作的化妆工具。

**2.3 课内小结：**让学生们认识各种化妆品，化妆工具，能够区分出来不同的化妆工具分别用于什么妆容的塑造。讲授式、参与式、演示式、讨论式相结合。通过对每件化妆工具的实物展示，以及课堂现场演示化妆品工具的具体使用方法，师生的双向互动，将理论知识与实际操作相结合起来，能够让学生通过参与体验，进而在后续的化妆学习中选择适合自己操作的化妆工具。在师生互动化妆工具的使用这一教学难点，能够通过化妆品及化妆工具的学习与使用，能够目标清晰的选择化妆品及化妆工具来完成化妆实践操作，也能让学生从认识学习化妆工具开始培养化妆兴趣，为之后的化妆步骤及详细的面部五官妆容的塑造打下基础。

### 3. 课后巩固与拓展

通过了课堂上对于化妆品，化妆工具的认识，在课下为自己选择一套适合自己的基础化妆品和化妆工具。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确

本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）               | 备注 |
|------|------|-------------------------|----|
| 作业   | 5%   | 课程目标 1（指标<br>3.1, 11.1） |    |
| 单元测试 | 5%   | 课程目标 1（指标<br>3.1, 11.1） |    |
|      |      |                         |    |
| 合计   |      |                         |    |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

## 5—6 课时

### 第二章 对化妆用品用具的认识和选择(支撑课程目标第 1 条)

#### 第二节 化妆工具的认识何选择

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。学生对于基础化妆品的准备比较完善，但是护肤品的选择使用需要依据每个人的具体肤质来进行选择，同样皮肤的肤质也对于化妆品效果的展现有不同的影响，从而让学生们意识到护肤的重要性。

**1.2 教学要求：**脏空气，灰尘以及皮肤本身的分泌物等都会覆盖在皮肤表面，严重时阻塞毛孔，进而影响皮肤的健康，同时皮肤是我们身体的屏障，因此需要对其进行保养和护理。学习皮肤的特征，皮肤的护理方法来让学生能够辨别，区分不同的皮肤特征以及相应的护理方法，使皮肤保持较好的状态，以便在化妆时保持妆容的服帖。

**1.3 教学方案设计：**本次课程让学生了解皮肤的特征以及不同的肤质及护理方式、方法。让学生们根据自身肤质分析来深入理解正确皮肤护理的重要性。通过教学视频的演示加强学生对于课程内容的理解，从而过渡到不同肤质的具体护肤流程及方法。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章节学习皮肤的特征和护理，包括皮肤的特征和皮肤的护理两节的知识，皮肤的特征分为皮肤的结构，皮肤的生理功能；皮肤的护理氛围不同性质皮肤的护理，化妆前与卸妆后的皮肤护理，日常的皮肤护理。

**教学重点：**皮肤的护理

**教学难点：**掌握皮肤的护理方式，识别常见的针对不同性质皮肤的化妆品

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、讨论式相结合。让学生探讨、试着分析自己的肤质以及自己日常所用到的各种类型的护肤产品，通过教学视频向学生们展示不同的皮肤类型，方便学生们对于不同性质皮肤的理解，启发学生们对于不同肤质的护肤方法的思考。

**2.3 课内小结：**学习皮肤的特征，皮肤的护理方法来让学生能够辨别，区分不同的皮肤特征以及相应的护理方法，使皮肤保持较好的状态，以便在化妆时保持妆容的服帖。本次课程让学生了解皮肤的特征以及不同的肤质及护理方式、方法。让学生们根据自身肤质分析来深入理解正确皮肤护理的重要性。通过教学视频的演示加强学生对于课程内容的理解，从而过渡到不同肤质的具体

护肤流程及方法。本章节学习皮肤的特征和护理，包括皮肤的特征和皮肤的护理两节的知识，皮肤的特征分为皮肤的结构，皮肤的生理功能；皮肤的护理氛围不同性质皮肤的护理，化妆前与卸妆后的皮肤护理，日常的皮肤护理。讲授式、参与式、讨论式相结合。让学生探讨、试着分析自己的肤质以及自己日常所用到的各种类型的护肤产品，通过教学视频向学生们展示不同的皮肤类型，方便学生们对于不同性质皮肤的理解，启发学生们对于不同肤质的护肤方法的思考。

### 3. 课后巩固与拓展

课后学生自行分析自己的肤质，查看自己平时使用的护肤品是否真的适合自己的皮肤，从而对自己的护肤品做出调整。在自己日常的妆前护肤和卸妆后的皮肤护理时，依据学习到的内容对日常护肤步骤和方式做出正确的调整。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）              | 备注 |
|------|------|------------------------|----|
| 单元测试 | 5%   | 课程目标 1（指标 3. 1, 11. 1） |    |
| 作业   | 5%   | 课程目标 1（指标 3. 1, 11. 1） |    |
|      |      |                        |    |
| 合计   |      |                        |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分          | 达成度计算                                                                           |
|--------|------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂谈论 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|        | 作业   | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |

|              |    |     |  |  |
|--------------|----|-----|--|--|
| 本章（单元）目<br>标 | 作业 | 100 |  |  |
|--------------|----|-----|--|--|

## 第 7—8 学时

### 第二章 化妆用品用具的认识和选择(支撑课程目标第 1 条)

#### 化妆的基础步骤与方法(支撑课程目标第 1 条)

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**让学生们在课前互相交流自己的面部洁面方法，以及分享自己日常化妆的有哪些基本步骤。

**1.2 教学要求：**通过学习面部清洁，基础底妆以及立体底妆的打造。让学生们从最基础的正确面部清洁的具体步骤来学习，从最根本打好化妆的基础，进而学习如何打造基础底妆和立体底妆，在详尽的底妆步骤画法的学习上打好基础常识，再根据不同的皮肤状况来学习打造完美的底妆。

**1.3 教学方案设计：**通过播放教学视频向学生们展示正确的面部清洁的具体步骤，通过每一步的分析讲解来向学生介绍不同清洁类产品的使用方法和功效，让学生们分享自己进行面部清洁时遇到的疑惑。在关于底妆的内容讲解时通过介绍不同的底妆产品，让学生们学会选择合适的化妆品，通过教学视频以及图片的案例展示让学生们认清不同底妆产品所使用的方法和步骤。在掌握了理论知识的基础上进行实践操作，让学生们用自己所带的化妆品对自己的面部进行底妆的打造，通过学生们的课堂实践操作来答疑、纠正练习中所出现的操作问题，及时给予教学指导。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章包括面部清洁，基础底妆，立体底妆这三小节。其中面部清洁包括面部清洁概述，面部清洁的具体步骤；基础底妆包括基础底妆的作用，画基础底妆的顺序和流程；立体底妆包括立体底妆的作用，画立体底妆的技巧。

**教学重点：**面部清洁的具体步骤，底妆的分类，化基础底妆的顺序及流程

**教学难点：**掌握化立体底妆的技巧

**2.2 教学方法：**讲授式、讨论式、参与式的方法相结合。通过对面部清洁具体步骤的讲授，让学生明白面部清洁的重要性，通过底妆产品的介绍与学生展开互动性，增加课堂趣味，实现知识的实践贯通。

**2.3 课内小结：**通过学习面部清洁，基础底妆以及立体底妆的打造。让学生们从最基础的正确面部清洁的具体步骤来学习，从最根本打好化妆的基础，进而学习如何打造基础底妆和立体底妆，在详尽的底妆步骤画法的学习上打好基础常识，再根据不同的皮肤状况来学习打造完美的底妆。通过播放教学视频向学生们展示正确的面部清洁的具体步骤，通过每一步的分析讲解来向学生介绍不同清洁类产品的使用方法和功效，让学生们分享自己进行面部清洁时遇到的疑惑。在关于底妆的内容讲解时通过介绍不同的底妆产品，让学生们学会选择合适的化妆品，通过教学视频以及图片的案例展示让学生们认清不同底妆产品所使用的方法和步骤。在掌握了理论知识的基础上进行实践操作，让学生们用自己所带的化妆品对自己的面部进行底妆的打造，通过学生们的课堂实践操作来答疑、纠正练习中所出现的操作问题，及时给予教学指导。本章包括面部清洁，基础底妆，立体底妆这三小节。其中面部清洁包括面部清洁概述，面部清洁的具体步骤；基础底妆包括基础底妆的作用，画基础底妆的顺序和流程；立体底妆包括立体底妆的作用，画立体底妆的技巧。教学重难点是面部清洁的具体步骤，底妆的分类，化基础底妆的顺序及流程，掌握化立体底妆的技巧。讲授式、讨论式、参与式的方法相结合。通过对面部清洁具体步骤的讲授，让学生明白面部清洁的重要性，通过底妆产品的介绍与学生展开互动性，增加课堂趣味，实现知识的实践贯通。

**3. 课后巩固与拓展**

课后自行练习基础底妆的画法，熟练掌握化立体底妆的技巧，养成良好的面部清洁习惯，选择适合自己肤质的底妆化妆品。

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值， 落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）                 | 备注 |
|------|------|---------------------------|----|
| 作业   | 5%   | 课程目标 1（指标<br>3. 1, 11. 1） |    |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| 合计 |  |  |  |
|----|--|--|--|

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

## 第 9—10 学时

### 第三章 面部和五官的塑造(支撑课程目标第 2、3 条)

#### 第一节 眉毛的修饰

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**课前让学生们交流自己是否能为自己打造一个完美服帖的底妆，互相讨论底妆塑造的过程中出现了什么问题，困难。

**1.2 教学要求：**让学生们通过本节课的学习，能够学会对于眉毛的修饰，学会使用修饰眉毛常用的化妆品及化妆工具，了解眉毛的作用和结构，学会认识常见的眉型以及修眉的方法与眉毛的画法，能够熟练根据不同脸型和不同人物性格形象的塑造来设计不同的眉型，学会眉毛的矫正化妆。

**1.3 教学方案设计：**通过课本及教学 PPT 上的图片案例展示，向学生们介绍眉毛的作业以及重要性，进而引入眉毛的修饰与画法的重点教学中，通过对于标准眉的教学，让学生学习到修眉的技巧和注意事项，再通过修眉视频的播放来直观的为学生们展现修眉画眉对于人物脸型、五官妆容的影响。在教学眉

毛的画法时通过不同的化妆工具来展示不同化妆工具所塑造的不同的眉毛质感。在掌握了不同眉毛的基础画法之后，通过对自己眉毛的修正来练习所学知识，在练习中发现问题。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本小节内容有修饰眉毛常用的化妆品及化妆工具，眉毛的作用与结构常见的眉形，修眉的方法与眉毛的画法，眉毛的矫正，化妆。在通过案例讲解完理论基础后，让学生们来对自己的眉毛进行修饰与矫正化妆，通过理论和课堂实践相结合，增加知识技能掌握的牢固性。

**教学重点：**眉型的修饰

**教学难点：**眉型的矫正

**2.2 教学方法：**讲授式、参与式、讨论式相结合。通过讲授理论知识让学生夯实理论基础，通过让学生们参与到修眉，眉毛矫正化妆的过程中，在师生互动的参与中加深知识点的理解与操作，增加了课堂气氛，更加集中精力汇聚到课堂之中。

**2.3 课内小结：**让学生们通过本节课的学习，能够学会对于眉毛的修饰，学会使用修饰眉毛常用的化妆品及化妆工具，了解眉毛的作用和结构，学会认识常见的眉型以及修眉的方法与眉毛的画法，能够熟练根据不同脸型和不同人物性格形象的塑造来设计不同的眉型，学会眉毛的矫正化妆。通过课本及教学PPT上的图片案例展示，向学生们介绍眉毛的作业以及重要性，进而引入眉毛的修饰与画法的重点教学中，通过对于标准眉的教学，让学生学习到修眉的技巧和注意事项，再通过修眉视频的播放来直观的为学生们展现修眉画眉对于人物脸型、五官妆容的影响。在教学眉毛的画法时通过不同的化妆工具来展示不同化妆工具所塑造的不同的眉毛质感。在掌握了不同眉毛的基础画法之后，通过对自己眉毛的修正来练习所学知识，在练习中发现问题。本小节内容有修饰眉毛常用的化妆品及化妆工具，眉毛的作用与结构常见的眉形，修眉的方法与眉毛的画法，眉毛的矫正，化妆。在通过案例讲解完理论基础后，让学生们来对自己的眉毛进行修饰与矫正化妆，通过理论和课堂实践相结合，增加知识技能掌握的牢固性。本节课重难点为眉型的修饰和矫正。通过讲授式、参与式、讨论式相结合的教学方法。通过讲授理论知识让学生夯实理论基础，通过让学生们参与到修眉，眉毛矫正化妆的过程中，在师生互动的参与中加深知识点的理解与操作，增加了课堂气氛，更加集中精力汇聚到课堂之中。

### 3. 课后巩固与拓展

课后让学生自行练习标准眉的修饰与画法，根据自己的脸型特征来调整眉型的细节，可以通过网络平台学习更多的关于眉毛修饰的画法。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）              | 备注 |
|------|------|------------------------|----|
| 作业   | 5%   | 课程目标 2（指标<br>1.1, 2.1） |    |
|      |      |                        |    |
|      |      |                        |    |
| 合计   |      |                        |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

## 第 11-12 学时

### 第三章 面部和五官的塑造(支撑课程目标第 2、3 条)

#### 第二节 眼睛的修饰

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**在课前让学生们展示自己所画的眉毛，并根据所画的眉毛进行点评，让学生们讨论自己画眉时所注意的细节，并进一步开启眼睛的修饰的课程。

**1.2 教学要求：**本节教学需要学生掌握眼睛的修饰，知道修饰眼睛常用的化妆品及化妆工具，了解眼妆在不同妆容及塑造不同人物性格形象时的作用。熟练掌握眼影色的分类及眼影的晕染方法，眼线的画法以及眼睛的矫正化妆。

**1.3 教学方案设计：**首先让学生通过课本及教学 PPT 上的图片展示来认识修饰眼睛所需要的化妆品，明白每件化妆品的作用，以及不同的眼妆化妆效果，在通过学生互动探讨不同的眼型具有什么样的特点进而引申到眼睛的矫正化妆，通过了解不同的眼睛形状特征来向学生们强调眼部化妆的注意事项。在课堂的后半段时间里让学生们为自己的眼部修饰化妆，在练习中发现自己对于这部分知识能所存在的问题，及时进行师生互动交流。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本小节的教学内容为眼睛的修饰，主要内容包括修饰眼睛常用的化妆品及化妆工具，眼妆的作用，眼影色的分类及眼影的渲染方法，眼线的画法，眼睛的矫正化妆。在课上让学生对自己的眼睛进行修饰的练习。

**教学重点：**眼影的晕染方法、眼线的画法

**教学难点：**眼睛的矫正化妆

**2.2 教学方法：**讲授式、实践式、参与式相结合。通过理论知识的讲授向学生们修饰眼睛所用到的化妆品工具以及不同的眼型，如何让学生们通过讨论来探究不同的眼型适合什么样的眼妆画法，再通过教学视频的播放细致的向学生展现眼妆的画法步骤。

**2.3 课内小结：**本节教学需要学生掌握眼睛的修饰，知道修饰眼睛常用的化妆品及化妆工具，了解眼妆在不同妆容及塑造不同人物性格形象时的作用。熟练掌握眼影色的分类及眼影的晕染方法，眼线的画法以及眼睛的矫正化妆。首先让学生通过课本及教学 PPT 上的图片展示来认识修饰眼睛所需要的化妆品，明白每件化妆品的作用，以及不同的眼妆化妆效果，在通过学生互动探讨不同的眼型具有什么样的特点进而引申到眼睛的矫正化妆，通过了解不同的眼睛形状特征来向学生们强调眼部化妆的注意事项。在课堂的后半段时间里让学生们

为自己的眼部修饰化妆，在练习中发现自己对于这部分知识能所存在的问题，及时进行师生互动交流。本小节的教学内容为眼睛的修饰，主要内容包括修饰眼睛常用的化妆品及化妆工具，眼妆的作用，眼影色的分类及眼影的渲染方法，眼线的画法，眼睛的矫正化妆。本节的重难点是眼影的晕染方法、眼线的画法和眼睛的矫正化妆。教学方法通过讲授式、实践式、参与式相结合。通过理论知识的讲授向学生们修饰眼睛所用到的化妆品工具以及不同的眼型，如何让学生们通过讨论来探究不同的眼型适合什么样的眼妆画法，再通过教学视频的播放细致的向学生展现眼妆的画法步骤。

### 3. 课后巩固与拓展

课后让学生通过互联网去认识更多的不同运动眼影妆容，再根据自己的眼型为自己设计一款适合自己脸型、眉型的眼妆。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）            | 备注 |
|------|------|----------------------|----|
| 作业   | 5%   | 课程目标 2（指标 1.1, 2.1）  |    |
| 单元测试 | 5%   | 课程目标 1（指标 3.1, 11.1） |    |
|      |      |                      |    |
| 合计   |      |                      |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平均分 | 达成度计算 |
|------|------|----|-------|-------|
|      |      |    |       |       |

|          |      |     |       |                                                                                 |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |       |                                                                                 |

## 第 13—16 学时

### 第三章 面部和五官塑造(支撑课程目标第 2、3 条)

#### 第三节 唇鼻的修饰

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**课前让学生自己对照镜子，仔细观察自己的嘴唇和鼻子有什么特征，学生之间相互交流。

**1.2 教学要求：**通过学习唇鼻的修饰化妆，让学生们能在后续的整体妆容设计塑造时画出适合妆容的唇鼻造型，通过最基础的修饰唇鼻的常用化妆品工具的认识着手，细致的学习不同的唇形，鼻型，在了解了不同标准画法后再进行学习矫正化妆，能够熟练掌握各种类型的矫正化妆，从而打造出较完美的唇部和鼻子的妆造。

**1.3 教学方案设计：**通过课本及教学 PPT 上的图片案例来向学生们展示修饰唇鼻常用的化妆品工具，根据学生们对于自身唇形和鼻型的判断，通过案例来向学生展示标准唇形的判断，分析唇部的结构进而引申到各类唇形的矫正画法，同时通过实际操作演示来强调唇妆的技巧。同样鼻子修饰的教学也是这样的，通过教学视频的播放，更直观细节的向学生们展示鼻部修饰的各个步骤及注意事项等等。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章节学习全部的唇部修饰和鼻子的修饰，唇部的修饰包括修饰唇部常用的化妆品及化妆工具，唇部化妆的作用，标准唇型的判断，唇部的画法，各类唇形的矫正化妆。鼻子的修饰包括修饰鼻子常用的化妆品及化妆工具，鼻子的修饰方法，各类鼻子的矫正化妆。同时让学生尝试对自己的鼻子进行扬长补短的修饰。

**教学重点：**唇部的画法

**教学难点：**鼻子的修饰方法、各类鼻子的矫正化妆

**2.2 教学方法：**采用启发式、实践式、讨论式相结合的方式。通过启发学生们对于自身鼻子和唇部的不同特征来进行不同类型的讨论，在讨论中加深知识点技巧印象，通过实际操作来巩固知识。

**2.3 课内小结：**通过学习唇鼻的修饰化妆，让学生们能在后续的整体妆容设计塑造时画出适合妆容的唇鼻造型，通过最基础的修饰唇鼻的常用化妆品工具的认识着手，细致的学习不同的唇形，鼻型，在了解了不同标准画法后再进行学习矫正化妆，能够熟练掌握各种类型的矫正化妆，从而打造出较完美的唇部和鼻子的妆造。通过课本及教学 PPT 上的图片案例来向学生们展示修饰唇鼻常用的化妆品工具，根据学生们对于自身唇形和鼻型的判断，通过案例来向学生展示标准唇形的判断，分析唇部的结构进而引申到各类唇形的矫正画法，同时通过实际操作演示来强调唇妆的技巧。同样鼻子修饰的教学也是这样的，通过教学视频的播放，更直观细节的向学生们展示鼻部修饰的各个步骤及注意事项等等。本章节学习全部的唇部修饰和鼻子的修饰，唇部的修饰包括修饰唇部常用的化妆品及化妆工具，唇部化妆的作用，标准唇型的判断，唇部的画法，各类唇形的矫正化妆。鼻子的修饰包括修饰鼻子常用的化妆品及化妆工具，鼻子的修饰方法，各类鼻子的矫正化妆。本节的教学重难点是唇部的画法以及鼻子的修饰方法、各类鼻子的矫正化妆。教学方法采用启发式、实践式、讨论式相结合的方式。通过启发学生们对于自身鼻子和唇部的不同特征来进行不同类型的讨论，在讨论中加深知识点技巧印象，通过实际操作来巩固知识。

### 3. 课后巩固与拓展

课后结合之前所学的眉毛、眼睛的修饰方法，结合唇鼻的修饰技巧来为自己设计适合自己的妆容。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）               | 备注 |
|------|------|-------------------------|----|
| 单元测试 | 5%   | 课程目标 1（指标<br>3.1, 11.1） |    |
| 作业   | 5%   | 课程目标 2（指标<br>1.1, 2.1）  |    |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
|    |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |       |                                                                                 |

## 第 17—20 学时

### 第三章 面部和五官塑造(支撑课程目标第 2、3 条)

#### 第四节 脸型的修饰

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**让学生们对照课本上的图片来分析自己是什么脸型，就有什么特征，得出此种脸型结果的原因是什么。

**1.2 教学要求：**通过学生对于不同脸型的特征的认识，能够区分不同的脸型，如椭圆脸，圆脸，方脸，长方脸，正三角脸，倒三角脸，菱形脸。学会常见不同脸型的修饰方法和化妆技巧，学会在面部化妆中根据脸型扬长避短，能够熟练的对各种脸型进行不同妆容的塑造。

**1.3 教学方案设计：**首先讲解与化妆有关的脸部知识，在通过课本和教学 PPT 上的图片来向学生介绍三庭五眼的面部比例，通过不同脸型特征的图片展示，让学生们更好的区分不同的脸型。再通过常见脸型的不同的化妆技巧的讲

解，通过课本的知识点讲授结合教学视频的播放，加深学生对于知识的印象，更加形象化的突出展现容易混杂的脸型修饰特征。

## **2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）**

**2.1 教学内容：**本小节脸部的修饰主要教学内容有与化妆相关的脸部知识，椭圆脸的面部化妆技巧，圆脸的面部化妆技巧，长脸的面部化妆技巧，长方脸的面部化妆技巧，正三角脸的面部化妆技巧，倒三角脸的面部化妆技巧和菱形脸的面部化妆技巧。在课堂上让学生们尝试根据自己的脸型选择合适的技巧进行脸部修饰。

**教学重点：**与化妆相关的脸部知识

**教学难点：**常见脸型的化妆技巧

**2.2 教学方法：**实践式、讨论式、参与式的方法相结合。通过课上师生互动判断脸型，让学生们更好的区分不同的脸型，让学生们讨论不同脸型的化妆特点，并通过实践加深学生们对于不同脸型修饰的理解。

**2.3 课内小结：**通过学生对于不同脸型的特征的认识，能够区分不同的脸型，如椭圆脸，圆脸，方脸，长方脸，正三角脸，倒三角脸，菱形脸。学会常见不同脸型的修饰方法和化妆技巧，学会在面部化妆中根据脸型扬长避短，能够熟练的对各种脸型进行不同妆容的塑造。首先讲解与化妆有关的脸部知识，在通过课本和教学 PPT 上的图片来向学生介绍三庭五眼的面部比例，通过不同脸型特征的图片展示，让学生们更好的区分不同的脸型。再通过常见脸型的不同的化妆技巧的讲解，通过课本的知识点讲授结合教学视频的播放，加深学生对于知识的印象，更加形象化的突出展现容易混杂的脸型修饰特征。本小节脸部的修饰主要教学内容有与化妆相关的脸部知识，椭圆脸的面部化妆技巧，圆脸的面部化妆技巧，长脸的面部化妆技巧，长方脸的面部化妆技巧，正三角脸的面部化妆技巧，倒三角脸的面部化妆技巧和菱形脸的面部化妆技巧。本节课教学重难点为与化妆相关的脸部知识和常见脸型的化妆技巧。通过实践式、讨论式、参与式的教学方法相结合。通过课上师生互动判断脸型，让学生们更好的区分不同的脸型，让学生们讨论不同脸型的化妆特点，并通过实践加深学生们对于不同脸型修饰的理解。

## **3. 课后巩固与拓展**

课后根据自己的脸型来画出符合修饰自己脸型的日常面部妆容，提前熟悉下节课所要讲授的自然妆容。也可以通过网络平台去学习更多不同脸型所适配的

妆容。

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）                 | 备注 |
|------|------|---------------------------|----|
| 单元测试 | 5%   | 课程目标 1（指标<br>3. 1, 11. 1） |    |
| 作业   | 5%   | 课程目标 2（指标<br>1. 1, 2. 1）  |    |
|      |      |                           |    |
| 合计   |      |                           |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标         | 考核方式 | 分值  | 学生平<br>均分值 | 达成度计算                                                                           |
|--------------|------|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1       | 课堂谈论 | 100 | $P_1$      | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|              | 作业   | 100 | $P_2$      |                                                                                 |
| 本章（单元）目<br>标 | 作业   | 100 |            |                                                                                 |

### 第 21—22 学时

## 第四章 常见妆容(支撑课程目标第 2、3 条)

### 第一节 自然妆容与形象

1. 课前准备：教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好

多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**让学生们分享自己日常是否会化妆，日常通常会画什么样的妆。

**1.2 教学要求：**通过讲解自然妆容与形象，让学生们学会日常快速的画出适合出门显气色的妆容，让学生们在日常中画出自然的妆容，大大提高自己的自身形象，提高自己的生活幸福感。

**1.3 教学方案设计：**首先通过课本和教学 PPT 的讲解来向学生们介绍什么是自然妆容，以及在什么场合上可以画一个快速出门的自然妆容。通过教学视频的播放让学生们细致的观看自然的妆效，从中指出塑造自然妆效时应该注意到的化妆技巧。通过案例的展示向学生们直白的展示自然妆容所可以搭配的人物形象。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本节教学内容包括自然妆容与形象的概括，化自然生活妆的方法，同时让学生为自己今天的形象化一个相符的自然妆容。

**教学重点：**自然妆容与形象的概括

**教学难点：**化自然妆的方法

**2.2 教学方法：**讲授式、实践式、讨论式和参与式相结合的方法。通过学生们对于自己日常妆容的分享来讨论日常妆所注意的化妆特点，通过详细的化妆步骤的讲解来让学生们参与到课堂当中来。

**2.3 课内小结：**通过讲解自然妆容与形象，让学生们学会日常快速的画出适合出门显气色的妆容，让学生们在日常中画出自然的妆容，大大提高自己的自身形象，提高自己的生活幸福感。首先通过课本和教学 PPT 的讲解来向学生们介绍什么是自然妆容，以及在什么场合上可以画一个快速出门的自然妆容。通过教学视频的播放让学生们细致的观看自然的妆效，从中指出塑造自然妆效时应该注意到的化妆技巧。通过案例的展示向学生们直白的展示自然妆容所可以搭配的人物形象。本节教学内容包括自然妆容与形象的概括，化自然生活妆的方法。本小节的教学重难点为自然妆容与形象的概括和化自然妆的方法。通过讲授式、实践式、讨论式和参与式相结合的教学方法。通过学生们对于自己日常妆容的分享来讨论日常妆所注意的化妆特点，通过详细的化妆步骤的讲解来让学生们参与到课堂当中来。

**3. 课后巩固与拓展**

课后为自己塑造适合自己的日常妆容，有时间的同学可以为自己身边的舍友或朋友进行日常妆容的塑造，通过练习掌握化妆技巧。

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）            | 备注 |
|------|------|----------------------|----|
| 单元测试 | 5%   | 课程目标 1（指标 3.1, 11.1） |    |
| 作业   | 5%   | 课程目标 2（指标 1.1, 2.1）  |    |
|      |      |                      |    |
| 合计   |      |                      |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

第 23—24 学时

### 第四章 常见妆容(支撑课程目标第 2、3 条)

#### 第二节 文艺妆容（晚宴）与形象

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**让学生们分享自己对于文艺妆容有哪些认识，通常会在哪些场合塑造文艺妆容。

**1.2 教学要求：**通过向学生讲解文艺妆容的特点，让学生掌握对于文艺妆容塑造的技巧，能够在以后的不同文艺妆容的塑造时可以判断出所需的不同上妆手法，能够处理不同的文艺妆容，熟知不同的文艺妆容的舞台效果。

**1.3 教学方案设计：**通过学生们对于文艺妆的理解，由课本图例和教学 PPT 上的图文来向学生们展示文艺妆容，进而进一步讲解化文艺妆容的程序步骤，为了加深学生们对于文艺妆容的理解，播放教学视频，通过舞台上的文艺妆容的展现来加深印象，在师生互动中讲授知识。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本小节内容为文艺妆容与形象的概括，包括化常规文艺妆容的方法、特点，化文艺妆容的程序，化文艺妆容的粉底以及文艺妆的形象。同时让学生们利用自己的化妆品来尝试为自己化一个文艺妆容。

**教学重点：**文艺妆容的概括

**教学难点：**化文艺妆容的方法

**2.2 教学方法：**讲授式、讨论式的方法相结合。通过讲授基础的理论知识概念，为实践操作打下基础，通过学生们的讨论来进行师生互动教学。

**2.3 课内小结：**通过向学生讲解文艺妆容的特点，让学生掌握对于文艺妆容塑造的技巧，能够在以后的不同文艺妆容的塑造时可以判断出所需的不同上妆手法，能够处理不同的文艺妆容，熟知不同的文艺妆容的舞台效果。通过学生们对于文艺妆的理解，由课本图例和教学 PPT 上的图文来向学生们展示文艺妆容，进而进一步讲解化文艺妆容的程序步骤，为了加深学生们对于文艺妆容的理解，播放教学视频，通过舞台上的文艺妆容的展现来加深印象，在师生互动中讲授知识。本小节内容为文艺妆容与形象的概括，包括化常规文艺妆容的方法、特点，化文艺妆容的程序，化文艺妆容的粉底以及文艺妆的形象。同时让学生们利用自己的化妆品来尝试为自己化一个文艺妆容。教学重难点为文艺妆容的概括和化文艺妆容的方法。讲授式、讨论式的方法相结合。通过讲授基础的理论知识概念，为实践操作打下基础，通过学生们的讨论来进行师生互动教学。

### 3. 课后巩固与拓展

课后自行练习文艺妆的画法，根据自己的喜好为自己设计一款适合自己脸型的文艺妆并让身边的朋友点评所化的文艺妆容是否符合常规认知里的文艺妆容的形象。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）              | 备注 |
|------|------|------------------------|----|
| 单元测试 | 5%   | 课程目标 2（指标<br>1.1, 2.1） |    |
| 作业   | 5%   | 课程目标 2（指标<br>1.1, 2.1） |    |
|      |      |                        |    |
| 合计   |      |                        |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

第 25—26 学时

## 第五章 常见妆容(支撑课程目标第 2、3 条)

### 第三节 职业妆容与形象

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**课前提问学生们对于职业妆的理解有多少，有哪些职业在工作时需要职业妆容的加持，根据学生们的理解引入本节课的职业妆容与形象的学习

**1.2 教学要求：**通过对于职业妆与形象的学习，能够在以后的学习工作要求时熟练操作塑造不同的职业妆容，通过学习职业妆容的画法，来为自己以后的职业增加责任性和知识性的感觉，提高个人职业形象的水准。

**1.3 教学方案设计：**向学生们展现不同的职业装扮，通过讲解职业妆及形象的定位，特点，要点，色彩与手法，全方位的剖析职业妆，通过教学视频的播放来展示职业妆容的特点进而引发学生们的互动积极性，增强教学效果。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本小节为职业妆与形象的概括以及化职业妆的方法，包括底妆无痕、仪态大方、妆容技巧、化妆步骤、完美妆容的方案。同时让学生们利用自己手中的化妆品来尝试为自己化一个心仪的职业妆。

**教学重点：**化职业妆容与形象概括

**教学难点：**化职业妆的方法

**2.2 教学方法：**启发式、讨论式和讲授式的方法相结合。通过启发学生们对于职业妆容的讨论引出学生的学习兴趣和通过理论知识的系统讲解，来与学生们讨论什么职业需要职业妆容的塑造加持，增加师生互动性。

**2.3 课内小结：**通过对于职业妆与形象的学习，能够在以后的学习工作要求时熟练操作塑造不同的职业妆容，通过学习职业妆容的画法，来为自己以后的职业增加责任性和知识性的感觉，提高个人职业形象的水准。向学生们展现不同的职业装扮，通过讲解职业妆及形象的定位，特点，要点，色彩与手法，全方位的剖析职业妆，通过教学视频的播放来展示职业妆容的特点进而引发学生们的互动积极性，增强教学效果。本小节为职业妆与形象的概括以及化职业妆的方法，包括底妆无痕、仪态大方、妆容技巧、化妆步骤、完美妆容的方案。同时让学生们利用自己手中的化妆品来尝试为自己化一个心仪的职业妆。本节教学重难点为化职业妆容与形象概括和化职业妆的方法。通过启发式、讨论式和讲授式的教学方法相结合。通过启发学生们对于职业妆容的讨论引出学生们

的学习兴趣，通过理论知识的系统讲解，来与学生们讨论什么职业需要职业妆容的塑造加持，增加师生互动性。

### 3. 课后巩固与拓展

课后自行练习不同职业妆容的化妆技巧特点，可以通过网络了解更多的职业妆容的画法。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）              | 备注 |
|------|------|------------------------|----|
| 单元测试 | 5%   | 课程目标 2（指标<br>1.1, 2.1） |    |
| 作业   | 5%   | 课程目标 2（指标<br>1.1, 2.1） |    |
|      |      |                        |    |
| 合计   |      |                        |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

第 27—28 学时

## 第六章 常见妆容(支撑课程目标第 2、3 条)

### 第四节 面试妆容（新娘）与形象

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、化妆箱，调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**课前让学生们讨论对于面试妆容的理解，以及参加面试要塑造什么样的个人形象。

**1.2 教学要求：**通过对于面试妆容（新娘）与形象的学习理解，能够在以后的面试当中时自己的个人形象更加出众，表现出自己的高审美，为面试官留下一个完美的印象。

**1.3 教学方案设计：**通过课本与教学 PPT 上的理论与图例展示来让学生们熟知面试时妆容与形象的注意事项，让学生们互动讨论面试时什么行为是不可取的，增加课堂互动趣味性，通过面试时个人形象的视频展示来直观的表达面试时的个人形象的重要性，让学生们从内向重视本节课。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本小节为面试妆（新娘妆）与形象的概括以及化面试妆的方法，包括化面试妆时的底妆、眼妆、唇妆。并且让学生们利用自己手中的化妆品来尝试为自己化面试妆。

**教学重点：**化面试妆，新娘妆与形象概括

**教学难点：**化面试妆，新娘妆的方法

**2.2 教学方法：**讲授式、讨论式和参与式的方法相结合。通过讲授面试妆容的理论知识，展示课本案例和教学 PPT 图示让学生们直白的接受知识，通过师生交流互动，加深对于知识的理解掌握。

**2.3 课内小结：**通过对于面试妆容（新娘）与形象的学习理解，能够在以后的面试当中时自己的个人形象更加出众，表现出自己的高审美，为面试官留下一个完美的印象。通过课本与教学 PPT 上的理论与图例展示来让学生们熟知面试时妆容与形象的注意事项，让学生们互动讨论面试时什么行为是不可取的，增加课堂互动趣味性，通过面试时个人形象的视频展示来直观的表达面试时的个人形象的重要性，让学生们从内向重视本节课。本小节为面试妆（新娘）与形象的概括以及化面试妆的方法，包括化面试妆（新娘妆）时的底妆、眼妆、唇妆。并且让学生们利用自己手中的化妆品来尝试为自己化面试妆。教学重难

点为化面试妆（新娘妆）与形象概括和化面试妆的方法。通过讲授式、讨论式和参与式的教学方法相结合。通过讲授面试妆容的理论知识，展示课本案例和教学 PPT 图示让学生们直白的接受知识，通过师生交流互动，加深对于知识的理解掌握。

### 3. 课后巩固与拓展

课后总结课上认识学习到的社交礼仪行为，在日常生活中规范自己的言行举止，能够在不同场合注意自己的个人形象，真正的做到学以致用。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）        | 备注 |
|------|------|------------------|----|
| 单元测试 | 10%  | 课程目标 3（1.1, 2.1） |    |
| 作业   | 10%  | 课程目标 3（1.1, 2.1） |    |
|      |      |                  |    |
| 合计   |      |                  |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |        |                                                                                 |

第 29—30 学时

## 社交礼仪及个人形象(支撑课程目标第 2、3 条)

**1. 课前准备：**教学 PPT、影视和音频资料、万能播放器、调试好多媒体设备。

**1.1 课外学习评价：**让学生们课前讨论日常生活中常用到的社交礼仪，以及自己在个人形象方面尤其注意的行为等。

**1.2 教学要求：**让学生理解并熟练掌握各式各样的接待礼仪，在理论讲解和视频详细展示中学习规范的接待礼仪。在仪表礼仪的学习中，从面部清洁到服饰搭配，都在教学 PPT 中详细展示，通过规范的案例展示，让学生们养成良好的审美观念，能够面对不同的社交场合从自身形象到外表穿搭到礼仪形态都能游刃有余的面对。

**1.3 教学方案设计：**通过教学 PPT 向学生们展示各种规范的待人接物礼仪，通过有趣的案例配图来调动学生们的课堂积极性，同时让学生表达自己日常有哪些不规范的行为。在个人职业形象的教学中，通过第一印象引入知识，从仪表和仪态两方面对个人职业形象的礼仪上进行详细的讲解。

**2. 课内教学**（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

**2.1 教学内容：**本章教学内容包括接待礼仪和个人职业形象这两大部分，其中接待礼仪的教学内容包括介绍礼仪，握手礼仪，介绍、问候，迎客礼仪，会议礼仪，递接物品的礼仪；个人职业形象的教学内容包括仪表礼仪和仪态礼仪。

**教学重点：**个人职业形象

**教学难点：**接待礼仪

**2.2 教学方法：**实践式、讨论式和参与式的方式相结合。通过理论讲解与实际礼仪展示的方式让学生参与到课堂中来，通过讨论学生理解中的接待礼仪来补充系统的礼仪知识。

**2.3 课内小结：**让学生理解并熟练掌握各式各样的接待礼仪，在理论讲解和视频详细展示中学习规范的接待礼仪。在仪表礼仪的学习中，从面部清洁到服饰搭配，都在教学 PPT 中详细展示，通过规范的案例展示，让学生们养成良好的审美观念，能够面对不同的社交场合从自身形象到外表穿搭到礼仪形态都能游刃有余的面对。通过教学 PPT 向学生们展示各种规范的待人接物礼仪，通过有趣的案例配图来调动学生们的课堂积极性，同时让学生表达自己日常有哪些不规范的行为。在个人职业形象的教学中，通过第一印象引入知识，从仪表和仪态两方面对个人职业形象的礼仪上进行详细的讲解。本章教学内容包括接

待礼仪和个人职业形象这两大部分，其中接待礼仪的教学内容包括介绍礼仪，握手礼仪，介绍、问候，迎客礼仪，会议礼仪，递接物品的礼仪；个人职业形象的教学内容包括仪表礼仪和仪态礼仪。本章节的教学重难点为个人职业形象和接物礼仪。通过实践式、讨论式和参与式的教学方式相结合。通过理论讲解与实际礼仪展示的方式让学生参与到课堂中来，通过讨论学生理解中的接待礼仪来补充系统的礼仪知识。

### 3. 课后巩固与拓展

课后总结课上认识学习到的社交礼仪行为，在日常生活中规范自己的言行举止，能够在不同场合注意自己的个人形象，真正的做到学以致用。

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）        | 备注 |
|------|------|------------------|----|
| 单元测试 | 10%  | 课程目标 3（1.1, 2.1） |    |
| 作业   | 10%  | 课程目标 3（1.1, 2.1） |    |
|      |      |                  |    |
| 合计   |      |                  |    |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |       |                                                                                 |

## 第 31—32 学时

### 随堂考试(支撑课程目标第 1、2 条)

#### 1. 课前准备：准备好期末考察试卷

1.1 课外学习评价：针对上次要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

1.2 教学要求：通过考试来检验本学期学生们对于本门课程知识的掌握，通过实践操作的考察方式来进行评分考察。

1.3 教学方案设计：通过试卷的书面形式向学生们发放考试要求，根据卷子上的考试要求，学生们进行实操考试，最后通过照片和视频的形式进行提交答卷。

#### 2. 课内教学（加强课堂组织与管理，注重生成性教学，突出过程性评价）

##### 2.1 教学内容：本节课进行期末随堂考试

教学重点：无

教学难点：无

##### 2.2 教学方法：无

##### 2.3 课内小结：无

#### 3. 课后巩固与拓展

无

#### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（观测点）                             | 备注 |
|------|------|---------------------------------------|----|
| 命题考试 | 100% | 课程目标 1, 2, 3<br>(1.1, 2.1, 3.1, 11.1) |    |
|      |      |                                       |    |
|      |      |                                       |    |
| 合计   |      |                                       |    |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值         | 达成度计算                                                                           |
|----------|------|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂谈论 | 100 | P <sub>1</sub> | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 2\%}{100 \times 1\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 作业   | 100 | P <sub>2</sub> |                                                                                 |
| 本章（单元）目标 | 作业   | 100 |                |                                                                                 |

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容   | 思政融入点 |             | 理论课 | 实 验 | 实 习 | 上 机 |
|-----------|-------|-------------|-----|-----|-----|-----|
|           | 思政材料  | 思政元素        | 课时数 | 学时  | 学时  | 学时  |
| 化妆概况      |       | 社会责任感       | 4   |     |     |     |
| 化妆品和工具    |       |             | 4   |     |     |     |
| 化妆用品的选择   |       |             | 4   |     |     |     |
| 化妆的基本步骤   |       |             | 1   |     | 1   |     |
| 面部五官的塑造   |       |             | 4   |     | 4   |     |
| 常见妆容      |       | 理论联系实际、实事求是 | 4   |     | 4   |     |
| 社交礼仪及个人形象 |       | 优良的职业道德素养   | 2   |     |     |     |
| 合 计       |       |             | 23  |     | 9   |     |
| 总 计       |       |             | 32  |     |     |     |

#### 五、实验（上机）项目

无实验(上机)环节

## 六、教学方法

讲授法、演示法、练习法、

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考查

考试形式：灵活考试（现场创作来塑造人物形象妆容）

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(观测点)               | 考核内容        | 考核形式及占比 (%) |    |          |          |          |          |          |          | 成绩        |
|-----------------------------|-------------|-------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                             |             | 单元<br>测验    | 作业 | 在线<br>测试 | 实验<br>报告 | 课程<br>报告 | 课程<br>论文 | 期中<br>考试 | 期末<br>考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标<br>3.1, 11.1) | 面部清洁和底妆的服帖  | 5           | 5  |          |          |          |          |          | 5        | 40        |
| 课程目标 2<br>(指标<br>1.1, 2.1)  | 不同妆容的妆容特征   | 15          | 15 |          |          |          |          |          | 20       | 60        |
| 课程目标 3<br>(指标<br>1.1, 2.1)  | 服装发型搭配和个人形象 | 10          | 10 |          |          |          |          |          | 15       |           |
|                             |             |             |    |          |          |          |          |          |          |           |
| 合计                          |             | 30          | 30 |          |          |          |          |          | 40       | 100       |

考核标准:

## (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,语言精练,字迹较工整,态度认真,基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容,能够独立完成作业,作业要点基本明确,思路较清晰,语言详略基本得当,字迹较工整,态度较认真,基本符                             | 70-79  |

|   |                                                                                |       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   | 合作业的规格要求，但与标准答案有一定差距。                                                          |       |
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，语言拖沓，字迹潦草，态度不认真，与标准答案有一定差距，能够符合作业的规格要求。 | 60-69 |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，字迹潦草，态度极不认真，完全不符合标准答案和作业的规格要求。     | 0-59  |

#### (2) 在线测试的评分标准

本学科不设立在线测试考察，在线测试仅为为相关知识的浏览拓展阅读。

单元测试的方式为课下作业实践，以照片的方式上交作业成果，并进行打分。

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

化妆造型 | 崔蓉英主编. 浙江: 浙江工商大学出版社, 2024.10

### 2. 参考书目

- (1) 王伟伟. 礼仪形象课[M]. 北京: 人民出版社, 2016.
- (2) 吴东明, 王健. 体能训练[M]. 北京: 高等教育出版社, 2006.
- (3) 张颂. 主持人形象造型艺术[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2011 年
- (4) 白雪. 播音主持人化妆造型[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2013 年

### 3. 阅读材料

专著:

- (1) 徐家华, 张天一 《化妆基础》[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2009 年
- (2) [英] 丽莎·埃尔德里奇 《彩妆传奇》[M]. 北京: 北京联合出版公司出版, 2017 年
- (3) 马羊 《化妆造型技术完全自学手册》[M]. 北京: 人民邮电出版社出版, 2017 年
- (4) [韩] 朴明焕 《色彩设计手册》[M]. 北京: 人民邮电出版社出版社, 2009 年
- (5) 吴涤生 《配色手册》[M]. 北京: 湖南美术出版社, 2000 年
- (6) 期刊: 《艺术品鉴》、《健康生活》、《青春岁月》、《艺海》、《大众文艺》、《医学美学美容》、《COSMOPOLITAN》、《VOGUE》

## 九、有关说明

是否双语教学： 否

双语教学的要求与比例： 无

实习、实训环节的纪律与注意事项：有实训环节，根据课程大纲要求，以及教学进度的进展，在课上要求学生根据课堂所学内容进行实际操作练习，通过现场对于学生操作所出现的问题进行及时的矫正，更加直观的了解学生们对于知识技能的掌握情况。

大纲执笔人：

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：

# 《画面编辑基础》课程教学大纲

课程名称：画面编辑基础

课程编码：1211121103

课程类别：必修课

课程性质：考试

学 分：3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

先修课程：视听语言、影视摄像、编导基础、灯光与照明

后续课程：纪录片创作、纪实节目创作、短视频创作

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视教研室

## 一、课程的性质、目的

1. **课程的性质：**本课程属于广播电视编导专业一年级第二学期的必修课程，是一门理论联系实际、应用型较强的课程。该课程要求学生在掌握相关的理论知识的基础上，在系统讲述镜头语言表达的基本原理和基本方法的基础上，通过理论与实践操作相结合的培养方式，能够把专业理论知识用于实践。该课程综合了影视摄像、导演基础、影视美学、软件应用等多方面知识。

2. **课程的目的：**通过本课程的学习，要求学生在理论上学习影视剪辑的历史与发展、画面裁剪的剪接点及逻辑、剪辑艺术处理及编辑技巧、蒙太奇思维、影视时空的构建、声画剪接、剪辑艺术处理及编辑技巧等相关知识；在实践上，能够熟练运用 Premiere 软件进行音视频的粗剪、精剪、音频混合、转场特效以及作品渲染输出等软件相关操作技巧。在美学修养上，提高学生画面组接的水平，以进一步提升学生创作作品的深度。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

**课程目标 1.** 培养学生的政治素质、职业素质和人文素质等，教导学生要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自觉增强“四个意识”，

坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，具备马克思主义的世界观和方法论，自觉践行社会主义核心价值观；让学生具有高度的社会责任感、强烈的社会职业认同感，熟悉党和国家文艺宣传的方针、政策、法规；掌握人文社会科学的基本知识，有较高的人文素养和科学精神，具有一定的审美素养和批判精神。

**课程目标 2.** 了解并掌握剪辑的概念、影视剪辑的意义和影视剪辑的流程；结合 Premiere 剪辑软件的使用，掌握影视画面对象、光线、色彩、构图的选择和镜头的裁剪原则等内容

**课程目标 3.** 掌握并熟悉 Premiere 编辑软件的剪辑流程，包括素材导入、音视频剪辑、转场特效、字幕及部分插件的运用等；熟悉并掌握剪辑中光线、色彩、景别、轴线的匹配，以及运动镜头的匹配与组接。

**课程目标 4.** 熟悉并掌握声音的剪辑，包括声画匹配、有声语言的剪辑、影视音乐的剪辑、影视音响的剪辑原则，并能够在 Premiere 编辑软件的使用中有所体现。

**课程目标 5.** 结合拍摄和剪辑的工作流程，熟悉并掌握影视剪辑综合技巧，包括剪辑重构时间、构造空间，叙事剪辑、表现剪辑的特点和任务，以及影视节奏的概念、影响影视节奏的元素、影视节奏的形成和影视节奏剪辑的技巧等内容。

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在知识要求、能力要求和素质要求，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程<br>目标 | 毕业要求 | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                         | 教学内容 | 支撑<br>强度 |
|----------|------|---------------|-----------------------------------------|------|----------|
|          |      | 指标点           | 毕业要求指标点内容                               |      |          |
| 1        | 素质要求 | 3.3           | 具有吃苦耐劳精神和人文情怀，能运用所掌握的艺术观念和创作理念，生动书写家国故事 | 全部章节 | M        |
| 2        | 知识要求 | 1.2           | 扎实掌握影视技术基础理论；熟练掌握影视剪辑、后                 | 全部章节 | H        |

|   |      |     |                                   |             |   |
|---|------|-----|-----------------------------------|-------------|---|
|   |      |     | 期编辑等设备与软件的应用                      |             |   |
| 3 | 能力要求 | 2.2 | 掌握影视剪辑软件的基本技巧，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力 | 全部章节        | H |
| 4 | 能力要求 | 2.2 | 系统掌握影视作品创作的基本技能                   | 第二、三、四、五、六章 | H |
| 5 | 能力要求 | 2.3 | 具备结合数字技术进行内容生产、创意传播的能力，具备辅助设计能力   | 第二、三、四、五、六章 | M |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

##### 4. 课程属性与教学要求（课程目标）：

本课程是广播电视学专业的一门专业必修课程，也是一门注重理论性、知识性和实践性的应用型课程。课程要求学生掌握相关的理论基础知识，并通过实验实践培养实际动手操作能力，巩固和检验所学知识并把理论用于实践操作；在正确认识剪辑理念、熟练使用剪辑软件的基础上，从镜头的匹配与组接，声音、色彩的选取等方面，在技术和艺术上掌握影视画面剪辑的基本原则和创作要领方法。通过学习本课程，学生可胜任大部分后期剪辑的工作。

##### 2. 学习对象分析（学情分析）：

(1) 学习基础分析：本课程开设于广播电视编导专业第二学期（大一下学期），此时该专业的同学已经学习了摄影摄像的一些基础课程，对于将要从事的专业有了较为直观的认知，学生在形象思维、视觉审美等方面均有了基本的认识，会用自己所学的专业知识分析电影、电视新闻、电视专题等影视节目，并产生了一定的创作欲望。

(2) 认知能力分析：经过专业基础课和相关专业课的学习，学生对于目前国内主流电影电视画面较为熟悉，对于专业、尤其是视听化的研究方法有更多认识，对于一线工作和市场的判断方面虽有憧憬但能力不足，学生在动手实践方面有较强的求知欲望，因此要充分引导学生的学习热情，快速准确地找准学习要点，结合核心技巧进行理论和实训结合教学。

### 3. 教材分析:

本课程教材选用浙江传媒学院电视艺术学院制作系主任李琳主编的《影视剪辑实务教程》一书（2021年1月第1版，北京大学出版社，ISBN:9787301317037）。该教材是全国高校广播电视专业规划教材，基于作者多年的教学经验，涵盖了影视剪辑的基础理论、镜头的选择与裁剪、镜头的匹配与组接、声音的剪辑、影视剪辑综合技巧、剪辑塑造结构等实务性内容；教材在文字内容的基础上，融入了大量的视频案例、丰富的拓展学习视频，比较适合作为高等院校广播电视编导、数字媒体艺术、教育技术以及与多媒体影音制作相关专业的教材。课程讲授将围绕该教材设计教学计划、实践内容等，在课程学习中起到重要的作用。

教材关联书目有：

[1]卡雷尔·赖兹，盖文·米勒著，郭建中译. 电影剪辑技巧[M]. 中国电影出版社, 2008

[2]傅正义. 影视剪辑艺术[M]. 北京广播学院出版社, 2003

[3][美]赫伯特泽特尔. 电视制作手册（第七版）[M]. 中国传媒大学出版社, 2004

[4]周新霞. 魅力剪辑：影视剪辑思维与技巧[M]. 中国广播电视出版社, 2011

[5]马赛尔·马尔丹著，何振淦译. 电影语言[M]. 中国电影出版社, 1986

[6]丹尼艾尔·阿里洪著，陈国铎，黎锡译. 电影语言的语法[M]. 后浪出版咨询（北京）有限责任公司，北京联合出版公司, 2013

以上关联书目将作为学生学习影视剪辑的重要参考书目。

### 4. 教学方案设计:

依据该课程属性、教学目标和学习对象分析，本门课程的重点和难点是镜头的匹配与组接、声音的剪辑、影视剪辑综合技巧、Premiere、Eduis 以及 Final Cut ProX 等剪辑软件的熟练运用等，要求学生熟练掌握。

根据教材特点和教学培养计划要求，本课程第一、二、三章为剪辑的理论知识和镜头的选择、裁剪以及匹配组接等基本原则，主要讲述剪辑的概念、影视剪辑的意义和流程，镜头中的对象、色彩、光线、构图的选择，以及以上元素的匹配原则和技巧等内容；第四章为声音剪辑部分，主要讲解声画匹配、有声语言、影视音乐、影视音响的剪辑等内容；第五章、第六章为影视剪辑的综

合技巧和几种剪辑结构的介绍。本课程围绕学院“一技三维”的培养理念，采用讲授、自主学习、直观演示和实践创作相结合，采用线上+线下、理论+实践的授课模式，融入“协同育人”的教学法，考核方式采用课堂练习、章节作业和期末考试分数综合考核。平时成绩占60%(包括出勤20%、课堂练习40%、实践作业40%)，期末考试成绩(作品创作)占40%。

### 5. 课程思政：

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话，强调了高校进行思想政治教育的重要性，并指出高校专业课程也要进行思政教育，对高校进行思政教育有着重要的导向作用。新闻专业作为高校中人文社科类专业，在专业课程中开展思政教育，要充分挖掘和利用新闻专业课程中的思政资源，以思艺融合、“美”“德”同行为出发点，对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习，加强动态影像构思与表现能力。课程通过挖掘和利用新闻专业课程中的思政资源、影视节目案例中的思政资源、热点事件中的思政资源、专业实践中的思政资源等，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，学生以团队的形式，协作学习，达到润物无声的育人目标。

## 第1—2学时

### 第一章 认识剪辑

#### 3. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面，告诉学生剪辑的概念、发展历程以及如何成为合格的剪辑师，提醒学生剪辑师也要具备导演思维，熟悉剪辑流程。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对剪辑的概念、流程等相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易

程度、实践课程内容安排等。

## **1.2 教学要求:**

通过课堂讲授和实际案例分析,要求学生了解剪辑的概念、发展历史,掌握剪辑的意义和一般流程,阐述剪辑的重要性和必要性,告诉学生如何开始这项在影视创作中非常重要的工作。

## **1.3 教学方案设计:**

制作多媒体幻灯片课件,以图、文、视频相结合的形式,对教材第一章内容进行可视化表达处理;通过播放分析一些经典的电影、电视节目和剪辑师的工作现场等片段,让学生直观感受剪辑师的工作魅力和工作内容,激发学生对影视剪辑的好奇感和岗位荣誉感;引导学生充分了解剪辑的意义和剪辑师的工作流程。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容:**

本章节教学内容为认识剪辑,其中第一节剪辑的概念和第二节影视剪辑的意义作为本课程的基础,为学生应了解熟悉内容,第三节影视剪辑的流程为学生应掌握并熟练运用的内容,也是本章的重点部分;前两节内容为学生学习后两节内容作了理论铺垫,结合实际案例,让学生对目前行业内对剪辑的要求有直观深入的了解;通过经典片段的分析和对国内外剪辑大师的介绍,引导学生认识剪辑工作的内涵和重要性;结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用,注重课堂提问与上台操作,引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考,树立学生的学习自信,培养学生自我学习和动手操作的能力。

#### **第一节 剪辑的概念**

一、剪辑是什么 二、剪辑的发展历程 三、如何成为合格的剪辑师

#### **第二节 影视剪辑的意义**

一、剪辑明确表意重点 二、剪辑揭示作品主题  
三、剪辑构造自由时空 四、剪辑形成作品风格

### **教学重点:**

剪辑的概念,影视剪辑的意义。

### **教学难点:**

影视剪辑的流程，掌握剪辑各环节应该注意的事项。

## 2.2 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视剪辑的主动思考、主动讨论和主动参与。

## 2.3 课内小结：

归纳总结影视剪辑的概念、意义、流程等内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

观摩纪录片《龙父》、电影《我和我的祖国》《罗拉快跑》《阮玲玉》《饮食男女》等，理解普多夫金所说的“电影不是拍摄成的，而是剪辑成的”。思考如何成为一名成功的剪辑师？

## 第 3—4 学时

实训课时：

Premiere 软件相关知识：1. 了解线性剪辑与非线性剪辑的概念。2. Premiere、Eduis 与 Final Cut ProX 软件的平台对比。3. 了解 Premiere 剪辑软件的基本界面布、基本工具和基础操作。

### 1. 课前准备

(1) 熟悉 Adobe Premiere、Eduis 与 Final Cut Pro X 等主流剪辑软件的优缺点和操作平台；

(2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；

(3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；

(4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；

(5) 准备几段经典影视的画面作为学生课堂练习素材，熟悉剪辑软件。

### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对剪辑软件的掌握程度，对不同班级学生的整体

情况有初步的掌握，从而决定课程讲述的难易程度、实践课程内容安排等。

### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和实际软件操作，要求学生了解线性剪辑与非线性剪辑的概念，熟悉 Adobe Premiere、Eduis 与 Final Cut Pro X 等主流剪辑软件的优缺点和操作平台。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对视频剪辑软件的内容进行可视化表达处理；通过现场导入、剪辑一些素材片段，使学生直观地了解剪辑软件的工作流程，形成剪辑思路。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

本节实训课程分为两个部分，第一部分是了解线性剪辑与非线性剪辑的概念，第二部分是 Adobe Premiere、Eduis 与 Final Cut Pro X 等软件的平台对比，使学生对不同剪辑软件的操作平台、操作流程有直观了解。

#### **教学重点：**

两款软件剪辑思路和正确流程。

#### **教学难点：**

影视剪辑的流程，掌握软件剪辑各环节应该注意的事项。

### **2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视剪辑的主动思考、主动讨论和主动参与。

### **2.3 课内小结：**

归纳总结影视剪辑的概念、意义、流程等内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

观摩纪录片《都在酒里》《人生一串》，电影《建国大业》《让子弹飞》《南极料理人》《少年派的奇幻漂流》等，尝试对其中的部分片断进行重新剪辑，下节课每个人上交作业。

## 第 5-6 学时

### 第一章 认识剪辑

#### 第三节 影视剪辑的流程

##### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面，告诉学生剪辑的概念、发展历程以及如何成为合格的剪辑师，提醒学生剪辑师也要具备导演思维，熟悉剪辑流程。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对剪辑的概念、流程等相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生了解剪辑的概念、发展历史，掌握剪辑的意义和一般流程，阐述剪辑的重要性和必要性，告诉学生如何开始这项在影视创作中非常重要的工作。

##### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对教材第一章内容进行可视化表达处理；通过播放分析一些经典的电影、电视节目和剪辑师的工作现场等片段，让学生直观感受剪辑师的工作魅力和工作内容，激发学生对影视剪辑的好奇感和岗位荣誉感；引导学生充分了解剪辑的意义和剪辑师的工作流程。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

本章节教学内容为认识剪辑，影视剪辑的流程为学生应掌握并熟练运用的

内容，也是本章的重点部分；前两节内容为学生学习后两节内容作了理论铺垫，结合实际案例，让学生对目前行业内对剪辑的要求有直观深入的了解；通过经典片段的分析和对国内外剪辑大师的介绍，引导学生认识剪辑工作的内涵和重要性；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

**教学重点：**

影视剪辑的流程

**教学难点：**

掌握营时间剪辑各环节应该注意的事项。

**2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视剪辑的主动思考、主动讨论和主动参与。

**2.3 课内小结：**

归纳总结影视剪辑的概念、意义、流程等内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

**3. 课后巩固与拓展**

观摩纪录片《龙父》电影《我和我的祖国》《罗拉快跑》《阮玲玉》《饮食男女》等，理解普多夫金所说的“电影不是拍摄成的，而是剪辑成的”。思考如何成为一名成功的剪辑师？

**4. 单元（章）考核与评价**

对于本章节内容的考核主要以理论作业为主，本章节评价权重为 9%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标 | 备注   |
|------|------|------|------|
| 章节作业 | 5%   | 2、3  | 课后完成 |
| 课堂作业 | 4%   | 1    | 课内完成 |
| 合计   | 9%   |      |      |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂练习和章节作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值 | 学生平均分    | 达成度计算                                                                                 |
|----------|------|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 3  | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{12} \times 2\%}{100 \times 3\% + 100 \times 2\%}$ |
|          | 课堂练习 | 2  | $P_{12}$ |                                                                                       |
| 课程目标 2   | 章节作业 | 1  | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 1\% + P_{22} \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|          | 课堂练习 | 1  | $P_{22}$ |                                                                                       |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 1  | $P_{31}$ | $D_3 = \frac{P_{31} \times 1\% + P_{32} \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|          | 课堂练习 | 1  | $P_{32}$ |                                                                                       |
| 本章（单元）目标 |      | 9  |          |                                                                                       |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60% 为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60% 的认为不合格，需要持续改进。

## 第 7-8 学时

### 第二章 镜头的选择与裁剪

第一节 对象的选择    第二节 光线的选择  
第三节 色彩的选择    第四节 构图的选择

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；

- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设;
- (4)收集本学科相关的知识运用课堂中;
- (5)准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材,引导学生了解对象元素选择的基本规则和影视作品中光线、色彩、构图等元素选择的基本规则。

### 1.1 课外学习评价:

通过课堂提问,了解学生对本章节相关内容的了解程度,对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握,从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

### 1.2 教学要求:

通过课堂讲授和实际案例分析,要求学生掌握对象、光线、色彩、构图等元素在影视作品中的意义以及对象元素选择的基本规则。

### 1.3 教学方案设计:

制作多媒体幻灯片课件,以图、文、视频相结合的形式,对教材第二章内容进行可视化表达处理;通过播放分析一些经典的电影、电视节目片段,让学生学习从构成影像符号的基本元素入手,从主题表达、情绪表现、节奏呈现等角度综合考虑,选择最合适的镜头进行剪辑。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容:

本章节教学内容为认识剪辑,其中第一节对象的选择作为本章节内容的基础,为学生应熟悉并掌握的内容,第二节光线的选择、第三节色彩的选择和第四节构图的选择为学生应掌握并熟练运用的内容,也是本章的重点部分;通过经典片段的分析、动手重构,引导学生认识剪辑工作的创造性;结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用,注重课堂提问与上台操作,引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考,树立学生的学习自信,培养学生自我学习和动手操作的能力。

第一节 对象的选择 一、影视作品中的对象 二、对象元素选择的基本规则

第二节 光线的选择 一、影视作品中的光线 二、光线元素选择的基本规则

第三节 色彩的选择 一、影视作品中的色彩 二、色彩元素的基本规则

第四节 构图的选择 一、影视作品中的构图 二、构图元素的基本规则

### 教学重点:

罗兰·巴特的影像符号理论对影视剪辑的影响。

### **教学难点：**

从影像构成元素入手，多角度综合考虑剪辑的手法和思路。

### **2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视剪辑的主动思考、主动讨论和主动参与。

### **2.3 课内小结：**

归纳总结镜头的选择基本规则，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

观摩纪录片《河西走廊》《人生七年》《舌尖上的中国》、电影《X 战警》《旺角卡门》《持摄影机的人》等、电视节目《典籍里的中国》等，总结影视剪辑镜头选择的基本原则和思路，并尝试针对特定素材进行混剪练习。

## **第 9-10 学时**

实训课时： 1. 熟悉 Premiere 等剪辑软件的剪辑流程，包括素材导入、音视频剪辑、转场特效、字幕及部分插件的运用等。2. 利用现有素材，相关主题新闻剪辑训练。

### **1. 课前准备**

- (1) 再次熟悉 Adobe Premiere 剪辑软件的操作流程；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面作为学生课堂练习素材，熟悉剪辑软件。

### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对 Adobe Premiere 剪辑软件的熟悉程度，对不同班级学生的整体情况有初步的掌握，从而决定课程讲述的难易程度、实践课程

内容安排等。

### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和实际软件操作，要求学生在熟悉使用 Adobe Premiere 剪辑软件的基础上，了解影视剪辑的正确工作流程，培养其良好的剪辑习惯。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频相结合的形式，对视频剪辑软件的内容进行可视化表达处理；通过现场导入、剪辑一些素材片段，使学生直观地了解剪辑软件的工作流程，形成剪辑思路。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

本节实训课程了解 Adobe Premiere 剪辑软件的基本界面布、基本工具和基础操作，教授学生 Adobe Premiere 的基本操作知识，。

#### **教学重点：**

了解 Adobe Premiere 软件的设计基础，理解剪辑实际操作思路。

#### **教学难点：**

Adobe Premiere 软件的界面和功能操作。

### **2.2 教学方法：**

采用软件操作讲授、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视剪辑的主动思考、主动讨论和主动参与。

### **2.3 课内小结：**

归纳总结 Adobe Premiere 软件的使用方法，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

观摩纪录片《故宫》《消失的古格王朝》《中国影像方志》，电影《1917》《盗梦空间》《冰雪长津湖》等，学习纪录片、电影等常规的剪辑手法；指定相关新闻素材，指导学生选择其中素材进行重新混剪，下节课每个人上交作业。

## 第二章 镜头的选择与裁剪

### 第五节 镜头的裁剪

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解对影视素材进行声画分离剪辑的原则和要点。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握镜头裁剪的基本规则，包括画面、声音处理的一些原则和技巧，以及对镜头所作的一些特殊处理等。

##### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和现场操作相结合的形式，对教材第二章第五节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对镜头有效内容的选择、确定镜头时长和特殊的镜头裁剪技巧有更加深入的了解。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

本节教学内容为镜头的裁剪，也是画面编辑操作最重要的一个环节包括镜头有效内容的选择、确定并控制镜头时长和特殊镜头的裁剪技巧等内容；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生认识剪辑工作的创造性；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

## 第五节 镜头的裁剪

一、镜头有效内容的选择 二、确定镜头的时长 三、特殊镜头的裁剪技巧

### 教学重点：

镜头有效内容的选择。

### 教学难点：

特殊镜头的裁剪技巧。

## 2.2 教学方法：

采用多媒体幻灯片讲授、软件现场操作、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视剪辑的主动思考、主动讨论和主动参与。

## 2.3 课内小结

归纳总结镜头的裁剪相关内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## 3. 课后巩固与拓展

观摩纪录片《大明宫》《最后的棒棒》《美丽中国》、电影《八部半》《楚门的世界》《辛德勒名单》等、电视节目《中国好声音》等，总结影视剪辑镜头选择的基本原则和思路，并尝试针对特定素材进行混剪练习。

## 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 20%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注    |
|------|------|-----------|-------|
| 章节作业 | 10%  | 4.5       | 课后完成  |
| 课堂练习 | 10%  | 1.2.3     | 课堂内完成 |
| 合计   | 20%  |           |       |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以

此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分           | 达成度计算                                                                                         |
|----------|------|-----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 0.5 | P <sub>11</sub> | $D_1 = \frac{P_{11} \times 0.5\% + P_{12} \times 0.5\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\%}$ |
|          | 课堂练习 | 0.5 | P <sub>12</sub> |                                                                                               |
| 课程目标 2   | 章节作业 | 2   | P <sub>21</sub> | $D_2 = \frac{P_{21} \times 2\% + P_{22} \times 2\%}{100 \times 2\% + 100 \times 2\%}$         |
|          | 课堂练习 | 2   | P <sub>22</sub> |                                                                                               |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 8   | P <sub>3</sub>  | $D_3 = \frac{P_3 \times 8\%}{100 \times 8\%}$                                                 |
| 课程目标 4   | 章节作业 | 3   | P <sub>4</sub>  | $D_4 = \frac{P_4 \times 3\%}{100 \times 3\%}$                                                 |
| 课程目标 5   | 章节作业 | 4   | P <sub>5</sub>  | $D_5 = \frac{P_5 \times 4\%}{100 \times 4\%}$                                                 |
| 本章（单元）目标 |      | 20  |                 |                                                                                               |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3、4、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

### 第 13-16 学时

实训学时：Premiere 软件相关知识：1. 熟悉 Premiere 剪辑软件的剪辑流程，包括素材导入、音视频剪辑、转场特效、字幕及部分插件的运用等。2. 指定多部电影混剪训练。

### 第 17-20 学时

## 第三章 镜头的匹配与组接

### 第一节 剪辑中光线的匹配

### 第二节 剪辑中色彩的匹配

### 第三节 剪辑中景别的匹配

#### 1. 课前准备

- (1)熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2)充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3)充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4)收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5)准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解剪辑过程中光线、色彩和景别等匹配的原则和解决办法。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握镜头的匹配原则和匹配关系，包括光线不匹配的解决策略、色彩组合关系、景别的匹配原则等内容。

##### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和软件现场操作相结合的形式，对教材第三章第一、二、三节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对镜头有效内容的选择、确定镜头时长和特殊的镜头裁剪技巧有更加深入的了解。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

本节教学内容为镜头的匹配与组接，也是画面编辑操作的直观呈现内容，包括光线匹配的原则、光线不匹配的解决策略、色彩组合关系、景别的匹配原则等内容；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生认识剪辑工作的创造性；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

第一节 剪辑中光线的匹配 一、光线匹配原则 二、光线不匹配的解决策略

第二节 剪辑中色彩的匹配 一、色彩组合关系 二、色彩匹配原则

第三节 剪辑中景别的匹配 一、景别概念解析 二、各类景别的特点

三、景别的作用 四、景别匹配原则

**教学重点：**

剪辑中光线、景别和色彩的匹配。

**教学难点：**

光线不匹配的解决策略以及景别的作用。

**2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、软件现场操作、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对镜头的组接匹配的主动思考、主动讨论和主动参与。

**2.3 课内小结：**

归纳总结镜头的裁剪相关内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

**3. 课后巩固与拓展**

观摩电影《我和我的祖国》《七武士》《卧虎藏龙》《巴顿将军》等，总结剪辑中光线、色彩和景别等元素的匹配原则，并尝试针对特定素材进行混剪练习。

**第 21-22 学时**

### **第三章 镜头的匹配与组接**

#### **第四节 剪辑中轴线的匹配**

##### **1. 课前准备**

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；

(5)准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解剪辑过程中轴线的匹配以及运动镜头的匹配与组接。

### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握剪辑中轴线的匹配和运动镜头的匹配组接原则，包括轴线的分类、匹配原则，如何合理利用越轴，运动镜头的功能和表现力、剪辑规则和技巧等内容。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和软件现场操作相结合的形式，对教材第三章第四、五节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对镜头有效内容的选择、确定镜头时长和特殊的镜头裁剪技巧有更加深入的了解。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

本节教学内容为镜头的匹配与组接的重要组成部分，包括剪辑中轴线的匹配、运动镜头的匹配与组接等内容；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生在剪辑中进一步发挥创造性思维；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

#### **第四节 剪辑中轴线的匹配**

一、轴线概念解析 二、轴线的分类 三、轴线匹配的原则 四、合理利用越轴

#### **教学重点：**

轴线的分类与匹配原则，运动镜头的功能和表现力。

#### **教学难点：**

如何合理利用越轴，运动镜头剪辑的常见技巧。

### **2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、软件现场操作、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对轴线这一概念和运动镜头如何组接匹配的主动思考、主动讨论和主动参与。

### **2.3 课内小结：**

归纳总结镜头的裁剪相关内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

### **3. 课后巩固与拓展**

观摩电影《大阅兵》《功夫》《大事件》、电视剧《长安十二时辰》《扫黑风暴》等，总结剪辑中轴线的匹配原则，分析经典片段运动镜头的设计和使用方法，并尝试针对特定素材进行混剪练习。

## **第 23-26 学时**

**实训课时：**多景别、多角度固定镜头的拍摄与剪辑。

### **1. 课前准备**

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 提供几段经典影视的画面作为素材，引导学生熟悉电影混剪技巧。
- (3) 设计实训拍摄长镜头主题，引导学生练习平行蒙太奇剪辑手法。

### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定实践课程内容安排。

### **1.2 教学要求：**

指导学生拍摄和剪辑的过程，训练学生的导演思维和平行蒙太奇剪辑手法。

### **1.3 教学方案设计：**

现场指导学生的拍摄过程和剪辑过程，要求学生掌握拍摄长镜头时对场面调度的把控能力和后期剪辑时的快速执行能力。

## **2. 课内教学**

### **教学重点：**

长镜头的机位调度和演员调度。

### **教学难点：**

平行蒙太奇的剪辑手法，电影混剪技巧。

### **2.1 教学方法：**

学生分组拍摄剪辑，教师现场指导。

### **2.2 课内小结：**

以作业自评和教师评价的形式进行总结，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，要求学生预习下次课的内容。

### **3. 课后巩固与拓展**

观摩电影《一个人的奥林匹克》《激战》等，学习商业电影中的镜头设计和剪辑技巧。

## **第 27-28 学时**

### **第三章 镜头的匹配与组接**

#### **第五节 运动镜头的匹配与组接**

#### **1. 课前准备**

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解剪辑过程中轴线的匹配以及运动镜头的匹配与组接。

#### **1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

#### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握剪辑中轴线的匹配和运动镜头的匹配组接原则，包括轴线的分类、匹配原则，如何合理利用越轴，运动镜

头的功能和表现力、剪辑规则和技巧等内容。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和软件现场操作相结合的形式，对教材第三章第四、五节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对镜头有效内容的选择、确定镜头时长和特殊的镜头裁剪技巧有更加深入的了解。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

本节教学内容为镜头的匹配与组接的重要组成部分，包括剪辑中轴线的匹配、运动镜头的匹配与组接等内容；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生在剪辑中进一步发挥创造性思维；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

第五节 运动镜头的匹配与组接 一、运动镜头的功能和表现力 二、运动镜头剪辑的基本规则 三、运动镜头剪辑的常见技巧

#### **教学重点：**

轴线的分类与匹配原则，运动镜头的功能和表现力。

#### **教学难点：**

如何合理利用越轴，运动镜头剪辑的常见技巧。

### **2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、软件现场操作、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对轴线这一概念和运动镜头如何组接匹配的主动思考、主动讨论和主动参与。

### **2.3 课内小结：**

归纳总结镜头的裁剪相关内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

观摩电影《大阅兵》《功夫》《大事件》、电视剧《长安十二时辰》《扫黑风暴》等，总结剪辑中轴线的匹配原则，分析经典片段运动镜头的设计和使用方法，并尝试针对特定素材进行混剪练习。

#### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 33%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）     | 备注    |
|------|------|---------------|-------|
| 章节作业 | 13%  | 2. 3. 4. 5    | 课后完成  |
| 课堂作业 | 20%  | 1. 2. 3. 4. 5 | 课堂内完成 |
| 合计   | 33%  |               |       |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标    | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值   | 达成度计算                                                                                         |
|---------|------|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1  | 章节作业 | 0.5 | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{12} \times 0.5\% + P_{12} \times 0.5\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\%}$ |
|         | 课堂练习 | 0.5 | $P_{12}$ |                                                                                               |
| 课程目标 2  | 章节作业 | 3   | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 3\% + P_{22} \times 3\%}{100 \times 3\% + 100 \times 3\%}$         |
|         | 课堂练习 | 3   | $P_{22}$ |                                                                                               |
| 课程目标 3  | 章节作业 | 10  | $P_3$    | $D_3 = \frac{P_3 \times 10\%}{100 \times 10\%}$                                               |
| 课程目标 4  | 章节作业 | 10  | $P_4$    | $D_4 = \frac{P_4 \times 10\%}{100 \times 10\%}$                                               |
| 课程目标 5  | 章节作业 | 6   | $P_5$    | $D_5 = \frac{P_5 \times 6\%}{100 \times 6\%}$                                                 |
| 本章（单元）目 |      | 33  |          |                                                                                               |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| 标 |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3、4、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 31-32 课时

### 第四章 声音的剪辑

#### 第一节 声画匹配 第二节 有声语言的剪辑

##### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解声画匹配和有声语言剪辑的原则。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握声画匹配、有声语言剪辑的相关内容，包括声画的时空关系、情感关系、节奏关系，以及有声语言的剪辑原则。

##### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和软件现场操作相结合的形式，对教材第四章第一、二节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对声画匹配以及有声语言的剪辑有更加深入的

了解。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

本节教学内容为声音剪辑的基础，包括声画匹配关系、有声语言的作用和剪辑手法等内容；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生在剪辑中进一步发挥创造性思维；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

第一节 声画匹配 一、声画的时空关系 二、声画的情感关系 三、声画的节奏关系

第二节 有声语言的剪辑 一、有声语言的作用 二、有声语言的剪辑

#### **教学重点：**

声画的时空关系、情感关系和节奏关系，有声语言的作用。

#### **教学难点：**

声画匹配的技巧，有声语言的剪辑。

### **2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、软件现场操作、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对声画匹配这一内容的主动思考、主动讨论和主动参与。

### **2.3 课内小结：**

归纳总结声画匹配、有声语言的剪辑等相关内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

## **3. 课后巩固与拓展**

观摩电影《中国合伙人》《勇士》《肖申克的救赎》、纪录片《京剧》等影片，总结剪辑中声画匹配原则，分析经典片段的剪辑手法和剪辑思路，并尝试针对特定素材进行混剪练习。

## **第 33-34 课时**

实训课时：模仿或原创拍摄剪辑一组人物对白场景，要求构图美观、冲突合理、剪辑流畅、结构完整，鼓励原创剧情。

## 第 35-36 学时

### 第四章 声音的剪辑

#### 第三节 影视音乐的剪辑 第四节 影视音响的剪辑

##### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解剪辑过程中影视音乐和音响的剪辑原则与技巧。

##### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

##### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握剪辑中影视音乐和音响的作用和剪辑手法等内容。

##### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和软件现场操作相结合的形式，对教材第四章第三、四节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对影视剪辑中的音乐和音响有更加深入的了解。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

声音是影视作品当中重要的组成元素，本节教学内容为影视音乐的剪辑和影视音响的剪辑，包括影视音乐的作用、影视音响的作用以及他们的剪辑技巧等内容；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生在剪辑中进一步发挥创造

性思维；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

第三节 影视音乐的剪辑 一、影视音乐的作用 二、影视音乐的剪辑

第四节 影视音响的剪辑 一、影视音响的作用 二、影视音响的剪辑

**教学重点：**

影视音乐和音响的作用。

**教学难点：**

影视音乐和音响的剪辑技巧。

**2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、软件现场操作、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视作品中音乐音响的主动思考、主动讨论。

**2.3 课内小结：**

归纳总结影视音乐和音响的相关内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

**3. 课后巩固与拓展**

观摩电影《入殓师》《侏罗纪公园》《爱乐之城》、电视节目《我是歌手》等，总结影视作品中声音的使用手法和表达技巧，并尝试针对特定素材进行混剪练习。

**4. 单元（章）考核与评价**

对于本章节内容的考核主要以书面作业为主，本章节评价权重为 19%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）     | 备注    |
|------|------|---------------|-------|
| 章节作业 | 14%  | 1. 2. 3. 4. 5 | 课后完成  |
| 课堂练习 | 5%   | 2. 5          | 课堂内完成 |
| 合计   | 19%  |               |       |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值   | 达成度计算                                                                                         |
|----------|------|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 0.5 | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{12} \times 0.5\% + P_{12} \times 0.5\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\%}$ |
|          | 课堂练习 | 0.5 | $P_{12}$ |                                                                                               |
| 课程目标 2   | 章节作业 | 2   | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 2\% + P_{22} \times 2\%}{100 \times 2\% + 100 \times 2\%}$         |
|          | 课堂练习 | 2   | $P_{22}$ |                                                                                               |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 4   | $P_3$    | $D_3 = \frac{P_3 \times 4\%}{100 \times 4\%}$                                                 |
| 课程目标 4   | 章节作业 | 4   | $P_4$    | $D_4 = \frac{P_4 \times 4\%}{100 \times 4\%}$                                                 |
| 课程目标 5   | 章节作业 | 6   | $P_5$    | $D_5 = \frac{P_5 \times 6\%}{100 \times 6\%}$                                                 |
| 本章（单元）目标 |      | 19  |          |                                                                                               |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3、4、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为合格，认为评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

### 第 37-40 课时

实训课时：原创音乐录像（MV）的拍摄与剪辑。

### 第 41-42 课时

## 第五章 影视剪辑综合技巧

### 第一节 剪辑重构时间 第二节 剪辑构造空间

## 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解影视时间的特点、分类和影视时间的剪辑原则等内容。

### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握剪辑重构时间的作用。

### 1.3 教学方案设计：

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和软件现场操作相结合的形式，对教材第五章第一节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对影视剪辑中时间特点有更加深入的了解。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

影视时间是建立在幻觉基础上的时间感知，与影视中的空间相互影响。本节教学内容为剪辑重构时间，包括影视时间的特点、分类和影视时间的剪辑原则等内容，要求学生理解现实时间、故事时间等不同的区别；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生在剪辑中进一步发挥创造性思维，从而做到能够合理地支配剪辑时间；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

#### 第一节 剪辑重构时间

一、影视时间的特点 二、影视时间的分类 三、影视时间的剪辑

#### 第二节 剪辑构造空间

一、影视空间的特点 二、影视空间的分类 三、影视空间的剪辑

**教学重点：**

影视时间、空间的特点和分类。

**教学难点：**

影视时间和空间的剪辑。

**2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、软件现场操作、影视资料画面讲解与专业知识拓展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视作品中影视时间的主动思考、主动讨论。

**2.3 课内小结：**

归纳总结影视时间的剪辑的相关内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

**3. 课后巩固与拓展**

观摩电影《公民凯恩》《世界之战》《路边野餐》、纪录片《河西走廊》等，总结影视剪辑中针对不同时间的处理方式，并尝试针对特定素材进行混剪练习。

**第 43-46 课时**

**第五章 影视剪辑综合技巧**

第三节 叙事剪辑 第四节 表现剪辑 第五节 影视剪辑节奏

**1. 课前准备**

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解影视作品叙事剪辑、表现剪辑的特点和主要任务。

**1.1 课外学习评价：**

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

### **1.2 教学要求：**

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握叙事剪辑和表现剪辑的特点及剪辑技巧等。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和软件现场操作相结合的形式，对教材第五章第三节、第四节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对影视叙事剪辑和表现剪辑有更加深入的了解。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

叙事和表意是影视的两大功能，也是影视作品的终极目标。本节教学内容为叙事剪辑和表现剪辑，包括影视叙事的特点、影视叙事剪辑的主要任务、表现剪辑的特点和技巧等内容，要求学生理解叙事剪辑和表现剪辑的任务；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生在剪辑中进一步发挥创造性思维，从而做到能够合理地叙事和表意；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

第三节 叙事剪辑 一、影视叙事的特点 二、影视叙事剪辑的主要任务

第四节 表现剪辑 一、表现剪辑的特点 二、表现剪辑的技巧

第五节 影视剪辑节奏 一、影视节奏的概念 二、影响影视节奏的元素 三、影视节奏的形成 四、影视节奏剪辑的技巧

### **教学重点：**

叙事剪辑和表现剪辑的特点；影视节奏的概念，影响影视节奏的元素。

### **教学难点：**

叙事剪辑的主要任务，表现剪辑的技巧；影视节奏的形成和剪辑技巧。

### **2.2 教学方法：**

采用多媒体幻灯片讲授、软件现场操作、影视资料画面讲解与专业知识拓

展、教师学生提问回答双向互动、剪辑片段解析等相结合的方式，围绕知识、能力、素质三维构筑，启发学生对影视作品中影视时间的主动思考、主动讨论。

### 2.3 课内小结：

归纳总结影视叙事剪辑和表现剪辑的相关内容，针对课堂上积极回答问题和上台操作的学生提出表扬，同时反思本次课堂的组织管理上是否存在不足，最后布置课堂作业，要求学生预习下次课的内容。

### 3. 课后巩固与拓展

观摩电影《云水谣》《绣春刀》等，总结影视剪辑中叙事剪辑和表现剪辑的处理方式。

### 4. 单元（章）考核与评价

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 11%，考查学生对于电视画面的造型特点、空间和构成以及取材要求的内容的掌握情况。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）     | 备注    |
|------|------|---------------|-------|
| 章节作业 | 8%   | 1. 2. 3. 4. 5 | 课后完成  |
| 课堂练习 | 3%   | 2. 3. 4       | 课堂内完成 |
| 合计   | 11%  |               |       |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值   | 达成度计算                                                                                         |
|--------|------|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 章节作业 | 0.5 | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{12} \times 0.5\% + P_{12} \times 0.5\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\%}$ |
|        | 课堂练习 | 0.5 | $P_{12}$ |                                                                                               |
| 课程目标 2 | 章节作业 | 1   | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 1\% + P_{22} \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$         |

|          |      |    |          |                                               |
|----------|------|----|----------|-----------------------------------------------|
|          | 课堂练习 | 1  | $P_{22}$ |                                               |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 4  | $P_3$    | $D_3 = \frac{P_3 \times 4\%}{100 \times 4\%}$ |
| 课程目标 4   | 章节作业 | 2  | $P_4$    | $D_4 = \frac{P_4 \times 2\%}{100 \times 2\%}$ |
| 课程目标 5   | 章节作业 | 2  | $P_5$    | $D_5 = \frac{P_5 \times 2\%}{100 \times 2\%}$ |
| 本章（单元）目标 |      | 11 |          |                                               |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3、4、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60%为合格，评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

## 第 47-48 课时

### 第六章 剪辑塑造结构

#### 1. 课前准备

- (1) 熟悉课程教学大纲，对课程的讲授内容和方式有较好的理解；
- (2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；
- (3) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；
- (4) 收集本学科相关的知识运用课堂中；
- (5) 准备几段经典影视的画面作为教学和练习素材，引导学生了解影视结构调整的意义以及各种不同时空结构的表现功能。

#### 1.1 课外学习评价：

通过课堂提问，了解学生对本章节相关内容的了解程度，对不同班级学生的整体情况有一个初步的掌握，从而决定课程讲述的方式、难易程度、实践课程内容安排等。

#### 1.2 教学要求：

通过课堂讲授和实际案例分析，要求学生掌握影视剪辑结构调整的意义和

线性时空结构的概念及特点，掌握线性时空结构的剪辑要领。

### **1.3 教学方案设计：**

制作多媒体幻灯片课件，以图、文、视频和软件现场操作相结合的形式，对教材第六章第一、二节内容进行可视化表达处理；通过分析一些经典的电影、纪录片、电视节目片段，让学生对影视剪辑如何塑造结构有更加深入的了解。

## **2. 课内教学**

### **2.1 教学内容：**

时空结构的安排与调整是剪辑的最终任务。本节教学内容为影视结构调整的意义及线性时空结构，包括明确叙事的意义、线性时空结构的概念、特点和剪辑要领等内容；通过经典片段的分析、动手重构，引导学生在剪辑中进一步发挥创造性思维；结合中国传媒大学、浙江传媒学院等学界权威教学资源的使用，注重课堂提问与上台操作，引导学生对行业的兴趣、对行业发展的憧憬与思考，树立学生的学习自信，培养学生自我学习和动手操作的能力。

第一节 影视结构调整的意义 一、明确叙事的意义 二、增强作品的艺术表现力 三、有利于人物形象塑造

第二节 线性时空结构 一、线性时空结构的概念 二、线性时空结构的特点 三、线性时空结构的剪辑要领

第三节 串联式时空结构的概念、特点和剪辑要领

第四节 交错式时空结构的概念、特点和剪辑要领

第五节 套层式时空结构的概念、特点和剪辑要领

第六节 重复式时空结构的概念、特点和剪辑要领

### **教学重点：**

影视结构调整的意义，线性时空结构的概念；串联式、交错式、套层式、重复式时空结构的概念及特点。

### **教学难点：**

线性时空结构的特点和剪辑要领；串联式、交错式、套层式、重复式时空结构的剪辑要领。

## **4. 单元（章）考核与评价**

对于本章节内容的考核主要以实践作业为主，本章节评价权重为 8%。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）     | 备注    |
|------|------|---------------|-------|
| 章节作业 | 6%   | 1. 2. 3. 4. 5 | 课后完成  |
| 课堂练习 | 2%   | 2. 3. 4       | 课堂内完成 |
| 合计   | 8%   |               |       |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值   | 达成度计算                                                                                         |
|----------|------|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 章节作业 | 0.5 | $P_{11}$ | $D_1 = \frac{P_{12} \times 0.5\% + P_{12} \times 0.5\%}{100 \times 0.5\% + 100 \times 0.5\%}$ |
|          | 课堂练习 | 0.5 | $P_{12}$ |                                                                                               |
| 课程目标 2   | 章节作业 | 1   | $P_{21}$ | $D_2 = \frac{P_{21} \times 1\% + P_{22} \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$         |
|          | 课堂练习 | 1   | $P_{22}$ |                                                                                               |
| 课程目标 3   | 章节作业 | 2   | $P_3$    | $D_3 = \frac{P_3 \times 2\%}{100 \times 2\%}$                                                 |
| 课程目标 4   | 章节作业 | 1   | $P_4$    | $D_4 = \frac{P_4 \times 1\%}{100 \times 1\%}$                                                 |
| 课程目标 5   | 章节作业 | 2   | $P_5$    | $D_5 = \frac{P_5 \times 2\%}{100 \times 2\%}$                                                 |
| 本章（单元）目标 |      | 8   |          |                                                                                               |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标 1、2、3、4、5 及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成度）达到 60% 为合格，评价结果达成，教学效果良好；若评价值未达到 60% 的认为不合格，需要持续改进。

## 四、学时分配表

| 教 学 内 容      | 思政融入点                                   |                         | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|--------------|-----------------------------------------|-------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|              | 思政材料                                    | 思政元素                    |            |           |           |           |
| 第一章 认识剪辑     | 纪录片《龙父》，电影《我和我的祖国》                      | 红色主题电影，中国历史文化           | 3          | 3         |           | 0         |
| 第二章 镜头的选择与裁剪 | 电影《建国大业》《让子弹飞》，纪录片《河西走廊》                | 红色主题影片，中国历史文化           | 5          | 5         |           | 0         |
| 第三章 镜头的匹配与组接 | 电影《我和我的祖国》《大阅兵》《卧虎藏龙》，电视剧《长安十二时辰》《扫黑风暴》 | 红色主题和国家形象影片，历史题材、主旋律电视剧 | 7          | 7         |           | 0         |
| 第四章 声音的剪辑    | 电视专题片《邓小平》，纪录片《京剧》，电影《中国合伙人》            | 红色主题影片，历史文化纪录片          | 5          | 5         |           | 0         |
| 第五章 影视剪辑综合技巧 | 纪录片《河西走廊》                               | 国家人文历史纪录片               | 3          | 3         |           | 0         |
| 第六章 剪辑塑造结构   | 纪录片《龙脊》《回家》《我们赢了！——留住北京申奥成功的那一天》        | 文化自信<br>民族自豪感           | 1          | 1         |           | 0         |
| 合 计          |                                         |                         | 24         | 24        |           |           |
| 总 计          |                                         |                         | 48         |           |           |           |

## 六、教学方法

探究式、参与式、启发式

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：指定素材后期剪辑短片或者独立拍摄剪辑影视短片。

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点) | 考核内容                                    | 考核形式及占比(%) |      |      | 成绩        |
|---------------|-----------------------------------------|------------|------|------|-----------|
|               |                                         | 课堂练习       | 章节作业 | 期末考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1        | 具有吃苦耐劳精神和人文情怀,能运用所掌握的艺术观念和创作理念,生动书写家国故事 | 3          | 5    | 2    | 10        |
| 课程目标 2        | 扎实掌握影视技术基础理论;熟练掌握影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用     | 2          | 8    | 10   | 20        |
| 课程目标 3        | 掌握影视剪辑软件的基本技巧,掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力       | 10         | 10   | 10   | 30        |
| 课程目标 4        | 系统掌握影视作品创作的基本技能                         | 4          | 6    | 10   | 20        |
| 课程目标 5        | 具备结合数字技术进行内容生产、创意传播的能力,具备辅助设计能力         | 7          | 5    | 8    | 20        |
| 合计            |                                         | 26         | 34   | 40   | 100       |

考核标准:

(1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                              | 分值     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,态度认真,符合作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,态度认真,基本符合作业的规格要求。                      | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容,能够独立完成作业,作业要点基本明确,思路较清晰,语言详略基本得当,态度较认真,基本符合作业的规格要求,但与标准答案有一定差距。    | 70-79  |

|   |                                                                  |       |
|---|------------------------------------------------------------------|-------|
| 4 | 基本掌握各章节的内容，能够完成作业，但作业中纰漏较多，要点不够明确，思路较乱，态度不认真，能够符合作业的规格要求。        | 60-69 |
| 5 | 不能掌握各章节的基本内容，不能完成作业，或作业中纰漏过多，思路混乱，语言拖沓或过于概括，态度极不认真，完全不符合作业的规格要求。 | 0-59  |

## （2）课堂练习的评分标准

课堂练习的综合总分=现场操作（50%）+综合效果（50%）。课堂练习有时间限制，要求在课堂内完成，而且根据学生的提交时间、讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。达成度分析：

### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值 | 学生平均分值<br>(百分制) | 达成度计算                                                                                  |
|--------|------|----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂练习 | 3  | $P_{11}$        | $D_1 = \frac{P_{11} \times 3\% + P_{21} \times 5\% + K_1 \times 40\%}{3 + 5 + 2}$      |
|        | 章节作业 | 5  | $P_{12}$        |                                                                                        |
|        | 期末考试 | 2  | $K_1$           |                                                                                        |
| 课程目标 2 | 课堂练习 | 2  | $P_{21}$        | $D_2 = \frac{P_{21} \times 2\% + P_{22} \times 8\% + K_2 \times 40\%}{2 + 8 + 10}$     |
|        | 章节作业 | 8  | $P_{22}$        |                                                                                        |
|        | 期末考试 | 10 | $K_2$           |                                                                                        |
| 课程目标 3 | 课堂练习 | 10 | $P_{31}$        | $D_3 = \frac{P_{31} \times 10\% + P_{32} \times 10\% + K_3 \times 40\%}{10 + 10 + 10}$ |
|        | 章节作业 | 10 | $P_{32}$        |                                                                                        |
|        | 期末考试 | 10 | $K_3$           |                                                                                        |
| 课程目标 4 | 课堂练习 | 4  | $P_{41}$        | $D_4 = \frac{P_{41} \times 4\% + P_{42} \times 6\% + K_4 \times 40\%}{4 + 6 + 10}$     |
|        | 章节作业 | 6  | $P_{42}$        |                                                                                        |
|        | 期末考试 | 10 | $K_4$           |                                                                                        |
| 课程目标 5 | 课堂练习 | 7  | $P_{51}$        | $D_5 = \frac{P_{51} \times 7\% + P_{52} \times 5\% + K_5 \times 40\%}{7 + 5 + 8}$      |
|        | 章节作业 | 5  | $P_{52}$        |                                                                                        |
|        | 期末考试 | 8  | $K_5$           |                                                                                        |

|      |      |     |   |                                   |
|------|------|-----|---|-----------------------------------|
|      | 综合成绩 | 100 | Z | $Z = P \times 0.6 + K \times 0.4$ |
| 课程目标 |      |     |   | $D = \frac{Z}{100}$               |

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

[1]李琳. 影视剪辑实务教程[M]. 北京大学出版社, 2021年1月

### 2. 参考书目

[1]卡雷尔·赖兹, 盖文·米勒著, 郭建中译. 电影剪辑技巧[M]. 中国电影出版社, 2008

[2]傅正义. 影视剪辑艺术[M]. 北京广播学院出版社, 2003

[3][美]赫伯特泽特尔. 电视制作手册（第七版）[M]. 中国传媒大学出版社, 2004

[4]周新霞. 魅力剪辑：影视剪辑思维与技巧[M]. 中国广播电视出版社, 2011

[5]马赛尔·马尔丹著, 何振淦译. 电影语言[M]. 中国电影出版社, 1986

[6]丹尼艾尔·阿里洪著, 陈国铎, 黎锡译. 电影语言的语法[M]. 后浪出版咨询（北京）有限责任公司, 北京联合出版公司, 2013

### 3. 阅读材料

《传媒》《中国广播影视》《当代电影》《文艺理论与批评》等学术期刊, 新片场、bilibili 等视频网站。

## 九、有关说明

是否双语教学：否

双语教学的要求与比例：无

实习、实训环节的纪律与注意事项：注意爱护摄影摄像设备，轻拿轻放，严格按照说明步骤进行操作。

大纲执笔人：王楠

大纲审核人：贾音

大纲审定人：马东俊

日期：2024年3月15日

## 附件 1

# 《纪实摄影》课程教学大纲

课程名称：纪实摄影

课程编码：162403028P

课程类别：任选课

课程性质：选修

学 分：3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

开设实验（上机）项目总数 个，其中，必修（ ）个，选修（ ）个  
（不含实验（上机）项目请填 0）

先修课程：图片摄影、纪录片创作、电视采访与写作

后续课程：影视批评、影视美学

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视编导

## 一、课程的性质、目的

本课程是广播电视编导专业纪录片创作方向的专业选修课程，该课程是一门侧重实践创作的课程，通过大量实践巩固理论知识。

通过课程学习使学生掌握纪实摄影的基础理论和创作实践技能，包括：纪实摄影的概念、基本类型、表现对象、评价标准、价值意义等基础理论；作品要求、前期构思、图片编辑与说明等创作技能。本课程与上学期开设的纪录片创作与文案写作相辅相成，为纪实创作提供了更多的表现方式。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1：

1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。（内容贯穿全课程，支撑毕业要求指标点：3.1、3.2）

1.2 了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作

品，积极弘扬中华美育精神。（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：3.1、3.2、3.3）

课程目标 2:

2.1 使学生了解纪实摄影方面的的基本知识，如纪实摄影的概述、纪实摄影的主体与价值等，能初步掌握纪实摄影的内涵、意义，并能够进行纪实摄影的创作，包括前期构思、中期拍摄和后期编辑。（对应第 2-8 章,支撑毕业要求指标点：6. 视听设备操作 8. 影视创作能力 11. 自主学习能力。）

2.2 通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的纪实摄影审美和拆创作能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。（对应第 2-8 章,支撑毕业要求指标点：2.2、2.4）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在本专科毕业要求中 1. 应掌握的知识；2. 应具备的能力；3. 应养成的素质，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求      | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                                                                                                                                                      | 教学内容  | 支撑强度 |
|------|-----------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
|      |           | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                                                                                                                                            |       |      |
| 1    | 1. 应掌握的知识 | 1.2<br>1.4    | 1.2 扎实掌握传媒影视技术基础理论；熟练掌握摄影摄像、影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用，能解决影视创作及融媒传播中的复杂问题；<br>1.4 拥有比较广博和扎实的人文学科基本知识，为广播电视编导实务中的创意表达与沟通协作打下基础；理解戏剧与影视学与其他学科之间的关系，能够灵活运用相关领域学科的知识来促进专业知识的学习；了解政治学、经济学、管理学、社会学等跨学科领域知识，专业性地分析和解决影视创作与传播中的实际问题。 | 2-8 章 | H    |
| 2    | 2. 应具备    | 2.2           | 2.1 掌握各类媒体的节目制作标                                                                                                                                                                                                     | 2-8 章 | H    |

|   |           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |       |   |
|---|-----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|   | 的能力       | 2.4               | <p>准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作；</p> <p>2.4具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力，能够服务社会，推动影视传媒领域的创新与发展。</p> |       |   |
| 3 | 3. 应养成的素质 | 3.1<br>3.2<br>3.3 | <p>3.1：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信；掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观；</p> <p>3.2：有较强的媒介素养，在接受、运用、传播网络媒介信息时能够进行分析、评估和反思，能够利用融合媒体提高服务社会的能力；增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的</p>                      | 贯穿全课程 | H |

|  |  |  |                                                                                                                                 |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | 政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神；<br><br>3.3：具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事； |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**本课程是广播电视编导专业纪录片创作方向的专业选修课程，是一门理论联系实践，并侧重实践性的课程。课程要求学生掌握相关的纪实摄影的基础知识，通过实践练习使学生巩固摄影基础知识，进行详细的田野调查和案头工作，独立进行纪实摄影创作。培养学生的艺术审美能力和影像画面思维，让学生在创作时能够独立完成作品拍摄。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**本课程开设于第五学期（大三上学期），该专业的同学已经掌握了广电系统的专业知识，如编导基础、视听语言等。也能够较为独立的进行视频、图片创作，学习了如短片创作、图片摄影等课程。学生在大三需要将之前的知识体系整合，对于纪录片方向的同学更是将纪录片的拍摄方法和创作理念有了更深的认识。掌握基本设备的操作，再次提高学生的动手能力和团队合作能力，才能够为后期的纪实作品创作打下基础。

**3. 教材分析：**《纪实摄影》由中国摄影出版社出版，是北京摄影函授学院的教学用书，是作者二十多年纪实摄影创作实践，以及在高校及社会各界教学的经验总结。本书的章节是按照拍摄工作的顺序，从前期到后期、从技术控制到造型处理、从拍摄单幅到组照专题设置的。各章节后面的课程作业，是经过长期教学对学生拍摄结果进行的提炼总结，希望能对摄影学习者提供有效训练。教材内容满足于对本专业学生学习摄影的教授。内容涵盖全面，具有很好的参考、学习和使用价值。课程内容还大量参考了，《纽约摄影教材（上册）》主

编：（美国）Donald Alexander Sheff 出版社：中国摄影出版社 2010 年与  
《大学摄影基础教程》主编：张宗寿、彭国平 出版社：浙江摄影出版社 2009  
年，这两本书目。

**4. 教学方案设计：**本课程的重点和难点是纪实摄影的前期构思和作品的要求这两个章节，需要学生重点掌握调查研究的技术，如何进行深度报道。理解纪实摄影作品的要求，才能在实践中更完备的创作。

根据教材特点和教学培养计划的要求，本课程第一章讲授什么是纪实摄影，也就是围绕纪实摄影的概念进行展开；第二章讲授纪实摄影的基础训练—通过相机观察社会与人；第三章讲授纪实摄影造型语言与拍摄技巧训练；第四章讲授组照的选题与架构；第五章讲授纪实摄影的图片编辑；第六章到第八章是实践创作课，内容包括从确定选题到调查研究再到摄影创作。本课程采用讲授的方式讲解概念和理论，并通过自主学习和实践操作的方式让学生纪实摄影的创作。采用小组拍摄实践，线上+线下，理论+实践的授课模式。考核方式采用课堂表现、期中考试、课内实践和期末考试分数综合考核。平时成绩占 60%（出勤率 10%、课堂表现 10%、实践作业 40%、期中考试 40%），期末考试成绩占 40%（作品+作品展示）。到并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

**5. 课程思政：**习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。通过提炼各章节中的爱国情怀，法治意识，社会责任，文化自信和人文精神，并将其转化为社会主义核心价值观，教育具体而生动的载体，使学生能够在摄影课程中践行社会主义核心价值观，将学生对国家与社会的责任感和使命感转化为学习的内在动力。鼓励学生在实践中培养求真务实，开拓进取，科研创新意识和学术诚信的科学观，把个人理想与国家的发展与需求紧密结合起来。具体实施时，在《纪实摄影》课程思政实践中不仅传授的摄影创作技巧，还将纪实摄影在选题和价值上融入课程思政，引导同学们将人道主义精神和人文关怀作为纪实摄影创作的精神内核。通过《纪实摄影》课程思政的实践活动，不仅可以丰富了理论知识，加深了实践技能，而且用镜头发现和记录国家日新月异的变化和成就。

第 1—2 学时

第一章什么是纪实摄影(支撑课程目标第 1 条)

第一节 拍什么？谁在拍？

1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

1.1 课外学习评价：查阅并熟悉摄影相关技术理论，了解最新摄影技术和纪实摄影理论，理解《纪实摄影》的学科性质、学习方法、课程意义。

1.2 教学要求：通过网络媒体了解纪实摄影的相关知识，要求学生结合本专业特点找出自身学科与纪实摄影的联系。

1.3 教学方案设计：深入浅出的讲授纪实摄影的概念，结合学科特点，阐明课程开设的意义。

2. 课内教学

2.1 教学内容：通过本章教学使学生初步认识纪实摄影，通过各小节抛出的问题，了解纪实摄影就本质的内核，它的产生与发展，功能与应用，以及其国内外的现状；同时阐明纪实摄影与纪录片方向的关系。

教学重点：纪实摄影的概念

教学难点：优秀纪实摄影师的特质

2.2 教学方法：启发式和探究式

2.3 课内小结：认识纪实摄影的主题与表现对象，了解纪实摄影现状，能够清晰的分辨优秀纪实作品的特质。

3. 课后巩固与拓展

推荐学生阅读《论摄影》

推荐观摩一席演讲里的摄影师系列

4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
|------|------|-----------|----|

|      |    |         |  |
|------|----|---------|--|
| 课堂提问 | 2% | 1.1、1.2 |  |
| 合计   | 2% |         |  |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 第 3—4 学时

## 第一章 纪实摄影概述(支撑课程目标第 1 条)

### 第二节 怎么拍？为什么拍？

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**查阅并熟悉摄影相关技术理论，了解最新摄影技术和纪实摄影理论，理解《纪实摄影》的学科性质、学习方法、课程意义。

**1.2 教学要求：**通过网络媒体了解纪实摄影的相关知识，要求学生结合本专业特点找出自身学科与纪实摄影的联系。

**1.3 教学方案设计：**通过对比的方法，讲授如何拍摄纪实作品以及优秀的纪实作品有哪些特征，纪实摄影是如何分类的。

#### 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**通过本节教学使学生了解纪实摄影师应具备的特质和纪实摄影作品所具备的特征；以及纪实摄影的分类特征。

一、新闻摄影

二、报道摄影

三、专题摄影

**教学重点：**优秀纪实摄影作品的特点

**教学难点：**纪实摄影的分类

**2.2 教学方法：**启发式和探究式

**2.3 课内小结：**收集优秀的纪实摄影作品。掌握纪实摄影的类型，区别各

类型的特点。

3. 课后巩固与拓展

推荐观摩一席演讲里的摄影师系列

4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂提问 | 2%   | 1.1、1.2   |    |
| 合计   | 2%   |           |    |

5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

第 5—6 学时

第二章 纪实摄影的基础训练—通过相机观察社会与人(支撑课程目标第 2 条)

第一节 纪实摄影师与社会的关系及职业道德素养

1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

1.1 课外学习评价：查阅并熟悉摄影相关技术理论，了解最新摄影技术和纪实摄影理论，理解《纪实摄影》的学科性质、学习方法、课程意义。

1.2 教学要求：通过网络媒体了解纪实摄影的相关知识，要求学生结合本专业特点找出自身学科与纪实摄影的联系。

1.3 教学方案设计：通过案例赏析，讲授纪实摄影师如何进行创作，以及在创作过程中须具备的能力。

2. 课内教学

2.1 教学内容：一、摄影师性格与个性化的工作方式

- 二、沉浸于生活，成为现场一名“不存在”的存在者
- 三、尊重拍摄对象是摄影师合理在场的前提
- 四、摄影师用行动来表达善意，获得拍摄与传播的许可

**教学重点：**如何进行纪实摄影创作

**教学难点：**创作时须具备的能力

**2.2 教学方法：**启发式和探究式

**2.3 课内小结：**掌握纪实摄影创作方法。

### 3. 课后巩固与拓展

推荐观摩一席演讲里的摄影师系列

### 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂提问 | 2%   | 1.1、1.2   |    |
| 合计   | 2%   |           |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

### 第 7—8 学时

## 第二章 纪实摄影的基础训练—通过相机观察社会与人

### 第二节 寻找拍摄对象，训练用相机观察与沟通的能力

**1. 课前准备**（针对任课教师备课提出基本要求）

**1.1 课外学习评价：**查阅并熟悉纪实摄影作品。

**1.2 教学要求：**通过网络媒体了解纪实摄影的类型，要求学生结合本专业找到自己感兴趣的类型。

**1.3 教学方案设计：**通过案例赏析，讲授纪实摄影创作时如何进行观察和沟通。

**2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**

纪实摄影的基础训练，是用相机观察人，因为细小的人之行为的总和就是大型的社会。人创造了空间和环境，所有的空间环境都体现了人的痕迹。冷静的观察和友善的沟通都是纪实摄影师必须具备的能力，才能够进行创作

**教学重点：**如何观察社会和人

**教学难点：**如何进行有效沟通

**2.2 教学方法：**启发式和探究式

**2.3 课内小结：**掌握纪实摄影的各个类型。

**3. 课后巩固与拓展**

找到自己喜欢的纪实摄影师，进行作品分析

**4. 单元（章）考核与评价**

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂提问 | 2%   | 1.1、1.2   |    |
| 合计   | 2%   |           |    |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

**第9—10学时**

**第三章 纪实摄影造型语言与拍摄技巧训练**

**第一节 纪实摄影的构图技巧**

**1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）**

1.1 课外学习评价：根据上节课不同类型的摄影作品去进行作品赏析

1.2 教学要求：学生自主学习作品的赏析分析其价值。

1.3 教学方案设计：通过案例赏析，讲授纪实摄影的构图技巧。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：

一、摄影构图的第一步：拍摄位置

二、景别的造型作用

三、视觉中心的建构

四、主体、陪体、前景和背景的处理

五、线条、几何图形的提炼

六、质感表现

七、造型对比与内容对比的运用

**教学重点：**纪实摄影的构图技巧

**教学难点：**如何抓拍

2.2 教学方法：启发式和探究式

2.3 课内小结：掌握纪实摄影的价值意义。

## 3. 课后巩固与拓展

对已找到的摄影师进行分析研究。

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立本单元（章）考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂提问 | 2%   | 1.1、1.2   |    |
| 合计   | 2%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一

步的教学安排。

第 11—12 学时

第三章 纪实摄影造型语言与拍摄技巧训练  
第二节 决定性瞬间

1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解纪实摄影决定性瞬间的理论

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握纪实摄影的造型语言。

1.3 教学方案设计：对纪实作品进行分析，全面了解和掌握决定性瞬间理论。

2. 课内教学

2.1 教学内容：

- 一、瞬间理念的认识与解析
- 二、纪实摄影瞬间性的构成
- 三、关于瞬间的理念争辩
- 四、纪实摄影瞬间造型语言的风格化解析

教学重点：决定性瞬间理论的理解

教学难点：如何在创作室把握决定性瞬间

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握使用决定性瞬间的方法。

3. 课后巩固与拓展

对决定性瞬间理论进行深入探讨

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 2%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 2%   |           |              |

5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对

知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

第 13—14 学时

第四章 组照的选题与架构

第一节 组照的概念与特征

1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解什么是组照

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握组照的概念和特征。

1.3 教学方案设计：对纪实作品进行分析，并将什么是组照和其特征渗透中。

2. 课内教学

2.1 教学内容：

- 一、组照体现数字时代影像传播的特点
- 二、摄影进阶实践的创作形式
- 三、组照与单幅摄影作品的区别
- 四、单幅纪实摄影的价值与魅力
- 五、组照作品之间的内在关系，由编辑思路的引入获得

**教学重点：**组照的特点

**教学难点：**组照作品之间的联系

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握组照的概念和特征。

3. 课后巩固与拓展

进行组照结构的深入探讨。

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 2%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 合计 | 2% |  |  |
|----|----|--|--|

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 15—16 学时

### 第四章 组照的选题与架构

#### 第二节 组照选题与架构案例分析

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解纪实摄影布勒松等摄影师的作品。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握如何进行专题报道的选题与架构。

1.3 教学方案设计：对纪实作品进行分析，透彻研究组照的选题与架构过程。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- 一、社会事件的纪实组照：重大社会事件与日常生活
- 二、纪实人物报道组照：记录人的真实状态并揭示人的灵魂
- 三、纪实人像组照：从个体面孔到群体身份
- 四、景观空间纪实组照：向着社会的风景
- 五、长篇纪实专题创作

**教学重点：**了解组照的选题与架构过程

**教学难点：**如何进行组照的选题与架构

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握专题报道的选题与架构。

#### 3. 课后巩固与拓展

进行专题报道的选题与架构深入探讨。

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 2%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 2%   |           |              |

#### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

第 17—18 学时

### 第五章 纪实摄影的图片编辑

#### 第一节 图片编辑的职业认知及工作评判

##### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：建立自己的照片档案库。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生学会建立自己的图片档案库以及图片编辑的职业认知。

1.3 教学方案设计：按照具体案例进行分析，图片编辑的工作流程和内容。

##### 2. 课内教学

##### 2.1 教学内容：

- 一、建立自己的照片档案库
- 二、认识图片编辑的职业角色
- 三、经典报道摄影的图片编辑方法
- 四、互联网时代的图片编辑评判

**教学重点：**图片编辑的工作流程和内容

**教学难点：**如何建立自己的照片档案库

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握图片编辑的职业认知及工作评判。

### 3. 课后巩固与拓展

按照图片编辑的职业认知去探究其工作特点

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 2%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 2%   |           |              |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 19—20 学时

### 第五章 纪实摄影的图片编辑

#### 第二节 图片的编辑与说明

##### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**了解纪实摄影图片选择和文字说明的写作方式。

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生掌握选择照片的能力和写作说明的能力。

**1.3 教学方案设计：**按照具体案例进行分析，对图片的选择和说明方式进行全面掌握。

##### 2. 课内教学

###### 2.1 教学内容：

- 一、图片的处理
- 二、图片编辑的技巧
- 三、单幅照片的编辑
- 四、组照的图片编辑创作
- 五、纪实摄影组照的图片编辑训练

## 六、图片说明和作品阐述

- 1.客观真实、简洁准确
- 2.文字说明中的五要素
- 3.语言魅力

**教学重点：**图片编辑的技巧

**教学难点：**撰写文字说明的技巧

**2.2 教学方法：**讲授式、探究式、自主学习式

**2.3 课内小结：**掌握纪实摄影的图片编辑技巧和文字撰写技巧。

## 3. 课后巩固与拓展

观看有关图片编辑的纪录片。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 2%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 2%   |           |              |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 21—24 学时

### 第六章 优秀纪实摄影师赏析(支撑课程目标第 1、2 条)

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**每位学生能够找到自己喜爱的纪实摄影师。

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生深入了解他们选择的纪实摄影师，分析其作品，了解其创作理念。

**1.3 教学方案设计：**通过本节的学习使学生自行制作优秀纪实摄影师的 ppt，

进行现场汇报。

## 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**将自己找到的优秀纪实摄影师的创作经历、创作特点以及对自己创作的启示进行整理，制作成 ppt，进行现场汇报。

**教学重点：**对纪实摄影师的全面了解

**教学难点：**在了解过程中得到的启示

**2.2 教学方法：**讲授式、探究式、自主学习式

**2.3 课内小结：**通过实践汇报，学生翻转课堂进行纪实摄影师知识的掌握。

## 3. 课后巩固与拓展

观看大量摄影相关书籍。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注                |
|------|------|-----------|-------------------|
| 课后作业 | 10%  | 1.1、2.1   | 收集优秀摄影师的资料并制作 ppt |
| 合计   | 10%  |           |                   |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 25—31 学时

### 第七章 纪实摄影创作选题策划（支撑课程目标第 1、2 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**了解学生基本摄影能力的掌握情况。

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生掌握风光摄影的概念，学会如何进行拍摄风光摄影。

**1.3 教学方案设计：**通过本节的学习，通综合实践操作，以学生实践操作为主要途径。

**2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**讲授风光摄影的基本内容和分类，风光摄影的拍摄方法和注意事项。指导学生拍摄风光。

**教学重点：**风光摄影的拍摄手法

**教学难点：**如何去表现风光景物

**2.2 教学方法：**讲授式、实践操作式

**2.3 课内小结：**了解风光摄影的特点和拍摄技巧。

**3. 课后巩固与拓展**

观看大量图片，进行大量实践练习，培养动手能力，提高影像审美。

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注         |
|------|------|-----------|------------|
| 课后作业 | 5%   | 2.1、2.2   | 进行选题策划案的拟写 |
| 合计   | 5%   |           |            |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

**第 32—40 学时**

**第八章 纪实摄影创作前期调研（支撑课程目标第 1、2 条）**

**1. 课前准备**

**1.1 课外学习评价：**了解学生基本摄影能力的掌握情况。

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生掌握人像摄影的概念，学会如何拍

摄人像摄影。

**1.3 教学方案设计：**通过本节的学习，通综合实践操作，以学生实践操作为主要途径。

**2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**讲授人像摄影的基本内容和分类，人像摄影的拍摄方法和注意事项，指导学生拍摄人像。

**教学重点：**人像摄影的拍摄手法

**教学难点：**如何去拍摄人物

**2.2 教学方法：**讲授式、实践操作式

**2.3 课内小结：**了解人像摄影的特点和拍摄技巧。

**3. 课后巩固与拓展**

观看大量图片，进行大量实践练习，培养动手能力，提高影像审美。

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注                     |
|------|------|-----------|------------------------|
| 课后作业 | 5%   | 2.1、2.2   | 学生进行前期调研报告，上交作业进行点评分析。 |
| 合计   | 5%   |           |                        |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

**第 41—48 学时**

**第九章 纪实摄影创作拍摄(支撑课程目标第 1、2 条)**

**1. 课前准备**

**1.1 课外学习评价：**了解学生基本摄影能力的掌握情况。

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生掌握纪实摄影的概念，学会如何拍摄纪实摄影。

**1.3 教学方案设计：**通过本节的学习，通综合实践操作，以学生实践操作为主要途径。

**2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**讲授纪实摄影的基本内容和分类，纪实摄影的拍摄方法和注意事项，指导学生拍摄纪实摄影。

**教学重点：**纪实摄影的分类和拍摄手法

**教学难点：**如何去拍摄一组纪实摄影

**2.2 教学方法：**讲授式、实践操作式

**2.3 课内小结：**了解纪实摄影的分类及拍摄技巧。

**3. 课后巩固与拓展**

观看大量图片，进行大量实践练习，培养动手能力，提高影像审美。

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注                     |
|------|------|-----------|------------------------|
| 课后作业 | 10%  | 2.1、2.2   | 学生进行纪实摄影拍摄，上交作业进行点评分析。 |
| 合计   | 10%  |           |                        |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容                   | 思政融入点 |                      | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|---------------------------|-------|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 思政材料  | 思政元素                 |            |           |           |           |
| 第一章 讲授什么是纪实摄影             |       | 纪实摄影的人文精神            | 4          |           |           |           |
| 第二章 纪实摄影的基础训练——通过相机观察社会与人 |       | 纪实摄影的人文价值、历史价值、社会价值  | 4          |           |           |           |
| 第三章 实摄影造型语言与拍摄技巧训练        |       | 纪实摄影的真实性             | 4          |           |           |           |
| 第四章 组照的选题与架构              |       |                      | 4          |           |           |           |
| 第五章 纪实摄影的图片编辑             |       | 记录中国历史变迁、传统文化的优秀摄影师  | 4          |           |           |           |
| 第六章 优秀纪实摄影师赏析             |       |                      | 4          |           |           |           |
| 第七章 纪实摄影创作选题策划            |       | 社会热点、百姓生活、好人好事、传统文化等 |            | 6         |           |           |
| 第八章 纪实摄影创作前期调研            |       | 与他人的沟通能力             |            | 8         |           |           |
| 第九章 纪实摄影创作拍摄              |       | 社会热点、百姓生活、好人好事、传统文化等 |            | 10        |           |           |
| 合 计                       |       |                      | 24         | 24        |           |           |
| 总 计                       |       |                      | 48         |           |           |           |

#### 五、实验（上机）项目 无实验（上机）环节

## 六、教学方法

案例分析法式、讲授式、探究式、自主学习式

## 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：闭卷，策划拍摄一组纪实摄影作品（作品内容不少于三十张），并打印制作进行作品展示

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(指标点) | 考核内容                                                                                  | 考核形式及占比 (%)  |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 成绩        |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
|               |                                                                                       | 单元<br>测<br>验 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1.1      | 让学生具有高度的社会责任感、强烈的社会职业认同感，熟悉党和国家文艺宣传的方针、政策、法规。                                         | 2            | 5      | 2                |                  |                  |                  | 5                |                  | 20        |
| 课程目标 1.2      | 掌握人文社会科学的基本知识，有较高的人文素养和科学精神，具有一定的艺术审美素养和批判精神。                                         | 3            | 5      | 3                |                  |                  |                  | 5                | 10               | 20        |
| 课程目标 2.1      | 使学生了解纪实摄影方面的的基本知识，如纪实摄影的概述、纪实摄影的主体与价值等，能初步掌握纪实摄影的内涵、意义，并能够进行纪实摄影的创作，包括前期构思、中期拍摄和后期编辑。 | 3            | 10     | 3                |                  |                  |                  | 5                | 20               | 40        |
| 课程目标 2.2      | 通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的纪实摄影审美和拆创作能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。                              | 2            | 10     | 2                |                  |                  |                  | 5                | 10               | 20        |
| 合计            |                                                                                       | 10           | 30     | 10               |                  |                  |                  | 10               | 40               | 100       |

考核标准：

### (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                    | 分值     |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，作品符合规定要求，具有较高的创新性和艺术性。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，作品基本符合规定要求，具有一定的创新性和艺术性。          | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，按时完成作业，作品基本符合规定要求，不具备创新性和艺术性。                   | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够按时完成作业，作品刚刚达到规定要求，不具备创新性和艺术性。                            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能按时完成作业，态度极不认真，作品不符合规定要求。                               | 0-59   |

### (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

朱炯. 纪实摄影[M]. 北京：中国摄影出版社出版社，2023 年.

### 2. 参考书目

(1) (美国) Donald Alexander Sheff. 纽约摄影教材（上、下册）[M]. 北京：中国摄影出版社. 2010 年.

(2) 张宗寿、彭国平. 大学摄影基础教程[M]. 浙江：浙江摄影出版社. 2009 年.

### 3. 阅读材料

优秀专著：

《纪实摄影》

《新闻与纪实摄影》

《摄影技艺教程》

《摄影艺术技巧》

《摄影构图艺术》

杂志：

《大众摄影》

《人像摄影》

《影像刊杂志号》

《国家地理》

《中国摄影》

《摄影之友》

《ima》

《Aperture》

网络资源：

《一席》

《纽摄经典摄影入门教程》

《摄影基础教学》

## 九、有关说明

是否双语教学： 否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：有实习、实训环节的请填写此部分，  
无实习、实训环节的请填写“无实习、实训环节”。

其他需要说明的事项：如没有列入教学内容的部分章节，为自学内容，等。

大纲执笔人：

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：

# 《礼仪主持人》课程教学大纲

课程名称：礼仪主持人

课程编码：162403009I

课程类别：专业选修课

课程性质：考查

学 分：2

总学时：32

理论学时：16

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：16

先修课程：口语传播技巧

后续课程：

适用专业：广播电视编导、新闻、网络与新媒体

开课教研室：广播电视编导、新闻、网络与新媒体

## 一、课程的性质、目的

《礼仪主持人》是广播电视编导、新闻、网络与新媒体专业选修课程，是一门具有很强实践性和应用性的课程，在专业学习中乃至媒体应用中都占有重要位置。

本课程针对广播电视编导、新闻、新媒体专业学生的业务发展需求，通过一系列礼仪主持理论知识的学习和实践练习，把概念和理论知识融入到礼仪主持实践当中，培养学生学会生活礼仪、人际交往等大量需求的应用礼仪主持。结合传播学、语言学等理论探讨应用礼仪主持的大众化、普及化，通过大量实战案例系统介绍应用礼仪的相关知识，更具有应用性、实用性、可操作性，使学生保持浓厚的学习热情，加深对专业知识的认识和掌握，使学生在礼仪主持的学习中达到理论与实践并重。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标（请勿使用自动编号！）

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

- （1）学习本课程，使学生了解中外礼仪常识、礼仪活动分类。
- （2）使学生了解礼仪主持人的业务素质和职业素养及礼仪规范。
- （3）培养学生良好的有声语言表达能力及副语言的使用技巧。
- （4）使学生掌握各类应用礼仪主持与活动策划。
- （5）培养学生随机应变、应对突发事件的能力。

设置本课程的目的：旨在培养学生的有声语言表达能力和礼仪修养,了解基本的礼仪原则以及必要的接待礼仪，提高各类应用礼仪主持水平和策划能力。

本课程的基本要求是：对于基本常识要熟练掌握，把握好对活动的整体策划，运用良好的有声语言表达能力，完成主持活动。

### 三、与本专业其他课程的关系

该课程的每一个环节都融合了传播学、社会学和播音主持艺术学的三重背景，需要时刻从三个学科的视角交叉审视，共同指导实践。学习该门课程之前，应该首先对传播学概论、口语传播技巧等课程有一定的了解。

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求指标点 1.1-1.3、2.1-2.3、3.2-3.3、4.1-4.2、7.1、10.1、11.1-11.3，具体如下：

**课程目标对毕业要求的支撑**

| 课程目标 | 毕业要求        | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                   | 教学内容       | 支撑强度 |
|------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------|------------|------|
|      |             | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                         |            |      |
| 1    | <b>政治素养</b> | 1.1           | 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，具有社会责任感 and 家国情怀。     | 第一章<br>第二章 | H    |
|      |             | 1.2           | 掌握马克思主义新闻观的理论、方法，并能够用来指导学习和实践创作，形成正确的价值观。                         | 第二章<br>第三章 | H    |
|      |             | 1.3           | 不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，提高新闻舆论的“传播力、引导力、影响力、公信力”，解决网络传播中的舆论导向问题。        | 第三章<br>第四章 | H    |
| 2    | <b>职业规范</b> | 2.1           | 具有良好的人文社科底蕴，具有一定的写作基础，熟知新闻传播理论、历史发展特别是中国特色社会主义新闻事业发展历史，能够针对时事热点，进 | 第二章        | L    |

|    |      |      |                                                          |                   |   |
|----|------|------|----------------------------------------------------------|-------------------|---|
|    |      |      | 行内容生产和推广。                                                |                   |   |
|    |      | 2.2  | 具有较强的媒介素养，在接受、运用、传播网络媒介信息时能够进行分析、评估和反思，能够利用新媒体提高服务社会的能力。 | 第一章<br>第二章        | L |
|    |      | 2.3  | 增强法治观念，严格遵守国家新闻宣传的政策法规，在运用媒介资源过程中具有良好的职业道德规范、伦理操守和法律意识。  | 第二章<br>第四章        | L |
| 3  | 学科知识 | 3.2  | 理解网络与新媒体与其他学科之间的关系，能够灵活运用相关领域学科的知识来促进专业知识的学习。            | 第一章<br>第二章<br>第四章 | M |
|    |      | 3.3  | 能够把握传统媒介和新媒体与信息网络领域的变革趋势，理解信息网络交叉融合的发展方向、新媒体与信息网络业态的多样性。 | 第四章               | M |
| 4  | 专业技能 | 4.1  | 掌握视频拍摄技巧和音视频后期编辑软件运用，能够对新媒体内容进行策划与制作。能力。                 | 第二章<br>第三章        | M |
|    |      | 4.2  | 掌握新媒体技术手段，能够运用信息网络的传播战略进行数据挖掘与可视化表达。                     | 第二章<br>第三章<br>第四章 | M |
| 7  | 社会调研 | 7.1  | 能够理解并掌握一定的社会调研方法，能够整理和分析调查数据。                            | 第一章<br>第四章        | L |
| 10 | 交流合作 | 10.1 | 能够在小组学习和实践中，形成较好的团队协作精神，具有小组互助、合作学习的能力，并能够在实践中得到充分的应     | 第四章               | H |

|    |             |      |                              |            |   |
|----|-------------|------|------------------------------|------------|---|
|    |             |      | 用。                           |            |   |
| 11 | <b>终身学习</b> | 11.1 | 能够利用各种资源进行自主学习，提升自己的知识和能力。   | 第二章<br>第四章 | M |
|    |             | 11.2 | 具有终身学习的意识，有不断学习和适应传媒行业发展的能力。 | 第三章<br>第四章 | M |
|    |             | 11.3 | 具有一定的创新创业意识和能力，能够服务社会。       | 第一章<br>第四章 | M |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

1. **课程属性与教学要求（课程目标）：**《礼仪主持人》是广播电视编导、新闻、网络与新媒体专业选修课程，是一门具有很强实践性和应用性的课程，在专业学习中乃至媒体应用中都占有重要位置。

本课程是一门研究各种应用礼仪主持以及语言表达的学科，涉及到中外礼仪常识、礼仪主持人的职业素养和礼仪规范、有声语言训练技能、各类应用礼仪主持与文案策划等多个知识点。

教师在授课过程中应围绕课内教与学、课外导与做、线上线下紧密结合等环节，重视过程性评价，积极推进突出基于能力的非标准化答案的考试方式的改革。依照此教学考核评价思路，本课程主要采取过程性评价（包括课堂提问、平时作业、期中测试）和期末考试相结合的评价方式对学生进行考核评价。其中课堂提问、平时作业、期中测试等过程性评价占评价权重的 60%，期末考试占评价权重的 40%。

2. **学习对象分析（学情分析）：**分析学习对象的基础知识、网络知识、读写能力、信息技术能力等，了解学生的学习动力，学习需求和职业愿景。

在知识基础方面，作为大三的学生，初步具备了专业基础知识，但对于实践操作能力还不够，应加强该方面的强化与训练；

在认知能力方面，学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持，缺乏抽象性，但易于接受新知识并善于发问，有较强的求知欲望，因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的能力；

学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度，这就要求教师在课堂上首先要有激情，其次要在准确把握课程知识点的同

时增加课堂的趣味性，适当插入任务模块，引入实际案例，加强角色训练，通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

**3. 教材分析：**介绍教材的基本情况，教材的特点，选用教材的原因。介绍教材在课程学习中的作用。

本门课程选用谢伦浩《礼仪主持艺术教程》。

教材从微观层面讲，旨在为相关专业学生提供体系完整的学习、应用教材，以便更好地指导礼仪主持的教学与实践活动，使学生在具备一定礼仪理论知识的同时，习得礼仪主持语言与副语言技巧，掌握不同样态场景应用主持的方法，从在实践中灵活运用礼仪主持知识、提升礼仪主持素质。

其次，技巧方法的应用性，注重应用与可操作性。

最后，典型案例的生动性。围绕理论体系与技巧方法导入不同角度、不同主体、不同形式、不同时段案例，材料贴近时代、贴近生活，有丰富的人文韵味，强化对知识技巧的理解。

#### **4. 教学方案设计：**

依据专业教育培养目标和本科毕业生人才培养方案的总体要求，基于对教学目标以及对基本知识、基本技能、基本素养的分析，此课程共 32 学时，2 学分。

教师在授课过程中应围绕课内教与学、课外导与做、线上线下紧密结合等环节，重视过程性评价，积极推进突出基于能力的非标准化答案的考试方式的改革。依照此教学考核评价思路，本课程主要采取过程性评价（包括课堂提问、平时作业、期中测试）和期末考试相结合的评价方式对学生进行考核评价。其中课堂提问、平时作业、期中测试等过程性评价占评价权重的 60%，期末考试占评价权重的 40%。

#### **5. 课程思政：**

（1）礼仪常识引入传统文化、地方特色、中国精神、时事热点等，熟悉党和国家宣传工作的方针、政策，坚定理想信念，引导学生关注国家和社会，提高个人修养，自觉把小我融入大我。

（2）引导学生在各类活动主持中，传递正能量，讲好中国故事，传播好中国声音。

（3）引导学生用创新的视角，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外

化为自觉行，增强“脚力、眼力、脑力、观察力和表达力”，增强社会责任感和文化自信，发挥传媒创新力。

## 第 1—4 学时

### 第一章 礼仪主持艺术概述

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

- 1.1 加强课程的网络资源库建设；
- 1.2 熟悉课程的讲授内容和方式；
- 1.3 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- 1.4 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章的学习，结合本专业的培养目标和专业素质要求，使学生了解这一专题的重点难点，为后续更深入的理论和专业知识的学习作准备，奠定牢固的专业基础。结合思政教育的基本内容，培养学生的民族自信心和民族自豪感。

##### 1.3 教学方案设计：

- (1) 了解本章课程的基本要求和教学目标；
  - (2) 准确把握本章课程的重点难点。
  - (3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；
  - (4) 要求学生课下完成指定的阅读书目和作业。
- 结合专业情况，加深对礼仪主持艺术的全面理解。

#### 2. 课内教学

通过本章教学使学生基本掌握礼仪主持艺术的性质与特点、类型和功能、客体与主体等相关概念，并能够对礼仪主持人的职业素养和礼仪规范有初步理解。

##### 2.1 教学内容

- (1) 礼仪主持艺术的定义、性质、特点；
- (2) 礼仪主持艺术的类型及对应的功能；

(3) 礼仪主持的主体和客体。

**教学重点：**礼仪主持的人际传播、类型与功能

**教学难点：**如何把相关知识变成主持人素养、礼仪主持艺术的类型功能。

## 2.2 教学方法：

以讲授为主，兼顾课堂讨论。

## 2.3 课内小结：

(1) 小结本章课程重要知识点。

(2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关案例。

## 4. 单元（章）考核与评价

本部分内容的考核期末考试权重为 8%，兼顾过程性评价占 7%，过程性评价的方式为课堂互动和作业。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重                        | 课程目标（观测点）               | 备注 |
|------|-----------------------------|-------------------------|----|
| 课堂互动 | 5%（课程目标 1 占 3%，课程目标 4 占 2%） | 课程目标 1、4<br>观测点 3.1、6.1 |    |
| 作业   | 5%（课程目标 1 占 3%，课程目标 4 占 2%） | 课程目标 1、4<br>观测点 3.1、6.1 |    |
| 期末测试 | 9%（课程目标 1 占 5%，课程目标 4 占 4%） | 课程目标 1、4<br>观测点 3.1、6.1 |    |
| 合计   | 19%                         |                         |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标 | 考核方式 | 分值 | 学生平 | 达成度计算 |
|------|------|----|-----|-------|
|------|------|----|-----|-------|

|          |      |     |          |                                                                                                                               |
|----------|------|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |      |     | 均分值      |                                                                                                                               |
| 课程目标 1   | 课堂互动 | 100 | $P_{21}$ | $D_{11} = \frac{P_{21} \times 3\% + P_{22} \times 3\% + K_{11} \times 5\%}{100 \times 3\% + 100 \times 3\% + 100 \times 5\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_{22}$ |                                                                                                                               |
|          | 期末测试 | 100 | $K_{11}$ |                                                                                                                               |
| 本章（单元）目标 |      |     |          |                                                                                                                               |

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值   | 达成度计算                                                                                                                         |
|----------|------|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 4   | 课堂互动 | 100 | $P_{23}$ | $D_{12} = \frac{P_{23} \times 2\% + P_{24} \times 2\% + K_{12} \times 4\%}{100 \times 2\% + 100 \times 2\% + 100 \times 4\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_{24}$ |                                                                                                                               |
|          | 期末测试 | 100 | $K_{12}$ |                                                                                                                               |
| 本章（单元）目标 |      |     |          |                                                                                                                               |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果打成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 5—8 学时

### 第二章 礼仪主持语言艺术

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

##### 1.2 教学要求：

通过本章的学习，结合本专业的培养目标和专业素质要求，使学生了解这

一专题的重点难点，为后续更深入的理论和专业知识的学习作准备，奠定牢固的专业基础。结合思政教育的基本内容，培养学生的民族自信心和民族自豪感。

### 1.3 教学方案设计：

- (1) 了解本章课程的基本要求和教学目标；
  - (2) 准确把握本章课程的重点难点。
  - (3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容；
  - (4) 要求学生课下完成指定的阅读书目和作业。
- 结合专业情况，加深对礼仪主持艺术的全面理解。

## 2. 课内教学

通过对礼仪主持艺术有声语言的四种属性的理解，在主持案例中能够准确区分。

### 2.1 教学内容：

- (1) 礼仪主持语言艺术；
- (2) 礼仪主持幽默艺术；
- (3) 礼仪主持应变策略；
- (4) 礼仪主持的思维技巧；
- (5) 礼仪主持的文稿备案。

**教学重点：**礼仪主持语言、礼仪主持思维技巧；

**教学难点：**语言思维训练、文稿准备。

### 2.2 教学方法：

以讲授为主，兼顾课堂讨论。

### 2.3 课内小结：

- (1) 小结本章课程重要知识点。
- (2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

复习思考题或本章节教学重点（教师可选择一些重点题，不细作要求）

预习下节课的主要内容，利用教学资源，浏览相关案例。

## 4. 单元（章）考核与评价

本部分内容的考核期末考试权重为 8%，兼顾过程性评价占 7%，过程性评价的方式为课堂互动和作业。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重                         | 课程目标（观测点）               | 备注 |
|------|------------------------------|-------------------------|----|
| 课堂互动 | 4%（课程目标 1 占 2%, 课程目标 3 占 2%） | 课程目标 1、3<br>观测点 3.1、3.3 |    |
| 作业   | 4%（课程目标 1 占 2%, 课程目标 3 占 2%） | 课程目标 1、3<br>观测点 3.1、3.3 |    |
| 期末测试 | 9%（课程目标 1 占 5%, 课程目标 3 占 4%） | 课程目标 1、3<br>观测点 3.1、3.3 |    |
| 合计   | 17%                          |                         |    |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分    | 达成度计算                                                                                                                |
|----------|------|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1   | 课堂互动 | 100 | $P_9$    | $D_5 = \frac{P_9 \times 2\% + P_{10} \times 2\% + K_5 \times 5\%}{100 \times 2\% + 100 \times 2\% + 100 \times 5\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_{10}$ |                                                                                                                      |
|          | 期末测试 | 100 | $K_5$    |                                                                                                                      |
| 本章（单元）目标 |      |     |          |                                                                                                                      |

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分    | 达成度计算                                                                                                                   |
|----------|------|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂互动 | 100 | $P_{11}$ | $D_6 = \frac{P_{11} \times 2\% + P_{12} \times 2\% + K_6 \times 4\%}{100 \times 2\% + 100 \times 2\% + 100 \times 4\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_{12}$ |                                                                                                                         |
|          | 期末测试 | 100 | $K_6$    |                                                                                                                         |
| 本章（单元）目标 |      |     |          |                                                                                                                         |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标及本章（单元）

教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果打成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 9—12 学时

### 实践课：礼仪主持的语言艺术及文稿备案

#### 1. 课前准备

- 1.1 加强课程相关资料的查阅；
- 1.2 积累经典主持案例，总结语言艺术表达的规律；
- 1.3 要求巩固、拓展的学习内容，做“读书会分享活动”、“热点新闻话题评述”的相关准备，依据实际情况收集整理相关信息；
- 1.4 制作 ppt、撰写演讲提纲等。

#### 2. 教学方法

参与式、讨论式、讲解式、启发式。

#### 3. 课内小结

面对文字稿件，通过有声语言表达，就应该使原文增色，“把文字语言化为有声语言”，重点训练礼仪主持人应该具备的应变能力及处理突发状况、与受众互动的能力。

## 第 13—16 学时

### 第三章 礼仪主持副语言艺术

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

- （1）加强课程的网络资源库建设；
- （2）熟悉课程的讲授内容和方式；
- （3）收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料；
- （4）准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容，依据实际情况收集整理相关信息，以便下次课上及时开展互动和反馈。

## 1.2 教学要求:

通过本章的学习,结合本专业的培养目标和专业素质要求,使学生了解这一专题的重点难点,为后续更深入的理论和专业知识的学习作准备,奠定牢固的专业基础。结合思政教育的基本内容,培养学生的民族自信心和民族自豪感。

## 1.3 教学方案设计:

- (1) 了解本章课程的基本要求和教学目标;
- (2) 准确把握本章课程的重点难点。
- (3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容;
- (4) 要求学生课下完成指定的阅读书目和作业。

结合专业情况,加深对礼仪主持艺术的全面理解。

## 2. 课内教学

通过对礼仪主持艺术有声语言的四种属性的理解,在主持案例中能够准确区分。

### 2.1 教学内容:

- (1) 礼仪主持艺术的副语言;
- (2) 礼仪主持体态语言训练;
- (3) 礼仪主持服饰语言运用;
- (4) 礼仪主持造型语言。

**教学重点:** 礼仪主持副语言艺术特征、体态训练;

**教学难点:** 自然使用副语言、举手投足体现礼仪。

### 2.2 教学方法:

以讲授为主,兼顾课堂讨论。

### 2.3 课内小结:

- (1) 小结本章课程重要知识点。
- (2) 明确下次课的主要内容。布置学生课下预习。

## 3. 课后巩固与拓展

复习思考题或本章节教学重点(教师可选择一些重点题,不细作要求)

预习下节课的主要内容,利用教学资源,浏览相关案例。

## 实践课：礼仪主持的语言、副语言及造型

### 1. 课前准备

1.1 加强课程相关资料的查阅；

1.2 积累不同类型经典主持案例，观察总结主持人副语言运用技巧、服饰造型的相应规律；

1.3 要求巩固、拓展的学习内容，做主题活动主持的相关准备，依据实际情况收集整理相关信息；

1.4 确定服饰类别、撰写活动方案等。

### 2. 教学方法

参与式、讨论式、讲解式、启发式。

### 3. 课内小结

在礼仪主持传播中，副语言主要是对有声语言的辅助作用，是不可或缺的表现手段，具有巨大的信息含量，而服装与配饰的运用必须遵循雅而不俗、合适端庄的要求，通过实践重点训练礼仪主持人应该具备的体态控制力、符合大众传播的信息符号及受众审美的辨别能力。

## 第 19—20 学时

## 实践课：礼仪主持的化妆造型语言运用

### 1. 课前准备

1.1 加强课程相关资料的查阅；

1.2 积累不同类型经典主持案例，观察总结主持人妆造趋势；

1.3 要求巩固、拓展的学习内容，做主题活动化妆造型的相关准备，依据实际情况收集整理相关信息；

1.4 准备化妆工具、美发造型工具等。

### 2. 教学方法

参与式、讨论式、讲解式、启发式。

### 3. 课内小结

在礼仪主持传播中，主持人形象主要包括外貌、气质等多方面，而适合的妆容造型会让主持人光彩照人、魅力四射，也有助于信息的传播。通过实践重点训练礼仪主持人应该具备的妆造能力。

## 第四章 礼仪主持活动与策划

### 1. 课前准备

#### 1.1 课外学习评价:

- (1) 加强课程的网络资源库建设;
- (2) 熟悉课程的讲授内容和方式;
- (3) 收集本章教学活动中拟采用的相关背景资料;
- (4) 准备本章课程教学中用到的作品书籍等。

要求巩固、拓展的学习内容,依据实际情况收集整理相关信息,以便下次课上及时开展互动和反馈。

#### 1.2 教学要求:

通过本章的学习,结合本专业的培养目标和专业素质要求,使学生了解这一专题的重点难点,为后续更深入的理论和专业知识的学习作准备,奠定牢固的专业基础。结合思政教育的基本内容,培养学生的民族自信心和民族自豪感。

#### 1.3 教学方案设计:

- (1) 了解本章课程的基本要求和教学目标;
- (2) 准确把握本章课程的重点难点。
- (3) 教学手段主要借助 PPT 和讲义完成教学内容;
- (4) 要求学生课下完成指定的阅读书目和作业。

结合专业情况,加深对礼仪主持艺术的全面理解。

### 2. 课内教学

通过对礼仪主持艺术有声语言的四种属性的理解,在主持案例中能够准确区分。

#### 2.1 教学内容:

- (1) 舞台活动主持训练;
- (2) 仪式庆典主持训练;
- (3) 展会策划与主持。

**教学重点:** 各类礼仪主持活动的程序、功能;

**教学难点:** 现场主持、怎样体现主持人的引导作用及突发状况的处理。

## 2.2 教学方法:

以讲授为主, 兼顾课堂讨论。

## 2.3 课内小结:

我们培养礼仪主持人的目的就是让他们能够适应各类大型活动场合, 此章节就是检验我们学习成果的阶段, 设置各种场景、主题的活动来进行鉴赏、分析、实操训练。

## 3. 课后巩固与拓展

复习思考题或本章节教学重点 (教师可选择一些重点题, 不细作要求)

预习下节课的主要内容, 利用教学资源, 浏览相关案例。3. 课内教学

## 4. 单元 (章) 考核与评价

本部分内容的考核期末考试权重为 8%, 兼顾过程性评价占 7%, 过程性评价的方式为课堂互动和作业。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重                          | 课程目标 (观测点)              | 备注 |
|------|-------------------------------|-------------------------|----|
| 课堂互动 | 4% (课程目标 2 占 2%, 课程目标 3 占 2%) | 课程目标 2、3<br>观测点 2.2、3.3 |    |
| 作业   | 4% (课程目标 2 占 2%, 课程目标 3 占 2%) | 课程目标 2、3<br>观测点 2.2、3.3 |    |
| 期末测试 | 8% (课程目标 2 占 4%, 课程目标 3 占 4%) | 课程目标 2、3<br>观测点 2.2、3.3 |    |
| 合计   | 16%                           |                         |    |

## 5. 单元 (章) 达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解, 通过多种方式平时考核, 考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况, 对课程本章 (单元) 的所有学生的实际学习成果进行评价, 分析本章 (单元) 目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值   | 达成度计算                                                                                                                   |
|--------|------|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 2 | 课堂互动 | 100 | $P_{17}$ | $D_9 = \frac{P_{17} \times 2\% + P_{18} \times 2\% + K_9 \times 4\%}{100 \times 2\% + 100 \times 2\% + 100 \times 4\%}$ |
|        | 作业   | 100 | $P_{18}$ |                                                                                                                         |

|          |      |     |       |  |
|----------|------|-----|-------|--|
|          | 期末测试 | 100 | $K_9$ |  |
| 本章（单元）目标 |      |     |       |  |

| 课程目标     | 考核方式 | 分值  | 学生平均分    | 达成度计算                                                                                                                         |
|----------|------|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 3   | 课堂互动 | 100 | $P_{19}$ | $D_{10} = \frac{P_{19} \times 2\% + P_{11} \times 2\% + K_{10} \times 4\%}{100 \times 2\% + 100 \times 2\% + 100 \times 4\%}$ |
|          | 作业   | 100 | $P_{20}$ |                                                                                                                               |
|          | 期末测试 | 100 | $K_{10}$ |                                                                                                                               |
| 本章（单元）目标 |      |     |          |                                                                                                                               |

应用目标达成度评价策略，对本章（单元）涉及课程目标及本章（单元）教学的总目标达成度分别进行计算，若评价值（达成情况）达到规定标准的认为评价结果打成，教学效果良好；若评价值未达到规定标准认为不合格，需要持续改进。

## 第 25—28 学时

### 实践课：舞台活动、仪式典礼主持训练

#### 1. 课前准备

- 1.1 加强课程相关资料的查阅；
- 1.2 积累不同类型经典主持案例，总结主持人舞台掌控、主持技巧、活动策划等方面的特点及能力；
- 1.3 要求巩固、拓展的学习内容，做主题活动主持的相关准备，依据实际情况收集整理相关信息；
- 1.4 撰写活动策划方案、主持台本等；
- 1.5 准备录制所需相关设备、场地等。

#### 2. 教学方法

参与式、讨论式、讲解式、启发式。

#### 3. 课内小结

通过实践重点训练礼仪主持人应该具备的主持技巧、活动策划、组织能力

等。

第 29—32 学时

实践课：大型活动策划与主持训练

1. 课前准备

- 1.1 加强课程相关资料的查阅；
- 1.2 积累不同类型经典主持案例，总结主持人舞台掌控、主持技巧、活动策划等方面的特点及能力；
- 1.3 组建团队、分工明确、确定活动主办方的细节要求；
- 1.4 要求巩固、拓展的学习内容，做主题活动主持的相关准备，依据实际情况收集整理相关信息；
- 1.5 准备录制所需相关设备、场地等。

2. 教学方法

参与式、讨论式、讲解式、启发式。

3. 课内小结

通过实践重点训练礼仪主持人应该具备的主持技巧、活动策划、组织能力等。

四、实验（上机）项目

无实验（上机）环节

五、教学方法

本课程多运用启发法、讲授法、案例法、参与式、讨论互动法等教学手法进行。

四、学时分配表

| 教 学 内 容  | 思政融入点  |                    | 理论课<br>课时数 | 实践<br>学时 | 实习<br>学时 | 上机<br>学时 |
|----------|--------|--------------------|------------|----------|----------|----------|
|          | 思政材料   | 思政元素               |            |          |          |          |
| 礼仪主持艺术概述 | 本章涉及作品 | 致力富强、民主、文明、和谐的家国情怀 | 4          | 0        | 0        | 0        |
| 礼仪主持语言艺术 | 本章涉及作品 | 追求自由、平等、公          | 4          | 0        | 0        | 0        |

|                |        |                                                        |    |    |   |   |
|----------------|--------|--------------------------------------------------------|----|----|---|---|
|                |        | 正、法治的社会理想                                              |    |    |   |   |
| 礼仪主持的语言艺术及文稿备案 | 本章涉及作品 | 提高优秀传统文化的浸润程度，提升社会主义核心价值观教育的亲和力和实效性                    | 0  | 4  | 0 | 0 |
| 礼仪主持副语言艺术      | 本章涉及作品 | 涵养爱国、敬业、诚信、友善的人生操守                                     | 4  | 0  | 0 | 0 |
| 礼仪主持语言、副语言及造型  | 本章涉及作品 | 依托中华优秀传统文化增强“四个自信”                                     | 2  | 0  | 0 | 0 |
| 礼仪主持的化妆造型语言运用  | 本章涉及作品 | 塑造文化自信，培育中国精神                                          | 2  | 0  | 0 | 0 |
| 礼仪主持活动与策划      | 本章涉及作品 | 增强对中华优秀传统文化的价值认同感和归属感                                  | 4  | 0  | 0 | 0 |
| 舞台活动、仪式典礼主持训练  | 本章涉及作品 | 致力富强、民主、文明、和谐的家国情怀                                     | 0  | 4  | 0 | 0 |
| 大型活动策划与主持训练    | 本章涉及作品 | 追求自由、平等、公正、法治的社会理想，提高优秀传统文化的浸润程度，提升社会主义核心价值观教育的亲和力和实效性 | 0  | 4  | 0 | 0 |
| 合 计            |        | 32                                                     | 20 | 12 | 0 | 0 |

## 五、实验（上机）项目

### 无实验（上机）环节

## 六、教学方法

本学科教学法的选择立足于深化理论，强化能力，充分发挥教师的主导作用和学生为主体作用，要根据教学内容的需要综合地运用多种方法。在深化理论方面：要重视更新研究的方法，从根本上提高立论水平，要注意精选典型的

作品，增强理论的形象感、说服力。在强化能力方面：要从宏观上摸索能力培养的科学程序，要在微观上注意改革课型；组织研讨；改革考试；创新见习、实习和其他实践环节教学。

1. 准确地传授知识。本课程具有知识性、理论性较强的特点，需要在古代文学史和文学理论的指导下进行教学。教师要仔细研究大纲，准确地把握教材的理论框架和基本思想，讲解时力求生动、形象，方法指导性强。

2. 教学辅导要紧密联系学生的知识储备和理论分析能力的实际，结合学生自身的实践经验，具有针对性。

3. 充分利用多种媒体资源，注意各种媒体资源所担负的特定任务和功能，相互配合使用，帮助学生在多媒体资源的引导下自主有效地完成学习任务。

4. 重视作品的自主研读和分析，充分利用各种文集选本对经典作品进行深入分析和研究，将理论与实际紧密联系起来，实现从理论到能力的转化。

5. 重视学习伙伴之间的交流和研讨，引导学生利用自身经验并在与他人的多边交流中深入学习和掌握课程知识内容。

### 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：闭卷

评定方式：百分制

课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标<br>(观测点)         | 考核内容           | 考核形式及占比(%) |    |      | 成绩        |
|-----------------------|----------------|------------|----|------|-----------|
|                       |                | 课堂互动       | 作业 | 期末考试 | 总比<br>(%) |
| 课程目标 1<br>(指标<br>3.1) | 礼仪主持的语言艺术及文稿备案 | 7          | 7  | 15   | 29        |
| 课程目标 2<br>(指标<br>2.2) | 礼仪主持语言、副语言及造型  | 6          | 5  | 10   | 21        |
| 课程目标 3<br>(指标)        | 礼仪主持活动与策划      | 7          | 7  | 13   | 27        |

|                       |             |    |    |    |     |
|-----------------------|-------------|----|----|----|-----|
| 3.3)                  |             |    |    |    |     |
| 课程目标 4<br>(指标<br>6.1) | 大型活动策划与主持训练 | 5  | 6  | 12 | 23  |
| 合计                    |             | 25 | 25 | 50 | 100 |

考核标准:

(1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                                        | 分值     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识,能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业,重点突出,语言详略得当,思路清晰,字迹工整,态度认真,符合标准答案和作业的规格要求。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识,能够利用所学知识独立分析,按时完成作业,要点明确,语言精练,字迹较工整,态度认真,基本符合标准答案和作业的规格要求。                | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容,能够独立完成作业,作业要点基本明确,思路较清晰,语言详略基本得当,字迹较工整,态度较认真,基本符合作业的规格要求,但与标准答案有一定差距。        | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容,能够完成作业,但作业中纰漏较多,要点不够明确,思路较乱,语言拖沓,字迹潦草,态度不认真,与标准答案有一定差距,能够符合作业的规格要求。            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容,不能完成作业,或作业中纰漏过多,思路混乱,语言拖沓或过于概括,字迹潦草,态度极不认真,完全不符合标准答案和作业的规格要求。                | 0-59   |

(2) 课堂互动(包括课堂研讨和课堂讲解)的评分标准

| 考核<br>方式 | 评分标准                     |                              |                                       |                  |               |
|----------|--------------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------|---------------|
|          | 90-100                   | 80-89                        | 70-79                                 | 60-69            | 0-59          |
|          | 优                        | 良                            | 中                                     | 及格               | 不及格           |
| 课堂<br>研讨 | 提出过有价值的问题;<br>参加小组活动并做代表 | 积极主动回答问题,课堂测验准确率高;<br>参加小组活动 | 多次回答问题,积极参与课堂测验;<br>参加小组活动并做代表性发言 1 次 | 完成大部分课堂测验;参加小组活动 | 课堂测验和小组活动参加较少 |

|          |                                                                    |                                                                |                                           |                                      |                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
|          | 性发言 3 次<br>以上                                                      | 并做代表性发<br>言 2 次                                                |                                           |                                      |                                          |
| 课堂<br>讲解 | 语言表达流<br>畅，对所讲<br>授的内容熟<br>悉，讲授条<br>理清楚，思<br>路清晰，内<br>容丰富，富<br>有激情 | 语言表达较为<br>流畅，对所讲<br>内容也较为熟<br>悉，讲授较清<br>晰条理，内容<br>较丰富，富有<br>激情 | 语言表达连贯，熟<br>悉所讲内容，讲授<br>较清晰条理，内容<br>也较为充实 | 语言表达连贯，<br>对多讲内容不是<br>很熟练，内容不<br>够丰富 | 语言表达不<br>够顺畅，对<br>所讲内容不<br>熟悉，内容<br>较为空泛 |

达成度分析：

#### 课程目标达成度分析及计算方法

| 课程目标   | 考核方式 | 分值  | 学生平均<br>分值（百<br>分制） | 达成度计算                                                                                    |
|--------|------|-----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1 | 课堂互动 | 7   | $P_{25}$            | $D_{13} = \frac{P_{25} \times 7\% + P_{26} \times 7\% + K_{13} \times 15\%}{7 + 7 + 15}$ |
|        | 作业   | 7   | $P_{26}$            |                                                                                          |
|        | 期末考试 | 15  | $K_{13}$            |                                                                                          |
| 课程目标 2 | 课堂互动 | 6   | $P_{27}$            | $D_{14} = \frac{P_{27} \times 6\% + P_{28} \times 5\% + K_{14} \times 10\%}{6 + 5 + 10}$ |
|        | 作业   | 5   | $P_{28}$            |                                                                                          |
|        | 期末考试 | 10  | $K_{14}$            |                                                                                          |
| 课程目标 3 | 课堂互动 | 7   | $P_{29}$            | $D_{15} = \frac{P_{29} \times 7\% + P_{30} \times 7\% + K_{15} \times 13\%}{7 + 7 + 13}$ |
|        | 作业   | 7   | $P_{30}$            |                                                                                          |
|        | 期末考试 | 13  | $K_{15}$            |                                                                                          |
| 课程目标 4 | 课堂互动 | 5   | $P_{31}$            | $D_{16} = \frac{P_{31} \times 5\% + P_{32} \times 6\% + K_{16} \times 12\%}{5 + 6 + 12}$ |
|        | 作业   | 6   | $P_{32}$            |                                                                                          |
|        | 期末考试 | 12  | $K_{16}$            |                                                                                          |
|        | 综合成绩 | 100 | $Z$                 | $Z = P \times 0.5 + K \times 0.5$                                                        |
| 课程目标   |      |     |                     | $D = Z/100$                                                                              |

## 八、课程资源

[1]参考书：

张展 张玉玺.《活动策划》.中国经济出版社.2006

中国就业培训技术指导中心组织编写《礼仪主持人（国家职业资格3级）》

## 九、有关说明

是否双语教学：否

双语教学的要求与比例：无

实习、实训环节的纪律与注意事项：无实习、实训环节。

其他需要说明的事项：无。

大纲执笔人：刘思伽

大纲审核人：武晋原、庄鹏、贾音

大纲审定人：

日期：2025年2月

## 附件 1

# 《美术基础》课程教学大纲

课程名称：美术基础

课程编码：162400014D

课程类别：专业必修课

课程性质：考查

学 分：2

总学时：32

理论学时：16

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：16

开设实验（上机）项目总数 0 个，其中，必修（0）个，选修（0）个

先修课程：《艺术概论》、《中外广播电视史》

后续课程：《影视批评》、《视听节目包装》、《图形图像处理》

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视编导教研室

## 一、课程的性质、目的

《美术基础》课程是广播电视编导专业的专业必修课程，是艺术专业基础课程，该课程主要力求通过美术基础技能训练，强化学生们对美术基本造型及色彩表现认识。该课程是一门既具有一定的理论性，又具有很强的应用性的课程。通过本课程的学习，使学生了解美术的基础知识，掌握美术创造和美术表现的基本技能；提高美学修养和审美意识，为后续的课程学习和今后的工作打下良好的基础。

本课程的主要目的是：第一，通过学习，使学生对美术作品要有较深刻的认识，在专业设计时，能够运用美的形式规律，创造出具有艺术美感的媒体作品。第二，通过学习，强化学生们对美术基础造型及色彩表现的认识，为多媒体作品的创作奠定美术基础。

本课程从实用的角度出发，由浅入深，对学生进行系统的美术基础教育。

1、通过透视、分镜绘画的训练，可以提高学生观察理解和认识物象的本领，培养学生准确概括和整体描绘对象的能力。它是通过形体、结构、比例、线条和明暗等造型因素的综合运用，将内容形式和手段揉和在一起来表现对象的方法。

2、掌握色彩造型的一般规律，学会色彩调和与搭配，了解色彩的属性与色彩心理的特性。掌握美术基本造型要素的基础知识，并能对一些有绘画摄影作

品中的造型要素的作用和价值进行分析，并在以后的广播电视编导专业教学的过程中、设计创作中加以运用。

3、培养学生的审美意识、提高美学修养，使其在以后的设计创作与环境美化中，能够采用恰当的表现形式进行制作。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1. 培养学生的政治素质、职业素质和人文素质等，教导学生要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自觉增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，具备马克思主义的世界观和方法论，自觉践行社会主义核心价值观；让学生具有高度的社会责任感、强烈的社会职业认同感，熟悉党和国家文艺宣传的方针、政策、法规；掌握人文社会科学的基本知识，有较高的人文素养和科学精神，具有一定的艺术审美素养和批判精神。（内容贯穿全课程，支撑毕业要求指标点：1. 政治素质 2. 职业规范 3. 人文素质）。

课程目标 2. 掌握美术基础的概念、构成、分类以及理论、范畴和实践方法。（对应第 1 至 8 章，支撑毕业要求观测点：4. 影视理论知识，5. 影视策划能力，7. 影视后期编辑，8. 影视创作能力）

课程目标 3. 掌握分镜头脚本设计；（对应第 1 至 8 章，支撑毕业要求观测点：4. 影视理论知识，5. 影视策划能力，7. 影视后期编辑，8. 影视创作能力）

课程目标 4. 了解角色关系的运用技巧；（对应第 1 至 8 章，支撑毕业要求观测点：4. 影视理论知识，5. 影视策划能力，7. 影视后期编辑，8. 影视创作能力）

课程目标 5. 理解绘画风格，理解中西方对色彩理解的差异，理解不同的地域性的建筑风格。（对应第 1 至 8 章，支撑毕业要求观测点：4. 影视理论知识，5. 影视策划能力，7. 影视后期编辑，8. 影视创作能力）

### 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在毕业要求观测点 1.1、1.2、2.1、2.2、3.1、3.2、4.1、4.2、5.2、6.1、6.2、7.1、8.1、8.2、9.2、10.2、11.1，具体如下：

#### 课程目标对毕业要求的支撑

| 课程<br>目标 | 毕业要求 | 支撑毕业要求观测点及其内容 |                                                                                                                                                                    | 教学内容  | 支撑<br>强度 |
|----------|------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|
|          |      | 观测点           | 毕业要求观测点内容                                                                                                                                                          |       |          |
| 1        | 政治素质 | 1.1<br>1.2    | <p>1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信感。</p> <p>1.2 开展马克思主义新闻观教育，掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观。</p> | 贯穿全课程 | H        |
| 2        | 职业规范 | 2.1<br>2.2    | <p>2.1 增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，能够在内容制作与分发过程中遵守媒体传播职业道德和规范，贯彻并执行大政方针针对传播活动的具体要求。</p> <p>2.2 把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神。</p>              | 贯穿全课程 | M        |
| 3        | 人文素质 | 3.1<br>3.2    | <p>3.1 具有较高的人文素养和科学精神，了解中外经典影视、经典著作、文艺思潮和主流文艺理论，能够对影视艺术作品进行理性思考与分析。</p> <p>3.2 具有扎根乡土的人文情怀，学习影视批评理论及方法，能够掌握影视艺术的审美思潮、艺术观念和创作理念，生动书写家国故事。</p>                       | 贯穿全课程 | H        |

|   |        |            |                                                                                                                                                                              |       |   |
|---|--------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
| 4 | 影视理论知识 | 4.1<br>4.2 | <p>4.1 熟练掌握影视文本创作中的叙事序列、人物弧光、激励事件、内容分析等专业理论知识，能够进行相应的影视创作。</p> <p>4.2 能够对影视作品视听语言构成进行剖析，掌握蒙太奇的基本原理，注重电视艺术新思维、新观念的学习与研究，建构相应的方法论体系。</p>                                       | 贯穿全课程 | H |
| 5 | 影视策划能力 | 5.2        | <p>5.2 具备综合的策划执行能力，在对整个节目的定位、特色要求把握的基础上，与各工种沟通交流，做拍摄前的准备工作，有一定的节目策划能力及整合资源的能力。</p>                                                                                           | 贯穿全课程 | M |
| 6 | 视听设备操作 | 6.1<br>6.2 | <p>6.1 通过影视摄像等操作课程学习，掌握各类媒体平台节目制作的标准、参数体系，熟悉 SONY、CANON 等主流摄影机、摄像机和 YAMAHA 录音设备的操作使用与维护。</p> <p>6.2 具备足够的剧本解读和影像审美能力，通过图片摄影、灯光与照明的技术学习，能够运用灯光、3 点布光法、白平衡、远近景等技术辅助完成拍摄工作。</p> | 贯穿全课程 | H |
| 7 | 影视后期编辑 | 7.1        | <p>7.1 学习音频录制与编辑、影视后期制作等内容，掌握 Premiere、Edius、Final cut 等主流影视剪辑软件的输入、调试、分析、编辑、合成与输出等基本技巧。</p>                                                                                 | 贯穿全课程 | H |

|    |         |            |                                                                      |       |   |
|----|---------|------------|----------------------------------------------------------------------|-------|---|
| 8  | 影视创作能力  | 8.1<br>8.2 | 8.1 具备创作有社会价值和商业价值纪实短片、广告宣传片的能力。<br>8.2 具备利用前沿的媒体制作理念和技术进行艺术短片创作的能力。 | 贯穿全课程 | M |
| 9  | 社会调研与沟通 | 9.2        | 9.2 掌握一定的社会学、民俗文化学等相关知识，具有敏锐的社会洞察力，能够创作具有独特视角和深度的影视作品。               | 贯穿全课程 | M |
| 10 | 项目管理能力  | 10.2       | 10.2 通过学习媒介经营与管理、新媒体运营、影视制片管理等课程，具备充分的团队协作、外联沟通与项目策划管理能力。            | 贯穿全课程 | M |
| 11 | 自主学习能力  | 11.1       | 11.1 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。                                 | 贯穿全课程 | H |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

##### 1. 课程属性与教学要求（课程目标）：

使学生了解美术各门类的基本概念、分类、历代经典美术作品、代表性美术家和美术流派。通过美术掌握实践与美术理论的辩证关系、生活与美术创作之间的辩证关系、对传统美术作品的鉴赏、分析和批评能力。

通过课堂讲解、讨论和学生课下阅读、思考，了解美术基础知识，鉴别好作品的条件，欣赏美术所包含的思想、情感和文化内涵思考、讨论，鼓励学生增强问题意识，并对课本内容及各个教学环节提出不同的看法。

通过《美术基础》课程的学习，积累视觉、触觉和其他感官的经验，发展感知能力和形象思维能力；掌握美术的基础知识和基本技能，运用传统媒介或新媒体创作美术作品，发展想象能力、实践能力和创造能力；

通过本课程的学习，应使学生达到以下基本要求：通过美术基础学习，强化学生们对美术基础造型及色彩表现的认识。内容上这种进行二维平面绘画训练、三维空间训练，强调适应多媒体及相关专业的特点进行速写训练、想象训练，

强化学生对三维空间形态的认识,提高学生的形象表现能力与创造力;进行系统的色彩专业训练,培养对色彩敏锐的感受能力和审美情趣,为多媒体作品的创作奠定美术基础。

## **2. 学习对象分析(学情分析):**

(1)在知识基础方面,作为大一上学期的学生,对专业所学习的课程还没有足够的了解,首先我们的课程是专业基础课程,是必修课,学习之后会具备一定的专业基础知识,但对于精确概念及术语的理解还不够,应加强该方面的强化与训练;

(2)在课程的讲授过程中应区分主修专业和辅修专业,主修专业应重点强化理论知识的理解与应用,辅修专业主要讲解类型的确定及处理问题的方法;

(3)在认知能力方面,学生思维活动依赖具体的事物和经验的支持,缺乏抽象性,但易于接受新知识并善于发问,有较强的求知欲望,因此要引导学生如何快速准确利用网络资源寻求解决问题的途径;

(4)学生学习的动机主要取决于对课程内容感兴趣的程度以及对老师的喜爱程度,这就要求教师在课堂上首先要有激情,其次要在准确把握课程知识点的同时增加课堂的趣味性,适当插入任务模块,引入实际案例,加强角色训练,通过课程彰显自身业务素质并对学生进行积极的引导。

## **3. 教材分析:**

本课程选用上海人民美术出版社出版的《美术基础》作为教材,《美术基础》(上海人民美术出版社出版,2022年),该教材系统地概述了美术基础作为艺术的专业基础课程,该教材结合的教学经验和成果,对原有课程的内容进行了新的优化升级,以求在本课程的教学内容上与时俱进。

(1)新增大量动画影片案例,紧跟时代潮流,将通俗易懂的理论分析与案例地结合,便于学生理解与掌握。

(2)海量动画素材以及详细步骤讲解,透彻分析动画分镜头脚本设计思路和方法。

(3)课程架构更加紧凑合理,知识梳理系统,重点突出,适合全国院校动漫游戏专业师生使用。

## **4. 教学方案设计:**

依据该课程属性、教学目标和学习对象分析,本门课程的重点是进行美育,是面向艺术专业的大学生,为了激发学生的学习兴趣,使学生通过学习美术史,关注文化与生活,注重创新精神,从生活的千丝万缕中寻找创作的灵感,通过

综合学习和探究学习，引导学生在具体情境中探究与发现，找到不同知识之间的关联，发展综合实践能力，创造性的解决问题。

### (1) 灵活运用多种教学方法

教师在教学过程中，灵活运用“多媒体教学”、“课堂讨论教学”、“案例教学”、“网络课程”等多种教学方法，加上常规的教师讲授和问答式教学，再配合以课堂上学生个别学习、小组学习、大组讨论、等多种教学组织形式，以形成一个理论教学和实践教学统筹兼顾的教学方法体系。

### (2) 为学生提供大量课外阅读材料

为学生提供大量的课外阅读材料，引导学生读书、教学生检索与查阅各种图书资料。任课老师除了要告诉本课程需要阅读的经典文献外，还要着重培养学生日常阅读习惯、增加专业信息量。

## 5. 课程思政：

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话，强调了高校进行思想政治教育的重要性，并指出高校专业课程也要进行思政教育，这对高校进行思政教育有着重要的导向作用。广播电视编导专业作为高等院校艺术学门类中的专业，在专业课程中开展思政教育，要充分挖掘和利用广播电视编导专业课程中的思政资源，对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习，加强影视作品中影像构思与表现思维逻辑能力。课程通过挖掘和利用广播电视编导专业课程中的思政资源、国内外影视作品中的思政资源、热点事件中的思政资源、专业实践中的思政资源等，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，学生以团队的形式学习，达到艺术育人目标，培养学生新时代的美育观。

## 第 1—4 学时

### 第一讲 美术基础的概述

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

熟悉教学大纲，充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设，查阅并理解《美术基础》的学科性质、学习方法、课程意义。

##### 1.2 教学要求：

通过本章内容的学习，要求学生掌握基本的理论基础，其中包含名词概念、美术的基本特征、优势等相关知识，熟悉美术相关的范围，熟悉和理解艺术的优势，另外还需要具备以下能力

(1) 充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设；

(2) 充分理解讲义内容，把握和完成知识由一种书本贮存状态到教师传输状态再到学生头脑中的贮存形式的这两次转化；

(3) 查询、收集本学科相关的前沿学术研究成果及其在实践环境中的运用案例；

(4) 整理好课程教学中用到的参考书、案例等；

##### 1.3 教学方案设计：

教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

教学过程主要以教师讲授为主，通过课堂提问、讨论来检查教学目标的完成掌握情况。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入：

根据参考书目以及学习的相关知识，结合时事网络热门动画电影分析案例中美术形式及分镜头的创作与应用。

##### 2.2 教学内容：

(1) 美术的概述

(2) 美术的主要表现形式

(3) 美术的表现形式与画材

(4) 镜头与画面

(5) 画面与构图

- (6) 画面与设计
- (7) 美术作品构成
- (8) 机位与镜头画面设计
- (9) 画面构成

#### 教学重点：

镜头与画面、画面与构图、画面与设计

#### 教学难点：

美术作品构成、机位与镜头画面设计、画面构成

#### 2.2 教学方法：

主要以讲授式、启发式、讨论式、案例分析式为主，培养应用型人才。

#### 2.3 课内小结：

针对数字媒体艺术概说的章节，学习了美术基础的概述、美术的主要表现形式、美术的表现形式与画材、镜头与画面、画面与构图、画面与设计、美术作品构成、机位与镜头画面设计、画面构成等。本章节的重点要把握美术基础的特征及影响以及审美价值。

#### 3. 课后巩固与拓展

- 1、根据本章节所学内容，让学生明确美术基础对于以后课程的影响；；
- 2、根据所学内容，了解画面构成；

#### 4. 单元（章）考核与评价

本章节内容的考核以期末考试为主，占总成绩的 5%，其中包含基础知识和过程性评价，过程性评价为课堂提问及讨论。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 课程目标 | 备注                                            |
|-------|------|------|-----------------------------------------------|
| 过程性评价 | 2%   | 1.1  | 以小组为单位确定文字故事版                                 |
| 期末测试  | 3%   | 1.1  | 文字故事版中应明确呈现一个不少于 30s 的小视频，可以是定格动画，包括声音、文字、特效等 |
| 合计    | 5%   |      |                                               |

#### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过课堂实践和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以

此为据进行下一步教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.2 | 课堂作业 | 100 | $P_3$ | $D_2 = \frac{P_3 \times 1\% + P_4 \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_4$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章涉及课程目标 1 和 2 及本章教学的总目标达成情况分别进行计算，若达成情况达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格）的认为评价结果达成，教学效果良好；若达成情况未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

## 第5—8学时

### 第二讲 分镜头脚本设计基础

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价:

开拍前,让相关的工作人员能够知道这个影片应该是什么样子的。其中无论制片还是创作部门,包括美工、摄影,他们能更好地去做前期的筹备和准备。

除了筹备以外,在真正的拍摄现场时间是非常紧张的,思考和讨论问题都放在前面,在拍摄的时候时间就是金钱所以有了分镜头。

##### 1.2 教学要求:

通过本章内容的学习,要求学生掌握基本的理论基础,其中包含分镜头绘制的必备素材以及如何明确“角色”。

##### 1.3 教学方案设计:

教学手段主要是借助PPT和讲义完成教学内容;

教学过程主要以教师讲授为主,通过课堂提问、讨论来检查教学目标的完成掌握情况。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入:

根据参考书目以及学习的相关知识,通过数字绘画的作品及传统绘画的作品进行对比,来分析数字绘画与传统绘画的区别。

##### 2.2 教学内容:

(1) 充绘制分镜头的必备素材-导演阐述、文字剧本、分镜头与剧本、分镜头绘制的要求、剧本镜头化

(2) 角色-角色的可见部分

##### 教学重点:

绘制分镜头的必备素材

##### 教学难点:

角色的设计

##### 2.2 教学方法:

主要以讲授式、启发式、讨论式、案例分析式为主,培养应用型人才。

##### 2.3 课内小结:

针对本次章节,学习了分镜头设计的基本基础、绘制分镜头的必备素材、

角色的设计等。本章节的重点要把握数字媒体技术对传统艺术的影响、数字媒体技术与传统艺术的有机结合。

### 3. 课后巩固与拓展

- 1、根据本章节所学内容，将故事版创作成文字剧本；
- 2、根据所学内容，每组成员再没商量的前提下对本小组的剧本进行角色设计（可以是任何表现形式、任意画材）；
- 3、简述本组相关剧本的主要角色性格策划以及角色特征。

### 4. 单元（章）考核与评价

本章节内容的考核以期末考试为主，占总成绩的 5%，其中包含课堂提问和课后作业。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标 | 备注           |
|------|------|------|--------------|
| 课堂作业 | 2%   | 2.1  | 故事版如何转化为文字剧本 |
| 课后作业 | 3%   | 2.2  | 角色设计         |
| 合计   | 5%   |      |              |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分值 | 达成情况计算                                                                          |
|-------------------|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$  | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$  |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.2 | 课堂作业 | 100 | $P_3$  | $D_2 = \frac{P_3 \times 1\% + P_4 \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_4$  |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |        |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章涉及课程目标 1 和 2 及本章教学的总目标达成情况分别进行计算，若达成情况达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），

达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格）的认为评价结果达成，教学效果良好；若达成情况未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

### 第三讲 角色关系的运用技巧

#### 1. 课前准备

##### 1.1 课外学习评价：

熟悉教学大纲，充分利用各类教学资源加强课程的网络资源库建设，查阅并理解《美术基础》的学科性质、学习方法、课程意义。

##### 1.2 教学要求：

通过本章内容的学习，要求学生掌握基本的理论基础，其中包含体系、视觉体系、美术造型的整体性、人物的渐进、人物情绪的直观体现、透视与场景、透视的规律等概念。

(1) 充分利用各类教学资源了解美术基础的组成；

(2) 查询、收集本学科相关的前沿学术研究成果及其在社交媒体环境中的运用案例；

(3) 整理好课程教学中用到的参考书、案例等；

(4) 明白美术基础课程是通过基础的美术知识和技能，结合过程和方法，组成基本内容，并通过多样且有效的教学方式，拓展学生艺术视野，让他们学会鉴赏不同时代和不同文化背景下的美术作品，陶冶情操，涵养人文精神，行成基本的美术素养。

##### 1.3 教学方案设计：

教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容；

教学过程主要以教师讲授为主，通过课堂提问、讨论来检查教学目标的完成掌握情况。

#### 2. 课内教学

##### 2.1 课堂导入：

根据参考书目以及学习的相关知识，结合时事网络热点事件分析案例，提出问题，引起学生讨论。问题：人物关系的意义？

##### 2.2 教学内容：

(1) 体系

(2) 视觉体系

(3) 纯度

- (4) 美术造型的整体性
- (5) 人物的表情
- (6) 透视与场景
- (7) 透视
- (8) 透视的基本规律
- (9) 透视的原理

#### 教学重点：

透视与场景、透视的基本规律、透视的原理

#### 教学难点：

透视与场景、透视的基本规律、透视的原理

### 2.2 教学方法：

主要以讲授式、启发式、讨论式、案例分析式为主，培养应用型人才。

### 2.3 课内小结：

针对角色关系的运用技巧的章节，学习了体系、视觉体系、美术造型的整体性、人物的渐进、人物情绪的直观体现、透视与场景、透视的规律等概念。本章节的重点要把握透视与场景、透视的基本规律、透视的原理。

### 3. 课后巩固与拓展

- 1、根据本章节所学内容，将剧本中所有人物设计成一系列的形象；
- 2、根据剧本设计出相关的场景；

### 4. 单元（章）考核与评价

本章节内容的考核以期末考试为主，占总成绩的 2%，其中包含基础知识和过程性评价，过程性评价为课堂提问及讨论。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式  | 评价权重 | 课程目标 | 备注               |
|-------|------|------|------------------|
| 过程性评价 | 1%   | 1.1  | 将剧本中所有人物设计成系列的形象 |
| 期末测试  | 1%   | 1.1  | 根据剧本设计出相关的场景     |
| 合计    | 2%   |      |                  |

### 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为据进行下一步教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.2 | 课堂作业 | 100 | $P_3$ | $D_2 = \frac{P_3 \times 1\% + P_4 \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_4$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章涉及课程目标 1 和 2 及本章教学的总目标达成情况分别进行计算，若达成情况达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格）的认为评价结果达成，教学效果良好；若达成情况未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

## 第四讲 绘画风格

### 1. 课前准备

#### 1.1 课外学习评价:

学习各朝代的色彩文化语境,并对一些色彩在中西方的差异进行分析,熟悉暴力美学,西方各个地域性的建筑美,中国著名的建筑流派,理解技术的发展促进文化艺术的发展。

#### 1.2 教学要求:

通过本章内容的学习,要求学生掌握各个朝代的色彩文化语境,中西方对色彩理解的差异,熟悉暴力美学,西方形成的各地域性的建筑风格,中国著名的建筑流派等相关知识。

(1)充分利用各类教学资源了解色彩的相关内容;

(2)充分利用各类教学资源了解中西方的建筑发展及建筑史;

(3)查询、收集本学科相关的前沿学术研究成果及其在社交媒体环境中的运用案例;

(4)整理好课程教学中用到的参考书、案例等;

#### 1.3 教学方案设计:

教学手段主要是借助 PPT 和讲义完成教学内容;

教学过程主要以教师讲授为主,通过课堂提问、讨论来检查教学目标的完成掌握情况。

### 2. 课内教学

#### 2.1 课堂导入:

根据参考书目以及学习的相关知识,通过数字绘画的作品及传统绘画的作品进行对比,来分析中国古代为什么用黄色代表皇家的尊贵地位。

#### 2.2 教学内容:

(1)秦汉时期的色彩

(2)隋唐时期的色彩

(3)中西方对色彩理解的差异

(4)暴力美学

(5)拜占庭建筑风格

(6)罗马式建筑风格

- (7) 哥特式建筑风格
- (8) 巴洛克建筑风格
- (9) 洛可可建筑风格
- (10) 徽派建筑
- (11) 苏派建筑
- (12) 京派建筑
- (13) 闽派建筑
- (14) 晋派建筑

#### 教学重点：

中西方对色彩理解的差异、中国各地的建筑风格

#### 教学难点：

中西方对色彩理解的差异、中国各地的建筑风格

#### 2.2 教学方法：

主要以讲授式、启发式、讨论式、案例分析式为主，培养应用型人才。

#### 2.3 课内小结：

针对绘画风格章节，学习了秦汉时期的色彩、隋唐时期的色彩、中西方对色彩理解的差异、暴力美学、拜占庭建筑风格、罗马式建筑风格、哥特式建筑风格、巴洛克建筑风格、洛可可建筑风格、徽派建筑、苏派建筑、京派建筑、闽派建筑、晋派建筑等相关知识。本章节的重点要把握中西方对色彩理解的差异、中国各地的建筑风格，从中国优秀的传统文化中，寻找设计灵感。

#### 3. 课后巩固与拓展

- 1、根据本章节所学内容，简述色彩在中西方文化中的差异；
- 2、根据所学内容，谈一谈为什么中国古代要用黄色作为皇家地位的象征；

#### 4. 单元（章）考核与评价

本章节内容的考核以期末考试为主，占总成绩的 2%，其中包含课堂提问和课后作业。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标 | 备注                   |
|------|------|------|----------------------|
| 课堂作业 | 1%   | 2.1  | 简述色彩在中西方文化中的差异       |
| 课后作业 | 1%   | 2.2  | 为什么中国古代要用黄色作为皇家地位的象征 |
| 合计   | 2%   |      |                      |

## 5. 单元（章）达成情况评价及改进措施

通过课堂作业和课后作业的形式，对学生的知识掌握情况和专业知识应用情况进行考核，对实际学习成果进行评价，分析本章教学目标达成情况，并以此为依据进行下一步教学安排。

目标达成情况分析计算方法

| 课程目标              | 考核方式 | 分值  | 学生平均分 | 达成情况计算                                                                          |
|-------------------|------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 课程目标 1<br>2.1 3.1 | 课堂作业 | 100 | $P_1$ | $D_1 = \frac{P_1 \times 1\% + P_2 \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_2$ |                                                                                 |
| 课程目标 2<br>4.2 6.2 | 课堂作业 | 100 | $P_3$ | $D_2 = \frac{P_3 \times 1\% + P_4 \times 1\%}{100 \times 1\% + 100 \times 1\%}$ |
|                   | 课后作业 | 100 | $P_4$ |                                                                                 |
| 本章（单元）目标          |      |     |       |                                                                                 |

应用目标达成情况评价策略，对本章涉及课程目标 1 和 2 及本章教学的总目标达成情况分别进行计算，若达成情况达到 70%（或 60%，参考《新乡学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的指导意见》（院教字〔2020〕7 号），达到 60%为合格，核心课程达到 70%为合格）的认为评价结果达成，教学效果良好；若达成情况未达到 60%的认为不合格，需要持续改进。

## 附件 1

# 《图片摄影》课程教学大纲

课程名称：图片摄影

课程编码：162400015D

课程类别：学科基础课程

课程性质：必修

学 分：3

总学时：48

理论学时：24

实验学时：0

上机学时：0

实践学时：24

开设实验（上机）项目总数 个，其中，必修（ ）个，选修（ ）个  
（不含实验（上机）项目请填 0）

先修课程：无

后续课程：数码暗房技术、影视摄像

适用专业：广播电视编导

开课教研室：广播电视编导

## 一、课程的性质、目的

本课程是广播电视编导专业的专业必修课程，也是摄影入门课程。该课程是一门侧重实践操作的课程，通过大量实践巩固理论知识。

通过课程学习使学生掌握摄影基础理论和基本实践技能：熟识照相机结构；掌握各种常用镜头的性能及使用；了解成像特点；基本掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法；掌握拍摄照片的基本技巧。进而在拍摄学习中，逐步提高学生的视觉素养，培养学生的影像思维。本课程与下学期开设的数码暗房技术课程相辅相成，并为后期的创作课程打下坚实的技术基础。

## 二、课程培养目标

### 1. 课程目标

通过本课程的学习，学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下：

课程目标 1：

1.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。（内容贯穿全课程，支撑毕业要求指标点：3.1、3.2）

1.2 了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和

创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。（内容贯穿全课程,支撑毕业要求指标点：3.1、3.2、3.3）

课程目标 2:

2.1 使学生了解摄影方面的的基本知识，如摄影的发展、照相机相机的基本构造和功能等，能初步掌握构图知识和合理运用光线的能力。能够熟练操作照相机，并具备举一反三的能力。（对应第 2-7 章,支撑毕业要求指标点：1.2、2.2）

2.2 通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的审美能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。（对应第 2-7 章,支撑毕业要求指标点：1.2、2.2、2.4）

## 2. 课程目标对毕业要求的支撑

本课程教学目标支撑的毕业要求主要体现在本专科毕业要求中 1. 应掌握的知识；2. 应具备的能力；3. 应养成的素质，具体如下：

课程目标对毕业要求的支撑

| 课程目标 | 毕业要求      | 支撑毕业要求指标点及其内容 |                                                                                                                                       | 教学内容  | 支撑强度 |
|------|-----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
|      |           | 指标点           | 毕业要求指标点内容                                                                                                                             |       |      |
| 1    | 1. 应掌握的知识 | 1.2           | 1.1 扎实掌握传媒影视技术基础理论；熟练掌握摄影摄像、影视剪辑、后期编辑等设备与软件的应用，能解决影视创作及融媒体传播中的复杂问题；                                                                   | 2-7 章 | H    |
| 2    | 2. 应具备的能力 | 2.2<br>2.4    | 2.1 掌握各类媒体的节目制作标准、熟悉主流视听摄录设备的参数体系、操作使用及维护，具备影像思维能力；掌握影视剪辑软件的基本技巧，具备解读剧本，掌握音视频文件行业输出要求与规范的能力，能够进行影视后期制作与包装；系统地掌握纪录片、影视艺术短片、广告宣传短片等类型作品 | 2-7 章 | H    |

|   |           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |   |
|---|-----------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|
|   |           |                   | <p>创作的前沿理论和创作技能，独立自主完成面向融合媒体的影视短片创作；</p> <p>2.4具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力；具有较强的创新创业意识和一定的创新创业能力，能够服务社会，推动影视传媒领域的创新与发展。</p>                                                                                                                                                                                                                        |      |   |
| 3 | 3. 应养成的素质 | 3.1<br>3.2<br>3.3 | <p>3.1：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，拥护党的路线方针政策；坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感和文化自信；掌握马克思主义的世界观和方法论，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极传播社会主义核心价值观；</p> <p>3.2：有较强的媒介素养，在接受、运用、传播网络媒介信息时能够进行分析、评估和反思，能够利用融合媒体提高服务社会的能力；增强法治观念，严格遵守国家文艺宣传的政策法规，恪守职业道德，自觉承担社会责任；把握正确的舆论导向，树立为人民服务的创作宗旨，具有强烈的事业心和敬业精神；</p> <p>3.3：具有扎根基层沃土的吃苦耐劳精神和人文情怀，能够运用所掌握的影视艺术审美思潮、艺术观念和创作理念，生</p> | 贯穿全课 | H |

|  |  |  |          |  |  |
|--|--|--|----------|--|--|
|  |  |  | 动书写家国故事； |  |  |
|  |  |  |          |  |  |
|  |  |  |          |  |  |

### 三、课程教学基本内容

#### 课程设计（说课）：

**1. 课程属性与教学要求（课程目标）：**本课程是广播电视编导专业的一门专业必修课程，也是一门理论联系实践，并侧重实践性的课程。课程要求学生掌握相关的图片摄影的基础知识，通过实践练习使学生熟练操作照相机，进行艺术创作。培养学生的艺术审美能力和影像画面思维，让学生在创作时能够独立完成具有创意和美感的作品拍摄。

**2. 学习对象分析（学情分析）：**本课程开设于第一学期（大一上学期），该专业的同学同步学习了基础的专业知识，如视听语言、拉片、美术基础等课程，为图片摄影的开设提供了艺术审美基础。本课程让学生在在大一掌握基本设备的操作，提高学生的动手能力和团队合作能力，才能够为后期的作品创作打下基础。

**3. 教材分析：**《摄影基础教程/普通高校摄影专业系列教材》系“普通高校摄影专业系列教材”之一，是专为普通高校摄影专业和非摄影专业教学打造的精品教程，系统、专业地阐述摄影基础知识、基础理论和基本技术的应用，是本系列教材中适用性广的一种，对推动高校摄影教学具有积极意义。课程内容还大量参考了，《纽约摄影教材（上册）》主编：（美国）Donald Alexander Sheff 出版社：中国摄影出版社 2010 年与《大学摄影基础教程》主编：张宗寿、彭国平 出版社：浙江摄影出版社 2009 年，这两本书目。

**4. 教学方案设计：**本课程的重点和难点是照相机与镜头和构图这两个章节，需要学生重点理解光圈、快门、景深等概念，才能在实践中准确的操作照相机进行拍摄。构图部分需要大量实践和观摩，使得学生拍摄的照片提高到成为一定艺术性和美感的作品。

根据教材特点和教学培养计划的要求，本课程第一章引论是初步认识摄影的概念；第二章是具体讲授照相机原理和自主实践操作；第三章讲授构图的特点，并包含大量实践。第四章讲授在拍摄中光线的使用，同时进行实践操作。

第五章到第七章是摄影不同类型的实践拍摄。本课程采用讲授的方式讲解概念和理论，并通过自主学习和实践操作的方式让学生熟练掌握相机的使用，并拍摄具有美感的作品。采用小组拍摄实践，线上+线下，理论+实践的授课模式。考核方式采用课堂作业、期中考试、课内实践和期末考试分数综合考核。平时成绩占 30%（出勤率 10%、课堂表现 10%、实践作业 40%、期中考试 40%），期末考试成绩占 70%（作品+作品展示）。到并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

5. 课程思政：习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。通过提炼各章节中的爱国情怀，法治意识，社会责任，文化自信和人文精神，并将其转化为社会主义核心价值观，教育具体而生动的载体，使学生能够在摄影课程中践行社会主义核心价值观，将学生对国家与社会的责任感和使命感转化为学习的内在动力。鼓励学生在实践中培养求真务实，开拓进取，科研创新意识和学术诚信的科学观，把个人理想与国家的发展与需求紧密结合起来。具体实施时，在《图片摄影》课程思政实践中不仅传授的摄影技巧，在课程后期的不同摄影类型当中融入课程思政，引导同学们拍摄大好河山、绿色乡村、聚焦社会热点问题等。通过《图片摄影》课程思政的实践活动，不仅可以丰富了理论知识，加深了实践技能，而且用镜头发现和记录国家日新月异的变化和成就。

## 第 1—2 学时

### 第一章 引 论(支撑课程目标第 1 条)

#### 1. 课前准备（针对任课教师备课提出基本要求）

1.1 课外学习评价：查阅并熟悉摄影相关技术理论，了解最新摄影技术和艺术理论，理解《图片摄影》的学科性质、学习方法、课程意义。

1.2 教学要求：通过网络媒体了解摄影的相关知识，要求学生结合本专业特点找出自身学科与摄影的联系。

1.3 教学方案设计：深入浅出的讲授摄影的意义，结合学科特点，阐明课程开设的意义。

## 2. 课内教学

**2.1 教学内容：**通过本章教学使学生初步认识摄影，了解摄影的产生与发展，功能与应用，以及其国内外的现状，阐明摄影与广电编导专业的关系。

**教学重点：**图片摄影的学科意义

**教学难点：**摄影的功能与应用

**2.2 教学方法：**启发式和探究式

**2.3 课内小结：**认识摄影艺术，了解摄影现状，能够清晰的分辨优秀作品的特质。

## 3. 课后巩固与拓展

推荐学生阅读《论摄影》

推荐观摩艺术大师陈丹青的节目《局部》

## 4. 单元（章）考核与评价

围绕课内教与学、课外导与做等环节，建立**本单元（章）**考核细则，明确本单元（章）评价权重及各知识点所占分值，落实过程性评价各项措施。

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注 |
|------|------|-----------|----|
| 课堂提问 | 2%   | 1.1、1.2   |    |
| 合计   | 2%   |           |    |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 3—6 学时

### 第二章 照相机与镜头(支撑课程目标第 1、2 条 )

#### 第一节 照相机的组成部分与分类

##### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：对《论摄影》一书进行点评

1.2 教学要求：通过本章学习，使学生掌握照相机的各个组成部分，了解不同类型照相机的特点。

1.3 教学方案设计：系统学习照相机的组成部分，根据组成部分进一步了解不同照相机的特质。

## 2. 课内教学

2.1 教学内容：（1）照相机的组成部和结构

（2）照相机的分类

教学重点：照相机的组成部分和结构

教学难点：摄影的分类

2.2 教学方法：讲授式、启发式和探究式

2.3 课内小结：掌握照相机的组成部分，区分各种类型照相机。

## 3. 课后巩固与拓展

进行照相机的基本操作

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂提问 | 2%   | 1.1、1.2   | 要求学生课课堂内完成   |
| 课堂练习 | 3%   | 2.1       | 要求学生辨认各个组成部分 |
| 合计   | 5%   |           |              |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

第 7—10 学时

## 第二章 照相机与镜头

## 第二节 镜头

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：学生使用相机的熟练程度

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握镜头相关知识，学会控制光圈、景深。

1.3 教学方案设计：由镜头引入光圈、焦距、景深的概念，让学生逐步掌握控制光圈和景深，从而拍摄曝光清晰的照片。

### 2. 课内教学

- 2.1 教学内容：
- (1) 镜头的概念
  - (2) 光圈的概念及操作
  - (3) 焦距的概念及操作
  - (4) 镜头的分类
  - (5) 景深的概念及操作

**教学重点：**光圈和景深的概念及操作

**教学难点：**光圈与景深的关系

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握镜头的组成部分，区分各种类型镜头。掌握光圈、焦距、景深的概念，理解光圈与景深的关系。学会操作照相机控制光圈与景深。

### 3. 课后巩固与拓展

进行镜头的基本操作

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 4%   |           |              |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际

学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

第 11—12 学时

第二章 照相机与镜头

第二节 快门的使用

1. 课前准备

1.1 课外学习评价：学生掌握光圈与景深关系的情况

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握快门相关知识，学会控制快门，与光圈配合。

1.3 教学方案设计：讲授快门如何控制光线的原理，并与光圈结合，学会拍摄曝光清晰的照片。

2. 课内教学

- 2.1 教学内容：
- （1）快门的概念
  - （2）快门速度与运动
  - （3）拍摄运动物体的实践操作联系

教学重点：快门的概念及操作

教学难点：快门速度与运动的关系

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握快门的工作原理，理解快门与光圈的关系。学会控制快门拍摄理想的运动物体。

3. 课后巩固与拓展

进行快门的基本操作

4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 4%   |           |              |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 13—16 学时

## 第二章 照相机与镜头

### 第三节 曝光

#### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：学生可以控制快门和光圈，控制进光量。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握曝光相关知识，学会控制曝光，拍摄准确清晰的照片。

1.3 教学方案设计：讲授曝光的相关原理，学会拍摄曝光准确、清晰的照片。

#### 2. 课内教学

- 2.1 教学内容：
- （1）曝光的概念
  - （2）测光表的使用
  - （3）18%灰
  - （4）如何正确曝光

教学重点：如何正确曝光

教学难点：18%灰

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：掌握测光表的工作原理，理解 18%灰的概念，学会控制曝光，拍摄出曝光准确的照片。

#### 3. 课后巩固与拓展

进行准确曝光的训练

#### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 4%   |           |              |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 17—20 学时

### 第三章 构图(支撑课程目标第 1、2 条)

#### 第一节 摄影造型的四要素

##### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：学生可以熟练使用单反相机。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握四种造型要素的特点，学会用造型要素进行构图。

1.3 教学方案设计：通过本节的学习使学生学会如何用摄影的角度进行画面构图，并通过大量实践操作练习来巩固知识点。

##### 2. 课内教学

2.1 教学内容：（1）形状

（2）线条

（3）影调

（4）色彩

**教学重点：**学会用造型元素来进行构图

**教学难点：**培养出影像构图审美

2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

2.3 课内小结：通过实践练习来全面把握四种要素的特点，学会用造型要

素构图。

### 3. 课后巩固与拓展

阅读摄影书籍，观看大量图片，培养影像审美。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注           |
|------|------|-------------|--------------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1、2.2 | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 4%   |             |              |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 21—24 学时

## 第三章 构图

### 第二节 摄影造型法则

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**学生可以进行造型要素的构图

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生掌握摄影构图的基本方法分，学会在拍摄前进行构图审美选取。

**1.3 教学方案设计：**通过本节的学习使学生学会如何用摄影的角度进行画面构图，并通过大量实践操作练习来巩固知识点。

#### 2. 课内教学

- 2.1 教学内容：**
- （1）通过布局突出重点
  - （2）通过大小比例关系突出重点
  - （3）通过画框搭建突出重点

#### (4) 画幅选择

**教学重点：**如何在画面中突出拍摄物体

**教学难点：**通过布局突出重点

**2.2 教学方法：**讲授式、探究式、自主学习式

**2.3 课内小结：**通过实践练习来全面把握构图造型法则，学会用在画面中突出被摄物体。

### 3. 课后巩固与拓展

阅读摄影书籍，观看大量图片，培养影像审美。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点）   | 备注           |
|------|------|-------------|--------------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1、2.2 | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 4%   |             |              |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 25—28 学时

### 第四章 摄影的光线艺术(支撑课程目标第 1、2 条)

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**学生能够拍摄曝光准确，有一定构图审美的照片。

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生掌握拍摄中光线特点，学会利用光线进行艺术表现。

**1.3 教学方案设计：**通过本节的学习使学生学会如何用摄影的角度进行光线使用，并通过大量实践操作练习来巩固知识点。

## 2. 课内教学

### 2.1 教学内容：（1）光的对比度

#### （2）光的方向

**教学重点：**掌握光线的相关概念

**教学难点：**利用光线去创作

### 2.2 教学方法：讲授式、探究式、自主学习式

**2.3 课内小结：**通过实践练习来全面把握摄影中光线的使用，学会利用光线。

## 3. 课后巩固与拓展

观看大量图片，进行大量实践练习，培养动手能力，提高影像审美。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注           |
|------|------|-----------|--------------|
| 课堂测试 | 4%   | 1.1、2.1   | 进行测试，使学生掌握概念 |
| 合计   | 4%   |           |              |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

## 第 29—34 学时

### 第五章 风光摄影（支撑课程目标第 1、2 条）

#### 1. 课前准备

**1.1 课外学习评价：**了解学生基本摄影能力的掌握情况。

**1.2 教学要求：**通过本节学习，使学生掌握风光摄影的概念，学会如何进行拍摄风光摄影。

**1.3 教学方案设计：**通过本节的学习，通综合实践操作，以学生实践操作为主要途径。

**2. 课内教学**

**2.1 教学内容：**讲授风光摄影的基本内容和分类，风光摄影的拍摄方法和注意事项。指导学生拍摄风光。

**教学重点：**风光摄影的拍摄手法

**教学难点：**如何去表现风光景物

**2.2 教学方法：**讲授式、实践操作式

**2.3 课内小结：**了解风光摄影的特点和拍摄技巧。

**3. 课后巩固与拓展**

观看大量图片，进行大量实践练习，培养动手能力，提高影像审美。

**4. 单元（章）考核与评价**

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注                     |
|------|------|-----------|------------------------|
| 课堂讨论 | 5%   | 1.2、2.2   | 学生分组讨论对本类型摄影的认知        |
| 课后作业 | 5%   | 2.1、2.2   | 学生进行风光摄影拍摄，上交作业进行点评分析。 |
| 合计   | 10%  |           |                        |

**5. 单元（章）达成度评价及改进措施**

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

**第 35—40 学时**

**第六章 人像摄影（支撑课程目标第 1、2 条）**

**1. 课前准备**

1.1 课外学习评价：了解学生基本摄影能力的掌握情况。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握人像摄影的概念，学会如何拍摄人像摄影。

1.3 教学方案设计：通过本节的学习，通综合实践操作，以学生实践操作为主要途径。

## 2. 课内教学

2.1 教学内容：讲授人像摄影的基本内容和分类，人像摄影的拍摄方法和注意事项，指导学生拍摄人像。

教学重点：人像摄影的拍摄手法

教学难点：如何去拍摄人物

2.2 教学方法：讲授式、实践操作式

2.3 课内小结：了解人像摄影的特点和拍摄技巧。

## 3. 课后巩固与拓展

观看大量图片，进行大量实践练习，培养动手能力，提高影像审美。

## 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注                     |
|------|------|-----------|------------------------|
| 课堂讨论 | 5%   | 1. 2、2. 2 | 学生分组讨论对本类型摄影的认知        |
| 课后作业 | 5%   | 2. 1、2. 2 | 学生进行人像摄影拍摄，上交作业进行点评分析。 |
| 合计   | 10%  |           |                        |

## 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

第 41—48 学时

## 第七章 纪实摄影（支撑课程目标第 1、2 条）

### 1. 课前准备

1.1 课外学习评价：了解学生基本摄影能力的掌握情况。

1.2 教学要求：通过本节学习，使学生掌握纪实摄影的概念，学会如何拍摄纪实摄影。

1.3 教学方案设计：通过本节的学习，通综合实践操作，以学生实践操作为主要途径。

### 2. 课内教学

2.1 教学内容：讲授纪实摄影的基本内容和分类，纪实摄影的拍摄方法和注意事项，指导学生拍摄纪实摄影。

教学重点：纪实摄影的分类和拍摄手法

教学难点：如何去拍摄一组纪实摄影

2.2 教学方法：讲授式、实践操作式

2.3 课内小结：了解纪实摄影的分类及拍摄技巧。

### 3. 课后巩固与拓展

观看大量图片，进行大量实践练习，培养动手能力，提高影像审美。

### 4. 单元（章）考核与评价

考核方式与权重比例列表

| 考核方式 | 评价权重 | 课程目标（指标点） | 备注                     |
|------|------|-----------|------------------------|
| 课堂讨论 | 5%   | 1. 2、2. 2 | 学生分组讨论对本类型摄影的认知        |
| 课后作业 | 5%   | 2. 1、2. 2 | 学生进行纪实摄影拍摄，上交作业进行点评分析。 |
| 合计   | 10%  |           |                        |

### 5. 单元（章）达成度评价及改进措施

通过对课程的目标进行细化、分解，通过多种方式平时考核，考核学生对知识的掌握及对专业知识的应用情况，对课程本章（单元）的所有学生的实际学习成果进行评价，分析本章（单元）目标达成度情况。并依据分析进行进一步的教学安排。

#### 四、学时分配表

| 教 学 内 容     | 思政融入点 |                | 理论课<br>课时数 | 实 验<br>学时 | 实 习<br>学时 | 上 机<br>学时 |
|-------------|-------|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|             | 思政材料  | 思政元素           |            |           |           |           |
| 第一章 引论      |       | 摄影人的职责         | 2          |           |           |           |
| 第二章 照相机与镜头  |       |                | 6          | 8         |           |           |
| 第三章 构图      |       |                | 4          | 4         |           |           |
| 第四章 摄影的光线艺术 |       |                | 2          | 2         |           |           |
| 第五章 风光摄影    |       | 美丽乡村、绿色乡村、美丽中国 | 3          | 3         |           |           |
| 第六章 人像摄影    |       | 身边的好人好事等       | 3          | 3         |           |           |
| 第七章 纪实摄影    |       | 社会热点问题         | 4          | 4         |           |           |
| 合 计         |       |                | 24         | 24        |           |           |
| 总 计         |       |                | 48         |           |           |           |

#### 五、实验（上机）项目

无实验（上机）环节

#### 六、教学方法

案例分析法、讲授式、探究式、自主学习式

#### 七、课程考核及成绩评定

考核方式：考试

考试形式：闭卷，拍摄一组作品（不少于五张），并打印制作进行作品展示

评定方式：百分制

#### 课程考核内容、考核形式及支撑课程目标

| 课程目标 | 考核内容 | 考核形式及占比（%） | 成绩 |
|------|------|------------|----|
|------|------|------------|----|

| （指标点）    |                                                                                                                          | 单元<br>测验 | 作<br>业 | 在<br>线<br>测<br>试 | 实<br>验<br>报<br>告 | 课<br>程<br>报<br>告 | 课<br>程<br>论<br>文 | 期<br>中<br>考<br>试 | 期<br>末<br>考<br>试 | 总比<br>（%） |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
| 课程目标 1.1 | 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，热爱祖国，熟悉党和国家文艺宣传的政策、法规。具备较高的政治素养和知识水平，体育技能好，审美情趣高，劳动能力强，能够践行“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，具有强烈的国家文化事业建设的责任感和使命感。 | 2        | 3      | 4                |                  |                  |                  |                  | 12               | 20        |
| 课程目标 1.2 | 了解和掌握戏剧与影视学、管理学、传播学等相关学科的基本理论和技能，具有较强的艺术洞察力、审美力、技术力和创新力，树立正确的艺术观和创作观，能够契合社会发展需要，策划创作服务地方经济社会发展的高质量作品，积极弘扬中华美育精神。         | 1        | 2      | 4                |                  |                  |                  |                  | 12               | 20        |
| 课程目标 2.1 | 使学生了解摄影方面的的基本知识，如摄影的发展、照相机相机的基本构造和功能等，能初步掌握构图知识和合理运用光线的能力。能够熟练操作照相机，并具备举一反三的能力。                                          | 6        | 5      | 4                |                  |                  |                  |                  | 24               | 40        |
| 课程目标 2.2 | 通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的审美能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。                                                                         | 3        | 2      | 4                |                  |                  |                  |                  | 12               | 20        |
|          |                                                                                                                          |          |        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |           |
| 合计       |                                                                                                                          | 12       | 12     | 16               |                  |                  |                  |                  | 60               | 100       |

考核标准：

### (1) 作业的评分标准

| 序号 | 内容                                                                    | 分值     |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 完全、准确地掌握各章节的基本内容和重点、难点知识，能够利用所学知识独立分析问题、按时完成作业，作品符合规定要求，具有较高的创新性和艺术性。 | 90-100 |
| 2  | 掌握各章节的基本内容和重点知识，能够利用所学知识独立分析，按时完成作业，作品基本符合规定要求，具有一定的创新性和艺术性。          | 80-89  |
| 3  | 基本掌握各章节的主要内容，能够独立完成作业，按时完成作业，作品基本符合规定要求，不具备创新性和艺术性。                   | 70-79  |
| 4  | 基本掌握各章节的内容，能够按时完成作业，作品刚刚达到规定要求，不具备创新性和艺术性。                            | 60-69  |
| 5  | 不能掌握各章节的基本内容，不能按时完成作业，态度极不认真，作品不符合规定要求。                               | 0-59   |

### (2) 在线测试的评分标准

线上学习的综合总分=单元测试（50%）+考试（50%）。单元测试和考试成绩是网上客观评分，单元测试学生可以重复做题 5 次，以最高分记录；考试只有一次机会，而且有时间限制，学生要求在规定时间内完成考试题目；而且根据学生的线上活跃度，如讨论区反馈、登录时间和频率等，主讲教师可以适当调整学生的最终成绩。

## 八、课程资源

### 1. 课程教材

胡晓阳. 摄影基础教程[M]. 浙江：浙江摄影出版社，2020 年.

### 2. 参考书目

(1) (美国) Donald Alexander Sheff. 纽约摄影教材（上、下册）[M]. 北京：中国摄影出版社. 2010 年.

(2) 张宗寿、彭国平. 大学摄影基础教程[M]. 浙江：浙江摄影出版社. 2009 年.

### 3. 阅读材料

优秀专著：

《论摄影》

《摄影的特性与美学》

《摄影技艺教程》

《摄影艺术技巧》

《摄影构图艺术》

杂志：

《大众摄影》

《人像摄影》

《影像刊杂志号》

《国家地理》

《中国摄影》

《摄影之友》

《ima》

《Aperture》

网络资源：

《局部》

《纽摄经典摄影入门教程》

《摄影基础教学》

《摄影基础教学：色彩》

《摄影基础教学：光》

## 九、有关说明

是否双语教学： 否

双语教学的要求与比例：

实习、实训环节的纪律与注意事项：有实习、实训环节的请填写此部分，  
无实习、实训环节的请填写“无实习、实训环节”。

其他需要说明的事项：如没有列入教学内容的部分章节，为自学内容，等。

大纲执笔人：

大纲审核人：

大纲审定人：

日期：